

“一秒生成制服照”？AI岂能如此换装

□新华社“新华视点”记者 刘宇轩

用户只需上传一张生活照，便可一键生成个人军装照、警察照……“新华视点”记者调查发现，一些AI工具推出“换装”功能，引发不少军警迷的追捧。但是，有不法分子利用“AI换装”功能，伪造军警身份招摇撞骗，亟待引起警惕。

AI生成制服照被滥用

记者以“AI换军装”为关键词，在部分短视频平台搜索到多款相关应用。当下一一些流行的AI工具提供的AI生图功能，也可以按使用者要求，实现“AI换装”。然而，“AI换装”被一些人不当或不法使用，可能引发负面效应。

相关专家在观看部分“AI换装”视频后指出，不少换装的军人形象并不符合《中国人民解放军内务条令》规定的着装规范，有的混淆军种制服，有的使用假勋章，有的拼凑不同国家军服元素。

江苏大学管理学院党委书记、教授马国建表示，个别网民用AI将不同国家、军种制服的军服混搭，有的甚至把手持烟酒、勾肩搭背的生活照合成军装或警服照片，视频，与我军警应有的形象不符，是对军人和警察形象的不当消费。

个别网民借AI生成虚假人民警察

证、部队任命书。有的不法分子借助“AI换装”技术伪造身份，招摇撞骗。

今年7月，江苏常州的唐大妈遭遇一场精心设计的骗局：诈骗分子通过AI视频与受害人接触，视频中，对方身着带有公安标志的制服，以“涉案”为由恐吓老人缴纳高额“保证金”。好在警方及时预警并上门劝阻，避免了老人的财产损失。

平台审核缺位 变造制服照“零门槛”

记者在某社交平台上浏览到一些网友发布“AI换装”视频，通过视频下方小程序链接进入后，按要求上传3张本人面部清晰的照片；系统经过十几分钟的AI合成，便生成了军装变装视频。这期间，平台和小程序并未要求上传身份证明信息，也没有给出不得将合成视频用于违法违规领域的提示。

9月1日起施行的《人工智能生成内容标识办法》要求AI生成内容必须明确标注，但记者在使用多款“AI换装”应用后发现，用户合成发布的视频并未标注，容易让人产生混淆。

北京市炜衡律师事务所律师汪高峰说，一些内容平台和第三方软件疏于审核，纵容虚假信息传播，可能会降低公众对军人、警察职业的信任度和敬畏感。

江苏省政府参事室特约研究员丁宏表示，AI降低了伪造身份的技术门槛，网络上曾出现AI合成的警察抓人视频并配上所谓警情通报，涉嫌传播违法有害信息。这些内容可能误导公众，引发不必要恐慌，扰乱正常社会秩序。

国家网信办不久前发布了一起执法典型案例：浙江某公司运营的App提供视频换脸、图片换脸、照片舞动配音等图片处理功能，用户可对上传图片、视频中的人物进行换脸，但未按规定落实安全评估要求，相关深度合成内容也未作显著标识，存在较大安全风险，违反《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定。网信部门责令平台对该App予以下架处置。

加强审查审核 防止滥用“AI换装”

《人工智能生成合成内容标识办法》明确，服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识。

国家网信办等10部门今年印发的《互联网军事信息传播管理办法》规定，

互联网军事信息服务提供者和用户使用深度合成、生成式人工智能等新技术新应用，不得损害人民军队形象。

汪高峰等法律人士建议，AI开发者在算法设计中应加强合规性审查，对警察和军队标识等敏感信息内容的使用，应在相关部门指导下，严格把关审核。平台方应该严格落实《人工智能生成合成内容标识办法》，对“AI换装”类产品添加明显标识，并建立审核机制，对违规内容及时下架封禁。

丁宏建议，加快相关立法进程，强化刑事司法衔接。相关部门尽快明确AI涉军涉警等图像的使用边界，责任划分及法律后果，特别是对刻意丑化军人警察形象、借机实施招摇撞骗等行为，要依法依规严肃处理，形成法律震慑；对可能影响国家安全、造成社会危害的行为，追究AI工具开发者和内容平台的连带责任。

马国建呼吁，提高公众对军人、警察等职业形象重要性的认识，普及相关知识，引导公众自觉抵制、检举错误内容、违规应用。加强AI生成合成内容标识方法的宣传推广，降低公众被欺骗、误导的风险。

据新华社南京10月9日电

增值税发票数据显示 国庆中秋假期消费市场增势较好

新华社北京10月9日电（记者 刘开雄）国家税务总局9日发布的最新

增值税发票数据显示，国庆中秋假期，全国消费相关行业日均销售收入同比增长4.5%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长3.9%和7.6%。数码产品、汽车消费增长较快，旅游、文化艺术体育服务需求强劲，食品及保健品消费平稳增长。

从数据上看，数码产品、汽车消费快速增长，金银珠宝销售增幅较高。国庆中秋假期，政策补贴叠加“金九银十”销售旺季，手机等通讯器材销售收入同比增长18.8%。汽车销售收入同比增长12.6%，其中新能源汽车同比增长14.7%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长41.1%。

