

# 铸魂于心 见义于行

——心连心集团见义勇为为精神的生动实践

张坤

天地有正气，见义取勇为。

在中原大地这片孕育着崇德尚义传统的文化沃土上，心连心集团始终秉承“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的企业之魂，将诚信向善的基因融入发展血脉，以实际行动践行着为了全社会明天更美好的企业使命。近10年来，心连心集团员工队伍中涌现出见义勇为事件累计超过100起，这些来自不同岗位的平凡人，在危难时刻挺身而出，用大爱、勇气与担当谱写了一曲曲正气之歌，让见义勇为精神在企业发展中代代相传。

见义勇为精神的生根发芽，离不开心连心集团企业文化的悉心浇灌。心连心集团始终将社会责任作为企业发展的核心战略，建立了以公司党委为领导核心、工会为执行机构的社会责任体系，通过企业文化展厅培训、“诚信心连心”评选、诚信文化大讨论等多种文化形式，将和衷共济、回报社会的理念深植每个员工心中。集团明确对见义勇为、好人好事及时给予通报表扬和物质激励，更通过《心连心员工行为规范》划定道德底线，形成了“诚信做人、诚信做事”的鲜明文化导向。这种自上而下的价值引领，让见义勇为不再是孤立的个人行为，而是成为全体心连心人的集体自觉，化作融入日常的行而为习惯。

在守护生命的紧急关头，心连心人总是以最快速度伸出援手，用专业与果敢点亮希望之光。2019年寒冬，鸿泰浴场内一名1岁多的男童不慎溺水，呼吸微弱、全身发紫，生命危在旦夕。正在现场的心连心集团复合肥事业部员工王芳没有丝毫犹豫，立即运用公司安全培训教授的心肺复苏法展开抢救。数十次胸廓按压、一次次人工呼吸，重复的动作里饱含着对生命的敬畏，最终让男童在呕吐中

恢复意识。当家属泣不成声道谢时，她却执意不留姓名，悄然离去。这份低调的勇敢，正是心连心人最动人的模样。

类似的温暖时刻在岁月中不断上演。2014年清晨，西院生活区北10岗外发生交通事故，一位70多岁的老太被撞倒昏迷，120救护车竟不慎驶过现场。心连心集团保卫科执勤队员姜昇当即骑上摩托车追赶，及时领回救护车，为老人赢得宝贵抢救时间。随后他又随同救护车前往医院，跑前跑后协助检查，直到老人清醒、家属赶到他才默默离开。2020年盛夏，一位老人在烈日下体力不支晕倒，员工王建功发现后，立即喂水、垫坐垫、撑起遮阳伞、扇风降温，全程守护在老人身边，直到家属到来才放心离去。2022年8月2日18时许，心连心集团复合肥事业部副总经理苗恒波行至新乡县黄河大道西石桥村时，发现一起员工受伤的道路交通事故。当事人张某某夫妇驾驶的电动三轮车，与刘某某驾驶的两轮摩托车相撞，造成人员受伤、昏迷。危急时刻，苗恒波抢救人员、维护现场秩序、疏导交通，避免二次事故发生，并想方设法通知事故当事人家属。他在将伤者送上救护车后悄然离开现场，直到接到新乡县见义勇为协会的表彰事迹……从寒冬用到酷暑，从每个基地到巷陌街头，心连心人用一次次挺身而出，诠释着“真诚情事”对每个人的、每件事的朴素信念。

在正义面前，心连心人始终坚守立场，用勇气对抗邪恶。2015年7月，新乡县小冀镇福森糖酒店遭遇抢劫，歹徒枪指后骑摩托车逃窜，过往行人纷纷避让。心连心集团深怀怜悯的举动，彰显了心连心人诚信向善的价值观，让见义勇为精神在细微之处闪光。

在历次重大灾害面前，心连心集团更是勇挑重担；汶川、玉树地震后累计捐款225万余元，抗击新冠疫情时捐赠资金和物资260余万元，获评“全国工商联抗震救灾先进集体”“全国抗击新冠肺炎疫情先进单位”“豫菜2016年、

