守护“盘中餐”!

又一批食品安全新国标亮相

□新华社记者 李恒

如何持续筑牢“舌尖上的安全”防线?

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局25日公布32项食品安全国家标准和2项标准修改单。消费者特别关心的食品生产规范、铁路餐食、生乳、灭菌乳等关键领域均有明确规定,旨在进一步完善从农田到餐桌、从原料到终产品、从普通人群到特定人群的食品安全国家标准体系。

看点一:生产环节再扎“篱笆”

新修订的食品生产通用卫生规范作为食品生产领域的基础性标准,引入了更严格、更细致的管理要求。

“新标准将‘预防为主、风险管理、全程控制’的原则落到实处,对食品生产过程的风险管理进行了系统性完善和提升。”国家食品安全风险评估中心标准二室助理研究员国鸽介绍,新标准增加了对寄生虫控制和致敏物质管理的要求。

食品受到蛔虫、绦虫、弓形虫等寄生虫的污染,可能引发食源性疾病,影响消费者健康。此次公布的新标准要求对可能存在寄生虫污染风险的食品,应确保相应的控制措施能发现和杀灭寄生虫及其虫卵。

食物过敏是影响消费者健康的重要因素,严重的食物过敏可能危及生命。致敏物质的管理除了规范标识之外,在食品生产过程中做好致敏物质管控尤为重要。

新标准强调在生产过程中要妥善贮存和使用含致敏物质的原料、半成品和成品,避免交叉污染。同时要避免不含致敏物质的产品与含致敏物质的产品以及含不同致敏物质的产品共线生产,并要求对食品生产人员和食品安全管理人员开展致敏物质管理知识的相关培训等。

此外,新标准还对厂区环境、虫害管理、人员健康、工作服管理、微生物监控等细节提出了更明确的要求,旨在全面提升食品生产的卫生控制水平。

看点二:守护旅途“一碗饭”

新制定的铁路旅客列车餐饮服务卫生规范为列车上的“一碗饭”立下规矩。

标准明确,铁路旅客列车餐饮服务主要包括餐车内现场加工餐食、铁路旅客列车冷链供应餐食以及铁路旅客列车网络订餐食品。

针对每种形式,标准都提出了具体的安全管控要求。如,旅客列车冷链餐食生产需具备自动化包装生产线和速冷设备,加工日期要精确到“时和分”;网络订餐需在列车到站前1小时开始加工,加工完成至配送至旅客列车的时间不宜超过30分钟;餐车严格按操作规程加工制作各类食品,烹饪必须烧熟煮透,食品中心温度应达到70℃以上。

郑州铁路卫生监督所主任医师王增朝表示,标准旨在突出源头控制,推行净菜上车,规范冷链加工配送等技术要求,进一步提高食品安全管理水平,保障亿万旅客途中饮食安全。

看点三:提供更多元乳制品选择

本次修改单主要对生乳及灭菌乳的酸度进行了修订。

“生乳酸度是衡量生乳新鲜度的重要指标之一。随着我国奶畜养殖产业不断发展、奶畜养殖水平不断提高、冷链储运等条件持续改善,有必要修订现行标准酸度指标以满足行业发展需要。”国家食品安全风险评估中心标准二室副研究员陈潇说。

专家表示,此次修订使标准更符合我国奶业现状,既保障了养殖场(户)的利益,促进了产业健康发展,也通过更科学的指标引导,为消费者提供更优质、更多元的乳制品选择。

看点四:特殊人群需求得到关注

在特殊医学用途配方食品领域,新修订的特殊医学用途配方食品通则进一步拓展了产品的广度和深度。

通则新增部分营养调整型全营养配方食品,调整特定疾病全营养食品,细化非全营养配方食品等产品类别。同时完善全营养配方食品的营养成分含量、检测方法以及非全营养配方食品的配方要求、适用人群等。

