

二次元火了！如何激活文旅新消费？

□新华社“新华视点”记者 程思琪

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今，不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元，通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容，如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温，反映出怎样的消费趋势？如何破壁出圈，进一步促进文旅消费？“新华视点”记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发，在上海玩了3天。”前不久，“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会（简称“BW2025”）。逛漫展之余，她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间，数十万“00后”“05后”背着“痛包”（即带有二次元徽章和玩偶的包）来沪观展旅游。美团旅行数据显示，漫展举办当周，上海文旅产品预订量环比增长35%，来沪机票预订量同比上涨近50%，漫展场地周边热门高星酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海，仅今年五一期间，约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节，吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展，观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行，逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变

身热门打卡点，吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计，目前国内已有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场，如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上，分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是，“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到，商场每层楼都人流如织，二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动，打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话：悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路，持续吸引游客前来。

前不久，四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作，在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示，文殊坊与《恋与制作人》联动期间，街区客流同比上涨10.53%，出游人群中年轻客群占比提升至54.37%，旅游消费较去年提升5个百分点。

多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费？

艾媒咨询CEO张毅认为，人们的消费重心从物质转向精神和文化需求，越来越多人情感需求、仪式感、愉悦感买单，二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示，中国泛二次元用户规模达5.26亿人，比2017年的2.1亿增长近1.5倍；用户群体横跨“80后”至“10后”，其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众，‘Z

世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同，愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说，一场漫展、一次线下活动，都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温，离不开热门IP的推动。近年来，一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍，二次元文化早期以日本动漫IP为主；随着中国动漫游戏产业快速发展，二次元文化与中国本土文化相融合，《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》《原神》《白蛇：缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达，一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，融入中华优秀传统文化的二次元文化，更具文化认同与文化自信，也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前，从中央到地方相继出台相关政策，推动文旅快速发展。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持，积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动，联动国潮动漫等特色IP，开发主题文旅秀演项目；广东明确推动动漫影视全产业链协同，开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

持续丰富场景，提升质量

二次元文旅火热，一些地方因此收

获流量，进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景，激发消费潜力，是各方需要持续求解的问题。

事实上，已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风，门口贴几张动漫海报，店里堆几只手办，活动搞个Coser（角色扮演者）巡游，看上去很‘次元’，实则缺少共鸣，只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足，导致资金难以为继，陷于烂尾状态。受访人士认为，二次元文旅撬动消费增量，应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色，充分挖掘本土文化资源，有机结合二次元要素，开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议，一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动，串联周边景点，推出动漫主题旅游线路，并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示，还可以加强技术创新，借助人工智能等科技手段赋能衍生品设计，提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等，高度还原场景，增加高体感实景互动，让游客身临其境的同时，提升参与感。”

规范市场秩序，保障消费者权益同样重要。受访人士提醒，当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象，需完善相关法规和行业标准，打击价格欺诈等行为，建立更透明的交易环境和维权渠道，推动二次元文旅产业高质量发展。

新华社上海8月26日电

让每一条河流都成为靓丽风景线——我国水生态环境保护工作取得新成效

□新华社记者 高敬

2025年是“十四五”规划收官之年。今年上半年，全国地表水水质优良断面比例为89%，同比上升0.2个百分点，继续保持稳中向好态势。

在生态环境部26日举行的新闻发布会上，水生态环境司司长蒋华火介绍了这一情况。

“希望通过不懈努力，让每一条河流都成为城乡的靓丽风景线，让每一片水域都成为百姓的幸福源泉。”他说，各地各部门深入打好碧水保卫战，推动水生态环境保护工作取得新成效。2024年，碧水保卫战晒出亮眼“成绩单”，全国地表水水质优良断面比例为90.4%，首次超过90%；长江干流连续5年、黄河干流连续3年全线水质保持Ⅱ类；太湖水水质达到有监测数据以来最好水平。

水环境治理持续深化。各地深入实施长江保护修复、黄河生态保护治理攻坚战，持续开展入河排污口排查整治，沿江11省(市)、沿黄9省(区)累计查出排污口23万余个，排污口整治完成率超过90%；深入打好城市黑臭水体治理攻坚战，地级及以上城市黑臭水体基本消除，县级城市黑臭水体消除比例超过90%。

