

市城管局

专项整治地下车位“只售不租”

本报讯 家用轿车的普及,使“停车难”成为居民生活中的一大难题。地上车位紧张,而地下车位却因“只售不租”大量闲置,造成资源浪费。为解决这一乱象,近日,市城管局依据《中华人民共和国民法典》《河南省物业管理条例》《新乡市城市停车场管理办法》等相关法律法规,针对住宅小区地下停车位“只售不租”等问题开展专项整治行动,旨在提升地下停车位资源利用率,缓解市民停车难问题。

自专项整治行动启动以来,市城管部门联合各区执法力量,对市区近200个住宅小区的地下停车位展开拉网式排查。在车位方面,重点核查车位空置情况、租赁销售政策是否合规、是否存在“对外出售小区车位”“只售不租”问题;如果存在相关问题,立即下达责令限期改正通知书,并持续跟踪督导。在收费方面,重点检查停车场是否公示收费标准、收费类型(政府定价/市场调节价),免费停放时长是否达标,是否存在“超标准收费”“变相加价”等行为。每

到一处,执法人员都会仔细查看台账、询问业主与相关单位管理人员,确保不留监管盲区。

针对排查中发现问题,执法人员变“事后处罚”为“事前引导”,通过发放宣传页、召开业主座谈会、向建设单位和管理人员等发放《法律告知书》等方式,认真讲解《中华人民共和国民法典》《河南省物业管理条例》中“业主优先租赁”“禁止对外出售”等相关条款。在停车收费方面,明确“收费公示要求”“免费时长标准”,并向市民普及如何辨别收费是否合规(例如,查看停车场入口是否悬挂物价部门备案的收费公示牌,确认免费时长是否标注清晰等)。

为避免问题反弹,市城管局建立了“日常巡查+群众举报”的双联动机制,一方面将地下车位合规情况纳入小区日常监管清单,定期“回头看”;另一方面畅通举报电话,市民一旦发现“只售不租”“对外售车位”“收费乱加价”“免费时长不足”等问题,可分类反映。



图为市城管人员正在住宅小区地下停车位开展专项整治的情景

市城管局负责人表示,将持续以“强服务、重民生”为目标导向,深入推进住宅小区地下停车位专项整治行动,形成长效管理机制,保障居民合法权益,切实解决群众停车难题。

(李亚超 文/图)

市财险行业

严阵以待应对降雨天气

本报讯 根据市气象部门预报,9月11日至12日,我市有一次大范围强降雨过程,部分区域出现大暴雨。本轮强降雨可能引发山洪、地质灾害、中小河流洪水以及城乡暴雨积涝等。面对严峻的防汛形势,市保险行业协会于9月9日提前通知全体会员单位做好防范,重点向各财险公司车险理赔、农险条线提出具体工作提醒和要求。9月10日召集主要财险公司理赔条线召开线上会议,全面部署市财险行业协同应对降雨天气各项工作,要求市、县两级联动,大中小公司协同。

市财险行业采取多项有力措施:一是加强预警提醒,通过多种途径向车主和农户发送提醒短信,做好车辆和田田的防范措施。二是加强监测调度,利用现有组织架构,在市、县两级所有财险分支机构组织理赔人

员开展行业协同,共同开展水淹路段道路引导和提醒。三是加强应急准备,全市财险行业300余名工作人员和188部查勘车辆已做好准备,预先配置必要设备和物资,随时投入保险理赔救援。

市保险行业协会温馨提示车主朋友:暴雨天气请尽量减少不必要的出行,如确需出行,请提前了解路况信息,合理规划行程,避开低洼易涝和地质灾害高风险路段。行车时请保持安全车距,减速慢行,开启雾灯和危险报警闪光灯,注意观察路面情况,避免急刹车和急转弯。如遇积水路段,请勿盲目涉水通过,确保行车安全。同时提醒广大农户:要密切关注雨情、墒情变化,提前做好沟渠疏通工作,加强秋作物生长后期的田间管理,并采取病虫害等综合防范措施。

(马凡斌)

暑期旅游成消费活力的生动注脚

《中国银行保险报》评论员

当金融支持从“输血”转向“造血”,当消费升级从“跟风”转向“个性”,中国旅游业正走出一条以品质为核心、以创新为驱动的高质量发展之路。

2025年暑期,中国旅游市场以一场供需两旺的盛宴,为经济复苏写下浓墨重彩的一笔。全国铁路累计发送旅客8.23亿人次,暑期档电影票房突破113亿元,亲子家庭租车自驾订单同比增长77%,贵州漂流搜索量环比暴涨150%……这些数据背后,是消费升级的强劲脉搏,更是金融与文旅深度融合的创新实践。

