

“科技游”持续升温 如何开辟文旅新蓝海

□新华社“新华视点”记者 何磊静

夜空为幕,景区千架无人机腾空而起,编织出如梦似幻的光影奇观;戴上VR眼镜,沉睡的兵马俑仿佛在眼前“复活”;火星主题基地里,孩子们穿上宇航服,开启一场激动人心的“太空任务”……这并非科幻电影,而是在全国多地真实上演的“科技游”场景。人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术不断迭代,正催生出大量可感知、可交互、可延伸的文旅新体验,逐渐打破“隔着玻璃看、跟着导游走”的传统旅游模式。

“科技游”为何能持续走红?“诗和远方”插上科技翅膀后,又将飞向怎样的未来?

当“科幻片”走进景区

夜幕降临,江苏无锡拈花湾景区内,一座高约25米的AI塔被点亮,1500架无人机腾空而起。光影与水雾交织,夜空化身“奇幻剧场”,游客纷纷举起手机,惊叹声此起彼伏:“这简直像在看科幻大片!”这座AI塔是拈花湾景区融合多种数字技术打造的虚实交融演艺项目,一经推出便“出圈”。

从灯光秀到无人机编队,从VR探秘到与机器人互动,越来越多景区与文化场馆打造的科技场景,成为游客“触摸未来”的打卡地。

在秦始皇帝陵博物院,扩展现实(XR)技术复原秦陵地宫,让沉睡千年的历史奇观“活”起来;南京博物院的“坤舆万国全图”VR展,带游客“穿越”回大航海时代,开启沉浸式地理探索;

在无锡惠山古镇,人形机器人化身“服务官”,与游客对答如流,千年古街与具身智能碰撞出奇妙火花。

科技馆与科普场所,也成为家庭出游热门之选。

今年国庆、中秋假期,福建省科技馆变身“科技幻境”,“钢铁侠”与观众热情互动,“智能AI幻夜奇旅”活动单日吸引线上线下超百万人次参与;深圳科技馆的“宇宙探源”展厅,让青少年“漫游”太空。

从贵州平塘的“中国天眼”到甘肃金昌的火星主题实景体验基地,更“硬核”的科普旅游目的地同样受到追捧。“今年暑期,特意带孩子去看火箭发射。他对航天特别着迷,还说未来想去太空旅行呢!”江苏家长王鑫说。

曾经“闲人免进”的科技企业工厂,如今也成为年轻人争相打卡的“赛博乐园”。携程数据显示,高科技与重工业研学游成为今年国庆假期游的一匹“黑马”,航天与汽车工业游关注度占比超20%。“大量外国青少年也对中国的前沿科技感兴趣,尤其是AI在自动驾驶等领域的应用。”江苏某研学机构运营人员徐子慧说。

“科技游”为何自带“爆款基因”

专家指出,“科技游”自带“新、奇、特”属性,它的走红是游客需求升级与技术产业发展同频共振的结果。

近年来,AI、量子计算、航空航天等领域突破不断,极大激发公众对科技的好奇;而“科技游”将“高冷”科技转化为可触摸、可感知的体验,让旅游从“感官

消费”升级为“探知价值”,正成为文旅产业创新升级的新支点。

“以前旅游多是走马观花,现在既能‘穿越’历史,又能‘上天入地’,旅游从被动接受变成了主动参与。”南京游客李冉再感慨。“科技与文旅融合,把抽象的科技内核转化为可触摸的文化符号,让游客身心愉悦、开阔眼界。”扬州大学产业经济研究院特约研究员李广春说。

杭州推出“杭州科技旅游十景”,深圳发布“最in十大工业科技旅游路线”,江苏发布智慧旅游创新发展行动方案……各地正紧抓“科技游”热潮,积极布局推动科技与旅游深度融合。

“现在的游客越来越追求‘高情绪价值’和体验式消费,互动性强的科技场景成为文旅发展新‘刚需’,很多项目精准契合‘Z世代’‘社交打卡+文化沉浸’的偏好。”无锡市旅游业协会会长吴国平分析。

对青少年而言,“科技游”更是连接知识与兴趣的桥梁。“许多科技馆推出的互动活动,让高科技可触可感,尤其能激发青少年的科学热情,推动科普教育从‘知识传授’向‘素养培育’转变。”中国科技馆馆长郭哲说。

未来已来,如何挖潜“科技游”

受访人士指出,“科技游”从小众探索走向大众消费,正成为激活文旅市场、拉动消费增长的重要引擎。

吴国平认为,“科技游”有望催生更多沉浸式、互动型消费场景,推动文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型。同时,技术应用也将倒逼景区升级设施