水生态保护修复系统推进。河湖生态流量管理办法出台，推动跨省河湖生态流量保障体系基本覆盖；相关部门印发长江流域生态考核指标评分细则，选择50个水体开展水生态监测评估和考核试点。

水环境风险得到有效防范。各地

累计划定2.4万个乡镇级及以上集中式饮用水水源保护区，群众饮用水安全保障水平进一步提升；完成2515条重点河流环境应急预案“一河一策一图”编制，有效管控流域水环境风险。

我国湖泊众多，分布广泛，湖泊水环境质量改善的难度相比河流更大。

蒋华火介绍，“十四五”以来，湖泊保护治理取得积极进展。相关部门印发重点流域水生态环境保护规划，将老三湖(太湖、巢湖、滇池)、新三湖(白洋淀、洱海、丹江口)及洞庭湖、鄱阳湖、乌梁素海等作为重点，逐一明确水生态保护要点及重点工程项目。同时，大力推进污染物减排，推动补齐环境基础设施短板。

生态环境部在长江流域选取13个湖库开展水生态考核试点，并选取呼伦湖、岱海等受自然背景值影响明显的北方湖泊，科学开展水生态监测评估，客观反映不同类型湖泊的生态环境质量综合状况。

2025年上半年，全国210个重点湖库水质优良(Ⅰ—Ⅲ类)比例提升至78%，白洋淀水质达到Ⅲ类，抚仙湖、泸沽湖、洱海等高原湖泊水质保持优良。

他表示，下一步，生态环境部将深入实施美丽河湖保护与建设行动，到2027年，美丽河湖建成率达到40%；深入打好碧水保卫战标志性战役，全域推进大江大河干支流、小微水体保护治理，保障人民群众饮用水源安全；深入推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系，持续提升水生态环境监管水平。新华社北京8月26日电

中国贸促会多元服务助力外资企业在华发展

新华社北京8月27日电(记者 邹多为)接待近100家跨国公司负责人、组织274批次团组赴55个国家和地区访问交流，到访奔驰、宝马、博世、正大等多家知名跨国公司总部……中国贸促会新闻发言人王冠男27日在例行新闻发布会上表示，今年以来，一系列务实服务举措为助力外资企业在华发展发挥了重要作用。

朋友越走越亲的同时，合作也越走越深。记者从发布会上获悉，第三届链博会后，很多境外商协会组织外方企业赴地方深入对接洽谈，“跑步”跟进落实合作意向；上周刚刚结束的外资企业“山西行”活动中，近40家外国贸促机构、在华商协会及外资企业负责人60余人参加，达成一批合作意向；中国贸促会聚焦优化营商环境，促进医药行业本地化生产等主题，召开的10场外资企业座谈会，及时准确收集外资企业诉求并会同有关部门推动解决……

2025年上海合作组织峰会即将在天津召开。据王冠男介绍，近期，中国贸促会将会同有关各方举办中国-乌兹

别克斯坦经贸投资论坛、中哈企业家委员会第八次会议、中国-马来西亚高层对话活动等系列经贸活动，还将接待柬埔寨工商会组织的高级别代表团访华，推动构建更加紧密的上合组织命运共同体、共同维护全球产业链供应链稳定畅通。

“虽然外部环境充满不确定性，但外资企业深耕中国的意愿依然强烈，信心依然坚定。”王冠男说，中国的超大规模市场优势、完备的产业体系、丰富的创新资源、良好的营商环境，为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。

中国德国商会发布的调查报告显示，92%德企愿继续深耕中国市场，超过半数德企计划未来两年增加对华投资；中国美国商会2025年中国商务环境调查报告显示，近一半会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。

王冠男表示，下一步，中国贸促会将继续发挥桥梁纽带作用，探寻合作机遇、磋商合作项目，推动中外经贸往来向更高水平发展，助力外资企业投资中国、深耕中国、赢在中国。

公益电影进公园 文化惠民暖人心



本报讯 8月25日，夜幕下的原阳县玄武公园南广场热闹非凡，免费放映的露天电影吸引了众多群众观看(如图)。此次活动是原阳县“农村公益电影放映工程”首次走进公园广场，为夏夜纳凉的群众带来了一场丰盛的文化大餐。