国家食品安全风险评估中心应用营养一室主任方海琴介绍,该标准与今年3月发布的特殊医学用途婴儿配方食品通则标准相衔接,将为不同年龄患者的特殊营养需求提供有力保障。肿瘤全营养配方食品在特殊医学用途配方食品通则的基础上,进一步细化了特医食品产品类别和具体技术要求,为肿瘤患者提供更好营养支持。

食品安全无小事,标准建设无止境。截至目前,我国已累计发布食品安全国家标准1725项,包含2.3万余项指标,涵盖340余种食品类别。

新华社北京9月25日电

2025年全国国庆文化和旅游消费月活动启动

新华社成都9月25日电 (记者 徐壮 董小红)2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动25日在四川省成都市举办,正式启动国庆文旅消费月,于9月下旬至10月下旬开展系列文旅活动,增加优质文旅供给,满足人民美好生活需要。

此次国庆文旅消费月结合国庆、中秋特点,组织各地、各支持机构策划开展丰富多样的文旅活动及惠民措施,推出业态多元的文旅新产品、新场景,提升消费体验,加大惠民力度,为群众假期出游提供更多优惠和选择。

主场活动上,文化和旅游部产业发展司与中国银联共同发布“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划;京津冀、川渝等地区合作推出区域联动文旅活动及特色文旅消费场景;中国农业银行、中国银行等金融机构推出文化和旅游消费金融惠民及入境消费便利措施。

消费月期间,各地将围绕观演赏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点,举办超2.9万场次文旅活动,发放超4.8亿元消费补贴,加强文旅与餐饮、住宿、零售、体育、健康等方面联动互促,为人们带来更全面、更实惠、更省心的出游体验,营造欢庆佳节、畅享文旅的氛围。

顺应民生期待激发服务消费新活力

新华社记者 谢希瑶

服务消费,一头连着经济的“增长极”,一头系着群众生活的“幸福线”。

中秋、国庆“双节”临近,餐饮、出行、旅游、文娱等服务消费热度持续攀升。近日,多部门出台政策举措扩大服务消费、升级城市一刻钟便民生活圈建设等,持续推动消费“主引擎”提振发力。政策支持下,消费市场更多激发活力、释放潜力,关键在于顺应民生期待、真正满足群众所需所盼。

激活消费,需提升服务暖意,精准对接更高的民生期待。当人们走进餐厅既能吃上有烟火气的菜品还能体验特色文化,在家附近“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等基本服务需求被满足,轻点手机引导代厨、宠物服务等个性化需求被关照,更多消费意愿将不断转化为现实的消费行动。

激活消费,要改善服务环境,增加优质普惠的服务供给。针对服务消费中低端化、同质化供给过剩和专业化、个性化供给不足等问题,近日推出的“鼓励引进国外优秀体育赛事,支持地方举办大众体育赛事”“放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入”“因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间”“开展家政服务职业技能专项培训行动”等一系列新举措,受到广泛期待。让大家敢消费、愿消费,市场才能愈发兴旺。

激活消费,应发挥政策合力,挖掘更多消费潜力。今年以来,相关部门增开银发旅游列车、推动家政服务消费扩容升级、促进健康消费,此外还设立5000亿元服务消费与养老再贷款,打出政策“组合拳”。抓好已有政策落地见效,切实将“实惠”传导至服务消费经营主体和消费者,政策红利必将转化为提振消费实效。

城乡居民既是提振消费的主体,也是国家发展的最终受益者。始终将目光投向民众的真实关切,倾听他们的心声,回应他们的期待,让服务供给与民生需求同频共振,就能真正点燃服务消费引擎,为经济高质量发展注入不竭动力。

新华社北京9月25日电

新华时评

重点劳动防护用品开展专项整治 三部门对安全帽等二十一种

新华社北京9月25日电 (记者 赵文君)近期,市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部印发《重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》,针对安全帽、自吸过滤式防毒面具等21种重点劳动防护用品及其安全性能开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。这是记者25日从市场监管总局质量安全监管专题新闻发布会上获悉的。

