

赋能产业“蝶变” 激活发展引擎 市工信局全力推动产业“向智”“向新”“向绿”

为消费市场注入新动能

齐志明

随着暑期到来,消费市场涌现出不少新看点。

看零售市场,新业态新模式蓬勃发展。近期,外卖市场呈现活跃发展态势。5月到7月初,日订单量从1亿单飙升至超2亿单。相关平台纷纷投入真金白银消费券补贴商家和消费者,将“想消费”变为“能消费”“即消费”的热情,将潜在消费需求转化为真实有效的市场增量。

看文旅市场,“人气流量”激活消费潜能。火热“苏超”带火“跟着赛事去旅行”新玩法,“跟着演出去旅行”衍生“票根经济”新生态……入夏以来,全国文化和旅游消费红火,新场景、新产品接续涌现,成为美好生活的“幸福必需品”。

看餐饮市场,烟火气升腾,舌尖美味四溢。在北京簋街、合肥市罍街等知名美食聚集地,不少饭店门前排起了长龙。进入夏季后,这些地区餐厅夜间营业额普遍比白天高出50%以上,营业时间也相应延长至凌晨。

暑期消费火热,离不开政策红利持续释放与业态创新加速。各地区各部门顺势而为,大力推出各类促消费举措。上海“66夜生活节”启幕,从6月至9月将推出130个主题特色夏夜活动;广西围绕“畅玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育

消费活动。商务部会同相关部门持续开展“购在中国”系列活动,铁路部门安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列……各地结合暑期消费特点和地方特色,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,促进夏日消费持续提升。

暑期消费火热,得益于需求升级与供给优化的同频共振。商场里,带空气净化功能的空调成为新宠;平台上,具备学习功能的平板电脑销量激增……这些数据背后,是消费者从“功能消费”向“价值消费”的跃迁,是个性化、品质化的消费需求加速释放的生动注脚。需求在升级,催动供给在优化。在杭州,博物馆里的越剧表演让历史“动”了起来;在合肥,融入了酒吧元素的火锅店顾客盈门,气氛热烈……这些创新场景的诞生,源于对消费者心理的精准洞察——如今的夏日消费,人们追求的不再是千篇一律的内容,而是能彰显个性、满足多元体验的“专属定制”。供需两端的双向奔赴,正为内循环注入汩汩动能。

文化兴、旅游火、消费旺,夏日经济正以其独特的“热效应”,为消费市场注入新动能。伴随暑期消费热潮涌动,必将为全年经济稳中向好奠定更为坚实的基础。

今年以来,面对复杂严峻形势,在省委省政府、市委市政府坚强领导下,市工信局以智能制造为主攻方向,通过顶层谋划、梯度培育、协同联动三大举措,将数字化转型与新型技术改造、大规模设备更新等有效衔接,传统制造业通过“智改数转网联”实现价值跃迁,推动产业焕发新生机,不断打造绿色增长“新引擎”。截至目前,已创建省级产业研究院7家、制造业创新中心4家,培育国家级专精特新“小巨人”企业67家、省级专精特新中小企业550家、国家制造业单项冠军企业7家、省制造业单项冠军企业42家,数量均居省级前列。

“向智”

打造智能制造驱动“新引擎”。市工信局以应用场景、智能车间、智能工厂为抓手,构建阶梯式智能制造赋能体系。2024年以来,全市推动84家企业建设107个智能制造项目,培育国家领航级智能工厂1家,累计培育河南省先进级智能工厂31家、省级智能车间(工厂)144家,打造省级优秀智能应用场



景26个,形成一批可复制推广的经验,全市智能制造水平显著提升。

深化人工智能赋能“方程式”。该局加快部署机器视觉、深度学习、大模型等人工智能技术应用,“催化”激活产业变革“化学反应”。卫华重型机械基于AI智能算法、数字“孪生”等技术打造智能起重装备,起重机运行效率提升30%以上,入选工信部人工智能赋能新型工业化典型案例,在国家核电工程项目建设中广泛应用。心连心集团以人工智能为核心深度改造仓储管理体系,仓储作业效率提升30%以上,物流成本降低20%。

