

建信人寿新乡中心支公司 让金融知识“飞入寻常百姓家”

本报讯 9月15日,建信人寿新乡中心支公司主动“走出去”,将宣传阵地前移至公园、商圈周边等地区,通过风险提示、趣味答题、响亮口号、创意视频等群众喜闻乐见的形式,让金融知识“飞入寻常百姓家”,进一步提升社会公众的金融素养,有效防范化解金融风险,守护人民群众的财产安全。

走进市民公园,向老年人等重点人群开展金融产品适当性教育宣传,结合真实案例耐心讲解“养老理财陷阱”“以房养老骗局”“保健品投资”等针对老年群体的常见诈骗手段。有奖答题环节气氛热烈,“陌生人电话要求转账怎么办?”“高收益必然伴随什么?”这些贴近生活的问题引发了老年人的浓厚兴趣。大家踊跃参与有奖问答,在轻松愉快的氛围中掌握了防骗知识。

走进平原路石碑坊茶文化街,针对年轻人关心的“校园贷”“信用卡透支”“理性消费”“个人征信”等问题提供一对一咨询,引导他们树立负责任的借贷观念。通过“打卡”等形式,吸引年轻人拍照、录视频,并分享至社交媒体,利用新媒体“裂变”传播,极大扩展了宣传覆盖面。年轻人、学生群体积极参与“我是金融宣传员”短视频录制活动,用自己独特的视角和语言,讲述对金融安全的理解,实现了从“被动接受”到“主动传播”的转变。

本次宣传活动通过下沉基层、创新形式、精准施策,做到了覆盖面广、互动性强、传播度深,有效增强了公众的风险防范意识和能力,筑牢了金融安全的基层防线,为共同守护人民群众的“钱袋子”,构建和谐稳定的金融环境贡献了力量。
(印国君)

大地财险新乡中心支公司 将“金融为民”理念落到实处

本报讯 9月16日,大地财险新乡中心支公司在2025年“金融教育宣传周”活动期间,开展了以“守护银龄:金融安心安全相伴”为主题的金融教育宣传活动,旨在深入践行“金融为民”的理念,切实为人民群众办实事、办好事。

此次活动是该支公司“金融教育宣传周”活动中的重要一环。活动当天邀请辖内社区老年人参与“手把手教您避坑”老年人消费权益保护知识竞赛活动。通过知识竞赛答题的形式,激发老年人的参与热情,让他们在答题过程中深入了解金融知识,提升对金融风险的认识能力。

活动期间,该支公司充分发挥金融机构一线工作人员的“前哨”作用,面向群众深入开展反诈骗预防预警教育。特别注

重对老年人这一重点人群的宣传,工作人员用通俗易懂的语言,提醒老年人保护好个人信息和财产安全,不断提升他们对各类电信网络诈骗的“免疫力”。同时,持续加强诚信文化宣传,引导消费者诚信守约,弘扬合规诚信的价值导向,使诚信成为金融机构和从业人员普遍认同并自觉遵循的文化准则,共同塑造诚实、公平、守信的金融行业生态。

活动中,该支公司还特别邀请省消防协会教官,为老年人详细讲解遇到火灾时如何自救,以及实施心肺复苏等安全知识,进一步增强老年人的安全防护技能,为他们的生活增添了一分安全保障。

此次活动从多方面为群众提供了服务,切实将“金融为民”的理念落到了实处,获得了参与群众的好评。
(熊梦瑶)

大家财险新乡中心支公司 提升群众风险防范意识

本报讯 9月15日,大家财险新乡中心支公司走进品质公园,开展2025年“金融教育宣传周”活动,旨在提升社会公众的金融素养和风险防范意识,践行金融为民的理念。

此次活动以“保障金融权益、助力美好生活”为主题,由该支公司总经理芦雁带队。活动现场设立了宣传教育咨询台,摆放了各类金融知识宣传资料,内容涵盖金融消费者8项基本权利、防范非法集资、反洗钱等,以满足不同群体的金融知识需求。工作人员热情地向过往市民发

放宣传折页,用通俗易懂的语言为他们讲解金融知识,并结合实际案例,重点揭示了“代理退保”“代理维权”等非法金融中介乱象的危害,帮助市民有效识别和防范相关风险。

此次活动将持续至9月21日。今后,该支公司还将深入社区、学校、商圈等场所,开展形式多样的金融知识普及活动,不断扩大宣传覆盖面,切实为广大市民提供更加全面、优质的金融服务,助力营造安全、稳定、和谐的金融环境。
(刘冬雪)