与此同时，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游服务增长势头强劲，休闲消费增幅较高。旅游相关服务销售收入同比增长8.5%，其中休闲观光活动销售收入同比增长17.6%。在旅游消费

的带动下，各地推出的特色民宿受到消费者青睐，民宿服务销售收入同比增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

值得注意的是，随着更多人“跟着演出去旅行”，国庆中秋假期，各地围绕演艺、民俗等主题举办文化活动，文旅体博融合，文化艺术体育服务消费热度不减，为文化艺术消费增添了新动能。文化艺术服务销售收入同比增长18.6%，其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长18.4%、50%。消费者体育娱乐及运动健康需求进一步释放，体育场馆服务、健身休闲活动销售收入同比分别增长12.5%、15.4%。

此外，食品、保健品、日用品类消费增势较好。国庆中秋假期，面包糕点销售收入同比增长24.3%。保健辅助治疗器材、营养和保健品销售收入同比分别增长34.7%和14%。日用品、化妆品、鞋帽消费增长较快，销售收入同比分别增长14.9%、19.2%、4.3%。



10月7日，游客在河南省孟州市赵和镇游玩（无人机照片）。10月9日，文化和旅游部公布2025年国庆中秋假期文化和旅游市场情况。经测算，假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

新华社发（白水平 摄）

四川甘孜州新龙县5.4级地震暂无人员伤亡消息

新华社成都10月9日电（记者 李力可）记者9日从四川省应急管理厅、四川省地震局获悉，四川省甘孜藏族自治州新龙县5.4级地震发生后，经初步排查了解，震中抗震设防烈度为7度，震中附近电力、交通、通信正常，目前暂未接报房屋受损和人员伤亡情况，灾情仍在进一步核实中。

据了解，目前四川省应急管理厅已派出工作组前往震中开展工作，四川省地震局已调度甘孜州应急管理局，先期指派甘孜地震监测中心站、康定地震监测中心站2车7人赶赴新龙县现场调查震情灾情。

南北“两重天” 天气差异为何这么大？

□新华社记者 黄姝

假期后返工第一天，一场降雨就让华北的公众感到秋意凉；与此同时，江南华南等地的高温却迟迟不退。

据气象部门预报，10日至13日，西北地区东部、华北、黄淮等地多降雨。虽然冷空气对华北、黄淮等地的降温影响将趋于结束，但受补充冷空气和持续降雨影响，气温偏低的状态仍将维持。

同时，江南、华南地区高温天气持续，预计江西、浙江、福建、广东北部和东部等地有35℃以上高温天气，局地最高气温可达38℃以上。

为什么会出现南北“两重天”的差异天气？

中央气象台首席预报员杨舒楠解释，此次华北等地降雨、南方高温天气

过程都受到副热带高压影响。“由于副热带高压是庞大的暖性高压系统，被其控制和笼罩的地域晴朗少雨且炎热，而处于其边缘的地方则容易发生降雨。”杨舒楠说。

专家表示，由于副热带高压偏北偏强，配合北方地区冷空气活跃，降水沿着副热带高压北侧发生。加上此次过程低空急流发展强盛，为降水提供了充足的水汽和动力条件。同时，回流的冷空气与暖湿气流相互作用，在西北地区东部到华北黄淮一带长时间停留，持续输送充沛水汽，导致降水量较大。

南方高温则由于江南、华南地区被副热带高压所覆盖，晴热少雨，加上副热带高压内部下沉气流作用，造成部分地区高温持续。

针对南北方温差较大的情况，杨

舒楠说，前期全国范围气温普遍偏高，因此此次降温幅度相对较大，华北、黄淮等地最高气温下降明显。此次降温后，平均气温较常年偏低2℃至4℃，局地偏低6℃，部分地区最高气温接近同期最低值。而南方高温持续，导致南北方温差进一步加大。

当前，我国正处于秋收秋种时段。受降雨影响，西北地区东部、华北中南部、黄淮北部土壤过湿持续或加重，部分农田渍涝风险较高。专家建议，上述地区应避雨抢收成熟作物，采取通风存储、烘干等措施，降低发芽霉变风险；及时排涝降渍，腾茬整地，适时秋播。

而在南方，受持续高温天气影响，江西东北部土壤缺墒将进一步发展，需注意造墒播种油菜，促进正常出苗。

据新华社北京10月9日电

再生纤维素长丝生产线

智能生产线

经纬传奇六十五载 丝路领航百年征程

——写在庆祝白鹭集团建厂65周年之际

郑逢善 文/图

筚路蓝缕：凤凰山麓燃起创业的烽火

创新突围：全球化竞争中的技术革新

转型升级：蓄高质量发展新动能新优势

走进白鹭集团的生产园区，一排排蓝白相间、充满科技感的厂房被绿树和花坛环绕，头顶是清澈的“白鹭蓝”，满眼是生机勃勃的“生态绿”。眼前这片繁荣景象，已几乎找不到65年前初建时的痕迹。这正是几代白鹭人筚路蓝缕、栉风沐雨艰辛创业的结晶，而这份创业精神，也成为白鹭人永远铭记的精神财富。

