

再拓新领域 新一批医用耗材“团购清单”亮相

□新华社记者 徐鹏航 彭韵佳 张建新

国家“团购”再出手，又覆盖了新一类领域。

1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中带量采购中选结果公示。此次集采覆盖药物涂层球囊、泌尿介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石取石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石

手术所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任李锐介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管疾病患者——

为构建更全面的治疗保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心脏冠脉支架到外周血管支架，再到这次集采的药物涂层球囊，心血管介入耗材的集

采覆盖面日渐广泛。

“此前的支架集采，降低了患者医疗费用。随着药物球囊的纳入，将惠及更多人。”首都医科大学附属北京友谊医院副院长宋现涛说，药物球囊适用于接受过支架手术后出现支架再狭窄、小血管狭窄不适合放入支架等情形，与支架形成互补。

据悉，药物涂层球囊32家企业中的42个产品参与投标并全部中选，与临床使用有较高匹配度，能够在一定程度上减轻群众费用负担。

科学设置规则，既防“恶意低价”，更鼓励技术创新——

此次集采坚持“反内卷”原则，采取了分组竞争，确保临床认可度高、供应

能力强的产品中选，稳定临床使用。同时，针对存在一定功能创新的差异化产品，基于临床价值形成比价系数，合理体现价格差异，丰富临床使用。

“为避免个别企业报价过低，此次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。”中国药科大学医药价格研究中心主任路云说，此外，还通过“复活”机制，给予企业更多中选机会。

目前，国家医保部门已成功采购9大类142种医用耗材，涉及心内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等临床领域。此次集采预计2026年5月前后落地。

新华社北京1月14日电

新的一年，全力“拼经济”！

吴秋余

“2026年是‘十五五’开局之年。锐始者必图其终，成功者先计于始。”

进入2026年，中国经济在人们的忙碌劲和升腾的烟火气中争创“开门红”。

供需结构优化，政策红利释放，消费市场热力十足。冰雪游、演艺观赏、商购礼物等业态呈现蓬勃增长态势。元旦假期，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元。封关红利与假期效应叠加，元旦当天海南离岛免税销售额同比增长93.8%。

抢抓时间窗口，主动靠前发力，政策热度持续升温。“两新”打头阵，首批625亿元“国补”资金已下达；“两重”

继续发力，国家发展改革委组织下达2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划；国家创业投资引导基金启航，“购在中国”暨新春消费季启动，114种新药被纳入国家医保药品目录……以更大力度促消费、稳投资、惠民生，全力实现一季度良好开局，为“不断巩固拓展经济稳中向好势头”夯基垒台。

“省委书记加我微信了！”最近，丹东东方测控集团董事长包良清常与周围人说起，“现在，辽宁干部真把企业的事当作自家事来办”。

新年伊始，各省区市“一把手”都很忙。根据公开报道统计，2026年开年仅一周多时间，31个省区市的党委书记们通过会议、调研和会见等形式，共开展了约150场政务活动，其中，“拼经济”是“一把手”部署的重点之一。

开局之年当有开局之势，起步之时当有关键之为。“十五五”开局起步，从一开始就要把握大局、明确方向，锚定目标，紧扣党中央重大决策部署，实事求是、真抓实干，不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实。

新年第二周，“钟才平”在《人民日报》首次亮相，并连续刊发6篇重要文章，受到广泛关注。首篇文章《因地制宜做好经济工作》就明确告诉我们：因地制宜，是正确政绩观，是科学方法论，是各地各部门结合实际贯彻落实中央经济工

作会议精神的关键之举和重要遵循。

做好经济工作，推动高质量、可持续的发展，就要深入领会和掌握因地制宜的重要方法。我国幅员辽阔，地区之间、城乡之间的发展不平衡问题依然突出，推进高质量发展没有“一招鲜”。因地制宜，要求我们一切从实际出发，各地在“全国一盘棋”的基础上，要更加注重自身资源禀赋，实现不同区域功能互补，通过统筹政策协调、要素流动、产业分工，避免同质化竞争与重复性建设，在错位发展中汇聚高质量发展合力。

紧扣中央精神，结合地方实际，各地的“新年第一会”上，端出了一道道热气腾腾的“硬菜”，既体现抢抓机遇的冲刺速度，也展现脚踏实地的作风厚度，更彰显枝叶关情的民生温度。

坚持开放赋能，沿海地区持续放大外向型经济优势。海南自贸港封关运作后的首年，海南召开高标准建设海南自由贸易港推进工作会，要求立足全岛封关运作新起点，做优高端购物、医疗、教育“三篇消费文章”；上海锚定加快打造国际一流营商环境，优化营商环境行动方案“9.0版”26条举措涵盖政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治四大环境建设……

