

有商家顶风售卖“3C贴纸”

警惕不合格充电宝披上“马甲”以次充好

□新华社记者 王楚然 邹雨沁 赵文君

6月28日起,民航局新规全面实施:无3C标识或标识不清晰的充电宝,禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现,部分商家趁机售卖“3C贴纸”,为不合格充电宝办“假身份证”,影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的?应该怎样守住安全底线?记者展开调查。

3C标识假贴纸均价仅要0.2元

3C认证即中国强制性产品认证,是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航局新规出台后,记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现,一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品,不仅印有“CCC”标识,还仿制了字体、颜色,如果用特殊纸张印刷产生镭射效果,仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现,这些贴纸普遍批量印刷,“量大管饱”。普通透明贴纸2000个售价不到400元,均价0.2元1个;升级为镭射效果,500个则要220元,平均1个不到5毛钱。

这些售卖贴纸的商家宣称,可以按要求定制尺寸,由专门的设计师负责排版、切割,部分网店的定制贴纸销量超1万单。

对此,广西南宁市市场监督管理局工作人员表示,正规的3C标识具备防伪溯源功能,而不法商家的“3C贴纸”

只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机?记者向西部某机场安检部门工作人员咨询,对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰,安检负荷较重,且充电宝品牌型号繁多,安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”该工作人员说。

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品,不但需要取得3C认证证书,还必须在认证产品本体上加施3C标识,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉,目前充电宝的3C标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式,加施在产品规定位置。3C标识不允许在市场上销售,只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买,再发放给获证企业。

业内人士透露,一些不法厂家产品未通过3C认证,不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施3C标识,就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”,通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到,针对“3C贴纸”乱象,市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式,要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前,各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索,不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词,发现仍有部分

商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示,一些网络平台出于利益考虑,会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准,甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘,担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度,不利于双方商业合作,进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

多管齐下守住安全底线

3C认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线,需要让法律法规“张口有牙”,让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示,伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法;情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪,可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言,购买‘3C贴纸’贴在不合格商品上登机,一旦引发事故造成实际损失,将承担相应民事赔偿责任;若涉嫌危害公共安全,还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任,可能与售卖伪造‘3C贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患,市场监管总局近日下发通知,自今年7月至9月,在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经3C认证的充电宝,生产销售不符合强制性国

家标准,掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段,实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯,有效防范假冒3C标识、虚假认证等违法行为。

对于市场上无3C认证的存量充电宝,苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议,可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

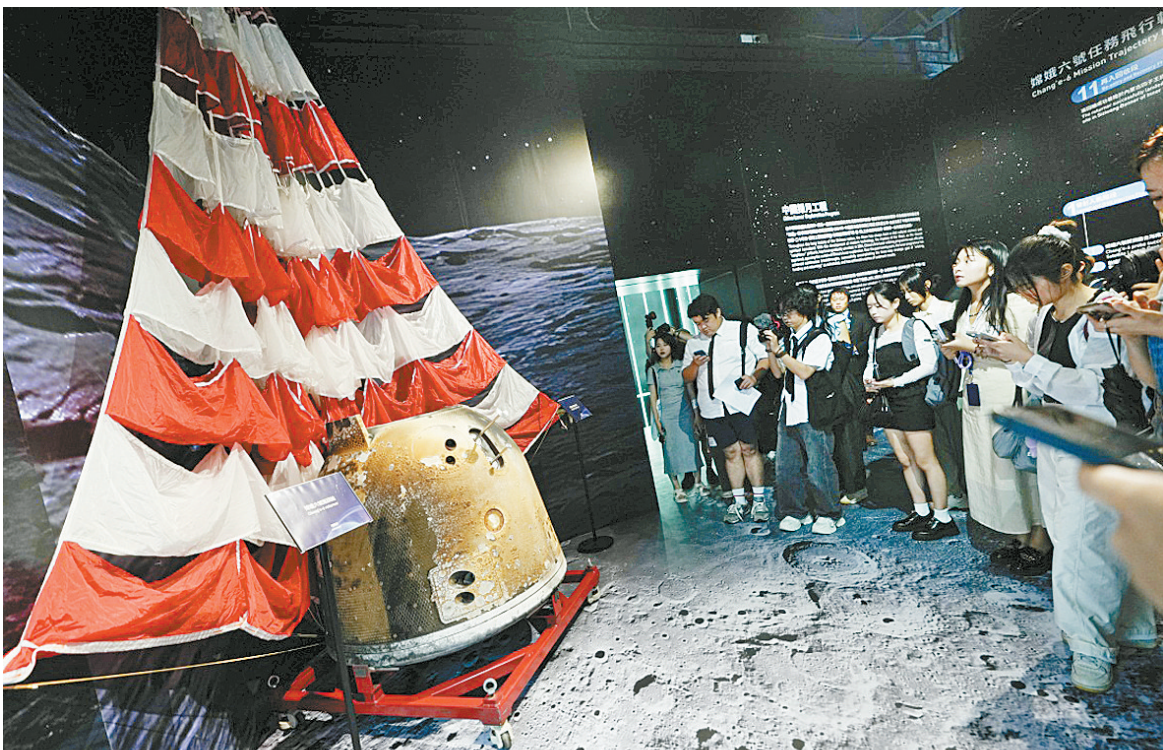
在平台责任方面,市场监管总局要求,督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理,建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作,持续完善3C认证联网核查机制。