白鹭集团历经65年发展，始终不抱残守缺，更以壮士断腕的决心，果断关停淘汰一批落后产能，退出再生纤维素短纤市场，同时深度整合资源，将目光聚焦技术含量更高、市场前景更好的长丝和氨纶领域。

2014年起，白鹭集团以项目建设为支撑，持续发力优势产业，延伸产业链条，几乎每年都有新项目奠基或投产，企业规模不断扩大，发展活力充分涌流。尤其在氨纶领域，从2003年涉足氨纶领域的10年尝试，到第二个10年开启白鹭氨纶的腾飞新阶段，这一跨越对白鹭集团乃至国内氨纶行业都具有里程碑式意义。当氨纶行业主机装备普遍采用32头或48头生产线时，白鹭集团64头、96头甚至120头等多项全球首创氨纶生产线相继建成投产。2020年9月启动的年产10万吨氨纶项目，

保质保量、按期完成建设任务，不仅走出了一条靠企业内部挖潜扩建的成功之路，而且创下了全国同行业同规模扩建项目的最高水平。1988年年底，第二长丝车间续建工程顺利投产。

上世纪90年代，白鹭集团积极响应党中央号召，义无反顾地走上了改革之路。1993年，国营新乡化纤厂发起成立新乡化纤股份有限公司。1997年，新乡白鹭化纤集团有限责任公司（2016年6月更名为新乡白鹭投资集团有限公司）成立，实现了企业由工厂制向公司制的转变。1999年，“新乡化纤”7500万A股股票成功在深交所挂牌上市，公司成为新乡市首家上市企业，开启了资本市场融资的新篇章。公司坚持“在建一批、筹建一批、预测一批”思路，按照“接二连三上项目”的发展节奏，不但年年有新项目落地，而且建一个成一个，良好的经济效益迅速显现。

白鹭集团还充分依托新疆生产建设兵团第三师图木舒克市“丝绸之路经济带”和“中巴经济走廊”重要节点的区位优势，在天山南麓建成了年产能2.5万吨的再生纤维素长丝生产线。2025年，白鹭集团还协同当地政府开拓了陆路出口巴基斯坦市场的新路径，有效降低了运输成本，缩短了到货时长。

白鹭集团始终将高质量发展放在首位，聚焦主业做强做大：再生纤维素长丝年产能达15万吨，稳居行业龙头地位；氨纶业务则凭着“后来者居上”的拼劲，实现年产能21万吨，成为国内行业头部企业。

加强工艺基础研究、推动终端应用研究始终是白鹭集团关注的重要工作。白鹭集团建有博士后科研工作站、河南省化学纤维工程研究中心、白鹭新材料研究院等多个科研平台，还先后与西南交通大学、东华大学、中国科学院过程工程研究所、中国科学院大连化物所、中国纺织科学研究院等高校及科研院所建立了产学研合作联盟，推动产业持续升级与科研成果高效转化。

白鹭集团以“新化学”厚植深绿“新白鹭”，持续探索全产业链绿色健康发展新路径。白鹭集团全球首创将菌草应用于生物质纤维领域，开辟“以草代木”新领域、新赛道，拥有菌草制浆、纺丝等6项国家发明专利及1项美国发明专利，经专家组认定，整体技术达到国际领先水平。经权威机构检测分析，菌草纤维具有极好的抑菌、抗病毒效果。该技术摆脱了传统路径依赖，解决了供需结构性矛盾，为纺织行业绿色可持续发展、提高产业链韧性与安全水平找到了“金钥匙”。

此外，白鹭集团研发的百赛尔纤维改变了100多年以来用化学方法制造再生纤维素长丝的历史，生产全过程绿色环保，已获4项发明专利；研发的瑞赛尔纤维，开启直接溶解棉质纺织品的纺丝技术，实现纺织品循环再生，为行业绿色低碳发展再添新路径。

目前，全球首创菌草新材料生产线、全球首套离子液纺丝生产线、全球首套DT溶剂法纺丝生产线均于2025年上半年相继建成投产；与中国科学院大连化物所合作研发的“菌草半纤维素制备糠醛及四氢呋喃”生产技术已进入中试工程设计阶段，这是白鹭集团深化菌草综合利用、打造生物基氨纶乃至生物基化学品产业的新起点。

站在新的历史方位，白鹭集团正以“会当凌绝顶”的视野，擘画“科技、绿色、时尚、健康”的宏伟蓝图。从黄河故道的创业火种到全球纺织的领航旗舰，从传统制造的筚路蓝缕到智能制造的星辰大海，白鹭人用六十五载春秋证明：创新是穿越周期的永恒动力，责任是基业长青的基因密码。未来已来，白鹭人将以春蚕不尽之心、铁杵成针之志，保持对化纤事业的热爱，以企业高质量发展的实绩，奋力奔赴下一场山海！

白鹭集团生产园区鸟瞰图