激活内生动力，内陆地区推动产业升级与区域协同发展。湖北立足科技创新这个最大优势，金字招牌，提出完善协同创新体系、成果转化体系、产业培育体系和科技金融体系；重庆着力提升成渝地区双城经济圈发展能级，部署加快构建双核引领、全域融入成渝地区双城经济圈建设新格局；河南紧抓项目建设这个“牛鼻子”，要求把加强基建项目和做优产业项目有机结合起来……致广大而尽精微。新开局，把“规划图”转化为精细的“施工图”，让“施工图”变成美好的“实景图”，既要靠只争朝夕的干劲，也要靠久久为功的韧劲。新的一年，全力“拼经济”，以善作善成的实干实效为百姓造福，用改革发展的崭新答卷为“十五五”添彩。

高新区政务服务

持续提升服务质效

据了解，王申酉自入伍以来，始终以高度的责任感和使命感投身各项军事训练，在战备训练中表现优异，展现出新时代革命军人的过硬本领和优良作风。慰问团领导紧握家属双手，亲切地说：“感谢你们为部队培养了如此优秀的人才，为国防建设作出贡献。”

接过喜报的家属难掩激动之情，脸上绽放出幸福的笑容。“孩子在部队立功，我们感到无比自豪。一定会继续支持他在部队服役，为强军事业贡献更大力量！”朴素而真挚的话语，道出了军人家庭深厚的家国情怀。喜报虽轻，承载的却是军人沉甸甸的奉献与担当；荣誉珍贵，凝聚的是国家对于军人的关怀与尊崇。

此次送喜报活动，不仅让军人家庭感受到浓浓的暖意，还营造了“尊崇军人、关爱军属”的浓厚氛围。这样庄重而温馨的仪式，让军功章的光芒照亮万千家庭，让军人荣誉成为全社会共同的崇高追求。

立功喜报送上门 拥军优属情意浓



本报讯（新乡日报全媒体记者 孙保军 通讯员 高创 文/图）1月8日，红旗区人民武装部携手高新区相关工作人员，联合王申酉所在部队领导，组建慰问团开展走访慰问活动（如图）。慰

问组一行满载对功臣的尊崇之意，将三等功牌匾与立功喜报郑重送到王申酉家属手中。当这份承载着军人汗水和荣耀的喜报递交给其家属手中时，整个家庭都洋溢着自豪与喜悦。

获嘉县位庄乡人大

精准监督护机井 筑牢灌溉“生命线”

本报讯 近日，获嘉县位庄乡人大以保障粮食生产水源供给为核心，聚焦农田机井管护痛点，通过精准监督、靶向施策，推动农田机井排查整治落地见效，为农业生产筑牢水利根基。

该乡人大牵头组织部分县、乡人大代表和水利技术人员组成专项检查组，深入田间地头对农田机井设施、线路、安全等开展排查，建立问题台账。针对排查发现的问题，该乡人大现场提出整改建议。在该乡人大的持续监

督下，辖区农田机井问题得到有效整治，不仅让农田机井实现“健康上岗”，灌溉效率显著提升，更通过健全长效管护机制，从根本上保障了机井设施稳定运行。

（岳珊珊）

卫辉市顿坊店乡比干庙村

授牌“文明卫生户” 共建美丽宜居新家园

本报讯 为深化农村人居环境整治，培育文明乡风，1月9日，卫辉市顿坊店乡比干庙村为6户“文明卫生户”授牌，以榜样力量带动全村形成“讲卫生、守文明、树新风”的良好风尚。

评选活动一启动，就点燃了村民的参与热情，围绕“家庭卫生整洁、生活习惯文明、邻里关系和睦、公益参与积极”四大硬标准，通过村民自荐、小组推荐、村委上门核查、全村公开公示，确保每个环节都晒在阳光下。

据悉，比干庙村始终将乡风文明建设与农村人居环境整治工作相结

合，通过开展“文明卫生户”“好媳妇好婆婆”等一系列评选活动，引导村民转变思想观念，养成文明健康的生活方式。

顿坊店乡党委宣传委员、副乡长王亚改说：“通过开展‘文明卫生户’等系列评选活动，搭建起群众参与乡村建设的平台，有效激发了群众内心的责任感与积极性，营造了上下一心、主动作为的良好氛围。”

（姚晨阳）

太行添“驿站” 文旅助振兴

辉县市烟草专卖局（分公司）卷烟客户服务部负责人介绍，针对景区周边、民宿集群附近的零售终端，重点推进“形象升级+功能拓展”双重升级，让小店既成为卷烟销售点，也成为游客服务站、农特产品展示台。