专家表示,部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品,而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后,让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能,‘技术+人工’双管齐下,加强关键词识别与筛查,引进图像识别技术和防伪验证机制,而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议,加强对机场安检人员鉴别3C标识的培训,在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率,杜绝旅客的侥幸心理;充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息,对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品,要畅通维权渠道做好售后服务。

新华社南宁7月31日电

“无尽探索:中国的航天、航空及航海”展览在香港开幕



7月31日拍摄的展出的嫦娥六号返回舱。当日,由国家航天局与香港特别行政区政府联合主办的“无尽探索:中国的航天、航空及航海”展览在香港科技馆开幕。

新华社 发(吕小伟 摄)

基孔肯雅热诊疗方案印发

新华社北京7月31日电 国家卫生健康委、国家中医药管理局31日印发基孔肯雅热诊疗方案(2025年版),结合国内外最新研究进展和诊疗经验,指导各级各类医疗机构提高规范化、同质化诊疗水平。

根据方案,基孔肯雅热主要通过

携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传播,可发生母婴传播,罕见情况下可经输血或接触患者血液传播。人群对基孔肯雅病毒普遍易感,感染病毒后可获得持久免疫力。

根据方案,基孔肯雅热目前尚无特异性治疗方法,以对症支持治疗为主,

避免盲目使用抗菌药物,不推荐使用糖皮质激素和免疫球蛋白。方案提出,预防主要措施包括及时清除蚊虫孳生地,降低蚊媒密度;个人应使用蚊香、驱避剂、蚊帐等方式驱蚊、灭蚊和防蚊;前往基孔肯雅热流行区旅行要提高防范意识,防止在境外感染基孔肯雅热。

与发展大会在合肥举办 第九届中国网络版权保护

新华社合肥7月31日电(记者何晓周畅)由中央宣传部版权管理局主办,安徽省版权局、合肥市人民政府协办的第九届中国网络版权保护与发展大会31日在安徽合肥举办。大会发布了《2024年度全国打击侵权盗版十大案件》《第二批版权强国建设典型案例》等成果。

《2024年度全国打击侵权盗版十大案件》包括北京嘉某教育咨询有限公司侵犯青少年图书著作权案、北京宁某等人侵犯美术作品著作权案、上海杜某等人侵犯文字作品著作权案、上海陈某某等人侵犯美术作品著作权案、江苏无锡张某某等人侵犯视听作品著作权案、江苏徐州李某某等人破坏技术措施侵犯著作权案、浙江杭州祁某某等人侵犯著作权案、安徽滁州“11·23”侵犯音乐作品著作权案、江西南昌何某某侵犯著作权案、湖南娄底“3·04”侵犯图书著作权案。

与会嘉宾表示,要加快推进著作权法配套行政法规的修订工作,加强原创精品创作生产引导,不断强化互联网思维,加大网络版权宣传力度,深化网络版权国际交流合作。

本届大会以“网络版权保护二十年”为主题,围绕版权执法、技术发展、数字音乐、软件正版化、微短剧等议题举办论坛。

瞄准“兴趣”创新“场景” 多地出招催“热”暑期消费市场

□新华社记者 陈爱平 周闻韬 王帆

美术馆、博物馆客流“爆棚”,文创销售“火爆”,露台、天台、观景台成为热门消费场所,景区公园增加主题展演和夜游项目丰富游客体验……多地正瞄准人们的“兴趣价值”“情绪价值”,打造新场景、推出新项目、拓展新服务,推动暑期消费“热”起来。

