

提升党员干部政治素养 要牢牢把握马克思主义立场观点方法

杨延丁

理论上的成熟是马克思主义政党走向成熟的重要标志。马克思主义认为,一切革命、建设和改革实践,都必须以科学理论为指导。党员干部政治理论素养是否扎实、党性修养是否过硬,直接关系到党的路线方针政策能否贯彻落实,也在很大程度上取决于党校教育是否系统、深入、有效。新时代新征程,党校必须牢牢坚守马克思主义理论教育主阵地,始终把提升党员干部政治素养摆在突出位置,为党锻造一支政治过硬、本领高强的高素质干部队伍。

一、把握根本立场,坚守全心全意为人民服务的宗旨。马克思主义是人民的理论,人民立场是马克思主义的根本立场。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把人民对美好生活的向往作为新时代党的奋斗目标,作出“江山就是人民,人民就是江山”“民心是最大的政治”“我将无我,不负人民”等一系列精辟而又深邃的论述,在理论高度上丰富发展了党的根本宗旨的具体内涵。同时,习近平总书记要求各级党员干部以践行党的群众路线为抓手,将发展为了人民、发展依靠

人民、发展成果由人民共享贯彻到治国理政全过程全领域各环节。党的二十大报告中把习近平新时代中国特色社会主义思想概括为“六个坚持”,“六个坚持”以“必须坚持人民至上”作为起点,以“胸怀天下”作为终点,首尾呼应,意蕴深远。这充分彰显了执政为民的鲜明底色和全心全意为人民服务的根本宗旨,充分反映了中国共产党人治国理政的根本立场和核心价值追求。

二、把握基本观点,善于运用其分析和解决实际问题。习近平总书记

在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话中指出,要“坚持和运用马克思主义关于世界的物质性及其发展规律”,这就清晰指明了在时间空间领域揭示普遍性规律基础之上的方法论,因而对实践把握基本原理、基本观点提供重要指导。同时,“马克思主义基本原理是普遍真理,具有永恒的思想价值,但马克思主义经典作家并没有穷尽真理,而是不断为寻求真理和发展真理开辟道路。”马克思主义基本原理是一个动态优化的开放理论系统,

应采取动态科学的态度、不断发展的眼光予以对待。正如马克思、恩格斯所讲,“这些原理的实际运用……随时随地都要以当时的历史条件为转移”。马克思主义基本原理之所以富有生机与活力,就在于我们立足国情与实际,源源不断地丰富发展中国化时代化的马克思主义新篇章,使其创新理论的思想光芒和实践伟力接续彰显。党员干部只有真正掌握这些基本观点,才能在纷繁复杂的现实问题中把握本质、洞察规律、作出科学决策。

三、把握科学方法,不断提高领导水平以及工作能力。马克思主义的方法论具有鲜明的特点与优势:一方面,马克思主义方法论与科学性、真理性世界观相结合,是在更加广阔的时间空间领域揭示普遍性规律基础之上的方法论,因而对实践活动具有更加普遍和根本的指导意义。另一方面,马克思主义方法论充分体现马克思主义的根本性质和整体功能,具有更强的稳定性和有效性,更呈现出一脉相承而又与时俱进的特点。习近平总书记强调坚持和运用辩证唯物主义和历史唯物主

全民健身视域下民族传统体育的创新发展

薛刚

在全民健身战略深入实施背景下,民族传统体育作为中华优秀传统文化的生动载体,正面临从边缘化向大众健身核心领域转型的历史机遇。新修订的《体育法》明确对民族民间民俗传统体育项目的发掘与推广给予支持,为传统体育的重生提供了法律保障。研究人员结合受众范围较窄、规则不一等实际情况探寻创新途径,有助于构建多元化的全民健身服务体系,能切实提高文化自信并夯实中华民族共同体意识。

一、全民健身背景下民族传统体育的发展现状与时代价值

(一)明确传统体育功能定位

民族传统体育项目群众基础十分广泛,且有着独特的健身价值,其强调身心和谐与刚柔并济的特点契合现代人群的健康需求。武术、毽球、太极拳等项目,已经深入地融入了公园以及社区的日常健身场景中。这些项目对于场地器材的要求较低,参与门槛极具包容性,构成公共体育服务体系的重要补充。相关部门借助对传统体育项目进行系统的挖掘工作,逐步筛选出具有普及

