

新飞公司

以标准为翼引领行业革新 绿色智造双冠加冕产业升级

本报讯 2025年,中国家电行业迎来技术革新与绿色转型的关键节点。作为民族品牌的标杆企业,新飞公司凭借在除菌保鲜、能效管理、智能智造等领域的深厚积累,深度参与多项国家标准的制定与实施,并斩获“河南省绿色工厂”“河南省智能工厂”双项省级荣誉,以“标准制定者+绿色智造先锋”的双重身份,为行业树立转型升级的典范。

标准为翼,推动制冷产品性能品质革新升级。2025年,新飞公司深度参与多项国家标准制定,从除菌、能效到整体标准体系完善,全方位推动行业迈向新高度。

在除菌技术标准方面,2025年,由新飞公司参与起草的最新《家用和类似用途制冷器具抗菌除菌通则》国家标准正式实施。作为国内除菌冰箱技术的先行者,新飞公司自2007年牵头制定我国首个家用杀菌电冰箱标准以来,持续

深耕除菌技术健康保鲜领域。其首创的AES五重除菌技术已实现全系产品覆盖,除菌率高达99.9%,并搭载于获奖产品LIBRA莱博睿的BCD-640WQG8E冰箱中,通过“厨房一体化”设计满足年轻消费者对场景化生活的需求。凭借硅窗气调保鲜科技与精控降农残技术,荣获“精控保鲜降农残领军产品”称号,重新定义健康保鲜标准。

2025年6月,市场监管总局发布新版GB12021.2-2025《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》,新飞公司作为核心起草单位之一,为标准制定提供关键技术支撑。新国标将能效限定值提升42.9%,直接淘汰三级以下低效产品,预计每年减少碳排放超千万吨。新飞公司全系产品率先完成技术迭代,其超低温深冷技术更实现-120℃极限存储,突破传统家电能效边界,为生物医药、疫苗存储等高端市场提供绿色解决方案。

制冷器具标准体系的完善也为行业发展注入新动力。新飞公司参与制定了新版GB/T8059-2025《家用和类似用途制冷器具》标准,该标准将于2026年6月1日正式实施,为我国电冰箱等家用制冷器具研发、设计、生产和检验提供了重要依据,助力行业技术迭代与产品质量升级,促进行业健康规范发展。新飞产品凭借深冷保鲜与智能节能技术优势,成为新国标下的标杆案例。

绿色智造,双冠加冕新飞践行可持续发展。2025年7月,新飞智家科技产业园获评“河南省绿色工厂”,标志着其生产体系全面建成“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”标准。园区通过光伏发电、余热回收、废水循环利用等技术,实现能源利用率提升25%,单台产品碳排放降低18%。同期,新飞智家科技产业园入选“河南省智能工厂”,其MES系统信息

化中心实现生产全流程数字化管控,设备联网率达95%,关键工序自动化覆盖率超90%。通过AI质检、智能物流、预测性维护等场景应用,园区生产效率提升30%,运营成本降低22%。

2025年,新飞公司从主导除菌、能效标准制定,到打造绿色智造双标杆,不仅以“技术+健康+智能”为核心构建产品竞争力,更通过产学研合作拓展技术边界,在超低温制冷、空气制冷、生物医疗存储等领域开辟第二增长曲线。

正如新飞公司负责人所言:“标准是行业的底线,创新是企业的生命线。”未来,新飞公司将持续深化5G、人工智能、逆布雷顿循环技术的应用,力争早日跻身国家级智能制造示范工厂行列,以“中原家电鹰”的姿态,引领中国制冷产业向全球化、高端化、可持续化方向翱翔。

新飞公司,以标准定义未来,以智造赋能绿色。(高创)

『个人医保云』试点申报启动

将提供『数据画像』

文件明确,将运用数据分析技术,为参保人构建多维度个人画像,并动态更新。包括个人医保健康档案,整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等,支持健康风险提示与就医参考;个人医保财务档案,集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况,提供费用分析与医疗保障建议;个人医保信息档案,归集基本信息、亲情关系、信用记录等,支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件,省级医保部门要积极指导有条件的地区,编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起,评估试点方案后确定试点名单。