市场监管总局质量监督司司长王胜利介绍,将从供给端和需求端同时发力,实行从产品准入到生产流通和使用管理全链条治理。

重点整治生产领域存在的产品质量不符合国家标准等问题;流通领域存在的销售无证、假冒伪劣产品,以及部分电商平台在入驻商家审核和商品质量管控方面存在漏洞等问题;使用领域存在的采购单位知假买假,使用单位不履行劳动防护用品安全生产管理职责、使用过期或不合格的劳动防护用品等问题。

坚持严管源头准入,在供给端拧紧质量阀门。严格工业产品生产许可证审批管理,加强对重点劳动防护用品生产、销售企业的监督检查,压实企业质量安全主体责任;严格网络销售行为监管,指导平台企业加强对平台内销售重点劳动防护用品的销售合规管理。

坚持严控进场验收,健全追溯体系,在需求端构建监管闭环。加强采购、验收和作业现场管控,督促指导使用单位建立劳动防护用品收货验收制度;加强作业现场监督和检查,指导使用单位定期对员工进行安全培训,确保员工正确使用重点劳动防护用品。

三部门建立重点劳动防护用品全链条质量溯源管理机制,在生产、销售环节发现不合格产品涉嫌流向使用单位的,或者在使用环节发现不合格产品的,及时通报相关部门进行溯源处置。

多彩活动迎“双节”

9月25日,在山东省临沂市沂南县,第三实验小学的小学生参加“祝福祖国”活动。近日,各地开展丰富多彩的活动,迎接国庆、中秋佳节。 新华社发(王彦冰 摄)

电影《731》在马来西亚上映

新华社吉隆坡9月25日电 (记者 毛鹏飞 谭耀明)反映侵华日军第七三一部队(以下简称731部队)细菌战罪行的电影《731》24日晚在马来西亚首都吉隆坡举行首映活动,并于25日在马各大影院上映。

首映活动吸引了逾千名马中政商界人士、文化界嘉宾、媒体代表及影迷。影片以普通百姓的遭遇为切入点,揭露731部队的暴行。首映结束后,观众深受震撼,现场气氛凝重。

马来西亚观众刘清华认为,这部电影对全世界都具有教育意义。“它让年轻一代了解这段黑暗的历史。我们要追求和平,如果历史重演,所有人都会受苦,也会给世界带来深远的负面影响。”

影片在马发行方代表王美莲说:“我们希望把这样一部具有历史意义和国际价值的作品带给马来西亚观众。影片既有深厚的情感力量,也提醒我们直面历史、守住和平底线。”

世界赛艇联合会主席

赛艇世锦赛首次落户中国 将留下宝贵“遗产”

新华社上海9月25日电 (记者 许东远 焦子琦)2025年世界赛艇锦标赛于9月21日至28日在上海举行,世界赛艇联合会主席让·克里斯托夫·罗兰25日表示,希望通过这次赛事将赛艇运动的“遗产”留在上海,让更多人看到赛艇,享受赛艇运动。

参加本次赛事的有来自中国、英国、德国、美国、新西兰等55个国家和地区的1203名运动员、教练员,其中包括奥运金牌得主、世锦赛冠军选手,他们齐聚青浦淀山湖水上运动中心,在23个竞赛项目中展开激烈角逐。

罗兰表示,赛艇运动目前在中国已经受到了更多关注。“第一次在中国举办世界级的锦标赛,对我们来说是推广赛艇运动一个非常好的方式。我们在赛事筹备过程中就通过不同的渠道在推广这项运动,这几年已经推动了更多群众,特别是青少年参与这项运动。”

“我们才刚刚开始做,我们会继续努力,充分运用对于世锦赛的宣传来打造赛艇‘遗产’,这样的‘遗产’是纯粹的体育运动财富。”罗兰说。

世界赛艇联合会执行主任文森特·盖拉德也表达了对此次赛事筹备工作的肯定,“非常棒的赛事基础设施和赛道,给赛事提供了很大的帮助,赛场周围的风景也很美……世界赛联将和中国赛艇协会进行更广泛的合作,会有更多的赛事来到上海。”

面对更多年轻观众的运动喜好,世界赛艇联合会将在视觉传播上尝试更多的创新。罗兰表示:“我们在赛事组织、转播机位上进行创新,我们已经开始使用无人机技术,未来我们会有更多创新的方式,可能我们会在船上安装更多的摄像机,去逐步提高赛事转播画面的趣味性。”

延长营业时间、推行免预约……

如何做好“文博消费”文章?