构建互联平台“新载体”。该局聚焦打通产业链上下游数据链、信息链,发挥链主企业技术和资源优势,建成国家工业互联网标识解析二级节点1个,培育国家级工业互联网试点示范企业3家、省级工业互联网平台3家,累计接入各类设备4.59万台套,开发工业模型181个,实现化工、起重装备、振动筛分等重点产业链全覆盖,为1464家企业提供设备管理、生产优化、供应链协同等“一站式”服务,助力数字化转型及数字产业培育。

“向新”

顶层谋划,筑牢产业“向新”发展根基。我市在全省率先出台《关于大力支

持产业研究院建设的实施意见(试行)),构建涵盖财政、金融、人才等13个方面的政策支持体系。市工信局积极引导龙头企业联合高校院所和上下游企业,围绕“542”产业发展需求,共建产业研究院、制造业创新中心等创新平台,集中力量攻克卡脖子、关键共性技术难题,夯实产业创新基础。

梯度培育,激活创新主体发展动能。市工信局建立“微成长、小升高、高变强”梯次培育机制,加快创新要素向企业集聚,培育了一批创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的专精特新、制造业单项冠军企业,突破了再生聚酯制备技术、病毒灭活新技术等一大批新技术,华兰基因贝伐珠单抗注射液获批成为全省首个单克隆抗体药品。

协同联动,构建创新服务生态体系。我市出台《关于进一步深化校企地合作的若干措施(试行)》,印发《新乡市校企地合作省外高校对接工作百日攻坚行动方案》,举全市之力赴全国各地高校开展校企地精准对接。今年以来,该局已举办2场校企地合作项目集中签约仪式,营造了良好的产业发展环境。

“向绿”

健全完善绿色制造体系。市工信局坚持“降碳、减污、扩绿、增长”理念,

持续推动工业企业绿色低碳转型发展,印发《新乡市绿色工厂评价管理办法(试行)》,强化绿色制造示范引领,指导企业对标标准促提升。截至目前,累计培育省级以上绿色工厂74家、绿色园区6家、绿色供应链企业10家;3家企业获评河南省“零碳”工厂、“超级能效”工厂;2025年,新增50家企业(园区)进入省级绿色制造公示名单,数量居全省前列。

推动传统产业节能降碳,促进工业固体废物综合利用。该局强化节能监察、节能诊断“双轮驱动”,推广节能低碳技术装备,推进工艺流程更新升级;累计对90余家重点用能企业开展节能监察、节能诊断,按时完成50台高耗能落后机电设备整改工作。该局全力支持我市从事废钢铁、废旧动力电池综合利用的企业加强技术改造、工艺优化、提产增效;云通再生资源、城矿实业获评废钢铁再生利用行业规范条件企业,科隆电源材料、中鑫新材料、中鑫电池科技等3家企业获评新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件企业,延津县资源循环再生园、长垣市资源循环再生园先后获评省级循环再生工业园,延津县固废循环再生产业集群获评2025年度河南省中小企业特色产业集群。

(张苏芳 吴书胜 张成珂)

北京印刷学院考察团到高新区考察交流

本报讯 为提升区内企业的科技创新能力,柔性引进专业技术人才,搭建校企合作桥梁,7月19日,北京印刷学院副教授、硕士研究生导师、美术学博士邓旭一行到高新区考察交流。高新区商务局、人才综合服务中心负责同志一同调研。

考察团参观了河南今彩彩印有限公司展厅及生产车间,公司负责人郭呈利重点介绍了企业生产现状及面临的技术挑战。在随后的座谈交流环节,校企双方就产品包装领域科研成果转化、设计艺术领域包装文创合作、人才引进与培训等方面达成初步合作意向。

据悉,北京印刷学院是国内唯一一所专业性的出版印刷方面的高等本科院校,学校拥有博士后科研工作站,是全国出版印刷领域高精尖人才的摇篮。河南今彩彩印有限公司是一家为客户提供策划设计、成品印刷制作“一站式”服务的专业彩色

