

引言

今年10月10日至31日是我国第16个全国“敬老月”，今年的主题是“弘扬孝亲敬老美德、共建老年友好社会”。“敬老月”期间，新乡保险业积极开展系列主题公益服务、金融宣教活动，大力弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，积极营造尊老、爱老、助老的良好社会风尚。

活动期间，新乡保险业积极开展走访慰问和关爱帮扶老年人公益志愿活动，为老年人送温暖、解难事、办实事，将金融服务温度与敬老关怀送到老年群体身边。同时，结合活动深入开展老年人金融知识普及宣传，持续开展打击治理涉老诈骗工作，加强防范非法金融活动宣传教育，提升老年人依法维权

和识骗防骗能力。

新乡保险业以“敬老月”活动为契机，持续践行“金融为民”的初心，把孝亲敬老与金融服务创新相结合，常态化开展面向老年群体的公益服务活动，以实际行动助力构建老年友好型社会，为守护老年人幸福晚年贡献力量。

太平洋财险新乡中心支公司

开展“情暖重阳、企村同心”重阳节活动



本报讯 重阳节前夕，太平洋财险新乡中心支公司走进结对帮扶的红旗区渠东街道城关村，与老人们欢聚一堂，举办了一场以“情暖重阳、企村同心”为主题的暖心活动，旨在大力弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，深入践行“万企兴万村”行动精神。

活动当天，城关村党群服务中心欢声笑语，其乐融融。太平洋财险新乡中心支公司党员及志愿者与村民一起和面、擀皮、调馅、包饺子，动作娴熟，配合默契(如图)。一个个饺子不仅承载着对老人们健康长寿的美好祝愿，更凝结着企业与乡村之间的深厚情谊。现场气氛温馨而热烈，洋溢着浓浓的敬老情。

吃饺子的同时，一场由城关村村民自编自导的文艺汇演也精彩上演。既有韵味十足的戏曲选段、激昂嘹亮的红歌联唱，也有展现新时代精神风

貌的广场舞和快板。老人们看得津津有味，不时报以热烈的掌声。这些“接地气、聚人气”的节目，既为节日增添了喜庆氛围，更生动展现了在富民政策与“万企兴万村”行动的助力下，城关村村民积极向上的精神风貌与乡村文化振兴的蓬勃生机。

据了解，此次活动以传统节日为纽带，以文化互动为桥梁，不仅丰富了城关村老年人的精神文化生活，营造了尊老敬老的文明乡风，更进一步深化了该支公司与城关村的结对帮扶情谊，促进了“万企兴万村”行动的深入开展。

该支公司负责人表示，今后将持续发挥保险主业优势，在产业帮扶、金融知识普及、防返贫保险保障等方面与城关村开展更深层次的合作，为城关村的全面振兴贡献太平洋财险的力量。(李哲 文/图)

大家人寿新乡中心支公司开展“敬老月”宣传活动

本报讯 10月23日，大家人寿新乡中心支公司走进市法治文化公园、红旗区世纪村小区，开展“敬老月”主题宣传活动。旨在积极响应“敬老、爱老、助老”的社会号召，切实提升老年群体的风险保障意识与金融安全素养。

活动现场，通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页等方式，向过往群众普及金融知识。针对老年群体开展保险知识科普、防诈骗宣传服务。针对老年人关注的养老保险、医疗保险、意外伤害保险等产品，工作人员用通俗语言讲解保障范围、理赔流程及投保注意事项，破除“投保易、理赔难”的认知误区，并结合近期常见的诈骗案例，拆解诈骗分子作案手法，传授“不轻信、不透露、不转账”的防骗技巧，守护好老年人的“钱袋子”。(宋雪)

申能财险新乡中心支公司金融服务温暖老年群体

本报讯 近日，申能财险新乡中心支公司组织员工走进红旗区启明社区郑阳养老中心，开展“敬老月”主题活动，将金融知识与暖心服务送到老年群体身边。

活动现场，该支公司员工向郑阳养老中心的工作人员详细了解特殊老年群体的生活状况，提出为有需要的老人提供代购生活用品、陪同就医咨询等帮扶意愿。针对老年群体金融知识薄弱、易受诈骗侵害的特点，工作人员用通俗易懂的语言讲解金融诈骗防范、保险保障权益等内容，提醒老人们守护好“钱袋子”。同时，手把手帮助老年人安装手机反诈软件，指导其掌握基础防诈技能。

