

# 暑期入境游“热”力全开

□新华社记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍、手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我想真正走进这里,感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

## 从打卡式观光到个性化体验

在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉胚制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿

科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。

## 魅力被“看见”,便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验?

受访业内人士表示,中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就,在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为,在海外社交媒体及“网红”效应推动下,中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红,进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”,也为旅游吸引力开辟了新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说,高品质、高性价比的双重优

势,让外国游客愿意持续来华“淘好物”。暑期恰逢欧美、日韩等主要客源地区传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。同时,多地加速构建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在问路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多人入境游客“进得来”“游得好”。

## 持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。专家表示,需紧抓来华游客散客化、年轻化趋势,打造持续释

放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景能让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团联粤港澳大湾区青年学院讲师倪斯妮建议,应进一步推广多语种互联网平台,实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

据新华社北京8月20日电

# 南海开渔鱼满仓



在海南省文昌市清澜渔港码头,渔民和商贩在卸货、交易(8月21日摄,无人机照片)。8月16日南海伏季休渔期结束后,海南出海渔船已陆续满载而归,丰收的喜悦溢满码头,大批新鲜海产品源源不断供应市场。

新华社记者 郭程 摄

# 在建世界第一高桥 正式启动荷载试验

新华社贵阳8月21日电(记者 欧东衢 向定杰)21日,随着18辆总载重630吨的卡车分批行驶上桥,停放至预先划定的停靠点,在建世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥正式启动荷载试验。

花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程,全长2890米,主桥跨径1420米,桥面到水面高度625米,建成后,主桥跨径将居山区桥梁跨径世界第一,桥梁高度将居世界第一。

记者了解到,荷载试验是桥梁通车前验证大桥结构安全性与承载能力的关键环节,也被称为大桥的“全身体检”。

负责此次花江峡谷大桥荷载试验的第三方检测单位负责人介绍,整个荷

载试验过程预计持续4天,分为静力荷载试验和动力荷载试验。其中,静力荷载试验所需车辆共3个量级,分别为18辆、48辆、96辆依次递增,最大载重将达3300吨,后续试验将于22日至23日陆续开展。

待静力荷载试验结束后,24日还将进行大桥动力荷载试验,测试桥梁结构自振特性参数和动力响应值,分析桥梁的动力特性及动力响应情况。

大桥承建单位贵州交投集团所属桥梁集团六安高速8标项目经理吴朝明说,荷载试验是通车前的一次“关键大考”,花江峡谷大桥于2022年1月开工建设,预计今年9月正式建成,通车运营后,对加快区域互通,促进地方经济发展具有重要意义。

# WTT欧洲大满贯赛瑞典站 中国队女单七将晋级16强

据新华社赫尔辛基8月20日电(记者 朱吴晨 徐谦)2025年世界乒乓球职业大联盟(WTT)欧洲大满贯赛瑞典站20日进入正赛第四个比赛日,中国队多线告捷,女单多位主力携手晋级16强,单打赛场亦捷报频传。

女单赛场上,世界排名第一的孙颖莎迎战法国队选手袁嘉楠。前两局双方互有胜负,随后孙颖莎逐渐掌控局面,最终以3:1赢得比赛。陈幸同在对阵法国选手普丽蒂卡·帕瓦德的比赛中,首局告负后连扳三局,以3:1取胜。陈熠则以3:0力克韩国对手朱芊曦。3名中国队女单选手携手晋级16强。

男单方面,中国16岁小将陈垣宇以1:3不敌韩国选手吴晙竣,18岁新秀温瑞博以相同比分负于巴西名将雨果·卡尔德拉诺,均遗憾止步32强。

至此,中国队已有孙颖莎、陈幸同、陈熠、石洵瑶、蒯曼、王艺迪、王曼昱7名女单选手,以及男单选手林诗栋闯入16强。

单打赛场亦捷报频传。女双16强比赛中,孙颖莎和王曼昱联手,以3:0击败由中国香港队选手吴咏琳和德国队选手单晓娜组成的跨协会组合,轻松晋级8强。

男双16强赛场,林诗栋和20岁小将黄友政搭档,迎战法国选手费利克斯·勒布伦和蒂博·波雷特,以3:0获胜,顺利突围。另一场比赛中,梁靖崑搭档温瑞博,以3:2险胜中国台北队组合林昀儒/高承睿,晋级8强。

混双赛场上,林诗栋联手蒯曼,以3:0力克中国台北队组合林昀儒/郑怡静,成功闯入半决赛。

# “苏超”购票将实行预约摇号制

新华社南京8月21日电(记者 王恒志)江苏省城市足球联赛(“苏超”)组委会21日发布公告称,自第10轮比赛起,将启用全省统一的预约购票平台,购票方式由“抢票”调整为“预约+摇号”制。

