

解锁“芯片”密码 我国种业创新迈出坚实步伐

□新华社记者 古一平 胡璐

立秋刚过,山东乐陵寨头堡乡家乡上村,玉米正值授粉期,乐义农作物种植专业合作社负责人闫乐义一大早就在地里查看玉米长势、密度,了解抽雄授粉出穗等情况。

“这个品种耐盐碱、耐干旱,抗病抗倒伏能力强,虫害也不多,看样子今年也能有个好收成。”闫乐义告诉记者,他从2021年起开始种植玉米新品种“中玉303”,这几年每亩地产量比以往多出三四百斤。

种子是农业的“芯片”。近年来,为更好满足持续增长的市场需求,我国重要农作物玉米涌现出越来越多高产耐密植、优质宜机收新品种,生动展现了我国种业创新发展的坚实步伐。

国家玉米育种联合攻关秘书长、中国农业科学院作物科学研究所研究员王天宇告诉记者,曾几何时,我国玉米“过硬”品种不多,加之近年异常气候频发,产量提升不稳定,经常受高温干旱等因素困扰。同时玉米茎腐病和穗粒腐病等玉米的“癌症”也是厉害的“杀手”,直接影响到玉米产量和质量。

“努力攻关研究出耐盐碱、抗洪耐旱的玉米品种,解决农业生产实际问题,迫在眉睫。”他说。

与水稻、小麦等不同,玉米起源于

美洲,我国玉米种质资源并不丰富,并且种植区域广泛,需要更多不同类型的优异基础材料才能满足育种需求,需要在资源收集、精准鉴定、技术应用方面下大功夫。

从事玉米种质资源挖掘和利用,王天宇和他的团队已进行了20多年。

“除了赴多地考察收集引进不同类型种质资源,在试验基地进行反复试验也是我们工作的常态。”王天宇回忆道,“十四五”时期,为了加快育种进程,每年冬季,团队都会奔赴海南南繁基地,在高温高湿的田间连续奋战,顶着烈日授粉、抢收育种材料,以便加快后续筛选、鉴定流程……

经过年复一年的艰辛付出,团队培育出“中玉303”等一系列玉米新品种,在抗茎腐病等方面取得突破。

“中玉303”在2020年通过河南省和黄淮海夏玉米区国家审定,2023年通过东华北中晚熟春玉米区和西北春玉米区国家审定。

据统计,近三年,“中玉303”共推广种植1475万亩。2023年在山东乐陵万亩连片偏盐碱中低产田,“中玉303”创造了亩产1077.5公斤的好成绩。

不只是玉米,“十四五”以来,政策与科技双轮驱动,推动我国种业创新步伐加快。

2021年7月,中央深改委会议审议

通过《种业振兴行动方案》,强调把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,集中力量破难题、补短板、强优势、控风险。

摸清农业资源“家底”,是种业创新的基础。2021年,农业农村部启动推进新中国成立以来实施规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查,河套大耳猪、樟木牛等一系列新品种被发掘。

通过科学规划、统筹布局,我国正在加快建立健全国家农作物、畜禽和水产养殖种质资源保护利用体系。

种质资源保护取得丰硕成果,这些资源还要“用得上”“用得好”。当前,我国正在加快种质资源的精准鉴定和改良创制,摸清种质资源的特征特性和利用价值,更好服务育种创新。

2022年8月,农业农村部印发国家育种联合攻关总体方案,构建产学研用深度融合的种业创新体系,部省联动、科企协同,为科研人员提供了合作交流的平台,促进了育种创新资源的整合与共享。

目前,国家保存资源的基因型、表型鉴定比例已分别超过60%和30%,海量数据为AI智慧育种提供基础支撑;正在建设的全国农作物种质资源信息化平台将于今年年内上线,让资源共享更高效。

高新区持续开展校地校企合作专项行动

本报讯 为深化校地校企合作,促进高校院所优质科技成果转移转化,近日,新乡生物医药创新中心执行主任李伟、高新区管委会副主任史玉华到河南科技学院开展对接交流。河南科技学院副校长丁珂接待了来访一行,双方就成果转化、人才引进等校企合作事宜进行了深入沟通。

交流中,丁珂介绍了学校的相关优势学科、人才团队、成果转化情况以及学校成果转化经验做法。双方重点围绕科研项目合作与研究生联合培养等议题展开了务实探讨。下一步,高新区将依托新乡生物医药创新中心、国家技术转移郑州中心新乡

分中心、新乡市知识产权运营中心等技术转移服务机构,持续开展校地校企合作专项行动,推动技术供需精准对接、科技成果靶向匹配,服务校企、促成科技合作,切实解决企业创新与产业发展中的实际问题,为区域高质量发展提供有力支撑。

