

从“政策洼地”到“生态高地”

高新区构建全链条招商新格局

本报讯 今年以来,高新区紧紧围绕主导产业,积极创新招商方式,深入开展“招商攻坚年”行动,聚焦链群招商、平台招商、资本招商、科创招商、场景招商、优化营商环境等,以多元招商“组合拳”锻造发展硬实力。截至目前,全区共签约招商引资项目46个,计划总投资74.96亿元,涉及装备制造、半导体、人工智能等领域,形成了以高质量项目推动高质量发展的新局面。

链群招商“强链补链”。高新区聚焦主导产业上下游关键环节,精准招引“链主”企业和“填充型”“补充型”配套企业,构建完善产业生态圈;依托新飞智家引进万朗家电、朗瑞智能等5家产业链企业,推动配套供应商优势集聚,逐步实现“新飞”全产业链配套,构建集产业链、创新链、供应链为一体的高新区智能家电产业体系。

平台招商“筑巢引凤”。高新区依托上海交大生物医药创新中心,发挥河南医学科学院、河南中医科学院、中原医学实验室等创新平台作用,加快完善“研发+中试+孵化+场景+基金”全过程创新生态体系,加快推动佐今明制药生产基地、河南师范大学产业协同创新中心、河南科技学院张守涛团队科技成果转化等项目,持续完善生物医药产业生态。

资本招商“质效双升”。高新区聚焦企业核心诉求与发展需求,深入开展“基金+产业+招商”项目对接,以股权投资撬动重大项目落地,推动“引资”“引智”“引技”有机结合;立足区内产业基础,加快推进冰淳茶饮、知微生物、员和记等企业对接力度;积极拓展域外优质项目资源,重点对接云图数据、心至医疗、全网数商、浪潮卓数等多家目标企业,持续打造“以投带引”的招商引资模式。

科创招商“源头活水”。高新区以“科技招商”为抓手,聚焦人工智能、先进计算、生物医药、数字经济等前沿领域,通过组织“火炬创业导师行(新乡)”活动、校企校地合作项目集中签约活动,搭建“企业+政府+高校院所”协同创新模式,引入高新技术企业、孵化优质科创项目,让创新要素加速集聚,为培育经济新增长点、实现弯道超车注入源源不断的动力。

场景招商“点燃热土”。高新区坚持“外引内培、引育结合”,推进“市场+资源+应用场景”的招引新模式,为重点项目落地逐个制订专业化服务方案,雪人集团高效节能制冷装备制造基地、北京星航液压过滤设备、知微药业BTX2抑制剂研发等一批重大项目落地,为高新区高质量发展再添新动能。营商环境“精准滴灌”。近年来,高

新区围绕全市战略部署,创新工作方式,重塑审批流程,全力打造营商环境“金字招牌”;以“拿地”为时间节点,变“等地期”为“加速期”,助推项目实现“拿地即开工”,重点推动中国原子能科学研究院医用同位素产业园、冠瑞控股现代医养、重庆医药智慧仓储等项目签约落地,用让企业安心的“高新速度”与暖心的“高新温度”,打造多元项目落地的“热带雨林”。

梧桐枝繁凤自来。从“单兵突进”到“集团作战”,从“政策洼地”到“生态高地”,高新区正以多元化招商为笔,饱蘸创新与服务的浓墨,在高质量发展的画卷上奋力书写新的精彩篇章。这片日益强大的“磁力场”,不仅吸引着当下的优质资源,更孕育着面向未来的无限可能,高新区高质量发展的澎湃动能将愈发强劲。(高创)

增收益也要优权益

李斌

多年前去某古村落游玩,由于房屋排布形似八卦易迷路,于是请一位当地人当导游,还去她家品尝了农家菜。全程下来,游览加餐费总共花了不到100元。宾主皆大欢喜。

每逢旅游旺季,总能看到个别因利益纠纷导致的双输事件。从海鲜排档的“魔术称重”到餐饮商家的“阴阳菜单”,从景点民宿的“天价客房”到包车包船的隐性消费,个别商家宰客手段让游客防不胜防。