与服务,带动无人机、AI、数字内容等相关产业发展。

“尽管前景广阔,但仍面临现实挑战。”吴国平指出,比如景区引入高科技需承担较高前期投入与后期维护成本,中小景区可能面临部署难、回本慢的问题。季节性、区域差异也会导致设备利用率低,易造成资源浪费。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云表示,目前部分“科技游”资源在空间上相对分散,整合难度较大。一些旅游产品同质化显现,盈利模式较单一,可能影响企业投入积极性。专家建议,政府与企业应在资源整合、模式创新、技术迭代等方面形成合力,推出更多个性化、有特色的“科技游”产品。

科技与文旅融合,也不应止步于“简单参观”或“炫技”。中国旅游研究院数据分析所所长张杨指出:“科技赋能的终极目标,不应只是提升效率或创造新奇体验,而是通过技术创新,让文化拥有更富生命力的现代表达。未来旅游业的核心竞争力,属于那些能以技术激活文化基因、以生态培育创新土壤的先行者。”

高质量、好口碑的“科技游”,不是简单的“科技馆+工厂”,而是真正从用户需求出发,激发游客探求科技奥秘的冲动,获得高附加值体验。“当科技不再是锦上添花的工具,而成为驱动文旅质变的引擎,在传统的山水景观之外,必将开辟出一片以创新为底色的文旅新蓝海。”李广春说。

新华社北京10月16日电

课堂里的世界粮食日



10月15日,江苏省太仓市港城小学老师为孩子们讲解水稻生长知识。10月16日是第45个世界粮食日,多地学校开展爱粮惜粮教育活动。今年世界粮食日的主题为“手拉手共倡多样美食,聚合力同创美好未来”。

新华社发(计海新 摄)

世界泳联公布2026年花样游泳世界杯举办城市 西安再迎“美人鱼”

新华社布达佩斯10月16日电(记者 周欣)世界泳联16日宣布,2026年花样游泳世界杯将在四大洲的5个城市举行,超级总决赛将在加拿大多伦多举行,中国西安将再次迎来“美人鱼”。

2026年,花样游泳世界杯进入第10年,赛事总共5站:2月13日

至15日将在哥伦比亚麦德林开启揭幕站;3月27日至29日移至法国巴黎;5月1日至3日来到中国西安;5月29日至31日在西班牙蓬特韦德拉进行第4站;6月19日至21日将在加拿大多伦多举行超级总决赛。

对于5个城市来说,举办花样游

泳世界杯意义重大——对于哥伦比亚第二大城市麦德林来说,这是该市首次承办世界杯赛事;对于2025年的超级总决赛举办地西安而言,花样游泳世界杯将是中国承办的第111次世界泳联(含国际泳联)赛事,彰显了中国在世界泳坛和世界泳联组织中的重要地位。

市场监管部门重拳整治私域直播乱象

□新华社记者 赵文君

通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式诱导营销,将普通商品包装成医治百病的“神药”“神器”,无资质产品伪造或冒用批准文号、认证标志等……针对私域直播领域存在的突出问题,市场监管总局15日召开“整治私域直播虚假宣传违法行为”专题新闻发布会,介绍相关治理成效。

针对虚假宣传违法行为向私域直播领域蔓延发展,规避监管的趋势,市场监管总局近期部署全国市场监管系统开展专项整治,对涉嫌虚假宣传的私域直播间、私域直播平台、相关产品生产企业、销售企业等违法主体实施全链条打击。

目前,全国市场监管部门共对私域直播虚假宣传违法行为立案30件,其中私域直播平台6件、直播商家24件,已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

市场监管总局价监竞争局一级巡视员杨洪丰介绍,私域直播主要指企业或个人基于微信、小程序等,针对已建立联系的特定用户群体,通过直播方式与用户进行互动和沟通的一种营销模式。

私域直播乱象不仅涉及私域直播间经营主体,还涉及实体销售门店。一些销售门店通过“小恩小惠获客、组建微信群、转发私域直播链接、组织听课、协助下单收货”的手段进行坑骗。

对此,上海市场监管部门依法将这

些门店认定为独立违法主体予以查处,破除私域直播领域形式上宣传和销售分离的执法困境,今年以来已立案查处50余家,扭转了“门店只算‘帮凶’不担责”的局面,有效震慑违法经营者。

一些不法商家利用私域群聊诱导消费者进入私域直播。在上海市场监管部门查办的某因、某曙两个私域直播平台帮助其他经营者虚假宣传案件中,平台开发了直播间访问人次和点赞数修改功能、访问人次倍增功能、机器人暖场功能,可操控大量虚拟账号发布预设评论,与观众虚假互动。

河南市场监管部门在办理某健康科技公司虚假宣传“雪某平”口服液案件过程中,追溯直播间、生产者、视频制

作方、经销商等主体责任,既查前端营销行为,又查后端商品质量,并对直播数据存放设置最低保存期限,实现对“引流方、直播方、供货方、销售方”的一体化监管。

截至目前,广东市场监管部门累计核查平台内保健品销售直播主体7213个、视频39222个,形成有效线索606条,并全部移送属地市场监管部门核查处理。

市场监管总局提示广大经营主体,对照法律规定检视自身经营行为,公平参与竞争;提示平台内经营者,避免利用技术之能,挑战竞争秩序边界,借“私域”之名,从事损害人民群众利益的违法行为。 新华社北京10月15日电

