

更好保障公众健康

我国有望迎来更严格环境空气质量标准

□新华社记者 高敬

日前,生态环境部就《环境空气质量标准(征求意见稿)》(修订 GB 3095—2012)及其配套技术规范等3项国家生态环境标准公开征求意见。本次标准修订主要收严了颗粒物以及二氧化硫(SO₂)、二氧化氮(NO₂)等的浓度限值。这意味着,我国有望迎来更加严格的环境空气质量标准,以进一步发挥标准对改善空气质量的引领作用,更好保障公众健康。

为什么要修订环境空气质量标准?
生态环境部大气环境司有关负责人介绍,现行标准实施以来,我国环境空气质量显著改善。2015年至2024年,我国PM_{2.5}年均浓度下降36%,重污染天数减少68%,PM_{2.5}年均浓度达标城市达到252个,成为全球空气质量改善速度最快的国家之一。

这位负责人表示,党的二十届四中全会将“美丽中国建设取得新的重大进展”作为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一。随着空气质量持续改善,为了进一步增强人民群众的蓝天获得感和幸福感,有必要对标准进行修订。

一是进一步保障人民群众身体健康。根据世界卫生组织(WHO)最新研究成果,PM_{2.5}仍然是对人体健康影响

最大的大气污染物。我国有关研究也显示,长期和短期PM_{2.5}污染暴露均对人体健康造成不利影响。因此,需要通过加严浓度限值更好保护公众健康。

二是支撑美丽中国建设目标如期实现。美丽中国建设要求到2035年全国PM_{2.5}平均浓度降至25微克/立方米以下,而目前近半数(124个)的达标城市PM_{2.5}年均浓度还高于25微克/立方米,与美丽中国建设目标还有差距,需要修订标准以进一步发挥其对空气质量改善的引领和导向作用。

三是逐步接轨空气质量标准国际先进水平。近年来,美国、欧盟、韩国等多个国家和地区修订环境空气质量标准并收严了PM_{2.5}年均浓度限值。与之相比,我国的PM_{2.5}年均浓度二级限值仍偏宽松。

“有必要对标准进行修订,进一步发挥其引领和导向作用,更好保障公众健康,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。”这位负责人说。

此次修订主要涉及哪些内容?

据介绍,综合考虑国内外大气环境基准研究成果、美丽中国建设目标和我国经济社会发展阶段等因素,本次标准修订主要收严了颗粒物以及二氧化硫、二氧化氮等主要前体物的浓度限值。

本次修订聚焦公众健康,重点关

注对健康影响最大的PM_{2.5}污染。将PM_{2.5}年均和日均浓度二级限值分别收严至25微克/立方米和50微克/立方米;将PM_{2.5}日均浓度一级限值收严至25微克/立方米。同时,将可吸入颗粒物(PM₁₀)年均和日均浓度二级限值同步收严至50微克/立方米和100微克/立方米。

本次修订还考虑二氧化硫、二氧化氮等气态前体物对人体健康的影响以及对PM_{2.5}生成的贡献,收严其浓度限值。不修订臭氧和一氧化碳浓度限值。

这位负责人介绍,此次修订还充分总结过去实践经验并借鉴国际做法,对空气质量信息发布方式和评价方法进行优化调整。细化了不同空气污染物的敏感人群,引导公众在污染天气时采取针对性预防和保护措施。在空气质量评价考核方面,借鉴国际做法,引入了例外事件等方法,以客观评价自然因素特别是特殊自然事件的影响,进一步提升了评价结果的科学性。

标准修订后如何实施?

修订后的环境空气质量标准按照两阶段实施——

第一阶段为2026年至2030年,执行颗粒物浓度过渡限值;即PM_{2.5}年均和日均浓度二级限值分别为30微克/立

方米和60微克/立方米,PM₁₀年均和日均浓度二级限值分别为60微克/立方米和120微克/立方米。其他污染物浓度维持现行限值不变。

第二阶段自2031年起,全面执行修订后的颗粒物、二氧化硫、二氧化氮等污染物的浓度限值。

这位负责人表示,在“十五五”期间设置过渡限值,能够在全面实施前继续发挥标准的引领作用;同时,能为各地稳妥有序实施新标准留出准备期,降低标准修订对经济社会发展的短期压力,实现平稳过渡。

