

市市场监管局创新机制

“五大引擎”推动小微企业质量提升

“以前总觉得认证是大企业的‘面子工程’,现在才知道,这套体系能帮我们把生产线上的‘跑冒滴漏’都找出来。”新乡县某振动设备企业负责人翻着刚更新的《质量管理手册》感慨道。

近年来,市市场监管局聚焦小微企业“质量基础薄弱、管理能力不足、市场竞争力弱”等核心痛点,以试点引领、标准赋能、认证升级、金融联动、链上协同“五大引擎”为抓手,创新工作机制和服务模式,推动小微企业从“粗放生产”向“精细管理”转型,有效打通产品循环和服务流通壁垒,助力企业更好地参与国内国际双循环、为区域经济高质量发展注入强劲动能。

试点引领强基础,打造“国省联动”示范样板

深化质量强市创建。围绕“8+17+N”产业链群质量提升,开展能力提升月活动;聚焦振动筛分、现代农机等特色产业,开展产业链、供应链质量联动提升行动;深化首席质量官制度建设,卫华集团入围2024年全国企业首席质量官质量变革创新典型案例优秀视频,获嘉县、延津县被命名为省质量强县示范县。构建政府质量奖、省“美豫名品”培育库,入库企业分别达286家、238家,全市13个企业首批授权使用省“美豫名品”公共品牌。

强化国家级试点培育。加快推进新乡县振动产业成功入选小微企业质量管理体系认证提升行动、国家级区域试点,联合技术机构为试点企业开展“全流程质量体检”,推广ISO9001管理方法,推动18家企业全面实施6S现场管理,累计解决技术问题316个,改进工艺67项,产品一次校验合格率平均提升3%,顾客投诉率下降2%,实现降本增效超2200万元,完成5项成果转化并带动

销售额5928万元。

推动省级试点扩面。建立“一企一档”质量档案,组织专家团队开展“问题清单+改进台账”服务,累计诊断问题101个,完成改进82个。目前,已有15家企业通过质量管理体系认证,列入省“专精特新”中小企业质量管理体系认证提升试点;获嘉县农机装备制造产业成功纳入省级质量认证提升服务强企、强县、强县试点,10家企业获批省级试点;聚焦新能源产业链发展需求,推动10家电动摩托车、新能源电池企业入选省级试点,带动质量管理体系运行走深走实。

标准赋能提品质,构建“以标提质”技术支撑

针对部分小微企业“有产品无标准、有规模无规则”的短板,推动“标准+认证”深度融合,助力产业从“跟跑生产”向“领跑标准”跃升。一方面,补齐主导产业补标准空白。引导在起重装备等优势领域企业加强产业链上下游标准化联动。2024年以来,我市起重产业参与制修订国际标准2项、国家标准2项、行业标准6项、团体标准23项,引领行业高质量发展。聚焦振动筛分设备行业“工艺参数模糊、质量指标不统一”问题,联合行业协会、龙头企业编制《新乡振动筛分输送设备生产质量管理指引》等3项标准,填补行业空白。目前,新乡振动筛全国市场占有率提升至35%,振动产业链年度营业收入超百亿元,产品涵盖45个系列,超1000种规格。另一方面,提升特色产业标准优势。开展标准赋能产业链行动,组织30家预制菜企业参加质量管理体系内审员培训,56家预制菜和休闲食品产业链企业参加标准化建设培训,不断提升重点企业核心竞争力和创新驱动力。2024年以来,预制菜产业链企业参与制定团体标准11项。河南银金达集

团2项企业标准被评为全国企业标准“领跑者”。

认证升级拓市场,激活“多元认证”市场价值

围绕企业“拓内销、闯海外、促转型”需求,该局推动认证从“符合性认证”向“价值型认证”升级,助力企业提升市场竞争力。“三同认证”促内外贸融合。协助企业系统梳理国内外技术法规及标准,提供WTO框架下TBT技术壁垒应对方案,引导内外贸生产企业开展“三同认证”工作,走精品化、差异化发展道路。2025年4月,新乡市延津克明五谷道场食品有限公司成功取得全省唯一的《同质同标同线预包装食品认证证书》,在内外贸产品标准统一、质量管控一体、生产线协同运作等方面实现重要突破。绿色认证助“双碳”转型。落实绿色低碳发展理念,推动绿色建材、有机产品等认证扩面。截至2025年6月,全市有机产品认证证书33张,绿色产品认证证书73张,数量位居全省前列,带动绿色建材产业产值增长。针对欧盟起征碳关税等情况,聚焦装备制造等产业出口需求,建立首批碳披露类产品认证企业培育名单;联合认证机构,入企实地查看指导,推动京华镁业等4家企业率先完成全生命周期碳足迹核算与披露。截至目前,全市碳披露类直接涉碳产品认证证书9张,实现了涉碳认证“零突破”。

金融联动解难题,打通“质量信用”融资通道

针对小微企业“轻资产、缺抵押、融资难”痛点,该局创新“质量信用+金融服务”模式,推动“质量身份证”转化为“融资通行证”。联合中国银行等金融机构推出“认证贷”产品,筛选3421家认证优质企业纳入《“认证贷”支持企业名