严厉惩治坑蒙拐骗、以次充好、哄抬价格等违法违规行为,维护旅游市场秩序,让消费者没有后顾之忧敢消费,是“有为政府”必须担负起的职责。除了消费末端的监管执法,破解商家和游客的纠纷困局,让商家与游客各安其好,让旅游与富民两相促进,还需要从发挥市场机制作用、完善利益共享渠道、强化优质供给等方面着手,营造诚信规范的旅游市场。

旅游业是稳就业、促增收的重要支柱。把“家门口的风景”变成“口袋里的收益”,让绿水青山转化为金山银山,是很多农村居民的渴望。引导推动同质化经营、粗放式发展的农家乐、小商铺等小微经营主体,朝着规范化管理、品质化运营、差异化发展的方向转变,是破局的关键。比如,推动景村联动、村企联建,以统一管理取代各自为战。又如,强化品牌意识、诚信意识,引导商家守法经营、共同维护声誉口碑。

商家和游客,分别代表供给和需求。商家打消“宰客”念头,多提供差异

化商品和增值服务,旅游消费才会释放潜能,商家的收益才会改善。优化供给侧,政府也要加强规划和引导,助推企业发挥主体作用,创新文旅消费业态、场景,打造有竞争力的文创商品,形成服务消费新增长点。市场培育好了,不仅能吸纳更多劳动力就业、拓展受益群体,还能以高质量供给创造有效需求,推动实现供给与需求更高水平动态平衡。

当前我们正着力提振消费、扩大内需,更加推崇理性消费、品质消费。游客和商家不是零和博弈,游客与商家相向而行、彼此尊重,权益和收益才能够实现兼顾。

同时要看到,旅游及相关行业难免会因为店铺租金、供应不易、旺季调节等因素出现产品和服务的溢价。这种溢价只要合理,就不应被扣上“价格虚高”甚至“宰客”的帽子。游客也需以同理心看待经营者的难处,理解经营者的需求。比如,郊游时看到瓜果滞销,就顺手多买一些回来。再比如,海滨旅游赶上大风天,出海捕捞实属不易,当日海鲜价格上涨在所难免。旅游消费也可以释放暖意、传递正能量,游客与商家之间多一些理解和包容,互谅互让、彼此支持,有利于创造和谐的消费关系。

努力实现商家与游客、致富与游玩的双赢,不仅是消费话题、旅游话题,更是彰显以人民为中心价值取向的发展课题。让群众增收、企业赢利与游客舒适这些目标彼此兼容,才能让为民造福的价值旨归落到实处。

首届全国赛落幕

“村超”聚力再出发

□新华社记者 罗弼

“这是一个新起点!”回想23日晚“村超”全国赛总决赛落幕的场景,已忙碌了整整两周的杨兵感慨地说,“村超”又翻开了崭新一页,将与各地携手,向“中国村超”“世界村超”不断迈进。

杨兵来自中国乡村足球联赛“村超”的发源地、贵州省黔东南州榕江县,是中国建设银行天柱支行行长。但他最广为人们熟知的身份,是“村超”的“行长解说员”。

自2023年“村超”出圈以来,作为赛事发起人之一的杨兵,一直忙碌在台前幕后。幕后,他一直参与赛事的筹备、组织等工作;台前,他解说了数百场“村超”比赛,包括三届“村超”总决赛。

23日,首届“村超”全国赛总决赛迎来终极之战——广东肇庆金利诚峻足球队和广东和顺会足球队上演了广东“德比”,最终前者2:0获胜夺得总冠军。

在平均每天解说两场赛事且几乎每晚开展全国赛直播访谈的杨兵看来,首届全国赛的成功举办、标志着“村超”的发展迈上了一个新阶段:从赋能各地到携手共进。

2024年12月,榕江发布携手全国各地筹办首届“村超”全国赛消息。根据方案,2025年3月至7月举办全国各赛区赛事,决出各赛区冠军;2025年7月至8月在榕江举行总决赛,各赛区冠军、东道主球队参与角逐总冠军。