在烟草部门的精准指导下，志昆批发部完成了全方位提质改造：店内融入太行山水元素，与周边景致相得益彰；科学划分卷烟陈列区、农特产品区、游客休息区三大功能区域；配齐扫码支付、直播带货等现代化设备，增设旅游导览图、免费充电等便民设施。“以前店里拥挤杂乱，游客不愿多停留。烟草部门的客户经理全程上门指导，从店面规划到商品陈列都帮着出主意，还帮我搭建了直播平台，现在我既能卖货，还能通过直播带大家看太行风光，吸引游客到店。”牛志昆说，展示了他的直播账号，里面有小店日常，也有南太行的冰雪美景和民俗风情，累计吸引了上万粉丝关注，成为连接景区与游客的“线上纽带”。

旅游终端的价值，不仅在于带动个体商户增收，更在于串联起乡村振兴的产业链条。辉县市烟草专卖局（分公司）

积极推动旅游终端与本地农特产品、非遗文化的融合，帮助周边农户拓宽销售渠道，让“田间地头”的好东西直通“游客手头”。在常村镇五龙山景区附近的小月商店，店主王文月紧扣景区亲子游、短途游的消费特点，创新推出“游玩体验+购物”模式。店内专门设置农产品鉴角，游客可以免费试吃山楂糕、太行蜂蜜等特产，还能扫码查看产品的种植、制作全过程；针对亲子家庭，推出游玩大礼包，将儿童零食、便携饮用水与本地杂粮脆饼捆绑销售，既满足游玩刚需，又带动特产推广。“烟草部门帮我分析了游客消费习惯，建议我把试吃体验和场景化销售结合起来，现在店里的农特产品销量比以前翻了一番。”王文月笑着说，“不少游客尝过之后觉得好，还会扫码下单，让我帮忙寄到家，真正实现了一次游玩、持续消费！”

硬件升级筑牢基础，服务提质凝聚人心。辉县市烟草专卖局（分公司）组建专业服务团队，聚焦旅游终端店主开展专题培训，内容涵盖旅游服务礼仪、游客消费心理分析、特色商品推介技巧等，通过理论授课+情景模拟相

结合的方式，全方位提升店主服务能力。如今，在八里沟景区周边的终端门店，店主们都能熟练地为游客推荐旅游线路、介绍当地美食。不少游客感慨：“在这里买东西很放心，还能得到实用的旅游建议，感受到了当地人的热情好客。”

截至目前，辉县市烟草专卖局（分公司）已在各大景区周边、民宿集群附近打造特色旅游终端7家，带动50余户农户的农特产品进店销售，平均为终端店主每月增收千元以上。这些充满烟火气的终端门店，不仅成为南太行旅游沿线的亮丽风景线，更成为连接城市消费与乡村产业的“桥梁纽带”，让旅游流量有效转化为乡村发展增量。

“下一步，我们将继续立足全体系、高品质、新格局的终端建设方向，结合辉县全域旅游发展规划，进一步优化旅游终端布局，深化‘烟草+文旅+助农’融合模式，让更多山间小店变身乡村振兴的‘活力细胞’。”辉县市烟草专卖局（分公司）主要负责人表示。太行深处，一个个特色旅游终端正以质朴的服务和扎实的成效，书写着行业赋能地方发展的生动答卷。

本报讯（新乡日报全媒体记者 孙保军 通讯员 高创）“作为重点招商引资项目，从提交材料到拿到营业执照仅用了半个小时，窗口的高效服务让我们对落地发展充满信心！”近日，河南邦尼足科医疗控股有限公司负责人单先生在高新区政务服务中心市场监管分局窗口领到营业执照时，对工作人员的专业服务连连点赞。这正是高新区市场监管分局聚焦招商引资需求，深化“放管服”改革，以帮办代办、快速审批持续优化营商环境的生动实践。

作为当地重点招商引资项目，该企业

希望落地后尽快投入运营，营业执照办理速度直接影响项目进展。

了解到企业需求后，高新区市场监管分局立即启动招商引资企业专项服务机制，指派业务骨干提供

“一对一”全流程帮办服务。针对企业材

料准备不熟悉等问题，工作人员提前对接指导，通过材料预审、线上受理等方式简化办理流程，将原本需要1个工作日的办理时限压缩至半个小时，切实为招商企业落地“抢时间、提效率”。

为让招商企业“引得进、留得住、发展好”，高新区市场监管分局还建立招商引资项目服务台账，开通绿色通道，推行“特事特办、急事急办”。帮办代办专班不仅全程跟进营业执照办理，还主动对

接税务、社保等部门，提供政策咨询与流程指引等延伸服务，帮助企业快速完成后续开办手续。

下一步，高新区市场监管分局将持续优化招商引资举措，完善帮办代办机制，以更高效、更贴心的政务服务，为招商引资工作保驾护航，助力区域经济高质量发展。



春节期间，原阳县市场监管局深入商超、食品生产经营企业开展抽检检查，筑牢食品安全防线，规范市场经营秩序。

孙海洋 摄