记者注意到,标准修订后,部分城市和地区空气质量评价结果会与修订前发生变化,比如由达标变为不达标、优良天数比例下降等。

对此,这位负责人解释,这并不意味着这些城市和地区空气质量变差了,反而体现了在更高标准要求下进一步改善空气质量、保障人民群众身体健康的决心。

他表示,生态环境部将加快推动标准修订工作,并以此为契机,指导各地谋划空气质量改善路径,推动空气质量持续改善,不断增强人民群众的蓝天获得感和幸福感,更好服务经济社会高质量发展。

新华社北京12月17日电



室外寒气温人,室内暖意浓浓。12月16日,市工商联携手市温州商会,来到市社会福利中心,为这里收养的孤儿儿童及社会弃婴捐赠包括羽绒服在内的170余件(套)御寒衣物。市工商联副主席张生、熊文剑,市温州商会会长童建成、执行会长张余光等参加了捐赠活动。新乡日报全媒体记者孙保军 摄

高新区启动家电补贴活动

本报讯(新乡日报全媒体记者 孙保军 通讯员 高创)为深入贯彻党中央、国务院关于提振和扩大消费的决策部署,高新区商务局聚焦民生消费重点领域,联合河南新飞智家科技有限公司,正式启动“新飞倾情奉献·致敬高新区最美建设者”家电专场活动,全区30余家企事业单位代表参加启动仪式。

活动中,新飞智家工作人员为参会代表全面解读补贴政策、核心条款及优惠申领流程,并现场发放专属优惠卡。截至目前,活动已累

计发放优惠卡千余张,确保有家电更新需求的职工与居民清晰掌握福利政策,便捷享受补贴红利。作为面向高新区建设者的专属福利,本次活动的优惠力度空前:新飞智家投入50万元专项补贴资金,覆盖全品类家电产品。消费者可享200元~600元直减优惠,并叠加15%的企业专项补贴,双重让利精准满足消费者需求。活动周期自2025年12月15日至2026年1月4日。

其间,市百货大楼新飞专柜、

八方电器宝龙店新飞专柜、八方电器平原店新飞专柜等5家门店同步联动,服务范围辐射全市,为消费者提供高效便捷的“一站式”选购体验。此次促消费活动是高新区紧扣消费升级趋势、精准对接民生需求的具体实践。下一步,高新区将持续联动优质企业,推出更多惠民利民促消费活动,切实让经营主体与消费者共享发展红利,为推动辖区商务经济高质量发展、建设宜居宜业现代化高新区注入强劲动力。

风雪无阻担使命 暖心服务优环境

——新乡新奥燃气全体职工雪天坚守岗位纪实



图为公司员工检查燃气设备

□新乡日报全媒体记者 刘天石
通讯员 杨桢 李悦 文/图

近日,新乡气温骤降,遭遇降雪天气。面对极端天气的严峻考验,新乡新

奥燃气有限公司(以下简称新乡新奥燃气)全体员工以“人民至上、生命至上”为理念,坚守岗位、履职尽责,通过“三心服务”(贴心、暖心、安心)举措,全力保障燃气供应安全稳定,用实际行动诠

释了团队协作意识和无私奉献精神。

风雪中的坚守者

凌晨,当大多数人还在温暖的被窝里时,公司巡检员已经穿上厚重的棉衣,准备开始一天的工作。“雪天路滑,得早点儿出发,确保每个调压站都检查到位。”巡检员王磊说。严寒中,他的睫毛上结满了白霜,呼出的热气在寒冷的空气中瞬间凝结成白雾。但他依然一丝不苟地检查每一个阀门和接头,确保设备安全运行。“虽然辛苦,但这是我们的工作,也是我们的责任。”王磊话语朴实却充满力量,展现了新奥人无私奉献的服务意识。

众志成城保供应

面对极端天气,新乡新奥燃气各部门紧密配合,形成了强大的工作合力。智能运营中心24小时实时监控全市燃气管网,通过SCADA和GIS系统实现精准雪控;应急抢修队伍全员待命,防滑链、融雪剂等物资配备齐全,确保快速响应;客服人员耐心解答用户咨询,及时处理各类报修。“我们是一个团队,每个人都在自己的岗位上贡献力量。”维修队长长贵彪说,“正是这种团队协作意识,让我们能够在极端天气下保障燃气供应。”