财信人寿新乡中心支公司 为商户及市民送上金融服务

本报讯 9月16日,财信人寿新乡中心支公司以“保障金融权益、助力美好生活”为主题,积极开展“风险提示上门”行动,组织宣传人员走进商圈为商户及市民送上金融服务,有效提高了公众的金融知识水平和风险防范意识。

活动中,宣传人员来到红旗区新悦城商超,向商场工作人员讲解“保险三适当”原则的具体含义,并提醒其在购买保险时,要综合考虑自身需求、经济状况和风险防范能力,选择合适的保险产品。对于当前非法中介打着“代理退保”“征信修复”“代办贷款”等幌子进行诈骗的现象,宣传人员详细剖析了非法中介的虚假宣传、伪造材料、收取高额手续费等常见套路,提醒广大群众务必选择正规金融机构

办理业务,保护好个人信息,一旦遇到可疑情况及时向监管部门或公安机关咨询、举报。

此外,宣传人员还结合正在开展的“反洗钱宣传月”活动,普及洗钱的常见方式,以及洗钱行为的危害,提示商场工作人员及来往群众警惕洗钱陷阱,不要出租、出借自己的银行账户、身份证等,避免被不法分子利用,参与洗钱活动;要警惕身边的非法集资陷阱,不要被高息回报所诱惑,对各种以投资理财、养老项目、项目建设等名义的集资活动要保持高度警惕,仔细核实相关企业 and 项目的合法性与真实性。

下一步,该支公司将持续开展金融知识普及活动,让金融知识惠及更多消费者,保障消费者的美好生活。
(宋轶升)

大家人寿新乡中心支公司 将金融教育融入客户服务之中

本报讯 9月16日,大家人寿新乡中心支公司借职场客户活动的时机,开展“高管讲消保”专题宣传活动,到场客户送上一堂生动实用的金融消费者权益保护课,旨在深化金融消费者权益保护工作,将金融教育融入客户服务之中。

活动当天,该支公司负责人马晋以《守护金融权益,远离消费陷阱》为题,结合保险行业特性与客户实际需求展开讲解。一方面,围绕“金融消费者8项基本权利”,用通俗语言解读知情权、自主选择权、公平交易权等核心内容,明确客户在购买保险产品、享受服务过程中的合法权益。另一方面,针对保险消费中常见的“销售误导”“理赔纠纷”“个人信息泄露”等风险点,结合真实案例拆解防范技巧。比如,提醒客户仔细阅读保险条款、留存

沟通凭证,通过官方渠道核实信息等。

在互动答疑环节,马晋针对客户提出的“保单权益查询”“退保流程”“理赔材料准备”等具体问题逐一回应。同时,深入讲解“如何识别非法代理退保骗局”“防范以‘保单升级’为名的诈骗”等热点内容,帮助客户建立“事前防范、事中应对、事后维权”的完整认知。此外,还现场发放宣传折页、风险提示手册等资料,供客户进一步学习参考。

此次活动将高管宣讲与客户服务深度融合,不仅让客户全面掌握了消费者权益保护知识,而且增强了公司与客户之间的信任。今后,该支公司将持续创新金融教育宣传形式,切实提升消费者的风险防范能力,筑牢金融消费的安全防线。
(宋雪)

为深入践行金融工作政治性、人民性,持续提升公众的金融素养和风险防范能力,维护金融消费者的合法权益,按照金融监管部门的统一安排部署,9月15日至21日,新乡保险业在全市范围内开展“金融教育宣传周”活动。

本次活动以“保障金融权益、助力美好生活”为主题,围绕“为民办实事,提升服务水平;规范营销

行为,强化适当性管理;抵制非法中介,维护金融秩序;防范电信诈骗,保护财产安全”4方面,开展多渠道、多形式、分人群、有侧重的金融教育宣传活动。

通过为期一周的教育宣传活动,围绕群众关心的热点重点问题,组织开展金融知识普及,了解群众金融需求,推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众,帮助金融消费者理性选

择适合自己的金融服务,充分发挥金融教育的预防性保护作用,引导群众远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动的侵害,增强维护自身合法权益的能力。同时,向群众集中解读金融助力提振消费、服务保障民生的政策和举措,不断优化提升金融服务水平,让金融行业发展更好满足人民群众美好生活需要。

该支公司基层机构同步行动,积极开展宣传活动。9月15日,百年人寿获嘉支公司积极参与由当地监管部门统一组织的金融知识集中宣传活动。活动现场,该支公司设立了专业的金融知识宣传展台,工作人员主动向过往群众发放金融知识宣传折页,并结合实际案例,用通俗易懂的语言为群众讲解防范电信网络诈骗、养老金融诈骗等反诈骗知识。现场还提供了