此外，该支公司积极落实营业网点适老化改造，设置爱心座椅、无障碍通道、轮椅、应急医药箱、配备放大镜、老花镜等物资。开通了老年人绿色通道，针对老年客户的投保、理赔、续保业务，提供“一窗通办”服务，为老年客户提供更加便捷、温馨的金融服务。(石乃莹)

紫金财险新乡中心支公司

走进养老服务中心守护银龄幸福

本报讯 金秋送暖，情满银龄。近日，紫金财险新乡中心支公司积极响应2025年“敬老月”活动号召，携手高新区志愿者走进高新区振中街道崇文综合养老服务中心，开展以“温暖银龄”为主题的爱心慰问活动(如图)，以实际行动践行“弘扬孝亲敬老美德、共建老年友好社会”的责任担当。

活动现场暖意融融，该支公司不仅为老人送去了米、面、油等生活物资，而且带来了贴心的陪伴与实用的金融知识。工作人员和志愿者手持宣传折页，以拉家常的方式，结合真实案例，讲解网络诈骗、非法集资防范技巧，用“陌生电话不轻信、转账汇款问子女”的贴心提醒，筑牢老人财产安全的防线。同时，陪伴老人打麻将、拉家常、参与舞蹈互动，在欢声笑语中丰富

了老人们的精神生活。

养老服务中心负责人对该支公司的爱心行动表示衷心感谢，并详细介绍了老人生活起居与照护服务情况，加深了保险团队对机构运营及老人需求的认知。此次活动既送上了物质支持与精神慰藉，也提升了老人金融安全防范的意识，营造了尊老、爱老、助老的浓厚氛围。

今后，该支公司将持续优化活动形式，结合季节特点与节日氛围，推出“夏季送清凉”“冬日暖阳行”等系列活动。探索建立与老人的长期联系机制，推动关怀服务常态化、长效化，让保险温度持续浸润银龄生活，为构建老年友好社会贡献更多力量。

(刘红星 文/图)



太平洋人寿新乡分公司

全方位护航老年群体权益

本报讯 10月份以来，太平洋人寿新乡分公司积极响应国家老龄工作部署，弘扬尊老敬老传统美德，开展“敬老月”系列活动，切实提升老年客户的服务体验与权益保障水平。

活动期间，该分公司组织专业团队走进公园、广场等老年人聚集的公共场所，开展金融知识宣传。通过摆放宣传展板、设立咨询台、发放宣传折页等形式，进行金融知识讲解。针对老年群体易受诈骗的特点，工作人员结合非法集资、电信网络诈骗、非法代

理维权等典型案例，用通俗语言拆解诈骗套路，并现场解答疑问，提醒老年人注意保护个人金融信息，提高风险防范意识和防范能力。

此外，该分公司以此次“敬老月”活动为契机，在全辖12家营业网点进一步完善适老化设施。在重阳节到来之际，为老年群体送上温暖的关爱与守护。通过服务大厅电子屏展示“敬老月”主题海报，设立特殊人群服务区，配备爱心座椅及无障碍通道，配置“适老服务设施”，包含老花镜、应急医药箱、轮椅等便民物品，并在自助设备

区安排专人协助操作，解决老年人使用智能设备的难题。今后，该分公司还将根据在服务老年群体过程中遇到的问题，进一步优化服务设置，不断提升适老化服务水平。

此次活动不仅进一步弘扬了尊老敬老的传统美德，而且让老年群体切实感受到了金融服务的温度。今后，该分公司将持续践行“智慧、责任、温度”的服务理念，切实增强老年群体的获得感、幸福感、安全感，为老年客户筑牢金融安全屏障。

(付桂)

人保寿险新乡中心支公司联合红旗区科技局、小店镇

为老年人送上温暖与关爱

本报讯 金秋十月，敬老情浓。10月27日，人保寿险新乡中心支公司联合红旗区科技局、红旗区小店镇共同开展“重阳节”关爱老人活动，弘扬孝亲敬老美德，深入践行社会责任，为小店镇东街村老年人送上温暖与关爱。该支公司党委主要负责人张青海

