

网约车
“一口价”

“司乘两难”如何解？

新华社“新华视点”记者 黄兴 王辰阳

“一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式,是指乘客输入起点和终点后,系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同,在“一口价”计价中,乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为,“一口价”模式本身具有独特优势,解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本,且不用担心“被宰”;对平台来说,“一口价”订单也可提升调度效率,降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说:“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低,但它数量多,多跑的话可以得到更多派单机会,或更容易接到优质订单。”

但与此同时,部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市民杨女士通过百度地图预约网约车,选择了“一口价”订单。司机

接单后,10分钟后仍未到达。杨女士致电司机,司机称“马上就到”,但10分钟后仍未赶到;再度催促下,司机说“你要是等得不耐烦,就取消呗”。杨女士说,自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映,部分司机为节省成本减少空调使用,也有司机张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价2元”的提示;一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车,导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映,打车回家途中,司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说,有“一口价”订单司机直接表示“这单就是废单”,或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示,2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看,乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中,“一口价”订单最为突出。

莫使任性改装危及公共安全

胡欣红

近期,无人机狩猎相关设备引发关注,多家网店均有类似产品在售,最低一两千元就能配齐一套。买家下单收货后,商家会提供设备操作教学视频和“改装教程”,指导买家增强箭头穿透力及无人机载重能力,以满足“狩猎”需求。这给生态安全和公共安全埋下隐患,令人深感不安。

事实上,无人机狩猎原本是一些地方林业部门的小范围工作。比如治理野猪泛滥、野生动物伤人等问题,或在追踪监测和保护野生动物时使用。然而,一些网购平台和商家泛化了此类装备和技术的应用范围,导致改装有泛滥失控之虞。

任性改装后的无人机,既能凭借红外锁定功能猎杀野生动物,可能危及生态平衡,更能成为攻击他人的“低空凶器”,或被用于跟踪、偷拍,侵犯他人隐私,决不能听之任之。此前,有高校法学教授指出,任性改装存在“黑飞+危飞”叠加、工具与方式双重违法、漠视公共安全三重风险。这并非危言耸听——当飞箭落点不可控,当攻击性装置可随意改装,一旦被别有用心者用来对付人,后果不堪设想。

目前,我国有《中华人民共和国民用航空法》《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》等法律法规,但内容多侧重飞行安全和数据隐私保护,对攻击性改装缺乏针对性条款。专业律师提到,当前对相关行为的定性多依据《中华人民共和国野生动物保护法》,一旦出现伤人事件,举证难、震慑弱的问题就会凸显出来。更值得警惕的是,电商平台成为设备流通的关键渠道,商家不仅售卖设备,还提供改装教程和配套箭具,而对这类“灰色交易”的监管查处仍存在薄弱环节。

规范无人机使用,首先必须明确攻击性改装的适用范围、对象等,明晰责任和处罚力度。其次要对具备捕猎、攻击潜力的无人机及配件实施分级管理,建立空域审批与设备使用的联动机制。此外还要压实电商平台责任,督促平台建立特殊设备专项审核机制,尽可能从源头堵住流通漏洞。

在低空经济快速发展的今天,无人机任性改装的苗头必须遏制,绝不能让新设备、新技术沦为危害公共安全的工具。

高新区应急管理和综合监管执法局
开展餐饮油烟污染执法检查

本报讯 为深入推进餐饮油烟污染治理工作,切实改善辖区空气质量,营造良好的人居环境,近日,高新区应急管理和综合监管执法局开展了餐饮经营户专项执法检查行动(如图)。

执法过程中,执法人员以问题为导向,以群众投诉集中区域及重点路段餐饮经营户为重点开展精准检查,通过检查油烟净化设备运行状态、设备清洗维护记录,防止净化设备闲置不用;杜绝因长期未清洗导致的油烟排放超标现象。

同时,执法人员向经营户宣传讲解《中华人民共和国大气污染防治法》等餐饮油烟治理相关法律法规,结合典型案例解读违规排放的法律后果,并引导经营户主动落实环保要求,实现从“被动整改”转向“主动防控”。