□新华社记者 杨湛菲

伴随全社会对历史文化遗产关注度提高,近年来,“博物馆热”持续升温,特别是在节假日,一些热门馆“一票难求”;文博消费持续升温,成为文旅融合和服务消费的重要增长点。

面对群众日益增长的多层次精神文化需求,日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出,结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间,优化预约方式,鼓励推行免预约。

人民群众对博物馆工作怀有新期盼。国家文物局副局长乔云飞表示,一方面增强供给能力,通过大馆带小馆,巡展、借展、联合办展、“云展览”等方式,把更多优质文化资源送到基层;另一方面提升服务质效,科学实施预约机制,丰富优质文博内容,优化参观线路,提升公众参观体验。

三星堆博物馆寒暑假和部分节假日闭馆时间从18时延迟至20时;上海博物馆、浙江省博物馆9月起全面推行个人参观免预约……在保证文物安全的前提下,各地积极探索激活文博资源活力,让文化服务更贴近群众需求。

“优化预约方式可以提升服务消费的便利性与用户体验,同时拓展消费的时空边界,释放周边经济、夜间经济与错峰消费潜力。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为,此举不仅能直接拉动门票、文创、餐饮等收入,更能培育长期的消费习惯与偏好,为扩大服务消费注入持续动力。

从全球独创的“博物馆奇‘喵’夜”,到上架之后热卖逾4亿元的1200余种爆款文创,再到黄浦江上华丽游弋的“上博号”古埃及文明主题游艇……今年8月落幕的上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”在13个月的展期内,吸引277万人次中外观众,收入达7.6亿元,带动城市综合消费超350亿元。

展览的影响力和流量,折射中国当下文旅消费热度、实力和潜力。

此次发布的措施明确支持鼓励“文博场馆创新办展方式”“与社会力量合作开发文创、数字产品,推动市场化方式举办的各类文化展览进商场、进社区、进公园”。

“关键是要建立多元合作机制、完善收益分配机制、优化办展政策环境,鼓励更多社会力量参与。”熊海峰说,创新办展、市场化办展并非削弱文博场馆的公益性,而是通过模式创新和资源整合,提升服务效能、传播效果和可持续发展能力。

文创年度销售额达亿元的博物馆数量不断增多。数据显示,除故宫博物院外,上海博物馆、陕西历史博物馆、三星堆博物馆、河南博物院、苏州博物馆等年度销售额在2亿元至5亿元,“爆款”文博文创单品的销售总量动辄超10万件,部分单品的收入可达500万元以上。

中国旅游研究院院长戴斌建议,鼓励文博单位建立开放共享的“文化文物资源库”,明确文创开发范围和创新授权模式;同时培育一批有创新能力的文创研究、生产和分销企业经营主体。

“现代科技为旅游目的地提供了更多体验场景和消费空间。科技和优秀传统文化、当代文化融合,给游客带来更加新奇的体验,让传统旅游目的地焕发生机。”戴斌说。

面向未来,文博消费将不局限于城市、不局限于热门场馆,越来越成为大众旅游的重要组成部分。“文博场馆将不仅是文化的守护者,更是美好生活的创造者。”熊海峰说。

据新华社北京9月25日电

2025全国匹克球锦标赛在河南鹤壁开赛

9月25日,云南代表队球员杜兆康在男女融单比赛中。最终,在混合团体E组第1轮比赛中,云南代表队3比2战胜天津李宁代表队。当日,2025全国匹克球锦标赛在河南省鹤壁市开赛。 新华社记者 郝源 摄

■版权声明 除法律许可之外,未经本报书面授权,任何组织或个人不得非法使用本报享有版权的内容。