带领党员爱心队伍，与红旗区科技局、小店镇相关领导一同前往东街村80岁以上的老人家中进行慰问，与老人亲切交谈，询问其身体状况，倾听老人们讲述往昔的美好回忆和日常生活趣事。随后，一行人又来到东街村党员活动服务中心，为村里的老人准备了

电热毯和艾灸枕等爱心物资，表达了对老人的关爱与祝福。

此次活动不仅展现了该支公司对老年人的关爱，也为企业与政府、社区之间搭建了良好桥梁，推动了政企合作的长效化发展，用实际行动践行了社会责任，传递了爱心与温暖。(范新娜)

交银人寿新乡中心支公司

“敬老月”活动暖心启幕

本报讯 金秋送爽，丹桂飘香。近日，交银人寿新乡中心支公司前往红旗区洪门镇留庄营村开展“弘扬孝亲敬老美德、共建老年友好社会”主题宣传活动，将实用金融知识与暖心关怀送到留守老人身边，拉开了“敬老月”活动的序幕。

针对农村留守老人信息渠道单一、金融知识薄弱、易遭诈骗侵害的现

状，活动聚焦老年群体最关心的金融安全问题。工作人员以朴实的语言，结合生动案例，深入浅出地讲解银行卡安全使用、正规金融产品辨别、基础保险知识等内容，重点剖析“以房养老”、保健品投资、冒充熟人汇款等高发诈骗手法，反复叮嘱老人们牢记“不听、不信、不转账”的反诈骗原则。

活动现场，工作人员还发放宣传

折页，耐心解答老人疑问，现场氛围热烈。老人们纷纷表示，这样的讲解听得懂、记得住、用得上，心里更有底了。

据了解，该支公司将持续践行金融为民的理念，开展形式多样的金融知识普及活动，推动金融服务与人文关怀深度融合，为守护老年群体幸福晚年、构建和谐金融环境贡献力量。

(吕砚冰)

太平人寿新乡中心支公司党支部志愿服务情暖老年群体

本报讯 近日，太平人寿新乡中心支公司党支部组织党员志愿者开展2025年“敬老月”宣传活动，切实维护老年人的合法权益，扎实推进老年友好型社会建设。

活动当日，党员志愿者们前往红旗区启明社区和乐享公园，设立“法护银龄”权益保护宣教点。通过剖析典型诈骗案例，以案说法，用通俗易懂的语言向老年朋友揭示了常见的骗局手法，例如，保健品骗局、投资理财陷阱、冒充公检法行骗等。志愿者们耐心讲解防骗要点，叮嘱老人守护好“钱袋子”，做到不轻信、不透露、不转账。现场还发放了图文并茂的宣传折页，方便老年人随时翻阅学习，有效增强了老年群体的识骗防骗能力和依法维权意识，营造了“全民反诈、护老同行”的浓厚氛围。

除了聚焦防骗宣传，志愿者们还主动延伸服务内容，化身政策宣讲员。围绕老年

人普遍关心的养老保险、医疗保障、长期护理保险等热点问题，进行了细致入微的讲解。通过面对面答疑解惑，促进了老年人对国家养老、医疗保障体系的熟悉与理解，帮助他们明晰自身权益，减少了对未来生活的担忧，提升了晚年生活的安全感与幸福感。

此次“敬老月”宣教活动，不仅是该支公司党支部践行社会责任、服务基层群众的具体体现，也是一次生动的“我为群众办实事”的实践，拉近了金融机构与老年群体的距离，传递了尊老、敬老、爱老、助老的正能量。

今后，该支公司将持续关注老年群体的需求，不断创新服务形式，丰富活动内涵，为构建和谐稳定、老年友好的社会环境，贡献更多金融力量，用心、用情托起老年人幸福满满的晚年。(王志坤)

富德生命人寿新乡中心支公司

走进敬老院开展金融知识宣传

本报讯 在全国“敬老月”期间，为大力弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德，积极营造养老孝老的良好社会氛围，近日，富德生命人寿新乡中心支公司精心策划，并开展了以“弘扬孝亲敬老美德、共建老年友好社会”为主题的金融知识宣传与关爱活动，走进红旗区松鹤养老院，为老人送去温暖与关怀。