“村超”全国赛组委会办公室副主任石方介绍,全国赛举办的目的是进一步丰富群众性体育活动,推动各地全民健身、全民健康,在助推快乐足球与文旅消费业态融合发展的同时,不断夯实足球事业根基。

首届全国赛共覆盖34个省级行政区36个赛区,经过约5个月角逐,从683支球队中选拔出51支球队赴榕江参赛。

36个赛区、683支球队的背后,是榕江与各地团结协作的胜利——榕江派出多个全国赛工作组,奔赴、协助多数赛区从赛前策划、赛事安排、文旅融合、新媒体传播等方面开展孵化或指导。

7月12日,在云南省楚雄彝族自治州体育场,“村超”全国赛云南赛区暨云南鲜花足球超级联赛“花超”隆重启幕。榕江不仅派出“村超”球队参与开

场友谊赛,还派出“村超”主持人、啦啦队、推举官、解说员等助阵。

“花超”策划团队负责人、“村超”全国赛多个赛区策划团队负责人贵州山岬畔信息技术有限公司(集团)有限公司副总经理唐胜忠,前后带领团队在楚雄与当地文体部门协作了数月。

坐在解说席的杨兵,正是唐胜忠团队邀请过去的。当杨兵通过开幕式看到当地参赛的71支球队和大批楚雄彝族群众展演队将整个体育场点缀得光彩夺目之时,其内心受到了震动。

“之前我从网络看到山西孝义、河北保定、湖南保靖、陕西汉阴等多个赛区融合了体育与当地文化的盛大开幕式。”杨兵说,直到参与了云南楚雄赛区的活动,他才真切感受到“村超”之火形成的燎原之势。

“此前,无论是‘村超’联赛,‘村超’美食友谊赛,还是‘村超’‘一带一路’国际友谊赛,都是通过榕江办赛把人吸引过来。”杨兵说,全国赛则是把“村超”的草根足球火种播撒出去,把“村超”的办赛模式复制出去,是把“村超”的乐子和路子进行共享。

比如山西孝义赛区赛事举办期间,不仅吸引山西各地20多支参赛队伍展开激烈角逐,还累计吸引观众210余万人次,新媒体平台播放量高达7000余万次,带动周边餐饮、住宿消费增长35%。

“村超”的“三步走”战略,是从“榕江人自己玩”,到“吸引全国人民一起玩”,再到“吸引全世界人民一起玩”。全国赛的开展,不仅继“村超”美食友谊赛后深度实现“吸引全国人民一起玩”,还逐步发挥“带动全国人民一起富”效应。

杨兵多次想起榕江县委书记徐勃的话,“‘村超’是推动榕江农文体旅融合发展的一个‘发动机’。”杨兵也知道,全国赛的参与者也希望“村超”成为推动各地农文体旅融合发展的一个“发动机”。

23日总决赛当天,湖北竹溪赴榕江考察并签约拿下2026年“村超”全国赛首个赛区席位。“全国赛的成功举办,让‘村超’品牌得到了更高认可。”杨兵说,“未来大家将会以参与者身份聚力汇智谋划‘村超’,共建共享共赢‘村超’。”

新华社贵阳8月24日电

青春展风采 艺韵颂时代

本报讯 近日,由市委宣传部、市文化广电和旅游局、高新区社会事务局主办,高新区振中街道办事处、关堤镇政府承办的“艺乐新乡·周周有戏”惠民文化活动高新区专场在市政府南广场精彩上演。本次活动以“扬青春之朝气、奏时代之华章”为主题,为市民献上了一场形式多样、内涵丰富的文化盛宴。