下一步,高新区应急管理和综合监管执法局将持续深化餐饮油烟执法监管,严防问题反弹,巩固整治成效,助力辖区空气质量持续稳定向好。

(高创 文/图)

获嘉县史庄镇西曹庄村
“小切口”写好基层治理“大文章”

本报讯 今年以来,获嘉县史庄镇西曹庄村按照“党建引领、群众主体、因地制宜”的工作思路,以“3533”党群代表议事会为抓手,听民意、汇民智、聚民力,探索出“西曹庄村乡村振兴模式”。

“小”网格撬动基层治理“大”格局。该村积极构建“网格管理+多元治理+数字赋能”乡村治理体系,有效提升基层治理效能,打造“村‘两委’干部—网格员—微网格员”横向到边、纵向到底三级联动机制,整合党员群众力量,使集体资产管护、民生诉求收集、矛盾纠纷调解、安全生产排查等事务“一格统管”,形成“党建+大数据+‘全科’网格”治理体系,实现大事不出镇、矛盾不上交的治理目标。

“小”饭碗托起幸福养老“大”保障。该村聚焦辖区特殊群体需求,以“老年食堂”建设为民生工程切入点,扎实做好关心关爱服务,着力解决村内独居、留守老人饮食不佳、营养失衡、冷饭剩菜的问题。“俺老伴儿前几年走了,我也不想跟孩子们去城里,想吃个热乎饭得到周边饭店,自打去年俺村办起这个食堂,遛个弯就能吃饭,现在其他村的人都很羡慕我哩……”80多岁的老贺提起村内的大食堂赞不绝口。依托老年食堂这个根据地,西曹庄村“两委”在不同节日还推出不同活动:元宵节文艺汇演、端午节包粽子、看九三阅兵、国庆节看电影、重阳节包饺子……推动老年食堂从“办起来”到“办得久”“办得好”,从“一顿饭”到“一站式”,西曹庄村让老年食堂成为乡村振兴中“老有所养”的标杆工程,用为民服务的真心真情牢牢守护群众稳稳的幸福。

(夏梦怡)

区县新闻热线:13781915838

缘何引发纠纷

一些司机因收入空间不断压缩,强制低价接单,而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到,虽然在乘客的App界面显示是“一口价”,但不同平台上司机收入方式不同,有的是固定收入,有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载,是因为“一口价”订单价格过低,部分订单甚至低于正常

订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’,和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅曾间接的一笔特惠快单,行驶里程12公里,乘客端显示45元,叠加优惠券后实际支付37元,而他按里程计算仅收入25元。

记者了解到,堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段,“一口

价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称,曾接过一个11公里的订单,因为堵车走了1小时40分,价格却只有20元。

业内人士指出,早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场,但后期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式,司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价,为保住订单、留住

如何构筑三方共赢生态

近期,多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知,明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动,严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会,或对网约车平台进行约谈,一些地方提出不得强迫网约车司机接“一口价”订单。

那么,究竟是否应取消“一口价”模式?

多名业内人士表示,治理的核心不

是“禁止”,而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势,建立合理的定价和利益分配机制,既要保障乘客的合法权益和良好体验,也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到,多地已采取举措,约

束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件,要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月,滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为,降低抽成比例可以提升司机

收入透明度,但需结合长效机制保障实施效果。

近期,国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》,明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步,应如何破解行业困局、实现三方共赢?业内人士认为,仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责

高新区政务服务和大数据管理局

“党建+政务”双轮驱动 服务效能与民心温度双向跃升

本报讯 今年以来,高新区政务服务和大数据管理局不断深化“党建+政务”融合发展模式,以高质量党建引领政务服务高质量发展,持续推动服务效能和群众满意度双向跃升,为进一步优化营商环境注入强劲动能。