智慧服务提效能

新乡新奥燃气充分发挥科技优势,通过智慧服务提升营商环境效能。依托“新奥95158”和微信公众号,用户可以实现报装、缴费、报修等全业务“掌上办”。雪天期间,线上服务使用率大幅提升,有效减少了用户跑腿次数。“现在用手机就能缴燃气费、查账单,太方便了,雪天不用出门就能办理业务,这就是最好的服务。”市民王先生满意地说。

安全保障筑防线

安全是营商环境的重要组成部分。新乡新奥燃气在雪天期间加强安全保障措施,筑牢用气安全防线。组织专业人员对全市燃气设施进行拉网式排查,重点检查老旧小区、工商业用户等。“安全是我们的生命线,无论天气多么恶劣,我们都要确保用户用气安全。”该公司安全总监表示。

风雪是考验,更是见证。在这场与严寒的较量中,新乡新奥燃气全体员工用实际行动展现了新时代能源企业的责任担当。他们不仅保障了燃气供应的安全稳定,更为优化我市营商环境贡献了新奥力量,用温暖守护这座城市的每一个角落。

国家发展改革委等多部门印发通知 推动煤炭清洁高效利用

新华社北京12月17日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)记者17日从国家发展改革委获悉,为推动煤炭产业由低端向高端、煤炭产品由初级燃料向高价值产品攀升,国家发展改革委联合工业和信息化部、生态环境部、住房和城乡建设部、市场监管总局、国家能源局近日印发通知,发布《煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平和基准水平(2025年版)》。

相对于2022年版的煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平和基准水平指标,2025年版将燃煤发电供热煤耗、煤制天然气等纳入范围,并结合近3年来

国家标准和相关政策制修订情况更新相关技术指标。此次印发的通知提出,要分类实施改造升级,着力提升利用水平。充分利用现有政策工具和工作机制,加大煤炭清洁高效利用市场调节和督促落实力度,加快企业改造升级步伐,提升煤炭清洁高效利用整体水平。

国家发展改革委相关负责人表示,下一步将会同有关部门加强统筹协调,指导督促各地各有关方面结合实际,强化责任落实,细化工作安排,加大推进力度,加快推动煤炭清洁高效利用,助力推进清洁低碳、安全高效的新型能源体系建设。

三部门联合部署做好今冬明春寒潮大风大雾灾害防范应对工作

新华社北京12月17日电 记者从应急管理部获悉,国家防灾减灾救灾委员会办公室、中国气象局、应急管理部近日联合印发通知,要求全力做好今冬明春寒潮、大风、大雾灾害防范应对工作。

据气象部门预测,今冬明春,我国气温冷暖起伏显著,寒潮等强降温事件频繁,华北北部、东北地区大部、内蒙古东部、西北地区东部、新疆北部等地和东部、东南部海域大风过程多;冷空气活动间隙,大雾天气易多发。

通知要求充分研判寒潮、大风、大雾灾害影响和灾害叠加风险,因地制宜采取防范措施。气象、应急管理部门主

动靠前统筹协调,指导提醒各方做好防范应对工作。气象部门及时制作发布寒潮大风大雾等气象灾害预警信息,强化递进式气象服务和分时段、分区域、分强度精准预报服务,为防灾避险决策调度延长窗口期。

全国自然灾害综合风险普查成果要充分应用,结合气象预报预警信息及及时研判研判风险,强化应急力量准备。要高效排查灾情,加强统计报送和分析研判,及时启动救灾响应,结合冬春救助工作深入细致做好受灾群众过渡安置和生活保障。针对寒潮、大风等灾害损失,及时协调开展保险理赔。

两部门部署建立全国统一电力市场评价制度

据新华社北京12月17日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委办公厅、国家能源局综合司17日发布《关于建立全国统一电力市场评价制度的通知》,明确全国统一电力市场评价工作应结合市场建设情况开展多维度综合评价,重点围绕电力市场运营效果、市场作用发挥、经营主体可持续性发展、市场竞争充分度四个方面开展评价。

通知明确,在市场运营效果评价方面,形成完整的统一电力市场基础规则体系,各地方能够及时出台实施细则或方案,在全国范围实现中长期、现货、辅助服务等各类市场的基本全覆盖。在市场作用发挥评价方面,促进电力要素在全国范围高效流通,跨省跨区电力交易频率、交易规模持续增长,增强电网整体运行效率。在经营主体可持续发