潜力的竞赛与表演项目,使其从特定民族的生产生活实践慢慢地转变为全民共享的体育资源,发挥出了增进国民体质以及促进民族交往的双重作用。

(二)完善政策法律保障体系

新修订的《体育法》的实施,标志着民族传统体育进入法治化轨道。国家通过定期举办少数民族传统体育运动会,确立了民族体育于竞技以及群众体育中的法定地位。第十二届全国民运会顺利举行,呈现出如珍珠球、押加等项目化的文化魅力。各级政府借助构建民族体育项目清单、优化训练基地建设,将传统体育发展归入区域经济社会规划之中。这种由国家意志至地方实践的顶层设计,为民族传统体育于全民健身视角下的动态传承奠定了制度基石。

二、民族传统体育创新发展的实践路径与模式构建

(一)驱动科技赋能与形式变革

科技手段的介入为民族传统体育的保存与传播提供了新方案。数字化技术做到对非物质文化遗产的全方位记录,大数据分析帮助管理部门精准知晓不同群体的健身需求。

(二)强化体教融合与人才支撑

学校教育是民族传统体育创新发展的关键。教育部门通过将武术、龙舟、秋千等项目植入体育课程体系的方式,能有效地培养青少年的文化认同感。北京体育大学以及中央民族大学等高校借助设立专门学科,为社会输送了很多拥有专业素养的民族体育指导人才。各地选用校企及校协作合作模式建立了很多推行普及基地,开展了教练员以及社会体育指导员的培训工作。教育环节的创新解决了人才断层问题,学生通过竞赛机制的建立,成为传统体育文化的坚定支持者与传播者。

(三)拓展产业协同与空间布局

体育旅游的深度融合为传统体育拓展了市场化空间。文旅部

把握新年贺词深刻内涵 谱写“十五五”文化繁荣新篇

钟雪梅

摘要:习近平主席2026年新年贺词中“以文化滋养精神家园”的独立段落论述,标志着文化在国家宏大叙事中实现从“战略组成部分”到“独立战略板块”、从“描述性成就”到“定义性功能”的关键跃迁。这一论述通过传承保护、创新传播、审美引领、产业融合、群众参与多元路径,构建起滋养精神家园的完整体系,与“十五五”文化战略深度呼应。文章结合嘉兴实践,提出应抢抓科技融合、遗产活化、新场景培育、城乡驱动四大赛道,推动文化从“资源富地”向“发展高地”跃升,在新时代文化版图中书写具有辨识度的嘉兴篇章。

(一)

“我们以文化滋养精神家园。”习近平主席2026年新年贺词中,这一饱含温度与力量的表述以独立完整的段落呈现,统领起“文博热非非遗升温、悟空和哪吒风靡全球、古韵国风成顶流审美”的文化繁荣图景,标志着文化在党和国家宏大叙事中,实现了又一次关键性的话语跃迁与价值升维。

回溯2022年以来的习近平主席新年贺词,文化论述的演进脉络清晰勾勒出国家文化战略的深化轨迹。早期贺词多以概括性描述或典型案例列举呈现文化发展,文化更多是作为国家发展成就的重要注脚。随着“十三五”“十四五”时期文化强国战略的深入推进,贺词中的文化论述逐渐丰富,从2024年“村超”“村晚”的基层活力展现,到2025年“麦积山石窟‘东方微笑’”“六尺巷家风”的传承特写,文化的呈现维度不断拓展,战略地位持续凸显、论述日益具象化。

而2026年的论述,则实现了集大成式的突破。它不再只是宏大叙事的一个注脚或社会面貌的一个侧面,而是以“排比清单”式的全景呈现,将文化传

承、创新、消费、审美、参与等各维度成就,整合于“滋养精神家园”之中。从“文博热”的根基巩固,到悟空和哪吒的全球风靡,从“国风审美”的潮流引领,到“城超”“村超”的全民沸腾,这段论述实质上是“十四五”时期我国文化领域系统性成就的一次庄严“阅兵”,生动印证了文化强国建设迈出的坚实步伐。

这一论述的深刻性,在于它完成了两个至关重要的转换。一是文化角色从“规划文本中的独立板块”到“年度叙事中的并列板块”的转换。独立成段的论述形式,首次在新年贺词中赋予文化与经济、科技、外交等并置的话语权重,让文化的独立价值从政策文本走向全民共识,凸显其作为现代化建设“关键一极”的现实意义。二是文化功能从“描述性成就”到“定义性功能”的转换。“滋养精神家园”的核心判断,超越了以往对文化重要性或繁荣景象的描述,首次以凝练而温暖的话语,定义了新时代中国特色社会主义文化建设的根本目标;它关乎每一个中国人的精神归属、情感寄托与价值认同。