“今天领着孩子来公园散步，正赶上这边播放电影，还是爱国教育题材的，很有意思，孩子也挺爱看。”正在玄武公园带孩子的一位女士笑着说。

有着14年电影放映经验的郑国强对此感触颇深：“公益电影进公园是文化惠民的具体举措，这个活动非常好，电影开映之前就来了很多人，现代戏

剧、抗日战争片都很受欢迎。”

“此次公益电影进公园活动是今年文化惠民工程的新尝试，我们精选了多部多类别优质影片，在玄武公园、海绵公园、民俗公园和人民广场各开展为期8天的放映活动。”新乡市新农村数字电影院线原阳站负责人张潘泽表示，“利用公园开阔场地和良好环境，让市民群众在休闲纳凉的同时，享受高品质的露天电影观影体验。”

据了解，下一步，原阳县将继续创新公益电影放映形式，扩大覆盖范围，让更多群众在家门口就能欣赏到优秀电影作品，切实提升群众文化获得感和幸福感。(贺洪强 牛玉珍 文/图)

高新区开展『法律明白人』培训

本报讯 为全面提升基层“法律明白人”的法律素养与业务能力，进一步加强调解队伍的专业化建设，切实把矛盾纠纷化解在基层，8月22日，高新区特邀大方正律师事务所吴芳律师，为辖区50余名“法律明白人”开展专题培训。

吴芳以《民法典》为主线，围绕婚姻家庭纠纷、民间借贷风险、房屋买卖陷阱、高空坠物追责等民生热点，结合真实案例，以案释法，有效增强了参训人员运用法治思维和法治方式解决问题的能力。参训人员纷纷表示：“本次培训内容紧密结合实际，既明确了法律适用的关键点，又学会了融‘法、理、情’于一体的沟通技巧，今后处理基层矛盾更有信心了。”

下一步，高新区将继续加大业务指导和培训力度，全面提升人民调解员和“法律明白人”的专业素质与实战能力，通过夯实基层调解基础，推动人民调解工作提质增效，为社会和谐稳定和法治化营商环境优化提供有力支撑。(高创)

区县新闻热线
13781915838

高新区税务局

用好三字诀助力企业发展



图为税务局工作人员向市民讲解征纳服务线上办理注意事项

个行业，满足各类求职者的就业需求。

招聘会现场，高新区参展企业集中展示了单位简介、岗位信息、工作地点及薪资待遇等关键信息，内容清晰直观，吸引了大量求职者咨询。此次活动借助人才夜市的“烟火气”，有效提升了匹配效率。当晚累计发放政策宣传材料和岗位信息材料2000余份，

“转”在实处，办税服务焕新升级

高新区税务局以“高效办成一件事”为目标，立足税源分布与结构特点，推动办税服务厅全方位升级。统筹建设智税中心与智慧微厅，和办税服务厅共同构建立体服务网络，提升办税缴费便利度。加强导税预检分流，推行简事快办、免叫号服务，9项简易涉税事项即来即办即走，显著提高线下办税效率。加强征纳服务线上推广宣传，有效推动纳税人向线上分流。

“管”在要处，合规意识深入人心

为促进涉税专业服务行业规范健康发展，高新区税务局实施“重点突破+全面覆盖”策略，完善监管机制，实现辖区内涉税专业服务机构统一集中管理。组织开展“执业每一课”专项培训，集中宣讲《涉税专业服务机构管理办法(试行)》，并通过入户走访、征纳互动平台线上答疑等多种方式，协助涉税专业服务机构完成信息采集、信用积分提升、信用码获取及代理办税通道办理等多项涉税事项。

接待咨询千余人次，最终达成就业意向216人。

下一步，区组织和人事局将持续以经营主体需求为导向，持续开展线上线下专场招聘会、“直播带岗”等多样化活动，满足企业招工与劳动者就业的双向需求，推动各类求职群体实现更加充分、更高质量的就业。(高创)

“解”在细处，诉求响应精准高效

立足辖区特色产业集聚、上市企业众多的税源特点，高新区税务局组建“新税先锋”税收辅导员团队，通过定期走访、设立专属服务热线、召开税企座谈会等途径，收集企业个性化涉税诉求，累计解决各类问题数百项。同时，通过建立标准化模板、开展专项辅导等方式，从解决一个问题到解决一类问题，推动同类诉求重复率较上年下降79%。(高创 文/图)