录库》,向金融机构推送质量信用信息,构建“质量认证——信用增信——融资支持——产业升级”闭环机制。6月10日,中国银行新乡分行为当地某陶瓷工业企业批复500万元“认证贷”业务。截至目前,全市11家企业共计获批6380万元“认证贷”。同时与多家银行合作,常态化开展知识产权质押融资“入园惠企”专项行动,促进企业融资需求与知识产权金融服务精准对接。今年以来,共完成专利质押融资14笔1.846亿元,比去年同期增长29%。

链上协同促共赢,构建“以大带小”质量生态

为破解小微企业“单兵作战、资源不足”的困局,我市开展产业链“以链带链”观摩交流活动,带领企业走进长垣市起重产业重点企业,通过实地观摩、经验分享、座谈交流,学习借鉴起重装备产业高质量发展精神实质,促进不同产业链之间的交流合作,在全市掀起“向标杆看齐”的热潮。组织新能源、农机等产业链企业走进新乡县振动筛分产业国家级试点,通过实地观摩6S管理车间、座谈交流质量管理体系建设经验,推动“振动经验”向其他产业链复制。发挥心连心、卫华、银金达等“链主企业”的引领作用,通过经验分享、示范交流,持续放大“链主辐射”作用,带动产业链共同提升。持续开展休闲食品产业链培育工作,制订《新乡市2025年休闲食品产业链培育工作方案》,对我市151家休闲食品生产企业和22家休闲食品产业链重点企业进行摸底调查,支持龙头企业与五得利、克明、银金达等当地食品原辅料、包材企业进行战略合作,带动产业链向上游、向下游延伸,形成“龙头引领、小微跟进”的质量共生生态。

(杨建富 徐洪涛)

新乡县审计局

确保农业机械报废更新补贴发放和使用合规高效

本报讯 近日,新乡县审计局在开展2024年度县本级预算执行和其他财政收支审计时,重点关注农业机械报废更新补贴落实情况,聚焦“两新”政策落实,围绕政策、资金、回收等方面加强监督,确保资金发放和使用合规高效,切实保障惠民政策落地见效。

系统学习《河南省农业机械报废更新补贴实施方案》等政策文件,精准把握农机补贴的发放对象、补贴内容、覆盖范围及操作流程,通过审查农机报废的真实性,重点核查是否存在材料伪造、审核失察等骗取、套取补贴资

金的情况。

依托财政支付业务查询系统,审计组通过全面核查农机报废更新补贴的发放时效,关注是否存在应补未补、滞留延拨等问题,规范农机补贴资金合规使用,切实保证财政资金发挥最大效益。

通过审查农机拆解档案完整性、回收企业资质合规性、铭牌留存规范性及信息公开透明度,同时追溯农机管理部门对拆解流程的全链条监督记录,从源头审查是否存在虚假拆解、违规操作等问题,确保回收处置真实可靠。

(华新瑜)

新乡县审计局

开展信用建设专题培训会

本报讯 近日,新乡县审计局组织开展信用建设专题培训会,深入贯彻落实国家、省、市关于社会信用体系建设决策部署,进一步提升党员干部的诚信意识和信用水平,营造知信、用信、守信的良好氛围。

大家学习了《中共中央办公厅、国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》《河南省社会信用条例》,信用建设负责人对审计相关条款进行了重点标注和解读,以理论与案例结合的方式对信用建设进行了专题培训。在信用信息归集环节,以审计项目中常见的被审计单位财务数据、项目履约情

况等信息为例,讲解如何按照行业标准进行精准采集和科学分类;在信用信息披露、查询与应用环节,结合近年来某企业因信用问题导致政府投资项目风险增加的审计案例,系统梳理了信用信息在审计风险预警、审计评价等场景中的操作规范和应用策略,让抽象的理论知识变得通俗易懂。

审计人员纷纷表示,此次培训紧密贴合审计工作实际,为后续工作提供了清晰的指引。今后,新乡县审计局将持续把信用建设与审计业务相融合,为营造良好的社会信用环境贡献审计力量。

(闫帅)

红旗区审计局

组织干部职工参加健步走活动

本报讯 近日,红旗区审计局组织干部职工来到市人民公园,积极参加红旗区总工会、共青团红旗区委、红旗区妇联、红旗区机关事务中心等部门联合开展的“青春飞扬、活力红旗”暨“节能增效、焕新引领”健步走活动,旨在深入贯彻绿色发展理念,倡导健康低碳的生活方式,响应“体重管理年”行动号召,凝聚团结向上的合力。

炎热的夏天,挡不住同志们健步走的热情。大家精神抖擞地齐聚在市人民公园广场门前,随着号令声起,全体参赛人员整齐列队,从公园东门出发,开启了集体健步走活动。大家沿活动指定路线有序大步前行,时而交

