

把握新机遇 开拓新市场

——民营企业发展活力持续激发

新华社记者 魏玉坤 戴锦锐

走进位于安徽省合肥市肥西县官亭镇的老乡鸡食品加工及仓储物流基地项目现场，建筑工人正在有序进行生产车间升级改造，确保车间尽快全面投产。

“过去一年，公司探索‘直营+加盟’、双轮驱动发展模式，不断开辟新的市场，对物流配送要求越来越高。项目全面投产后将形成高效的冷链配送网络，直接服务5000家老乡鸡餐厅。”安徽老乡鸡餐饮有限公司有关负责人说，今年将持续加密华东市场门店网络，挖掘华南市场发展空间，并探索在海外布局门店。

在开拓市场中把握新机遇，在创新转型中锻造竞争力，广大民营企业在市场风浪中勇敢搏击，沿着高质量发展的道路笃定前行。

眼下，在河南省卫辉市循环经济产业园，由河南银金达集团投资建设的年产5万吨功能性聚酯薄膜二期项目现场，工人正在有序推进新建厂房设备安装调试。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计，2025年前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链，预计今年底投产。”项目经理张建伟说，抢抓循环经济发展机遇，公司推动生产线智能化改造

和能源结构优化，单位产值能耗显著下降，再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力，民营企业敢于突破舒适区，提前布局未来新赛道，培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇，美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线，完成商业化订单超74万单，开辟了新的业务增长点。

借助无人机扩大航程、加倍配送距离，并通过云端统一调度，实现跨区域资源协同，能够最大化利用闲置门店产能，提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说，为适应市场需求，美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式，同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力，向外拓宽发展新空间。

从国产机器人亮相国际展会，到制造业企业海外投资建厂，再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海，培育国际合

作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场，民营车企优化调整市场布局，加速融入全球价值链。

日前，小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境，海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置，在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月，小鹏汽车海外市场交付量同比增长较快，在欧洲部分市场份额逐步站稳脚跟，品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局，在东南亚和欧洲推进本地化生产项目，并同步拓展销售和服务网络，通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系，