中国纺织品进出口商会会长一行 莅临高新区考察调研



图为中国纺织品进出口商会会长曹甲昌一行在河南邦尼生物工程有限公司参观调研。

本报讯 7月19日,中国纺织品进出口商会会长曹甲昌一行,赴高新区考察调研,先后走访了邦尼生物、新科防护、新星特种纤维等企业。省商务厅对外贸易处副处长张毅、市商务局副局长石恩芳、区商务局负责人及相关同志一同调研。

在河南邦尼生物工程有限公司,调研组重点参观了产品展示厅,并听取企业关于产品研发、市场拓展等成果的汇报,对企业在自主研发、品牌建设等方面的工作表示肯定,同时就如何更有效利用国内外市场资源、推动企业国际化发展提出了建议。

随后,曹甲昌一行在新科防护科技有限公司重点参观了企业展厅,详细了解了企业的生产经营情况和产品海外销售情况,对企业在功能性阻燃防护面料、功能性阻燃防护服新产品和关键技术研究等方面取得的成绩给予高度评价,并就国际市场需求变化、贸易政策等问题与企业负责人进行深入交流,鼓励企业持续创新,提升产品竞争力,拓展国际市场份额。

在新星特种纤维有限公司,重点了解了企业在特种纤维研发生产方面的技术创新与市场应用情况,并围绕新产品和关键技术的研究合作模式等进行了探讨,鼓励企业加强产学研合作,突破关键技术瓶颈,提升产品附加值,为行业发展贡献更多创新力量。

此次考察调研活动为中国纺织品进出口商会与区内企业搭建了沟通交流的平台,为企业更好地参与广交会奠定了基础。曹甲昌表示,将充分发挥商会的桥梁纽带作用,为企业提供更多政策解读、市场信息、贸易对接等服务,助力企业应对市场挑战,把握发展机遇。下一步,高新区将进一步优化营商环境,加大对企业的支持力度,推动纺织产业高质量发展,为区域经济增长注入新动力。(高创文/图)

高温“烤”验显担当 政务服务有“凉”方

本报讯 为了有效应对近期高温天气带来的各类影响,保障企业和群众在炎热天气下高效、舒适地办理各类服务事项,卫辉市政务服务中心坚持以群众需求为导向,在优化常规服务的基础上,延伸服务触角,拓展增值服务,打造更贴心、更省心的“清凉服务体验”。

提前上岗贴心办。针对夏季高温时段群众“早出门、早办事”的习惯,卫辉市政务服务中心主动调整服务时

间,安排工作人员提前到岗开展材料预审、设备巡检等工作,确保群众到大厅即可高效办理业务。

清凉环境舒心办。在大厅显著位置设置了“清凉服务台”,备足凉茶、饮用水和防暑应急药品,增设爱心座椅,为户外劳动者提供休息场所,并与卫辉市机关事务中心沟通,进一步优化大厅空调系统,全力保障政务服务大厅正常运转,为企业和群众提供便利、清爽的办事环境。

增值服务省心办。针对老年人、残疾人等特殊群体,开启“绿色通道”,为其优先办理,同时积极引导办事群众通过政务服务网、手机小程序等进行业务申请或预审,最大限度减少办理时间,实现“一个凉爽地儿,办妥所有事儿”。

下一步,卫辉市政务服务中心将密切关注天气变化,持续推出应对举措,实现从“被动服务”向“主动作为”转变,让办事企业和群众在炎炎夏日享受到清凉服务带来的舒适和便利。(保军)

“十四五”期间我国残疾人保障水平和发展能力进一步提升

新华社北京7月22日电(记者 魏冠宇) 国务院新闻办公室22日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。中国残联主席程凯表示,经过5年努力,我国残疾人保障水平和发展能力进一步提升,残疾人事业发展朝着高质量发展要求和现代化发展目标的方向迈出了坚实步伐。