此次活动的举办,充分展现了高新

区群众蓬勃向上的精神风采,为辖区居民带来了丰富多彩的文化体验,进一步增强了大家的幸福感和归属感。下一步,高新区将继续立足区域特色,深挖文化资源,创新活动形式,推出更多贴近群众、贴近生活的文化惠民活动,让高品质的公共文化服务融入百姓日常,为城市增添更多人文魅力与活力。

(路莎莎 刘思祎)

区县新闻热线:13781915838

高新区振中街道金阳社区

健康筛查进社区
公益服务暖人心

居民领取矫正鞋垫后点赞此项活动

本报讯 近日,高新区振中街道金阳社区联合邦尼生物工程有限公司开展“健康足行”公益筛查活动,提升居民足部健康意识,普及科学护足知识,为辖区居民提供免费足

弓检测、步态分析和个性化健康指导,活动吸引了该社区100余名居民参与。

活动现场设置专业检测区,工作人员通过三维足底扫描仪、压力步态

分析仪等设备,精准筛查扁平足、高弓足等常见问题,现场解读报告,并针对儿童发育期足弓异常、中老年人足底筋膜炎等问题提供干预建议。“检测显示我的孩子有轻微扁平足倾向,医生教了我们矫正训练方法,非常实用。”居民李女士表示。

针对存在足弓异常的居民,工作人员免费发放矫正鞋垫,帮助其改善足部受力结构,缓解不适。同时,工作人员还发放足部锻炼小贴士,鼓励居民通过简单的家庭锻炼维护足部健康。“以前我从没想到脚的问题会影响全身健康,今天才知道,今后一定要重视足部护理。”一名参与活动的居民表示,在家门口就能享受专业的足部健康服务,大家受益匪浅。

此次活动不仅提升了居民的足部健康意识,更推动了“全民健康”理念的落地实施。下一步,金阳社区将继续携手社会各界力量,将更多优质健康服务送到居民身边,助力打造宜居、健康、幸福社区。

(高创 文/图)

高新区关堤镇纪委

持续发力精准监督 筑牢燃气安全防线

本报讯 燃气安全重于山。作为“16+1”民生实事之一,近日,高新区关堤镇纪委立足“监督的再监督”职责要求,监督推动镇、村落实落细燃气安全各项措施,筑牢燃气安全堤坝,切实保障群众的生命财产安全。

关堤镇纪委加强监督,推动安全隐患排查整治,督促村“两委”及应急等部门各司其职、密切配合,加强巡查,及时发现问题,建立台账,及时整改,消除安全隐患,同时,围绕燃气安

全宣传教育的各个环节,要求相关部门推动燃气安全知识广泛宣传。在镇纪委的监督推动下,全镇印发《关于严厉打击瓶装液化石油气“三黑”及黑加油点和流通加油车的通告》1000份,鼓励对瓶装液化石油气“三黑”及黑加油点、流动加油车等违法行为进行举报,形成“全民参与、齐抓共管”的治理格局。为确保宣传工作不走过场,镇纪委采取明察暗访的方式,走村入户,检查宣传资料发放落实情况,有效提升了居民的燃气安全

意识。在检查过程中,工作人员发现大介山村存在一处异常变形的燃气管道,并上报燃气公司,及时消除了安全隐患。

民生无小事。下一步,关堤镇纪委将认真贯彻落实上级关于群众身边不正之风和腐败问题集中整治的部署要求,聚焦“6+4”领域和“16+1”民生实事,持续用力用情,确保取得更大的成效,不断增强人民群众的幸福感和获得感。

(路莎莎)

新乡新奥燃气胜利街客户体验中心

以卓越服务与安全保障筑牢营商环境坚实基石

今年以来,在竞争激烈的服务行业,新乡新奥燃气胜利街客户体验中心凭借其以客户需求为导向,以安全服务为使命的坚定理念以及专业、热情的服务精神,赢得了广大用户的信赖。



新乡新奥燃气胜利街客户体验中心服务团队