组委会表示,江苏省城市足球联赛预约购票平台在“苏服办”开通上线,表明官方统一票务平台建成启用。自第10轮(8月30日、31日)开始,所有比赛均通过该票务平台(可通过“苏服办”App或支付宝、微信小程序)购票,原有售票渠道不再使用。

“苏超”购票方式也将由“抢票”变为“预约+摇号”制。以第10轮为例,8月23日0时至24日24时,所有比赛进

行预约,预约结束后由公证机构摇号,确定中签结果。27日10时起,可登录预约购票平台查看中签结果,中签者也将收到短信提醒。确认中签后须在规定时间内支付,方可获得门票。未及支付的时间将被释放,按候补中签顺序依次递补。

“苏超”自5月10日开赛以来,截至第9轮,54场比赛累计到场观众超130万人次,场均超2.4万名观众。组委会表示,此前购票采用抢票形式时,不少群众反映存在抢票难、售票平台系统卡顿、功能不完善等情况。此次统一票务管理,优化购票方式,旨在切实解决购票难问题,努力提升市民和球迷购票服务体验。

# 2025年中国自由潜水全能公开赛开赛



8月21日,在江苏盱眙国家矿山(地质)公园水域,选手们在热身区等待进行恒重无蹼项目比赛。当日,2025年中国自由潜水全能公开赛在江苏盱眙国家矿山(地质)公园开赛。本次比赛共设恒重无蹼、泳池动态、静态闭气3个竞赛项目,采用“自然水域+标准泳池”的双赛场模式,吸引了来自北京、广东、上海、香港等地的45名潜水爱好者参加。

新华社记者 季春鹏 摄

# 未来吸烟可能性和健康风险 大幅增加青少年

新研究显示

新华社伦敦8月20日电 国际期刊《烟草控制》最新刊发的一项新研究显示,吸电子烟的青少年后续吸烟可能性显著增加,并与多种健康问题显著相关。

这项大规模综合研究由英国约克大学和伦敦卫生与热带医学院研究人员合作展开。研究荟萃分析了关于青少年吸电子烟的56篇综述研究,内容涵盖了384项相关独立研究。

结果显示,吸电子烟的青少年未来成为吸烟者的可能性是不吸电子烟青少年的约3倍。分析还发现,吸电子烟会增加年轻人患哮喘等呼吸系统疾病的风险,并与肺炎、精子数量减少等健康问题有关联性。此外,青少年吸电子烟还与后续的饮酒、吸食大麻等行为相关。

据估算,英国11岁至15岁的未成年人群中有一分之一的吸电子烟。今年6月1日,英国对一次性电子烟的禁令正式生效,以应对吸电子烟行为在青少年群体中蔓延的问题。

世界卫生组织呼吁各国政府将电子烟与传统烟草产品同等对待,警告电子烟可对健康造成危害,尤其是对青少年和年轻人有诱导尼古丁成瘾的风险。

# 2025 哈尔滨马拉松 将于8月31日开跑

新华社哈尔滨8月21日电(记者 杨思琪)2025哈尔滨马拉松将于8月31日开跑,赛事规模达3.5万人,创历史新高。

本届比赛设马拉松、半程马拉松两个项目。赛事奖牌和服装结合了亚冬会特色,选取雪韵丁香作为核心元素。比赛期间,组委会在起点、赛道沿途及终点设立固定医疗站,配备急救设备、药品、救护车以及医疗人员,赛后恢复服务区将提供拉伸、按摩等服务。赛事期间,选手可凭号码布免费乘坐地铁。

8月28日至30日,首届哈尔滨文体旅产业博览会将在哈尔滨冰雪大世界举办,为马拉松参赛者提供专业的服务和丰富的产品体验。

# 2025 Botball 国际教育机器人大会开幕



8月21日,参赛选手在比赛中。当日,2025 Botball 国际教育机器人大会在国家速滑馆开幕,来自中国、美国、马来西亚、泰国、奥地利、斯洛伐克等10余个国家及地区的近1500名青少年科创爱好者参与其中。此次大会是一项在国际上具有一定影响力的青少年教育机器人活动。通过学术交流和机器人系列主题活动,促进青少年在科技领域的实践,助力培养具有国际视野、科学素养的全球化人才。

新华社记者 张晨霖 摄

## 法律专家

# AI 仿冒奥运冠军“带货”违法

据新华社昆明8月21日电(记者 岳冉冉)近日,网络上掀起一波“打假”风浪,目标直指AI(人工智能)克隆声音乱象。法律专家称,利用AI仿冒他人身份“带货”是违法行为,已侵犯被仿冒者和消费者权益。