从世界遗产到热门景区:西夏陵“活化”之路

■新华社记者 马思嘉 艾福梅

在宁夏贺兰山东麓的苍茫戈壁上,沉睡近千年的西夏陵正悄然“醒来”。这处新晋世界文化遗产,如今不只是游客眼中的静默土冢,学者笔下的神秘符号,而是通过创新展陈方式、科技赋能、情景演绎等手段,逐渐转变为一个可触摸、可对话、可沉浸感知的鲜活历史现场,持续吸引着世界各地游人的目光。

曾与宋、辽、金并立的西夏王朝,留下了神秘的文字和贺兰山下的高大夯土冢。然而在很长一段时间里,其历史价值并未被广泛认知。“从前本地人对西夏陵的印象就是‘土堆堆’。”银川文旅集团西夏陵文化旅游开发有限公司市场部部长陈晓旭说,“申遗成功后,全方位的升级让更多人意识到了这块‘金字招牌’的份量。”

如今,别出心裁的展陈设计赋予了遗迹新的生命。在据推测为西夏开国皇帝李元昊陵寝的三号陵,游客可透过勾勒建筑轮廓的透明亚克力板,将之与

残存遗迹重合,想象其原有形制;神道旁,镂空金属丝编织出石像生的模样。这些艺术化的呈现方式,成了社交媒体上的热门话题。“这个展现真的很艺术化了,和原有的文物场景或者碎片结合起来,真的很棒。”一条高赞评论写道。

为了满足人们对陵寝地宫的好奇,景区引入了VR、XR沉浸式体验项目。游客可以“乘坐”文物敕燃马牌飞越陵区,或深入神秘恢弘的地宫探险,还可跟随考古学家一起“挖宝”,在趣味互动中了解历史。“这些项目很受小朋友欢迎。”陈晓旭说。

在博物馆内,珍贵文物如迦陵频伽、绿釉鸂鶒吻、雕龙栏杆等,被置于720度智慧展示柜中,游客可指尖操控,细观纹饰。据西夏陵博物馆馆长纳册介绍,已有超过160件等级文物完成高精度数字化并确权,为文创开发奠定了基础。目前,西夏陵相关文创产品约八百种。

在游客中心和博物馆门口的电子屏幕上,都会显示实时游客数据、摆渡

车等待时长等,高效助力游客分流,提升游览体验;智能监测系统覆盖了40平方公里的遗址区与缓冲带,24小时守护遗址安全。

科技让历史“可感”,沉浸式演绎则让其“可参与”。从博物馆到景区,工作人员身着两宋时期各民族服饰,从细节处营造浓郁历史氛围;连接展馆与遗址的地下通道内,“西夏乐集”沉浸式演艺将上演,游客可跟随演员的动线移动,在与身着古装的“西夏百姓”互动中,“穿越”回数百年前的市井街巷。

据银川市旅发发展服务中心主任刘乾宇介绍,一个深度融合党项游牧文化、带有完整剧情脉络的马战表演项目,也已在剧本打磨与场地规划中,不久后将与游客见面;大型沉浸式换装中心也在筹划建设中;景区还将打造西夏人与宋人交易的榷场,供游客体验式购物;西夏主题餐厅也将开放,提供党项烤羊腿、拓跋系列菜品等。

“我们还计划通过越野跑等活动,将西夏陵景区、贺兰山东麓沿线酒庄与

药品、设备等关键物资,让“千里之遥”的投送“朝夕至”,解决“进不去、运不起、供不上”的困境。

适应多场景精准起降
“天马-1000”升限达8000米,滑跑起降距离小于200米,对起降场地要求低,可在草地、压实土路等非硬化场地起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署,建立起灵活补给站。

此外,此机型搭载光学引导助降系统,可在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域,实现高精度自主降落,确保在高原、沿海等复杂气候环境中稳定执行任务。

据悉,“天马-1000”未来将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景,为推动我国低空经济发展注入新动力。

新华社北京1月11日电

越野胜地虎克之路等串联起来,带给游客更难忘的体验。”刘乾宇说,西夏陵申遗成功,为宁夏打造国际旅游目的地注入了强劲动力。

系列举措无疑“放大”了西夏陵的魅力。据陈晓旭介绍,2025年,西夏陵接待游客量约百万人次,同比增长约三成,其中入境游客数量在宁夏景区中位居前列。“在旺季,讲解员完全供不应求,我们正面向社会招聘多语种志愿讲解员,提供预约讲解服务。”陈晓旭说,不少青少年志愿者加入进来,用稚嫩生动的语言带给游客别具一格的体验。