防范非法金融中介风险提示等多种实用信息,切实帮助公众提升金融风险识别和防范能力。此次活动有效推进了金融教育在基层的普及,增强了群众的金融安全意识,取得了良好的宣传效果。

下一步,该支公司将继续积极履行社会责任,严格落实监管部门及百年人寿新乡中心分公司相关要求,持续面向农村、社区、学校等重点群体,深入推进金融教育宣传工作。通过开展“高管讲消保”、风险提示专题活动等多种形式,不断拓展金融知识宣传的深度与广度,持续强化针对保险消费者的教育工作,切实维护金融消费者合法权益。
(孔维银 文/图)

百年人寿新乡中心支公司

积极开展2025年“金融教育宣传周”活动



图为“金融教育宣传周”活动现场

本报讯 近日,百年人寿新乡中心支公司积极响应,全面启动2025年“金融教育宣传周”活动,旨在贯彻落实新乡金融监管分局关于开展2025年“金融教育宣传周”活动的工作要求,提升社会公众的金融素养,维护金融消费者的合法权益。

9月4日,该支公司组织召开专项活动启动会,对活动主题、内容、时间和细则进行了详细宣导和部署,确保2025年“金融教育宣传周”活动各项工作落实到位。活动期间,该支公司及下辖营业网点积极布置现场,LED屏

循环播放“保障金融权益、助力美好生活”的主题,设立金融知识教育宣传区,在显眼位置摆放主题展板,向来往办理业务的客户开展金融知识讲解,积极营造“金融教育宣传周”活动的氛围。

9月16日,该支公司前往辖区商圈美容会所开展“五进入”活动,面向会所员工及客户举办金融知识普及讲座。活动现场,工作人员为每一名消费者发放宣传折页,并进行详细讲解,帮助消费者认识到,要明明白白选择金融产品,理解适配原则,根据自身风

合众人寿新乡中心支公司 增强居民 金融风险“免疫力”

本报讯 9月15日,合众人寿新乡中心支公司组织工作人员走进牧野区牧南社区剑桥城,开展了“金融教育宣传周”进社区宣传活动,旨在进一步增强居民的金融风险“免疫力”,提升消费者金融素养,打通金融服务“最后一公里”。

在剑桥城文体广场上,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、一对一讲解的方式,宣讲防范和打击非法金融活动、防范电信网络诈骗以及反洗钱等相关金融知识,向社区居民讲解了常见的非法金融活动、洗钱及电信网络诈骗方式,提醒居民一定要选择安全可靠的金融机构,并主动配合金融机构进行身份识别,不要出租、出借自己的身份证件,不要用自己的账户替他人提现等。

结合近年来“养老服务”“养老项目”“养老产品”等常见骗局,工作人员提醒大家切勿被“高额回报”“亲情诱导”“减免债务”“代理退保”“代理维权”等诈骗手段所诱惑。结合非法集资、诈骗典型案例向大家讲解相关知识,提升大家对反诈骗、反洗钱知识的了解,提醒大家多关注社会新闻,谨防上当受骗,受到了社区居民的一致好评。
(张楠)

国寿财险新乡中心支公司 农银人寿新乡中心支公司 为老年人提供 专业金融服务

本报讯 9月15日,国寿财险新乡中心支公司联合农银人寿新乡中心支公司走进高新区关堤镇康福康养老院,开展“保障金融权益、助力美好生活”主题宣传活动,为老年人提供专业金融服务,切实维护老年人的合法权益,提升老年人的防骗“免疫力”。

活动现场,工作人员充分考虑老年人特点,采用“唠家常”式讲解、互动问答、发放宣传折页等形式,用通俗易懂的语言向老年人揭露“高息理财”“养老投资骗局”“保健品诈骗”等常见非法金融手段。真实的案例反映出现在的诈骗手段花样百出,防不胜防,提醒他们“不轻信、不转账、不透露个人信息”,更要防范突如其来的温情攻势,并现场指导老年人如何识别正规金融产品与服务。

此次宣传受到了该养老院老人及工作人员的热烈欢迎,大家纷纷表示受益匪浅。两家公司将持续履行社会责任,加大养老金融知识普及力度,为老年人筑牢金融安全防线,营造和谐稳定的金融环境。
(荆鑫)

阳光人寿新乡中心支公司

“总经理接待日”倾听消费者诉求与建议

本报讯 9月15日,阳光人寿新乡中心支公司启动2025年“保障金融权益、助力美好生活”“金融教育宣传周”活动,并开展了“总经理接待日”活动,旨在通过该支公司高管与消费者的面对面交流,近距离倾听诉求与建议,切实推动金融消费者权益保护理念深入人心。