流运动感悟,时而互相加油鼓劲。矫健的步伐与周围的鲜花、绿树相映成趣,尽显积极风貌。一声声“走起来”响遍整个路线,路两旁加油的身影随处可见。在欣赏公园优美环境的同时,以实际行动践行“节能减排、绿色出行”的文明风尚,充分展现了审计队伍朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌。

此次健步走活动放松了干部职工的身心,锻炼了体魄,凝聚了团队精神,激发了工作热情。大家纷纷表示,今后将以更加饱满的热情和昂扬的斗志,投入到各项工作中,为构建“幸福红旗”“活力红旗”贡献审计力量。

(任洪兰)

中国人寿保险股份有限公司

2025年“7·8全国保险公众宣传日”活动火热开展中

盛夏时节,由国家金融监督管理总局指导,中国保险行业协会主办的“7·8全国保险公众宣传日”活动正在火热开展中。

作为寿险“头雁”,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)积极响应号召,紧扣“爱和责任、保险让生活更美好”年度活动主题,在全国范围内组织开展了内容丰富、形式多样、亮点纷呈的系列活动,用简捷、品质、温暖的好服务,擦亮“金融为民”的底色。

聚焦银发群体需求 升级适老化服务举措

情系桑榆暖银龄。中国人寿各级机构聚焦老年群体需求,积极升级适老化服务,为老年群体打造专属的暖心呵护。在江苏,举办“讲述宁长护、传递医保情”长护险宣传活动,邀请南京市浦口人民医院专家讲解失能失智防治策略;在厦门,走进爱心护理院,开展金融知识科普公益活动,为老人们送上人文关怀;在浙江,创新构建“银发服务体系”,为老年客户提供专属优质服务……面对人口

老龄化趋势,中国人寿纵深推进适老化服务升级,提升金融服务的可得性、便利性,用心用情践行“服务国家发展大局、守护人民美好生活”的企业使命。

深化金融知识普及行动 助力提升公众金融保险素养

发挥自身规模优势,中国人寿在全国各地同步开展各类金融保险科普活动。在黑龙江、河南、山东等地,开展“保险五进入”活动,通过举办金融知识讲座、设置互动体验区、开设公众开放日、组建宣讲团等方式,开展知识宣讲、咨询答疑等宣传服务活动。在上海、福建、江西、青岛等地,举办“公益健步走”活动,队伍昂扬向上的精神风貌和统一醒目的标识,吸引了沿途众多市民的关注,也让参与者在轻松愉快的氛围中,学习到金融保险知识,增强了保险保障意识。

积极开展保险公益服务 以实际行动“为民办实事”

为切实提升人民群众的幸福感、获得感,中国人寿各级机构积极开展保险

公益服务活动,以实际行动“为民办实事”。在浙江,联合当地有关部门共同发起“夏日送清凉”公益活动,为坚守在户外一线工作的环卫工人、快递小哥、外卖骑手等人员赠送防暑用品;在湖北,充分发挥网点柜面优质服务与临街优势,在全省辖内柜面设置“爱心驿站”,为新市民群体和户外工作者提供便民服务。

大力宣传“三适当”原则 针对性开展消费者教育

围绕金融产品适当性管理原则,中国人寿各级机构大力开展消费者教育和风险提示活动,宣讲讲解保险合同、产品条款的重要内容及销售、理赔等服务标准与规范,帮助消费者了解常见的风险点,有效识别违法违规“代理退保”等金融黑产风险,增强科学理性的投资消费能力。湖南分公司举办打击代理退保黑产专项行动会议,旨在借全国保险公众宣传日契机,深化公众对保险行业的认知,凝聚全行业力量向“代理退保”黑产亮剑,推动行业在坚守正

道中实现高质量发展。

除此之外,中国人寿充分发挥主体作用和独特优势,通过创新活动形式,增强保险公众日宣传的广度和深度。总公司积极参与中国保险行业协会携手央视财经频道推出的“7·8”保险主题对话系列活动,围绕“两新人群保障”、“带病群体”保险创新、服务触达升级及未来发展趋势等核心议题,分享在普惠保险领域的实践经验与深刻思考。重庆分公司专为女性客户群体举办“芳华悦己、自成山海”系列活动,100余位女性客户在渝中区服务中心参与非遗文化DIY手工活动,体验保险服务与文化生活的深度联结。

下一步,中国人寿将持续开展金融知识普及、保险公益服务及消费者宣传教育等系列保险公众宣传活动,将保险保障送到更多人身边,让“相知多年、值得托付”的品牌承诺,化作千家万户看得见、摸得着的幸福底气,让每一份生活的美好,都有稳稳的守护。(申思)

本报向社会各界开通投诉电话,对生产、销售假冒伪劣产品、偷税漏税、未开具发票、无证经营小作坊及无生产许可证的生产企业、对虚构中介业务、违法套取资金的各保险机构以及其保险从业人员进行的误导销售、诱导销售,车险寿险高保低赔、理赔难等一系列违法违规行为进行曝光,我们将以公平正义之声为您保驾护航。

投诉电话:3833775