傍晚5时许,上海浦东美术馆内观众熙熙攘攘。上海市民白琳与8岁的儿子报名聆听“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展夜场讲解,了解学院派、印象派、纳比派等艺术家代表作及背后的故事。直到晚间近9时,母子俩仍意犹未尽,离开前他们到馆内文创店购买了“梵高”毛绒挂件、“饿了猫出逃博物馆”冰箱贴等多款“爆款”文创商品。

“暑期以来人们观展热情高涨。7月26日周六,浦东美术馆接待观众超过1万人次,创下开馆4年来单日客流量新高。7月以来,文创商店日均销售额是去年同

期的10倍多!”浦东美术馆副馆长盛丹丹说,客流“爆棚”折射出越来越多消费者愿意为他们对美的追求“买单”。

为更好满足观众需求,浦东美术馆在暑期延长开放时间,加大讲解频率,增设行李寄存处,丰富餐饮供给;同时,联动陆家嘴商圈、周庄古镇景区、多家酒店和展览馆等推出凭票减免活动,让“票根经济”惠及更多观众。

这个暑期,多地掀起“文博热”“文创热”。上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海天文馆“大器星成”陨石文化展、吉林省博物院和北京鲁迅博物馆联合主办的“向大师致敬——北京鲁迅博物馆馆藏美术品鉴”等暑期迎来大客流。人们参观博物馆、美术馆,购买美观实用的文创商品,物质和精神上都得到满足。

一些地方依托露台、天台、观景台打造的消费新场景也在火热“出圈”。“天台上视野特别辽阔,从高处看这座城市,很震撼、很惊喜。”暑期来重庆游玩的安徽游客张朋在来福士探索

舱·云端乐园观景平台一边打卡拍照一边兴奋地说,“我还准备去体验高空秋千,来一场惊险刺激的云端冒险。”

人们置身来福士探索舱·云端乐园观景平台,满城灯火、两江交汇、跨江大桥尽收眼底;在重庆世贸大厦“天台131”,游客体验高空游玩项目。相应地,重庆相关单位每周六晚或节假日开展无人机灯光秀展演。夜空中,无人机在两江交汇处演绎“轨道穿楼”“重庆小面”等标志性图案,展现山城特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”,进一步延展消费时间与空间,激活暑期消费市场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺演出、数字体验、空中餐酒吧等休闲体验业态,目前已形成20余个天台群落,7月以来的周末,日均客流量约5万人次;上海多个社区、商场在露台引入“泡泡水枪大战”“露天演唱会”“星空电影节”等活动,还拓展了纳凉、社交空间,也延长了顾客停留、消费时间。

还有一些地方的传统公园,通过创新引入互动性、沉浸感强的活动,令经

典风景变得更加“立体”。

盛夏傍晚,长春动植物公园里人头攒动,人们争相与网红“雪饼猴”互动。扮演者王铁柱带来诙谐幽默的“五行山下的脱口秀”,还打趣问儿童游客“暑假作业做了吗”?

“各式《西游记》人物和场景,勾起我儿时的记忆,既亲切又新鲜。”来自天津的游客刘彬彬说。

长春动植物公园园长慕德俊介绍,从西游主题夜游项目,到《真假美猴王》《三打白骨精》等经典剧目演艺活动,游客的热情被中国传统文化经典IP点燃。今年截至7月27日,公园已累计接待游客115万人次,同比增长16%。

西南大学经济管理学院教授黄庆华说,抓住暑期消费旺季节点,各地发掘自身特色,通过差异化场景设计和文化赋能,推动“文旅+百业”融合,满足人民群众日益增长的美好生活需要,有效激发消费潜力,为经济社会发展注入新动能。

新华社北京7月31日电

我国部署深入实施“人工智能+”行动

新华社北京7月31日电(记者魏玉坤)31日召开的国务院常务会议,审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。随着人工智能技术日益成熟,人工智能与各行各业的协同发展日趋加速,“人工智能+”的概念深入人心。今年政府工作报告提出,“持续推进‘人工智能+’行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来”。