家庭挽回损失。这些正义之举，彰显了心连心人嫉恶如仇的品格，更传递了社会正能量。

关爱弱势群体，传递人间温情，是心连心人见义勇为精神的另一种生动表达。2014年1月，91岁的史传祥迷路后无助地坐在路旁，心连心集团保卫科员工程建军、王伟伟发现后，多方询问未果便借来车辆，将老人送回老家村家中。2015年1月，心连心集团销售公司员工张冬冬、王江辉、刘真信在市场活动中，发现一名2岁幼童独自站在马路中间，当即跑至安全地带，随后抱着孩子在集市奔波1公里帮其寻找家人，最终将孩子安全送回父母手中。2021年7月，心连心集团员工接到员工求助，其与村民一同，顶着浓烟热浪，用铁锹铲土、用镰刀割草、用双手扑打，硬生生筑起防护墙，经过近一个小时的奋战成功扑灭大火，保证了村民的劳动果实。2018年凌晨，深冷能源公司司机杜习东、戚德宇途经黄河大道时，发现一辆汽车突发自燃，当即开离现场，两人毫不犹豫按下灭火器开关，瞬间化解险情，随后还帮车主检查车辆隐患、等待救援，让危险中的车主深感感动。

在正义面前，心连心人始终坚守立场，用勇气对抗邪恶。2015年7月，新乡县小冀镇福森糖酒店遭遇抢劫，歹徒枪指后骑摩托车逃窜，过往行人纷纷避让。心连心集团深怀怜悯的举动，彰显了心连心人诚信向善的价值观，让见义勇为精神在细微之处闪光。

在历次重大灾害面前，心连心集团更是勇挑重担；汶川、玉树地震后累计捐款225万余元，抗击新冠疫情时捐赠资金和物资260余万元，获评“全国工商联抗震救灾先进集体”“全国抗击新冠肺炎疫情先进单位”“豫菜2016年、

在历次重大灾害面前，心连心集团更是勇挑重担；汶川、玉树地震后累计捐款225万余元，抗击新冠疫情时捐赠资金和物资260余万元，获评“全国工商联抗震救灾先进集体”“全国抗击新冠肺炎疫情先进单位”“豫菜2016年、

## 自己艰苦奋斗 满足别人需求

——探访心连心集团“见义勇为文化富矿”

张坤

不犹豫跳入水中，先救起一名奄奄一息的孩子。听哨水中还有一人，他不顾身体疲惫，反复憋气潜入冰冷的水底，历经20多分钟搜救，终于将溺水儿童的另一名儿童驮上岸。顾不上沾得浑身的水，他跪地为孩子做人工呼吸。累计至120急救人员赶到，才默默离开现场。被救孩子的父母苦寻一个多月，终于将“见义勇为、舍己救人”的锦旗送到公司。2023年11月，心连心集团合成氨事业部供水车间员工陈亮兴接到电话，得知有人在贾太湖意欲轻生，他立即带人赶赴现场。面对情绪激动、奋力挣脱的轻生妇女，陈亮兴与同事王保文、魏宗伟一路跟随，徒步5公里，始终守护在旁，直至民警赶到将其安全护送。2024年7月，心连心集团员工贾红星接到巡检人员报告，一名女孩在湖边落水，他带领同事胡广根、张彦旺火速赶往现场，成功将女孩救上岸。在确认其有自主呼吸后，及时联系警方、灭火、装车，直至隐患彻底消除。2024年12月，江西公司赵呈利、任金岭、许春晓出差途中遇居民楼起火，3人不顾自身安危，从一楼逐层而上，挨家挨户敲门疏散，在5楼着火住户家中，及时发现燃气管线，关闭煤气炉控制火势，成功救助50余人。从高速救援到抗洪抢险，从火场逆行到事故处置，心连心人用逆行的背影，诠释了何为“责任与担当”。

日常点滴，他们是温暖人心的“帮扶者”。见义勇为不仅是生死关头的壮举，更是融入日常的善意。多年来，心连心集团始终将社会责任扛在肩上，而每一位员工，都是这份责任的践行者。无论是河南本土，还是新疆、江西的生产基地，心连心人的善意从未停歇。2015年8月，农业服务队袁帅坤、刘蒙

迹不胜枚举。2012年10月，心连心集团铁路运输服务部王见峰等4人发现一名迷途路人，在“区”徘徊，他们汇报领导后，用蓝布专用车将女子回家。女子两次改口住址，4人不离不弃，深夜驱车辗转，最终在康庄村找到其家。彼时女子家属已寻找9个小时。2018年3月，心连心集团保卫科员工张广禹在巡检时，为一辆救护车驶离，他们才悄然离去。