活动开始，工作人员将提前准备好的牛奶、面包、艾草按摩锤等物资，逐一送到老人手中。工作人员还现场耐心地老人们讲解艾草按摩锤的使用方法，细致地示范如何针对颈肩、腰背等部位进行按摩，帮助老人缓解因日常久坐、行动不便而带来的身体不适。小小的艾草按摩锤不仅传递着健康关怀，而且让老人切实感受到了来自社会的关爱与温暖。

活动期间，工作人员通过通俗易懂的语言，向老年人详细讲解了电信网络诈骗的常见手法和防范措施，内容涵盖了中奖信息诈骗、股票推荐、保健品诈骗等多种类型。通过生动的讲述和直观展示，让老人深刻认识到诈骗的危害性和日常防范的重要性。同时，为切实保护老人的财产安全，工作人员还协助老人下载“国家反诈中心APP”，并耐心指导他们如何使用该APP的各项功能，为老年人的“钱袋子”加上一道坚实的“安全锁”。此外，还向老年人普及了其他实用的金融知识，包括如何安全使用手机银行、银行卡以及如何防范假币等，进一步提升了老年群体的金融素养和风险防范意识。

老年群体由于信息获取渠道相对有限，往往成为金融诈骗的高危人群。此次活动不仅为老人送去了物质上的关怀，而且给予了他们精神上的慰藉。今后，该支公司将继续践行社会责任，开展更多形式多样、内容丰富的关爱活动，助力老年群体享有更加美好、安心的晚年生活。

(王华)

中华财险新乡中心支公司

惠老金融宣传暖民心



本报讯 近日，中华财险新乡中心支公司组织本部及所辖4级机构开展了以“弘扬孝亲敬老美德、共建老年友好社会”为主题的系列宣传活动，将金融知识普及与敬老关爱相结合，切实守护老年群体的金融安全。

活动中，该支公司工作人员前往高新区品质公园，面向老年群体开展金融知识普及(如图)。宣传员结合老年人特点，用通俗语言讲解防范养老诈骗、防范非法集资等常见金融知识，重点剖析“养老服务”、保健品推销等诈骗套路，提醒老年人牢记“不轻信、不透露、不转账”原则，筑牢

金融安全防线。

同时，所辖4级机构积极行动，深入养老院、公园等老年人聚集场所，同步开展主题宣传。通过案例解析、发放资料等方式，向老年人普及保险政策与金融风险防范知识，帮助其提升金融素养，守好“钱袋子”，传递了保险行业的温暖与责任。

此次系列活动有效增强了老年群体的风险防范意识和权益保护能力。今后，该支公司将持续践行社会责任，聚焦老年金融服务需求，为护航幸福晚年贡献保险力量。

(张鹏凯 文/图)

国寿财险新乡中心支公司

开展“重阳敬老、消保护航”主题活动

本报讯 10月29日，国寿财险新乡中心支公司走进新乡县朗公庙镇毛庄村，以“重阳敬老、消保护航”为主题，将中华孝道与文艺盛宴一并奉上，为全村300余名老人送上了一份“暖胃又暖心”的节日厚礼。

当天，毛庄村活动现场暖意融融。该支公司工作人员协助村“两委”人员筹备了热气腾腾的“孝道大餐”，让老人们在团圆氛围中感受节日关怀。同时，还邀请了豫豫艺术团

的表演人员，经典豫剧《朝阳沟》选段“亲家母你坐下”刚一唱起，台下便响起热烈掌声，不少老人打着节拍、低声跟唱，还连声说道：“比看电视过瘾多了”。

演出间隙，该支公司的“消保宣传小课堂”及时跟进，针对老年群体金融防范

意识较弱、易成为诈骗目标的特点，拆解虚假养老理财、冒充电商客服退款、仿冒公检法索要保证金等高发的诈骗套路，手把手教老年人如何辨别诈骗短信与链接，牢记“不贪小利、不泄信息、不转钱款”的“三不原则”；现场发放图文并茂的消费者权益保护宣传折页，对老年人关心的保单查询、理赔流程等问题逐一细致解答，确保消费者权益保护知识入脑入心。

此次活动既是该支公司践行社会责任、传承传统美德的生动实践，也是精准守护农村老年群体金融安全的具体行动。今后，该支公司将持续以传统节日为契机，创新宣传形式，把实用的金融安全知识送到更多群众身边，切实守护好老年人的“钱袋子”。(荆鑫)