(高创)

高新区扎实推进水污染防治攻坚工作



图为工作人员巡查河渠

本报讯 为深入贯彻落实市领导关于《2025年河南省水污染防治攻坚专项督察现场问题交办单(2025年第2期)》的批示精神,进一步促进辖区水生态环境质量持续改善,近期,高新区攻坚办紧盯重点领域、关键环节,对辖区内河渠、坑塘以及涉水企业开展常态化巡查,以确保水污染防治攻坚各项工作落实落细。

坑塘以及涉水企业开展全覆盖、常态化巡查工作,确保水环境突出问题早发现、早处置、早整改。

聚焦重点,精准施策。专项巡查以“清源头、控污染、保水质”为目标,聚焦工业污水、城镇污水、农村污水治理及黑臭水体整治等重点领域,全面开展水污染问题排查整治,不断推动突出问题动态清零。在河道治理方面,重点排查是否存在垃圾堆积、污水直排、黑臭水体等问题;在企业排污监管方面,严查涉水企业偷排、超排等行为,确保污水处理设施正常运行;在农业面源污染方面,排查养殖废水、农药化肥污染隐患,推广生态种植养殖模式;在水质监测预警方面,对重点河段、坑塘开展定期采样检测,动态掌握水质变化趋势。针对巡查中发现的问题,区攻坚办建立问题台账,明确责任单位、细化整改措施,限定整改时限,跟踪督办、对账销号。

水污染防治是一场攻坚战,更是一场持久战。高新区将以此次专项巡查为契机,以“水清、岸绿、景美”为目标,持续强化源头治理、系统治理和依法治理,推动全区水生态环境质量稳步提升,为市民打造宜居宜业的美好生态家园。

(高创 文/图)

高新区商务局以招商消费外贸激活发展新势能

本报讯 今年以来,高新区商务局聚焦高质量发展和高水平开放,坚持稳中求进工作总基调,坚定信心,铆足干劲,全力以赴扩消费、强招商、稳外贸,持续推动更大范围、更宽领域、更深层次的高水平开放,推动全区开放型经济和商贸消费“稳中承压、总体向好”。

扎实开展招商引资。高新区商务局紧扣产业链强链补链延链,加大重点区域“地域招商”、产业链条的“靶向招商”、目标企业的“敲门招商”力度,既聚力攻坚招大引强,也因时因势招引小而美、专而精的实惠型项目,让更多“好种子”在园区生根发芽、开花结果。截至目前,签约招商引资项目52个,计划总投资84.5亿元。

消费市场活力释放。上半年,全区实现社会消费品零售总额32.2亿元,同比增长6.1%。累计遴选66家企业(商户)的73家门店参与消费品以旧换新活动,主要涉及汽车、家电、数码、3C产品、家装厨卫、电动自行车等五大领域。全区消费品以旧换新累计销售9521台,拉动消费3.35亿元,预计兑付补贴金额3050万元。

对外贸易稳中提质。举办专场培训会、专场招聘会共计10余场,累计培训企业80余家次,帮助企业与100余名求职者达成就业意向;帮助新乡天邦科技有限公司首次获批广交会参展资格;与来自意大利、西班牙等国客商达成意向订单,意向签约金额450万美元;组织30余家企业申请产品认证、

出口信保、进口贴息等100多个项目,争取外贸经贸扶持资金近400万元。1-5月份,全区货物贸易进出口总额实现94097万元,同比增长24.9%,总量位居全市第3位;进出口实绩企业108家,企业数位居全市第2位。

下一步,高新区商务局将深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记任河南考察时重要讲话精神,以进一步全面深化改革为动力,扬长补短、守正创新,充分激发消费活力,提升招商引资质效,全力稳定外贸出口,加快完善高水平对外开放体制机制,坚定不移推动商务事业高质量发展,为奋力谱写中国式现代化高新篇章贡献更大力量。

(高创)

“出海”又“出圈”的中国品牌

丁茜茜

今年,国际市场的大舞台上,中国品牌的身影越来越多:美国纽约时代广场喜茶概念店首日销量突破3500杯,泡泡玛特韩国线下门店挤满消费者,亚马逊大促期间中国智能清洁品牌石头科技欧洲销量同比增长124%……从线下排队到线上“爆单”,更多中国品牌吸引全球目光,在海外社交媒体上频频“出圈”。