今年暑期旅游市场呈现出三大结构性变化。一是亲子经济主导细分市场。携程数据显示,亲子订单占比达35%。其中,星级酒店预订量中20%来自亲子客群。上海迪士尼、北京环球影城等主题乐园成为“遛娃”刚需,而“宠物友好”酒店搜索量同比增长94%,折射出家庭消费从“物质满足”向“情感价值”的延伸。二是文化体验重构消费逻辑。“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”成为新潮流。时代少年团上海演唱会带动周边酒店预订增长45%,南京“苏超”足球联赛期间,星级酒店预订量环比激增17%。文化IP与旅游场景的深度绑定,让“票根经济”从概念走向现实。三是品质化需求倒逼供给升级。美团数据显示,精品小团游占比达40%,同比增幅达90%;云南、新疆等长线游产品中,8天至10天行程占比超22%。游客不再满足于“打卡式”旅游,而是追求深度讲解、手作体验等“精体验”服务。

金融支持不再是简单的资金输送,而是通过场景创新、风险共担和生态构建,成为激活消费潜力的关键变量。

在需求端,让利惠民激发消费意愿。银行与支付机构推出“金融+消费”组合拳。江苏银行通过APP抽奖发放赛事门票、房费代金券,带动南京暑期文旅消费环比增长10%;美团支

付推出餐饮满减、积分抵现活动,使信用卡交易笔数在酒店、门票等场景增长超10%;微信支付在深圳机场设立外卡服务台,外籍人士境内支付笔数同比激增近3倍。这些举措通过“政府补贴+金融让利+商家优惠”的叠加效应,直接降低了消费门槛。

在供给端,精准滴灌破解融资难题。针对文旅企业轻资产、季节性强的特点,金融机构创新信贷产品。湖南浏阳民宿通过“乡村文旅贷”获得160万元纯信用贷款,完成瀑布咖啡、水上清吧等升级改造;重庆冠达游轮获民生银行1.5亿元授信,推出“两大免一小”优惠后,暑期游客流量提升5万人次。中国人民银行5000亿元服务消费再贷款额度,更让中小微企业获得低成本资金支持,截至7月底,全国文旅产业贷款余额突破1000亿元。

在风险端,保险创新筑牢消费信心。保险机构推出“赛事取消险”“旅行意外险”等定制产品,覆盖医疗救援、财物损失等场景。河南游客侯亮在欧洲旅行时因意外受伤,通过境外旅行险获赔医疗费用,此类案例显著提升了消费者出游的安全感。

暑期旅游的爆发式增长,体现了消费升级与金融创新的共生关系。一方面,场景融合创造新需求。当金融支付嵌入演唱会门票预订、当信贷产品对接民宿改造,消费场景的延伸自然催生新的市场空间。另一方面,数据驱动优化供给。金融机构通过交易数据分析,精准识别亲子游、避暑游等细分市场,引导企业开发差异化产品。此外,保险、信贷等工具分散了文旅企业的经营风险,使其敢于在淡季进行设施升级,为旺季爆发储备能力。

暑期旅游的繁荣,既是消费信心回暖的信号,又是中国经济结构转型的缩影。当金融支持从“输血”转向“造血”,当消费升级从“跟风”转向“个性”,中国旅游业正走出一条以品质为核心、以创新为驱动的高质量发展之路。

国库会计管理制度建设面临的新形势及对策

国库会计管理制度是规范国库会计业务行为、保障资金安全高效运转、支撑财税改革落地的核心支撑。当前,全球经济、金融环境复杂多变,国内财税改革纵深推进,数字技术加速渗透,对现有国库会计管理制度的全面性、适配性、科学性 & 严肃性等带来了较大挑战,在一定程度上将会影响国库会计管理质效,亟需针对新形势完善国库制度建设,为国库高质量发展提供制度保障。

国库会计管理制度建设面临的新形势

(一)经济金融环境复杂多变对制度覆盖面及安全根基带来新冲击。全球经济波动加剧与国内经济结构转型叠加,使国库资金呈现“周期性明显、政策性加强、平衡性收紧”等新特征。一是新兴涉税业务资金流转可能突破传统制度规范。随着国库收支规模逐年增长,跨层级、跨区域资金调拨频次增加,原有国库清算流程时效性与协同性尚有不足;数字经济、绿色金融等新兴经济形态催生新型收支业务。二是跨境涉税资金流动风险传导可能引发安全防控需求。伴随国际资本流动,跨境税务申报可能间接带来风险传导,需要国库制度未雨绸缪,积极支持经济开放的同时提前进行风险防范。

(二)财税体制改革纵深推进对制度适配性提出新要求。一是财税关业务发展趋势需要国库制度衔接畅通业务流程。预算管理一体化实施需要国库加强预算指标、支付指令实时联动;“金税四期”运行和减税降费政策动态调整,需要国库加强资金缴库、退库把关;智慧海关建设需要国库制度与系统同步对接。但现有制度未明确统一的部门间数据校验规则、数据权限、异常处置流程,国库对退税期限及进度、个别政策有效期

等信息不对称,影响了国库制度执行的有效性。二是全周期预算绩效管理需要国库制度协同解决绩效与资金联动问题。全周期预算绩效管理是推动政府资金管理的必然选择,要求国库在预算执行环节加强资金拨付与绩效目标挂钩。