“滋养”一词生动传神,蕴含润物无声、持续育化的过程性,揭示了文化如空气、流水般不可或缺的特质,诠释了其对于人民精神世界持续渗透的育化作用。“精神家园”的定位,则比“自信根基”更富情感共鸣与归属认同,凸显了文化在凝聚民族精神、慰藉心灵世界中的内聚功能。这一全新定位,与“十四五”规划中“满足人民文化需求和增强人民精神力量”的目标一脉相承,并与“十五五”规划建议所强调的“激发全民族文化创新创造活力”“以文化赋能经济社会发展”等战略任务形成了深层呼应。这一论述的标志性意义,在于以新年贺词这一最具仪式感和传播力的国家叙事,对文化的核心价值进行了充满温度的确认与升华;它不仅是国家软实力

的外在彰显,更是滋养个体心灵、凝聚民族共识、支撑现代化进程的内在力量。

(二)

“以文化滋养精神家园”的论述,是对文化本质的深刻洞察,也是对“十五五”文化战略的生动诠释。物质家园是生活的根基,精神家园是成长与凝聚的支柱,二者共同构成中国式现代化“两个文明”协调发展的内涵。贺词列举的文化景象,并非孤立存在,而是通过“传承保护、创新传播、审美引领、产业融合、群众参与”等多元路径,共同构建起“滋养精神家园”的完整体系。

以“传承保护”固本。传承保护是“滋养”的根基。“文博热、非遗热”升温,体现文化遗产从静态守护转向活态传承。通过数字化展陈、非遗进校园、国家文化公园建设等方式,传统文化与革命文化的精神内涵得以深入阐释,让公众在触摸历史中筑牢精神根基,这正践行了“十五五”规划中“传承发展中华优秀传统文化”的要求。

以“创新传播”铸魂。创新传播为精神家园注入活力。悟空和哪吒风靡全球,是传统文化IP通过影视、游戏等载体实现的现代表达。这种创新传播既让文化融入当代生活,也向世界传递中华精神,呼应“提升中华文明传播力影响力”的任务,赋予精神家园民族根基与世界视野。

以“审美引领”化人。审美引领塑造精神家园的气质。国风成为年轻人眼中的“顶流审美”,意味着文化滋养从被动接受转为主动认同。其蕴含的日常雅致、家国情怀等特质,通过日常穿搭、乐园等场景,潜移默化地影响人们的价值观与行为,实现“以文化人、以美育人”,助力“社会文明程度提升”目标的实现。

以“产业融合”兴业。产业融合是“滋养”的支撑。“文旅市场人气火爆”表

明,文化与经济融合不仅激发消费,也使文化滋养可感可知。“文化+旅游/体育/科技”等模式,将资源转化为发展优势,既夯实精神家园的物质基础,也让民众在消费中获得精神满足,契合“以文化赋能经济社会发展”的逻辑,实现精神与经济的双向促进。

以“群众参与”共享。群众参与是“滋养”的底色。“城超”“村超”等基层活动,展现文化滋养的全民性。群众从“旁观者”变为“参与者”和“创造者”,在互动中获得归属与幸福。这体现了“激发全民族文化创新创造活力”的核心要义,使精神家园成为人人共建共享的空间。

贺词中“滋养精神家园”的论述,是“十五五”文化战略的民心映照与实践缩影,确立了以人民为中心、以文化为纽带、以发展为导向的建设逻辑,为“十五五”文化建设指明方向:既要筑牢精神根基、凝聚价值共识,也要激活发展动能、普惠全民,使文化真正成为支撑中国式现代化的强大精神力量。

(三)

习近平主席2026年新年贺词所描绘的全国文化盛景,是一面映照发展水平的明镜,也是一张标注前行方向的蓝图。对嘉兴而言,立足“两个文化”源起地的深厚底蕴,对照这幅全景图进行优势、短板与机遇的审视,是谋划“十五五”文化高质量发展的关键前提。