残疾人家庭年收入持续增加,2020至2023年年均增速为6.9%,与国内生产总值增长基本同步;接受职业培训残疾人217万人次;残疾人基本康复服务、辅助器具适配服务覆盖率均稳定在85%以上;困难重度残疾人家庭无障碍改造128万户,超额完成任务目标……经初步评估,“十四五”残疾人保障和发展11项主要指标将如期实现。

残疾人社会保障制度进一步完善。残疾人获得最低生活保障、残疾人康复救助、困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴等实现“应保尽保”;残疾人城乡居民基本养老保险、基本医疗保险参保率稳定在90%、95%以上……“残疾人基本生活保障的网织得更密、底兜得更牢”。程凯说。

残疾人就业规模稳中有升。“十四五”期间,全国已就业残疾人901.9万人,城乡新增残疾人就业累计达231万人,每年新增就业均稳定在40万人以上,残疾人就业率提升了近5个百分点。

残疾人教育体系进一步健全。学前教育法对保障残疾儿童接受普惠性学前教育作出规定;残疾儿童少年义务教育入学率达到97%;全国中等职业教育在校残疾学生7.58万人,普通高中在校残疾学生5.98万人;近3年每年有3万多名残疾学生走进大学校园接受高等教育。

残疾人权益得到有效维护。“十四五”期间,无障碍环境建设法颁布实施,41部国家法律法规在制定、修订过程中增加了保障残疾人权益的规定,国家涉及残疾人保护的法律法规已达180多部。

无障碍环境建设方面,中国残联副主席、副理事长李东梅列举了一组数据:3000多家网站和手机App完成改造、1543个药品参与药品说明书适老化及无障碍改革试点、公益无障碍导航覆盖69座城市……无障碍环境建设已由传统设施扩展到信息交流、公共服务等社会生活各个方面。

谈到未来工作,程凯表示,将全面高质量完成“十四五”规划目标任务,科学编制“十五五”残疾人保障和发展规划,进一步完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,在中国式现代化进程中不断推动残疾人事业全面发展、高质量建设。

新乡县总工会开展“工会送清凉 防暑保安康”活动



新乡县总工会将防暑降温及日常洗护用品送到一线公安交警手中

本报讯 为切实做好夏季高温安全生产和防暑降温工作,有效改善一线职工夏季生产生活条件,近日,新乡县总工会组织开展“工会送清凉、防暑保安康”活动,为高温下坚守岗位的一线职工送去“娘家人”的贴心关怀。

新乡县人大常委会副主任、县总工会主席张善波带队先后到交通、物流、电力、建筑、环卫、公安、消防等多个一线岗位,与职工亲切交流,详细了解他们的工作环境和防暑措施落实情况,并

(李金永 钮梦鸽 文/图)

客流量达4.5万人次 销售额破百万元 高新区“电音泼水节”点燃夏日经济



图为大桥悦时代购物广场“电音泼水节”现场

本报讯 7月18日至20日,高新区组织大桥悦时代购物广场与“冰淳茶饮”联合举办全市首届“电音泼水节”,设置电音狂欢区、泼水派对区、文创集市游园区三大区域,通过免费派送、水枪大战、创意雨伞彩绘等活动为市民带来沉浸式夏日消费新体验。其间,大桥悦时代广场客流量达4.5万人次,销售额突破110万元,有效激活区域经济活力。

今年以来,高新区围绕商业综合体打造“周周有活动,月月有主题”多元消费场景:露天舞台表演聚集人气,延长停留时间,提升消费意愿;文创市集为传统消费开辟新赛道;把脉问诊、DIY课堂等体验类活动激活新流量。这些场景串联购物、社交、娱乐等体验,成为提升线下消费活力的关键。随着更多智慧商业、绿色消费等前沿项目的落地,将进一步推动消费不断升级。

下一步,高新区将以商业综合体为核心,打造品牌消费地标和多元消费场景,提升服务质量,构建优质消费环境,满足市民日益增长的高品质生活消费需求。(高创文/图)