活动当日,该支公司总经理袁帅来到客服大厅,热情接待前来咨询的每一名消费者,现场交流气氛坦诚而热烈。袁帅耐心倾听消费者在保险

产品咨询、理赔服务体验、个人信息安全等方面的疑问与心声,并就大家普遍关注的金融热点问题进行了细致解答和专业指导。通过近距离的沟通交流,不仅有效解答了消费者的个性化疑问,而且直观地收集到了一线的宝贵建议,为该支公司后续优化服务流程、提升服务品质提供了重要方向。

本次活动是该支公司2025年金融教育宣传周“七彩脉络”主题中“红色消保暖民心”举措的生动实践。活

动打破了传统金融服务的距离感,将高管接待打造为服务消费者的常态化机制,彰显了该支公司以客户为中心、全力维护金融消费者合法权益的坚定决心。

今后,该支公司将持续践行企业的社会责任,不断创新金融教育宣传形式,通过更多“接地气、有温度”的宣传活动,将实用、暖心的金融知识送到千家万户,筑牢金融安全“防火墙”,为守护广大消费者的美好生活贡献阳光人寿的力量。
(张毅)

瑞众人寿新乡中心支公司

为外卖员普及金融知识

本报讯 外卖员穿梭于城市街巷,是民生服务的“流动纽带”,却也因工作节奏快、信息接触杂,成为金融诈骗的潜在风险群体。9月12日,瑞众人寿新乡中心支公司以“为民办实事”为宗旨,向穿梭在城市中心的外卖员开展“保障金融权益、助力美好生活”为主题的金融知识普及宣传活动。

活动现场,该支公司的工作人员向外卖员发放宣传折页,并结合外卖

员工作需要,为大家送去了手机支架等实用物品。同时,开展了金融知识普及及宣传,通过生动形象的案例向外卖员讲解了“快递异常”新骗局,诈骗分子冒充快递公司发送“快递丢失”“包裹待领取”“派送异常”等短信,诱导消费者回拨电话等。针对此类诈骗,建议大家遇到后,要及时向官方客户服务中心核实,提高防范意识。活动获得众多外卖员的一致好评,彰显

了金融温度,展现了金融行业担当。

本次活动中,工作人员通过外卖员听得懂的语言、用得上的方式进行宣传,使外卖员掌握了更多的金融知识,增强了金融安全感。今后,该支公司将持续践行企业责任,瞄准不同群体的差异化需求,将金融知识普及、权益保护与民生服务深度融合,让金融为民的底色更鲜明、成效更持久。
(夏雪)

中汇人寿新乡中心支公司

保障消费者合法权益 守护好消费者“钱袋子”

本报讯 保险作为民生保障的“安全网”,关乎消费者的切身利益。近日,在主题为“保障金融权益、助力美好生活”的“金融教育宣传周”期间,中汇人寿新乡中心支公司主动担当,筑牢反诈骗防线,切实保障消费者的合法权益,守护好他们的“钱袋子”。

该支公司的一线人员作为反诈骗的“最前沿力量”,无论是柜面人员、保险代理人,还是理赔专员,都在日常服务中主动化身“反诈哨兵”,筑牢风险防线。面对咨询“高收益养老保险”的老年客户,该支公司保险代理人会第一时间拆解“收益远超监管上限”的骗局套路;理赔专员接待客户时,会重点提醒“代办理赔,先缴手续费”等常见陷阱;柜面人员则在服务过程中,主动向客户讲解反诈骗要点,用精准行动守护客户的“钱袋子”。

针对老年人、青少年等易受骗群体,该支公司精准施策,联合社区开展“保险反诈进万家”活动,通过真实案例与现场演示,教老年人识别“保本保息”“快速返本”等话术,防范“以房养老”“保单质押套现”骗局;走进校园开设“保险安全小课堂”,以短视频、情景短剧等形式,提醒青少年保护个人信息、警惕网络借贷、兼职中的“隐形保险”陷阱。



图为工作人员正在向客户讲解金融知识和反诈骗要点

该支公司在抓实反诈骗宣传的同时,多维度夯实诚信文化根基。一方面,主动引导投保人履行如实告知义务,通过宣传手册、服务专员讲解等方式,明确隐瞒健康状况等不实告知行为对理赔的影响;另一方面,强化代理人管理,建立岗前培训、日常督查机制,严禁“夸大保障范围、隐瞒免责条款”等误

导性宣传。从日常防控到集中宣传,该支公司在“金融教育宣传周”期间生动诠释了“金融为民”的理念,今后将以“反诈+诚信”双轮驱动,持续织密风险防护网,切实守护消费者权益,推动保险回归保障本源,为群众撑起可靠的“安全伞”。
(刘泓孜 文/图)