会议指出,当前人工智能技术加速迭代演进,要深入实施“人工智能+”行动,大力推进人工智能规模化商业化应用,充分发挥我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富等优势,推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合,形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

“深入实施‘人工智能+’行动,加强人工智能与各领域广泛深度融合,

将助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,推动赋能高质量发展,促进全体人民共享人工智能发展红利。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

政府部门和国有企业要强化示范引领,通过开放场景等支持技术落地;要着力优化人工智能创新生态,强化算力、算法和数据供给,加大政策支持力度,加强人才队伍建设,构建开源开放生态体系,为产业发展壮大提供有力支撑……会议作出多项部署。

随着人工智能大模型、生成式人工智能等技术在各领域广泛应用,数据偏见、隐私泄露等风险也随之增加。会议强调,要提升安全能力水平,加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

“会议的系列部署方向清晰、务实有力,明确了人工智能行业发展路径,精准回应了市场关切,释放了积极的政策信号。”许召元表示。

公安部部署打击危害国家保护鸟类等野生动物犯罪专项行动

新华社北京7月31日电(记者熊丰)记者31日从公安部获悉,公安部组织全国公安机关开展“平安原野——2025”专项行动,依法打击危害国家保护鸟类等野生动物犯罪活动,坚决遏制此类犯罪多发势头。

公安部部署,全面开展线索摸排,深入挖掘违法犯罪线索,把花鸟文玩、集贸市场、野味餐饮店、候鸟主要分布区、迁飞通道、驯养繁殖场所以及互联网交易平台作为重点区域、重点部位,对危害国家保护鸟类等野生动物犯罪

活动重拳出击、露头就打,形成高压震慑态势。建立健全区域警务合作机制,对跨区域、系列性案件坚持上下游一起打、源头末端一起查。

公安部要求,加强与自然资源、林草等部门的执法联动,强化行刑衔接,进一步畅通双向移送通道;密切同法院、检察院的沟通协调,加强疑难案件沟通会商;推动综合治理,会同有关部门排查整治问题突出的重点地区和行业,坚决铲除相关黑灰产业链条。

我国公民中医药健康文化素养水平达26.85%

新华社北京7月30日电(记者田晓航)记者30日从国家中医药管理局了解到,2024年中国公民中医药健康文化素养水平达到26.85%,提前实现“十四五”规划既定目标。

中医药健康文化素养水平是指具备基本中医药健康文化素养人数占总人群数量的比例。根据《“十四五”中医药发展规划》,公民中医药健康文化素养水平2025年要达到25%。

近年来,国家中医药管理局联合国家卫生健康委宣传司持续开展中国公民中医药健康文化素养调

查。根据2024年调查结果,公民中医药健康文化素养水平从2016年的12.85%逐年提升至2024年的26.85%;地区间公民中医药健康文化素养水平差距不断缩小。

这项调查包含中医药基本理念、中医药健康生活方式、中医药公众适宜方法、中医药文化常识、中医药信息理解能力5个维度。调查结果显示,2024年度,中医药健康生活方式、中医药公众适宜方法两个维度素养水平均有所上升,提示中医药文化与现代生活的融合已成为当前健康领域的重要趋势。

我国电动汽车充电基础设施总数达1610万个

新华社北京7月31日电(记者王悦阳戴小河)国家能源局31日发布的信息显示,截至6月底,我国电动汽车充电设施(充电桩)总数已达到1610万个。其中,公共充电设施(充电桩)409.6万个,私人充电设施(充电桩)1200.4万个;充电设施县域覆盖率达到97.08%,乡镇覆盖率达到80.02%。今

年上半年,全国新能源汽车总充电量达549.23亿千瓦时。

据国家能源局电力司副司长刘明阳介绍,为实现全国充电设施建设运行数据静态可追溯、动态可更新,国家能源局优化和调整充电设施数据统计口径,今后将按照月度向全社会发布充电设施数据。

跳水——女子10米跳台:陈芋汐夺冠



7月31日,中国选手陈芋汐在比赛中。当日,在新加坡举行的2025年世界游泳锦标赛跳水女子10米跳台决赛中,中国选手陈芋汐夺冠。

新华社记者 雒圆 摄