嘉兴的文化发展实践,在多个维度上与贺词中的繁荣景象产生了积极呼应,形成了颇具辨识度的“嘉兴印记”。作为马家浜文化命名地、中共一大南湖会议召开地,嘉兴拥有“七千年文明史、千年建城史、百年党史”的完整脉络。近年来,马家浜文化博物馆、嘉兴市文化艺术中心的建成开放,以及“红船精神”研究阐释的持续深化,形成了以史前文明与红色文化为双核的“文博热”基础。以“红船”为核心的红色IP享誉

地域文化赋能文旅融合: 鹤壁文创产品设计与开发路径研究

付国师

在以文塑旅与以旅彰文战略导向下,文创产品成了文旅产业转型的重要抓手。鹤壁市拥有殷商朝歌、诗经淇河等丰富的文化资源,在市场化进程中仍然存在资源挖掘深度不够、产品同质化严重和产业链脱离等问题。用设计创新把文化资源转化为消费时尚,达到文化与商业价值共生,成为当地文旅高质量发展的瓶颈。本文将从文旅融合的角度出发,对鹤壁文化符号的提取重构、体验式设计逻辑、产业化路径进行研究,以期给具有地域辨识度的文创品牌体系创建、区域文旅经济升级提供理论依据和实践策略。

1.地域文化赋能:鹤壁文创产品的核心设计策略

1.1传统符号解构:地域文化元素的现代化转译

鹤壁文化遗存里存有丰富的视觉符号,如商周青铜器上的饕餮纹、浚县泥咕咕的原始色彩、淇河诗经里的意象元素。但是传统的直接挪用或者具象复制会使产品显得陈旧且缺乏时尚感。现代化表达策略就是设计师用解构重组的设计手法,提取、简化、重组这些“强文化符号”,使之符合现代极简主义、扁平化的审美趋势。提取出玄鸟图腾的流线型轮廓,去掉繁杂的装饰纹样,用现代金属或者亚克力材质,设计出既有历史神韵又有未来感的首饰或者办公摆件。在色彩体系上,应该从传统的大红大绿民俗色谱中提炼出具有高级感的中间色调,再用在现代家居产品的配色中。这样的形意保留、载体更新的设计逻辑,其目的就是消解传统文化和年轻消费群体之间的审美差异,把鹤壁地域符号变成大众可以接受的流行视觉语言。

1.2生活美学融入:实用属性与文化价值的双向赋能

文创产品若脱离使用功能,便很容易成为束之高阁的摆设。在体验经济时代,文创设计的核心就是物以致用,即把文化元素无痕地融入到现代人的日常生活场景里,达到审美价值与实用价值的统一。对于鹤壁文创而言,应重点开发具有高频使用属性的生活美学产品。例如,依托淇河中国诗河的文化底蕴,开发诗经·淇奥系列文房四宝或现代手账套装,将《诗经》中的草木鸟兽绘制于胶带、书签之上,让游客在书写中触摸文化;或者利用浚县非遗石雕刻技艺,结合现代人体工程学,设计符合现代厨房需求的研磨器或茶具。该策略把产品当作生活伴侣,用触觉、视觉的日常交互来不断唤醒使用者对鹤壁旅游的美好记忆。将宏大的朝歌文化用微小的生活器物具象化呈现出来,既提高了产品的复购率,又实现了文化传播的润物细无声。

1.3文化故事IP化:经典叙事的年轻化创新演绎

IP是文创产品的灵魂,故事就是IP的核心。鹤壁是封神演义故事的发生地,有姜子牙、妲己、哪吒等家喻户晓的人物原型,为超级IP的打造打下了天然的基础。IP化演绎策略就是跳出传统史书的严肃叙事,用二次元、

萌态化或者国潮风的视觉语言,对经典角色进行重塑。可以朝歌风云IP盲盒系列,将商纣王、妲己等人物设计成Q版形象,并赋予其现代职场或生活的人设标签,以此引发年轻群体的社交话题和情感共鸣。另外,要重视跨媒介叙事,把IP形象植入到旅游景区的导视系统、主题餐饮以及数字游戏中,形成立体的IP生态圈。为静态文化符号赋予鲜活人格和故事,使文创产品不再是冷冰冰的物件,而是成为有温度、可交流的文化伙伴,从而提高产品的溢价能力和粉丝黏性。