“我是你们的婊宝,有事请大家帮忙,今天让妈妈先拿出300单老家的土鸡蛋,给大家放福利”“大家好,我是莎莎,我为婊宝家农家土鸡蛋代言”“大家好,我是王楚钦,昨天收到婊妹私信,说她家土鸡蛋大丰收,这么好的土鸡蛋不发出去就可惜了”……听到熟悉的“声音”,粉丝误以为是奥运冠军本人,纷纷下单购买。殊不知,这些都是通过AI仿造,克隆出的名人声音。

中国人权研究会理事、云南大学人权法研究中心主任刘红春说,利用AI仿冒奥运冠军“带货”的行

为,已侵犯了他们的肖像权与声音权。他强调,该类仿冒行为并非仅针对名人,仿冒任何自然人均属违法。不法分子选择名人下手,正是看中其社会影响力和公众信任,从而更易达成诱导消费者、推销商品甚至实施诈骗的目的。

“这些行为违反了民法典中‘任何组织或者个人不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权’对自然人声音的保护,参照适用肖像权保护的有关规定”等条文。刘红春说,以上述为例,商家利用AI仿造声音,编造故事,推销商品,已构成对全红婊等奥运冠军声音权的侵害,被侵权人可以要求商家停止侵权行为、赔偿损失与赔礼道歉。

“此举还侵犯了消费者知情权。”刘红春说,如果商家诱导消费者购买高

价、低质或不存在的商品,且骗取财物数额较大,就触犯了刑法,涉嫌诈骗罪。

中国政法大学人权研究院教授刘小楠说,我国目前对AI合成技术已经作出一些规定,如《生成式人工智能服务管理暂行办法》就明确规定:提供和使用生成式人工智能服务,不得侵害他人肖像权、名誉权、荣誉权、隐私权和个人信息权益。“还有一个好消息是《人工智能生成合成内容标识办法》将从今年9月1日起施行,所有AI合成的内容,必须依法打电子水印,没有标识的,大家可以举报。”刘红春说。

法律专家提醒公众要保持警惕,勿轻信AI生成的音视频或直播,避免财产损失;被仿冒者可拿起法律武器,维护自身权益;网络平台要提升检测鉴伪能力,对此类乱象加大监管,对发布者内容严格审核,做好处置。

# 《网球事业高质量发展改革措施》发布 多维构建网球事业高质量发展新格局

新华社北京8月20日电 国家体育总局网球运动管理中心20日发布《网球事业高质量发展改革措施》,通过社会化构建大众网球生态、多元化建设“大国家队”、系统化推进“大青训”体系、品牌化打造网球竞赛体系、差异化推动基层人才培养效能升级等改革措施,构建为大众服务、为国家争光、为经济助力、为社会赋能的中国网球事业高质量发展新格局。

该措施提出,鼓励城市、企业、学校和乡村大力发展网球运动。加大网球场设施供给,加大惠民开放力度。通

过开展网球健身指导和公益服务,鼓励中小学将网球作为体育课和课外体育活动的选项。同时,丰富全民健身赛事体系,打造“中群城”等大众网球品牌赛事。推广湖北(京山)模式,创设更多“便民赛事”。支持教育部门举办形式多样的网球赛事活动。

面向全球公开选拔国家队运动员,组建国家、省市、社会、市场、家庭等多元主体共同参与、联合培养的“大国家队”。签订培养协议,明确各方权利义务,实施个性化管理,支持运动员组建个人团队,并优化奖励支持政策。

总结竞技制胜规律,提炼“冠军模型”。成立青训专家组,实施“星探机制”挖掘最具潜质运动员。同时,推进“体教融合”,推动“小网球”进家庭、进校园、进社区等。对现有各类青少年训练和培训机构进行整合,建设国家青训中心网络。

构建层级清晰、衔接紧密、国内国际双循环的金字塔赛事体系,加大红土赛事供给。打造青少年“四大满贯”赛事,打造“城市周周赛”品牌和“中国赛季”职业赛事品牌。鼓励省市网球队(体校)改革培养模式,探索成立职业俱乐部,推广“社会培养经验,并研制‘家庭

培养运动员指南”,为家庭培养网球运动员提供清晰的路径规划和专业指导。

措施提出,体系化实施中国网球“十百千万”计划,努力建设10个网球强省(市)和A级青训中心、100个网球强市(县)和B级青训中心,上千个C级青训中心和体教融合传统特色校,数万社会青少年网球俱乐部。努力培养10名以上高水平职业球员(世界排名前100)和高水平职业教练员,100名以上活跃在国际赛事的职业球员和职业教练员,上千名优秀青少年运动员和专业教练员,数万后备青少年选手及基层教练员。