曾经隐藏在品牌背后的“中国制造”,如今带着独特的创意、以自主品牌形式赢得国际市场认可。回首中国外贸企业的来时路,从最初的代工生产,到贴牌设计,再到拥有自主品牌,并非一路坦途,产品创新、市场开拓、增强定价权、参与构建行业标准,数十年如一日的坚守,才有中国品牌“出海”又“出圈”的果实。

今日之中国品牌,有底气、有信心、有魄力实现“出海”又“出圈”。

底气源于完整的产业体系和国内超大规模市场协同作用。凭借产业配套能力和国内市场空间,企业能根据国际市场需求快速迭代产品,并在广阔的国内市场实验中打磨、持续改进。从日常用品到精密设备,从海洋工程装备到高端仪器仪表,中国品牌在全球市场竞争中脱颖而出,并不断实现从“规模优势”向“质量优势”的跃迁。

信心来自中国企业敢“闯”敢“创”。中国企业以持续创新满足全球消费新需求。在现有品类中,原有品牌已赢得消费者信任,创品牌难度大。中国企业从智能化入手,激发新的需求。例如在家电领域,开发拥有仿生机械足

的扫地机器人新产品,开辟智能咖啡机“无人化”餐饮新场景,提升智能电视机语音交互新体验……中国企业敢“闯”,深耕海外市场、了解消费习惯、洞悉发展趋势;中国企业敢“创”,勇于开创新品类、开辟新赛道、开拓新场景。“闯”与“创”互促,在满足消费新需求的同时打响品牌知名度。

魅力根植中国文化深厚底蕴。优质IP产生情感共鸣、价值共振。一方面,网文、电影、游戏等文化出海热度不减,孙悟空、哪吒等来自中国古典文学著作的经典形象,容易引起海外观众共鸣。另一方面,中国企业将优质IP转化为可触达的消费供给。例如,名创优品紧抓《哪吒之魔童闹海》全球热度同步上线IP衍生品,并在今年推出“带领100个中国IP出海计划”。通过深度挖掘文化、签约优质IP,探索文化符号的多元表达,进一步扩大品牌的传播效力,中国品牌被赋予了更强的生命力。

品牌“出海”同样离不开一系列政策支持。中国持续加大知识产权保护力度,护航品牌“出海”。今年上半年,全国海关共查扣侵权嫌疑货物1.1万批次、3867.5万件。跨境通关效能,决定品牌“出海”效率。今年海关大力推进跨境贸易便利化专项行动,营造更快捷便利、更畅通高效、更协调透明的口岸营商环境,不断激发外贸企业发展活力。

中国品牌走向世界,见证中国制造由大到强、由强向精,折射万千万外贸主体磨砺创新、开拓进取,将为全球消费者提供更丰富的选择和更多元的体验。

文化和旅游部组织开展暑期文化和旅游领域暗访工作

新华社北京8月12日电 (记者徐壮) 记者12日获悉,文化和旅游部于7月中下旬对天津、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、青海、新疆开展暗访,发现部分地区仍存在安全生产和市场秩序问题,包括经营场所消防器材设施损坏或配备不足问题较为突出,旅游景区景点设施维护管理不到位问题较为频发,涉水旅游项目安全管理不足问题时有发生等。

有关通报显示,部分旅游景区景点、酒店民宿及有关经营场所内灭火器过期或缺乏维保记录,消防器材损坏维修不及时,消防标志脱落。部分酒店民宿、互联网上网服务营业场所、娱乐场所、演出场所锁闭安全出口,在安全通道中堆放杂物,占用疏散通道作为仓库,违规安装封闭门窗栅栏。部分旅游景区景点道路设施损坏,危险区域缺少安全提醒或疏导,施工区域未合理设置隔离。

部分游船、漂流项目未配备救生圈、救生衣等救生器材,临水危险区域缺少安全提示,防护设施设备老化缺乏维护。个别旅游大巴司机存在玩手机、打电话等违章驾驶行为,旅游团导游、景区工作人员未提示游客系安全带、防护绳,景区交通车安全带无法正常使用。

此外,辽宁、吉林、黑龙江及内蒙古部分地区互联网上网服务场所存在违规接纳未成年人、未按规定核对上网消费者的身份证件等问题。

据悉,针对暗访发现问题,文化和旅游部已反馈有关省(区、市)文化和旅游行政部门,要求会同有关部门立即开展核查处置,督促有关经营主体整改落实,并举一反三排查安全生产隐患。对整改不到位的经营主体,依法从重处理;对问题线索移交有关部门,营造健康有序的暑期市场环境。