(三)数字技术快速发展对制度建设数字化转型提出新期待。数字技术加速向国家金库工程渗透,国库业务从“纸质手工”全面转向“电子智能”转型。一是数字化业务需要更加明确的制度标准。目前,电子缴税、退库、支付均已实现常态化,部分地方国库探索区块链资金清算、人工智能凭证审核,第三方支付进入小额缴税费场景,虚拟货币也为国库资金流动带来新挑战,跨地区跨部门数据互通存在壁垒。二是数字风险需要更加有效的安全机制。在国库会计业务高度集中的电子化背景下,系统漏洞、网络攻击、数据泄露等新型风险凸显。需要从制度层面补充信息安全管理、系统运维规范、应急处置流程以及算法审计与合规审查机制,构建适配数字化转型的制度框架。

(四)国库管理模式调整对制度执行效能催生新需求。人民银行机构层级压缩,内外部对国库的审计检查频次增多,对国库会计管理制度建设与执行的规范性和严肃性提出更高要求。一是国库服务半径扩大,需要对现有制度进一步精分优化。省、市级国库直接集中处理辖内所有业务,服务范围和核算压力倍增,部分基层国库依赖实习人员短期内保障业务运转,现有制度要求的个别岗位设置,以及人员管理规定很难落实;个别业务办理标准并未实现全国统一,缺乏有效的横向培训机制与评价标准,影响业务处理效率。二是审计检查要求现

有制度进一步有效完善。近年来的审计重点聚焦预算执行合规性、资金使用效率、风险防控有效性等事项,要求国库资金管理全流程可追溯,而未明确资金流转要素的记录范围、部门间权责边界、内控机制及问责标准等。

完善国库会计管理制度建设的对策

(一)构建“全场景覆盖”的制度框架,适配经济环境变化。以“覆盖全业务、防控全风险”为目标,拓宽制度边界,确保复杂经济环境下国库业务有规可依。一是建立健全新型业务规范。联合财政、税务、海关建立“新型业务制度快速响应机制”,定期梳理数字经济税收、碳交易收入等新兴业务,制定统一核算标准、入库流程等;出台跨区域、跨层级资金清算办法,明确协同职责与时效,消除业务流程壁垒。二是完善跨境涉税资金管理制度。构建跨境涉税资金管理专项制度,明确国库跨境资金核算范围及业务流程、汇率风险对冲机制;建立跨境涉税资金流动监测指标体系,提升国库对外服务质效。

(二)建立“改革同步”的制度迭代机制,同步财税改革进程。以“财税改革进度与制度适配同频共振”为原则,构建动态衔接机制,保障改革落地见效。一是推动“制度+系统+业务”深度联动。围绕“全流程数据贯通”要求,建立财税改革与国库制度的联动迭代机制,要求财税政策出台后,及时完成配套制度更新,制定数据共享、校验与业务操作标准,实现各项预算业务全流程无缝衔接,切实提高国库资金运转质效。二是完善预算绩效管理协同制度。建立绩效数据与国库支付联动机制,明确绩效数据共享要求、项目绩效及拨付联动标准,细化以国库指标衡量预算执行效果与绩效评分结果应用规则,破解“绩效与资金”联动脱节

问题。

(三)打造“数字化导向”的制度体系,支撑技术转型。以“规范数字业务、防控数字风险”为核心,重构适配数字化制度框架。一是统一国库业务数字化核心标准。从顶层出台国库电子业务法规,明确国库领域电子凭证效力范围、电子签章标准、区块链存证要求,规范国库资金经收支付服务的数据标准及规范,破除数据壁垒。二是强化数字风险防控机制。制定国库信息系统安全管理制度,明确安全等级、数据加密、运维流程;构建“技术+制度”双重防控体系,探索运用区块链技术强化国库资金流转过程追溯,利用AI技术识别支付异常风险,建立国库资金支付风控模型,并建立适配的制度规范;建立智能算法合规审查机制,优化数字化应急处置制度,分类明确各场景的应对流程与演练要求。

(四)优化“效能导向”的制度执行体系,适配管理模式调整。围绕国库管理“集中化、精细化”方向与审计监督要求,提升制度执行效能。一是提高制度与业务发展适配性。细化、完善国库会计管理制度及操作规程,以制度保障国库人员及业务的相对稳定性,按“业务匹配岗位”原则优化岗位设置,建立岗位负荷动态调整机制;构建分层分类培训体系,针对不同岗位、不同经验人员设计差异化培训内容,培育“核算+技术”复合型人才,满足国库发展需要。二是强化审计合规管控机制。明确业务系统记录要素范围,建立严格的国库资金划出制度,采用技术手段加强对无预算超预算支出以及同一事项分批拨款或退库等重点风险业务的审核把关,并进行系统自动登记;明确部门间责任界定,细化内控与问责制度,建立违规整改跟踪机制,保障国库资金安全完整。

(任淑霞 陈丹丹)

有距离才美丽

保持安全距离,确保行车安全