2010年7月，新乡县人民胜利渠堤坝突发决口，心连心人闻令而动，以军人作风快速集结，在激流恶浪中奋战9天8夜，筑起一道坚不可摧的“防洪大堤”，守护了周边村民的生命财产安全。2024年5月，一辆服务事业部司机杜灿灿出差返程时，发现一辆满载废纸箱的货车冒烟起火，车主夫妇手足无措。他立即停车，拿起车载灭火器冲入火场，控制火情后，又联系保卫人员前来协助，与车主一同卸货、灭火、装车，直至隐患彻底消除。2024年12月，江西公司赵呈利、任金岭、许春晓出差途中遇居民楼起火，3人不顾自身安危，从一楼逐层而上，挨家挨户敲门疏散，在5楼着火住户家中，及时发现燃气管线，关闭煤气炉控制火势，成功救助50余人。从高速救援到抗洪抢险，从火场逆行到事故处置，心连心人用逆行的背影，诠释了何为“责任与担当”。

日常点滴，他们是温暖人心的“帮扶者”。见义勇为不仅是生死关头的壮举，更是融入日常的善意。多年来，心连心集团始终将社会责任扛在肩上，而每一位员工，都是这份责任的践行者。无论是河南本土，还是新疆、江西的生产基地，心连心人的善意从未停歇。2015年8月，农业服务队袁帅坤、刘蒙

带领抢险队伍连续7天7夜奋战一线；2021年河南洪灾中，心连心集团投入1300余万元款物，认领1,291公里防汛堤段，派出突击队员

救援抢险，用责任与担当守护一方平安。多年来，心连心集团在公益事业方面的投入1亿多元，不仅向中国见义勇为基金会捐款，更在扶贫济困、助学兴教、抗震救灾等领域持续发力，先后获得“社会扶贫先进单位”“脱贫攻坚工作先进集体”等多项荣誉。这些善举与见义勇为行动交相辉映，共同构成了心连心集团的责任底色。正如刘兴旭所说：“企业存在的目的不是赚钱，而是为社会创造更大的价值，创造更大的社会效益，要成为社会正能量的传播者和践行者。”

近100年百余起见义勇为事件，不是偶然的巧合，而是心连心集团企业文化厚积薄发的必然结果。心连心集团“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的企业之魂，培育出了一批又一批勇挑重担、勇于担当的优秀员工；用“和谐共赢、回报社会”的价值追求，让见义勇为成为企业最鲜明的精神标识。一个来自不同岗位的平凡英雄，用勇气、爱心与诚信，让正义之光照耀社会。

见义勇为精神，是中华民族的传统美德，更是新时代企业发展的精神滋养。心连心集团以实际行动证明，企业发展与社会责任可以同频共振，经济效益与道德追求能够相得益彰。未来，心连心集团将继续守护初心、铸魂育人，让见义勇为精神在企业发展中不断传承发扬，为构建和谐社会、弘扬社会正气贡献更多力量，向着“全球受人尊重的化肥企业”的目标奋勇前行，让“心连心”的“名字”不仅成为员工产品的象征，更成为厚德载物、诚信向善的代名词。

在历次重大灾害面前，心连心集团更是勇挑重担；汶川、玉树地震后累计捐款225万余元，抗击新冠疫情时捐赠资金和物资260余万元，获评“全国工商联抗震救灾先进集体”“全国抗击新冠肺炎疫情先进单位”“豫菜2016年、

## 心连心集团“见义勇为群体现象”探秘

张坤

“小安”队员：把别人的需求当作自己的大事

如果说抢险救灾是“大场面”，那么，心连心集团新乡基地后勤服务中心安保卫“小安”团队和新疆基地“副小安”队员的故事，则更像细水长流的见义勇为。

监控室里，一辆辆回帮员工找回失窃摩托车；暴雨中，蹬着齐膝深水把客户的车从积水中推出；寒夜里，把热水送进迷路老人暖手；风雪

中，抖动扫帚为员工扫出安全通道……这些举重若轻的举动，却最能体现一家企业的“温度”。

从2016年“小安”队员黄格龙连夜追查盗控帮员工回帮摩托车，到2025年崔鑫源深夜为爆胎员工换胎后背背路，从韩非拾到贵重挎包辗转归还，到苏华翎带领队员处置车辆冒烟……心连心集团“小安”队员“有事您说话，小安来帮忙。”从口号变成日复一日触手可及的安心，赢得广大员工和社会的一致好评。新疆基地的“副小安”4名队员，还被授予“玛纳斯县好人”的光荣称号。