2.产业协同发力:鹤壁文创产品的产业化开发与全域营销路径

2.1协同机制构建:“设计+生产+销售”全链条融合路径

目前鹤壁文创产业存在着设计端和制造端脱节的现象,高校和设计机构有创意但是无法落地,传统制造企业有产能但是缺乏设计能力。为此,首先必须建立产学研用深度融合的协同机制。政府牵头搭建文创资源共享平台,建设鹤壁文化元素素材库,对全球设计师开放授权,举办高规格的鹤壁礼创产品设计大赛,集思广益。其次要推动本地陶瓷、石雕、草编等传统制造企业同国内外成熟的文化运营机构建立战略合作关系,实行设计师、非遗传承人与现代工厂联合开发。设计师提供符合市场审美需求的图纸,传承人掌握工艺精髓,工厂完成标准化量产,从而解决非遗产品难以规模化生产的难题。

2.2全域渠道拓展:线上线下联动的营销矩阵搭建

在全域旅游的背景下,文创产品的营销不能只局限于景区内的实体店铺,而应该构建起线上线下融合的全渠道营销矩阵。线下方面要实施文创进景区、进酒店、进商圈、进交通枢纽工程,打造沉浸式的鹤壁文创生活馆。区别于传统的货架式陈列,生活馆要注重场景的营造,云梦山景区的鬼谷子兵法主题沉浸式文创体验区就是一种场景化的营造,使游客在体验过程中产生购买欲望。线上方面要充分利用短视频和直播电商的红利,在抖音、小红书等平台上创建鹤壁文创官方账号矩阵,用非遗技艺直播、文创产品测评、古风变装拍摄等手段将全域流量转化为私人客流。同时开发微信小程序商城,提供游前种草、游中下单、游后直邮的便捷服务,突破时空限制,真正实现把鹤壁“带回家”的营销目标。

3.结论

文旅融合背景下,文创产品兼具文化传承与经济增长双重价值,鹤壁坐拥殷商朝歌、诗经淇河等得天独厚的文化资源,加之黎阳城文化旅游区创建国家5A级景区、淇河生态旅游度假区冲刺国家旅游度假区的发展契机,为本地文创产业开辟了广阔前景。未来,需持续深化“以文塑旅、以旅彰文”战略,打造具有高辨识度的城市文化IP,推动文旅经济从要素驱动向创新驱动跃升,让诗经文化与非遗魅力在新时代绽放光彩,实现文化传承与商业发展双向共赢。

【作者系河南理工大学鹤壁工程技术学院副教授;本文系2025年度鹤壁市哲学社会科学规划项目“文旅融合背景下鹤壁旅游文创产品设计与开发策略研究”(项目编号:HBSK2025076)】

平台。可探索“马家浜文化”的IP化、体验化开发,让史前文明“可感可知”,既丰富大运河文化内涵,也为长江国家文化公园吴越片区提供独特的史前文明展示补充。

三是文化消费新场景培育。依托城市更新和乡村振兴契机,一方面对既有场景进行业态迭代,另一方面深挖零散古建遗存、乡村闲置空间等存量资源,差异化植入艺术工坊、小型博物馆群落、主题文创市集等业态,打造更多兼具独特性与体验感的“文化微目的地”,形成全域覆盖、类型丰富的文化消费网络。

四是文化推动城乡发展。深入挖掘各县(市、区)特色文化资源(如海宁的潮文化、灯彩、桐乡丝绸与蓝印花布、平湖的粽子书等),通过“一镇一品”“艺术乡建”等模式,使文化成为驱动特色小镇建设、美丽乡村升级、社区治理优化的软实力。立足长三角一体化发展战略,加强与长三角城市的文化合作,共同打造区域文化品牌。同时,放大红船启航地的政治优势,让红色文化成为城市更新、社会治理的精神支撑,实现文化与城乡发展的深度融合。

蓝图绘就,路在脚下。站在新的历史起点,我们须以更高的站位把握时代机遇,以更系统的思维谋划全局,以更创新的实践破解融合难题。要将新年贺词中的温暖愿景与“十五五”规划建议的严密部署,转化为立足嘉兴水土、彰显嘉兴特色、服务嘉兴人民的具体项目、改革举措与制度创新。唯有如此,我们才能在波澜壮阔的中国式现代化文化征程中,不仅成为忠实的践行者,更能成为充满智慧的创造者,最终在这幅国家级的壮丽画卷上,以红船启航地的自觉与担当,书写下闪耀时代光芒、独具辨识度的嘉兴篇章。

(作者单位:嘉兴南湖学院)