新乡首创水务紧急抢修保民生



图为抢修现场

本报讯 近日,新乡宝龙城市广场附近一处表井突发爆管,湍急的水流迅速蔓延至周边道路,不仅影响行人通行安全,更给周边商户和居民的正常用水带来潜在风险。险情就是命令,民生就是责任。新乡首创水务金穗营销部管网检修组闻讯而动,第一时间赶赴现场,以实际行动践行“民生为本、服务为先”的供水保障承诺。

经现场勘查,抢修人员判断漏水原因为表前阀门及管道老化,导致突发爆裂,漏水量大、情况紧急。若按常规关闸维修,需停用DN100主管道,将造成周边大面积停水。为最大限度减少停水影响,抢修队员果断启用“带水作业”应急方案——在不关闭总阀的前提下更换阀门、修复管道,此举虽大幅增加技术难度和作业强度,却有效避免了因停水引发的商户经营中断、居民生活不便等问题。

抢修现场,抢修队员顶着近40℃高温,深入浑浊的积水井内,争分夺秒

展开作业。他们默契配合,一边利用专业工具快速拆卸破损部件,一边精准安装新阀门。经过近1小时的紧张奋战,漏水点被成功修复,路面积水迅速退去,拥堵交通恢复正常。新乡宝龙城市广场相关负责人对新乡首创水务快速响应、高效处置的工作作风连连称赞:“没想到你们这么快就解决了大问题,真是帮了我们的大忙!”这朴实的话语,不仅是对抢修工作的肯定,更是对新乡首创水务保障民生的认可。

此次抢修中,新乡首创水务金穗营销部将用户需求放在首位,以“零停水”保障了居民的正常用水和商户的稳定经营,减少企业经济损失,生动展现了社会责任与担当。下一步,新乡首创水务将继续践行“用心沟通、用心服务”理念,把保障供水稳定作为优化营商环境的重要抓手,不断提升应急处置能力和服务水平,让企业安心经营,让群众舒心生活,全力守护好城市供水“生命线”。

(郭翰 文/图)

金融政策精准发力 信贷结构持续优化

□新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行13日发布了7月金融统计数据。一系列金融政策落地见效,推动信贷总量平稳增长、结构持续优化。信贷资金主要流向了哪些领域?如何理解主要数据变化?

支持实体经济有力有效

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,7月末,我国人民币贷款余额268.51万亿元,同比增长6.9%;社会融资规模存量为431.26万亿元,同比增长9%;广义货币(M2)余额329.94万亿元,同比增长8.8%。

7月历来是贷款投放的“小月”,6月银行季末信贷冲量明显,把6月和7月贷款数据合并来看,信贷增长保持平稳。今年以来,债券融资增长较多,推动社融规模持续较快增长。

前7个月社会融资规模增量比上年同期多5.12万亿元,其中政府债券数据表现突出,政府债券净融资同比多4.88万亿元。

货币供应量是全社会的货币存量,其变化折射出经济活力。

7月末,狭义货币(M1)余额同比增长5.6%,M1与M2“剪刀差”较去年9月高点大幅收窄。

信贷结构继续优化

数据显示,前7个月,我国企(事)业单位贷款增加11.63万亿元,企业仍是新增贷款的大头。其中中长期贷款增加6.91万亿元,占比近六成。

具体来看,金融“活水”流向哪些领域?一组数据或能给出答案。

7月末,普惠小微贷款余额35.05万亿元,同比增长11.8%;制造业中长期贷款余额14.79万亿元,同比增长8.5%,均高于同期各项贷款增速。

北京理工大学经济学院教授成琪表示,今年以来,金融“五篇大文章”政策安排不断完善,统计制度进一步明确,结构性货币政策工具牵引带动作用持续增强,金融机构支持重点领域和薄弱环节的能力意愿不断提升,效果也持续显现。

今年以来,中国人民银行持续完善货币政策工具箱,整治资金空转和金融业“内卷式”竞争。

贷款利率保持低位

记者从中国人民银行了解到,7月份,新发放企业贷款利率约3.2%,新发放个人住房贷款利率约3.1%,分别较去年同期下降约45个和30个基点。

“现在贷款利率只有过去的一半,这对减轻我们财务压力帮助很大,有助于我们启动生产线,更好开拓市场。”一家制造业企业负责人告诉记者。

去年9月,中国人民银行在五个省份开展明示企业贷款综合融资成本试点工作。企业融资成本更加透明,有助于进一步减轻企业融资负担。

专家表示,下半年宏观政策将保持连续性和稳定性,国内经济循环有望更加顺畅,一揽子金融举措持续发力,有利于推动经济持续回升向好和有效信贷需求合理增长。

据新华社北京8月13日电