从保护管理到深度开发,离不开对西夏陵更深入的研究。“银川西夏陵区管理处和西夏陵博物馆正从管理机构向‘管理+研究’转型,希望通过进一步挖掘历史价值、创新展陈讲解方式,让更多游客在西夏陵感受到中华文明多元一体格局和统一多民族国家的形成脉络,感悟中华文明的魅力。”纳册说。

新华社银川1月11日电

高新区市场监管分局 升级服务举措 年报办理更省心



本报讯“原本以为年报申报会很麻烦,没想到窗口工作人员全程帮办,十几分钟就完成了,真是太省心了!”刚办完年报申报的个体工商户王先生,对市市场监督管理局高新区分局窗口工作人员的优质服务竖起了大拇指。

随着2026年度企业年报申报工作开始,该局以“便民利民、高效规范”为宗旨,不断升级服务举措,针对企业办事痛点推出系列便民服务,让年报办理更省心、更舒心,全力保障年报申报工作平稳有序推进。

该局在政务服务中心设立“年报

服务专窗”,工作人员提供“一对一”辅导,协助企业完成数据填报、信息核验等流程。针对不熟悉线上操作的老年经营者和新设企业,工作人员从登录系统、填写信息到提交公示,全程协助,确保信息准确无误(如图)。

工作人员在协助企业填报的同时,还积极开展防诈宣传,明确告知企业“年报不收取任何费用”,提醒企业警惕不法分子冒充工作人员索要费用、诱导点击非法链接等诈骗行为,遇事先核实,接到可疑通知可拨打窗口咨询电话确认。

(高创 文/图)

高新区关堤镇纪委 积极推动解决 群众急难愁盼问题

本报讯“我村终于有了浇地专用的变压器,再也不用为农田灌溉用电发愁了。”高新区关堤镇张八寨村村民开心地说道。这一民生难题的顺利推进,是该镇纪委坚持下村走访、主动作为的生动实践。

关堤镇纪委工作人员在日常走访中发现,张八寨、司马、郭小庄等村的农田灌溉存在共同难题:村民常常需要远距离拉接电线,缺少专用供电设施,导致灌溉不便,成本高昂且存在安全隐患。

经过镇纪委和电力部门协调,电力部门精心规划线路,精准测算负荷需求,为3个村架设6台变压器,专门

用于农田灌溉。各村也投入资金铺设变压器到机井的低压电缆,并安装漏电保护器等设施。新架设的六台变压器将解决了三个村1100余亩农田灌溉用电需求,农民浇地电价降至0.48元,极大降低了农业生产成本,减轻了村民的经济负担,也激发了村民农业生产积极性。

“民有所呼,我必有应。我们要把监督的着力点放在推动解决群众急难愁盼问题上,以实实在在的工作成效,让群众感受到变化、得到实惠,不断提升群众的获得感与幸福感。”镇纪委工作人员表示。

(高创)

锦旗映初心 服务暖寒冬 新乡新奥燃气以优质服务 赋能营商环境持续优化



本报讯2025年12月新乡新奥燃气有限公司(以下简称新乡新奥燃气)收获了一份沉甸甸的“民心答卷”——全月共收到企业及群众赠送的锦旗3面,表扬电话81个。这一面面鲜红的锦旗,一声声真挚的赞誉,不仅是对公司服务工作的高度认可,更是新乡新奥燃气持续优化营商环境、践行服务初心的生动注脚。

2025年12月中旬的一个夜晚,独居老人李奶奶家中燃气灶具突然无法点火,她焦急之下拨通了新乡新奥燃气24小时服务热线。接线员立即调度维修人员上门。维修人员15分钟内便到老人家中,经检查发现是燃气自闭阀因压力波动出现故障。维修人员迅速完成故障排除,重新点燃灶具

后,还细心地为老人检查了全屋燃气管道、阀门等设施,手把手教老人正确的开关阀操作及应急处置方法,并留下了便民服务卡。事后,老人特意让社区工作人员帮忙拨通了表扬电话,表达内心的感激。

一面锦旗承载一份信任,一通表扬凝聚一份认可。新乡新奥燃气相关负责人表示,未来公司将继续以用户需求为导向,把这份信任转化为提升服务的内生动力,不断深化服务内涵、优化服务流程、提升服务效能,既为企业发展提供高效便捷的燃气保障,也为居民生活传递温暖贴心的服务体验,以更优质的燃气服务为新乡市营商环境优化升级注入强劲“气动力”。(杨楠 李悦 文/图)