第十四届中国艺术节在蓉开幕



10月16日,演员在第十四届中国艺术节开幕演出中表演《润川化蜀》篇章。10月16日,第十四届中国艺术节在四川省成都市开幕。本届艺术节以“艺动巴山蜀水、共绘时代新篇”为主题,演出100余台优秀舞台艺术作品、170余个群众文艺作品,展出约1000件全国优秀美术、书法篆刻、摄影作品,举办文华奖和群星奖评选、杂技魔术展演、非遗展、数字艺术展等活动。新华社记者 胥冰洁 摄

事关外卖平台和经营者监管 市场监管总局拟出台新规

新华社北京10月16日电(记者 赵文君)无堂食外卖、“幽灵外卖”等社会关注的外卖餐饮食品安全问题将进一步规范。记者16日从市场监管总局获悉,拟就加强外卖平台和经营者监管出台新规,向社会公开征求意见。

据介绍,市场监管总局发布了《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》。

征求意见稿聚焦当前网络餐饮服务食品安全重点问题,以压实网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者等各方食品安全主体责任为核心,以强化全过程风险防控为目标,针对网络餐饮服务中平台责任不

清、入网餐饮服务提供者管理不严、食品安全信息不透明等薄弱环节作出系统性规定。

征求意见稿拟通过明确平台与第三方机构、入网餐饮服务提供者及委托配送单位在食品安全上的责权边界,细化平台在入网餐饮服务提供者经营资质审核、日常监测抽查以及信息公示等方面的要求,有效防止“幽灵外卖”现象。

征求意见稿拟规范无堂食外卖经营行为,提升平台与监管部门协同治理效能,推进网络餐饮服务食品安全社会共治,为进一步提升网络餐饮服务安全保障水平、保障人民群众“舌尖上的安全”提供制度支撑。

2025海峡两岸社团交流节在京启动

新华社北京10月16日电(记者 王永昊)以“百团牵手、百花齐放”为主题的2025海峡两岸社团交流节16日在北京启动。活动由北京海峡两岸民间交流促进会和朝阳区人民政府共同主办,近百个台湾民间社团的360余名台湾嘉宾参加。

开幕式上,海峡两岸关系协会会长张志军致辞表示,在新时代党解决台湾问题的总体方略指引下,在一个中国原则和“九二共识”基础上,推动两岸交流往来是民心所向。社团交流是两岸民间互动的重要纽带,海峡两岸社团交流节是两岸民间交流的重要品牌活动,希望两岸社团以此次交流节为契机,深入互动联谊,持续扩大两岸各领域合作,促进民心相通、心灵契合,进一步塑造祖国必然统一大势。

“两岸关系发展的根基在民间,动力在人民,希望两岸社团朋友借助交流节平台深化交流合作。”北京市政协副主席、北京海促会会长王红致辞表示,两岸同胞同根同源,交流合作是大势所趋。作为专业从事海峡两岸交流的社会团体,北京海促会秉持“两岸一

家亲”理念,团结凝聚两岸社团,深入开展京台各领域交流合作。

开幕式现场,两岸文化艺术界代表同台献艺,通过音诗画表演、歌曲演唱、舞蹈表演等丰富多彩的节目,展现精彩纷呈的两岸艺术形式。

集结了约40家特色摊位的两岸市集也在当日正式开集。统一、康师傅、北冰洋等两岸知名品牌悉数亮相,既有大肠包小肠、蚵仔煎等台湾地道美食与特色产品,也有景泰蓝等北京非遗老字号和文创产品。

市集中的多家台湾展商,是受北京市丰台区台商联谊会副会长徐志超邀请而来。“希望可以帮助商家熟悉当地市场,同时也能让大陆消费者接触到台湾特产。”徐志超说。

据了解,开幕式后,10场京台社团“手拉手”沙龙活动陆续展开,台湾社团和大陆对口行业协会、社团围绕两岸社团交流、专业合作进行深入探讨。活动后续还将按照文化寻根、科技创新、医生健康、基层治理和青年联谊5个领域,组织台湾嘉宾分组赴天津、山西等地开展主题参访,深化两岸各领域民间交流合作。

第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛在青岛开幕



10月16日,演奏机器人在第十届中国国际版权博览会上表演。10月16日,第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛在青岛开幕。本届版博会以“数智引领未来,版权创新发展”为主题,设置五大板块,超1100家企业参展,集中展示全球版权领域数字化、智能化创新成果。 新华社记者 李紫恒 摄