这种本能从何而来？它不是天生的，而是一种价值观被反复强化后的条件反射。

“敢扶、敢救、敢上”：不是口号，是日常

数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

我采访一些见义勇为的主人公，会反复听到一个关键词：本能。很多救人者事后回忆，当时自己根本来不及想“会不会麻烦”“会不会有风险”，只想到“再晚一步就来不及了”。

据不完全统计，仅2015年至今，心连心集团员工见义勇为的事迹达100多起。这个数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

据不完全统计，仅2015年至今，心连心集团员工见义勇为的事迹达100多起。这个数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

据不完全统计，仅2015年至今，心连心集团员工见义勇为的事迹达100多起。这个数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

一次连环车祸：企业带头人“带头”把人救出来

2010年3月7日，福银高速行驶20辆车连环相撞事故。现场混乱，危险叠加，车辆变形、人员被困，发生二次事故的风险极高。当时，心连心集团董事长刘兴旭、副总经理王力仁、贾新潮等人赶到现场第一时间参与救援。

他们隔着一个车窗，打开一扇扇车门，把一个个伤者抬下车，抬到远处的安全地带，再转交给赶来的120急救人员。当时，天空飘着雨雪，路面湿滑结冰，低温寒冷。他们一趟趟来回奔跑，汗水混着血水，很快就湿透了衣服。

新华社记者路过拍下现场照片，故事迅速传开。更重要的是，这次救援带来一个强

烈的示范效应：企业高层领导在危急时刻的担当，就是企业文化最硬的注脚。

后来，我在公司采访一位见义勇为的心连心集团员工，他说：“当时那么危险，董事长都冲上去了，我们怎么可能袖手旁观？”这句话听起来朴素，却道出文化传递最直接的逻辑——企业文化不是靠培训讲出来的，而是靠关键时“谁先上”带出来的。

这次救援，最终为19位年轻的生命赢得宝贵的抢救机会。对心连心集团而言，它已成为企业“见义勇为基因”的公开注脚：当他人的生命或安全受到威胁，心连心人不会计算成本与后果，而是先做该做的事。

“敢扶、敢救、敢上”：不是口号，是日常

数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

据不完全统计，仅2015年至今，心连心集团员工见义勇为的事迹达100多起。这个数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

据不完全统计，仅2015年至今，心连心集团员工见义勇为的事迹达100多起。这个数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

据不完全统计，仅2015年至今，心连心集团员工见义勇为的事迹达100多起。这个数字并不夸张，它意味着：在心连心集团，把别人的需求当成自己的事，“自己艰苦奋斗，满足别人需求”的心连心之魂不是一句空话，而是一次次被践行的行为选择。

对客户而言，他们是“暖心桥”。冒雨突发

肠胃炎的送货司机就医，顶着严寒为货车司机送热餐，帮卡车司机扎蓬布，热到手机耐不住关机失主……一融热饭、一杯热茶、一次援手、让奔波在外的司机一次次感受到被尊重。

对社会而言，他们是正能量“使者”。追捕小偷，找到村民的羊跪拜酬金，烈日下救助迷路老人，暴雨中被连车带人避风挡雨……他们跳出岗位边界，把善意延伸到更“阔”的天地。

我问过一位“小安”队员：你们为什么愿意管这些“分外事”？他回答很简单：“在这里待久了，你就会觉得大家都是家人。家人有难，谁能不管？”

这句“一家人”，看似普通，却是文化落地的关键。当一个组织真正形成集体意识，见义勇为就不再是少数人的“超常发挥”，而会成为多数人的“自然流露”。

给司机送饭冲上热搜：善意的日常化，最持久最稳定的正能量

2024年3月，一位货车司机在心连心集团江西基地厂区门口拍视频感谢：“只要到地点，就有专

人骑三轮车给我们送饭，全国没几家厂能做到这样，而且是多年如一日……”这个视频迅速冲上热搜，百万网友点赞。

对心连心集团而言，这并不是营销事件，而是长期坚持的习惯；十几年来，新乡、江西、新疆每一个基地，每天雷打不动给货车司机送饭。很多司机说，在心连心装车，不但不用看人脸色，反而能感受到被尊重。

我把这件事也归入见义勇为的范围。因为见义勇为不仅发生在生死瞬间，也发生在日常对弱者的、对劳动者的尊重与体谅中。心连心让善意的日常化、制度化，而不是偶然为之，不断向社会输出稳定的正能量。

心连心集团给司机送饭，本质上也是在表达一种价值观：每一个为社会发展奔波的人，都值得被善待。当企业把这种善待做成常态，员工自然会带同样的态度带到社会生活中。

文化密码：诚信鼎与企业之魂，把“该做的事”变成“必做的事”