严纪律、固底线,廉洁清风塑政务形象。该局始终将党风廉政建设摆在突出位置,以严的基调、实的举措筑牢廉政服务“防火墙”,树立忠诚干净担当的政务形象。一是强化理论武装,筑牢思想“堤坝”。该局严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度,常态化组织党员干部深入学习党章党规党纪和各项业务规范,通过开展典型案例剖

析、警示教育等活动,引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线,切实增强拒腐防变的思想自觉和行动自觉。二是扎紧制度笼子,规范权力运行。该局健全完善日常工作、财务管理、“三重一大”等制度体系,细化完善各岗位廉政风险点及防控措施;充分发挥党内监督、群众监督作用,鼓励党员干部对身边可能存在的的不作为、慢作为、乱作为现象进行提醒监督,营造风清气正、干事创业的良好氛围。

强本领、精业务,党建动能促实效提升。该局以“强业务提能力”为核心抓手,推动党建优势转化为政务服务“硬实力”。一是“沉浸式”体验找短板。该局

依托班子成员进大厅、火炬传递系列活动,邀请全区各部门班子成员走进政务服务中心参与实地体验与监督,通过“群众视角”查找短板、征集意见,形成“体验—反馈—优化”闭环机制,精准破解服务瓶颈。二是“专业化”培训强本领。该局聚焦窗口服务效能提升,组织党员干部开展业务技能培训,围绕办事流程、系统操作、设备使用等内容开展精准教学,通过“以学促练、以练促干”模式,培养“一专一清”业务能手,为高效服务群众奠定坚实基础。

树标杆、优服务,先锋行动暖民心所向。该局坚持将先锋力量凝聚在服务一线,让党旗在窗口飘扬,打造有温

度、有力度、有速度的服务阵地。一是服务模式“主动转”。该局针对窗口办件高峰期人流量大、群众需求集中的特点,党员干部主动亮明身份、下沉大厅,聚焦咨询引导、帮办代办等环节精准发力,以“主动上前”代替“坐等求助”,切实推动服务模式从“人找服务”向“服务找人”转变。二是政务服务“向前移”。该局联合社保医保、户籍等窗口创新开展“政务服务进社区”主题党日活动,将社保缴费、医保报销、身份证补办等高频政务服务从大厅窗口“搬”到居民家门口,通过现场宣讲、手把手指导等方式,切实打通服务群众的“最后一米”。

(高创)

高新区关堤镇

采取多种措施 弘扬文明新风

本报讯 近日,为深入贯彻落实上级部门移风易俗要求,严守防火安全底线,切实保障辖区群众生命财产安全,高新区关堤镇采取多种措施,弘扬文明祭祀新风,加大防诈骗宣传力度,筑牢平安防线。

关堤镇纪委立足监督职责,紧盯寒衣节祭祀关键节点,联合镇应急管理等部门开展禁燃禁放专项督查工作,全力确保各项管控措施落实到位。

为进一步弘扬文明祭祀新风,寒衣节期间,关堤镇积极倡导绿色、安全、节俭的祭扫理念,通过多种形式宣传引导,着力营造环保节约、平安有序的祭扫氛围,并引导群众自觉摒弃陈规陋习,树立文明健康的现代祭祀观念。该镇社区办联合关堤派出所民辅警走进南湖社区万华湖畔花园小区开展入户走访活动。工作人员逐户采集居民信息,登记住户需求,耐心倾听民生诉求与意见建议。该镇开展的此次走访活动,不



仅为社区工作开展搭建了良好的沟通桥梁,更为后续的精准服务、筑牢社区安全防线打下坚实基础。

为保障辖区群众寒衣节祭祀安全,加大防诈骗宣传力度,为老年人守好“钱袋子”,关堤镇平安建设办工作人员到辖区村庄开展文明祭祀和预防养老诈骗普法宣传活动(如图);镇综合执法大队积极配合关堤派出所对新建路周边临时及固定摊位进行巡查,对非法销售的烟花爆竹一律收缴,并对摊主进行严肃处理。

(李玮 路莎莎 文/图)