展评价方面,市场机制引导投资合理布局,保障电力企业成本回收和稳健经营,增强行业可持续发展能力,维持产业平稳运行。在市场竞争充分度评价方面,电力市场实现统一开放,经营主体有序竞争,对不当市场竞争、报价异常及市场力滥用行为能够有效约束,电力市场信用机制健全,能够对市场失信行为进行惩戒。

通知要求,全国统一电力市场评价工作由国家发展改革委、国家能源局统筹组织,市场运营机构、高校、科研院所等单位共同参与。省级发展改革委、能源等部门在省级人民政府领导下,要切实担负主体责任,与国家能源局派出机构、市场运营机构加强工作协同,形成工作合力,共同开展电力市场评价,持续做好市场建设和监管工作。

广西将举办足球“县超”

新华社南宁12月17日电(记者 朱丽莉)记者从2025—2026年广西县级足球超级联赛新闻发布会获悉,广西将于2025年12月至2026年5月举办县级足球超级联赛(以下简称广西“县超”),创新发展群众体育赛事。揭幕战将于12月20日晚在贵港市举行。

广西“县超”由自治区体育局和14个设区市人民政府共同主办,为期约6个月。赛事覆盖全区14个设区市,各市分别选派2个县(市、区)组队参赛,直接参加比赛的球员将超过2000人。

竞赛分为大区赛和总决赛两个阶段。大区赛分为桂东、桂南、桂西、桂北四个赛区,28支队伍采用主客场赛制进

行比赛,于今年12月至明年4月期间的周末进行。总决赛定于2026年结合“广西三月三·八桂嘉年华”活动举办。

广西壮族自治区体育局副局长梁剑波介绍,举办广西“县超”,旨在通过品牌化打造,构建覆盖更广、基础更牢、活力更足的足球竞赛体系,将足球改革的各项要求落到实处,探索一条符合广西实际、富有地域特色的足球发展新路。

广西有着深厚的足球群众基础,民间赛事活力蓬勃。据悉,广西“县超”赛制创新,首创全区范围的县级足球主客场联赛,以县(市、区)为单位组队,参赛球员来自各行各业,将使赛事更接地气、更具亲和力。

高新区政务服务和大数据管理局 推动宣传工作出新出彩

本报讯(新乡日报全媒体记者 孙保军 通讯员 高创)今年以来,高新区政务服务和大数据管理局打破传统宣传边界,积极探索宣传工作新路径,将传统边界、政务热点与宣传工作紧密结合,打造一系列有温度、有深度、有力度、有特色的宣传作品,推动政务宣传从“单向输出”向“双向互动”转变。

文化赋能,让政务宣传有“底蕴厚度”。为打破政务宣传的刻板化、同质化印象,该局坚持以文化赋能宣传。深度挖掘传统节日的文化内涵,着力打造“有场景、有互动、有情感”的宣传新场景。元宵节开展了“我们的节日·元宵节”主题活动,工作人员为办事群众发放彩灯,传递祝福,并同步开展现场放彩灯、诉求响应等服务。重阳节联合启明社区开展专场政务服务宣传,聚焦老年群体办事高频场景,重点解读社保医保、身份证补办换领、“高效办成一件事”套餐服务等事项,将专业的政务服务从“窗口”延伸到群众“家门口”,以务实举措获得广泛好评。

服务为本,让政务宣传有“实效力度”。该局着力构建宣传阵地,通过“全方位、多渠道、广覆盖”的宣传网络,让政务资讯精准传达至群众。一方面,紧跟重点工作,打造“高效办成一件事”系列宣传普及视频,以动画演示、流程分解等形式,直观展示事项办理条件、所需材料、办理渠道及步骤等信息,助力群众“看得懂、办得成”。另一方面,深耕线下宣传场景,以政务服务中心LED屏、宣传栏、便民政务服务站为核心阵地,聚焦惠企利民政策、创新举措等重点内容,通过“动态播放视频+静态张贴标语”的组合方式开展常态化宣传,推动政务宣传从“线上单向传播”向“线下精准落地”延伸,让政策真正走进群众生活、贴近群众需求,实现同频共振。

高新区政务服务和大数据管理局将持续探索宣传新路径,不断丰富宣传形式、创新宣传载体,优化宣传内容,让政务服务既有文化的“厚度”、服务的“力度”,更有情感的“温度”。