心连心集团多年来大力倡导的诚信文化，让我们不仅诚信对待岗位，更养成了以诚信待己、以诚信待人的素养；心连心集团大力倡导的“自己艰苦奋斗，满足别人需求”企业文化，让我们习惯把别人的困难当作自己的责任；心连心集团大力倡导的艰苦奋斗、踏山成路精神，让我们在危险与困难面前永不退缩；心连心集团一直倡导的甘于奉献、勇于担当意识，让大家愿意为团队、为社会承担，企业一直在奉行的“让奋斗者名利双收”理念，让我们相信“流血流汗者绝不会被子”；打消了“数人会不念麻烦”的心理负担。

当这些价值观被长期践行，见义勇为也自然从“偶然”变成“必然”，从“少数英雄”变成“群体选择”。

见义勇为不是现象，而是“文化的产物”

在心连心集团工作30年来，我对见义勇为有了更加深刻的理解：它不仅是一种冲动的举动，而是一个组织长期文化建设的结果。

车辆现场救人、洪水里筑人墙、浴场里抢救溺水儿童、风雪里帮助同事与路人、日复一日给拉货司机送饭……这些故事共同指向一个答案：当一家企业真正把“诚信”当作信仰，把“自己艰苦奋斗，满足别人需求”当作一种思维习惯，把“真诚对待身边的每一个人，每一件”当作精神底线，见义勇为就会成为自然的社会行为表达。

所谓“心连心集团见义勇为现象”，我经过仔细梳理，最后发现：它不是神助的天赋，而是数十年来企业文化熏陶的一种必然——

以“诚信”立根，以“自己艰苦奋斗，满足别人需求”立骨，以“为了社会明天更美好”的利他使命立心，于是，关键时连一个又一个挺身而出的身影，不过是心连心人日常选择的延续。

而这种延续，正是这个名字叫做“心连心”的企业的文化价值观，持续释放强大社会正能量的自然流露。

本版图片由心连心集团提供



编者按

凡人微光，汇成星河；见义勇为，蔚然成风。在河南心连心化学工业集团（以下简称心连心集团）的发展历程中，“见义勇为”从不是偶然迸发的善念，也非孤立存在的壮举，而是深植企业文化的精神基因，是全体心连心人内化于心、外化于行的自然流露，更是“自己艰苦奋斗，满足别人需求”企业之魂的生动诠释。这些文字，勾勒出了心连心“见义勇为群体现象”的鲜活图景，让我们看见一个个平凡身影背后的不凡担当。

从福银高速连环车祸现场，企业带头人带头做富救人的果敢到抗洪大堤上千干部职工筑成人墙、鏖战日夜的坚守；从浴场里普通女工用专业急救技能挽回幼童生命的沉稳，到厂区内外“小安”队员日复一日帮扶他人的暖心点滴；从生死瞬间的挺身而出，到日常里的拾金不昧、休恤弱者，近10年来，心连心集团百余起感人事迹，遍布大江南北，跨越岗位层级，串联起心连心人的赤诚与坚守。这份勇敢，既有直面危险的无畏，也有身怀技能的底气；这份善举，既有危急关头的义无反顾，也有细水长流的润物无声。

诚如文中所言，心连心人的见义勇为，是文化浸润的必然。心连心集团诚信鼎前的誓言字字千钧，企业之魂的坚守从未动摇，自上而下的价值引领，有温度的激励导向、常态化的技能培育，让崇德向善成为集体自觉，让担当奉献融入日常言行。从高层领导到一线员工，从老员工到新青年，心连心人以凡人之力，行大德之举，用点滴善举诠释责任担当，更彰显了中华民族传统美德的时代传承，更书写了新时代企业践行社会责任的标杆答卷。

品读这三篇文章，我们读懂的不仅是一个个暖心故事，更是心连心集团以文化铸魂、以德育人的初心坚守。愿这份见义勇为的正能量持续传递，让崇德向善的风尚浸润人心，为社会注入更多温暖与力量。

生死瞬间，他们是挺身而出的“守护者”。危难面前，抉择只在一瞬，而勇气则源于刻在骨子里的真诚和善良。2008年9月7日，心连心集团员工周新国，周一箫牺牲在贾太湖澄清池边，发现有儿童溺水。周新国毫



自己艰苦奋斗 满足别人需求——心连心集团企业文化富矿

“心连心突击队”救援抢险

心连心集团党委书记、董事长刘兴旭在福银高速连环车祸救援现场

心连心集团在福银高速连环车祸救援现场

心连心党员突击队