

卫辉市

奋战“开门红” 锻造新“食”力

本报讯 新年伊始,卫辉市食品加工企业锚定新一年目标任务,开足马力赶订单扩产能,以满格状态奋战“开门红”。

在立高食品华北生产基地,明星单品甜甜圈从卫辉走向全世界。车间里,各条生产线全力运转。随着春节临近,年货采购升温,企业订单量大幅增长。

立高食品华北生产基地卫辉工厂生产经理王广磊表示:“春节订单最火的是我们丝绒冷冻蛋糕、芋泥咸蛋黄、肉松小贝,这三款产品的需求量两个月达到15万件。我们春节不放假,要连续生产。”

立高食品股份有限公司是一家集烘焙食品原料及冷冻烘焙食品研发、生产、销售于一体的大型股份制上市公司。立高集团华北生产基地是全国三大生产基地之一,公司产品包含冷冻蛋糕、冷冻面团类、预烘烤类、挞皮类、起酥类、酥饼类、慕斯蛋糕类等378种,奶油类产品48种。2025年实现产值11亿元,占到整个集团产能的40%左右。

立高食品在卫辉投资已累计达8亿元,在一期项目基础上,目前正在扩建乳品奶油生产线和立高食品华北生产基地二期项目。

立高食品华北生产基地卫辉工厂外联经理王军立表示:“我们扩大生产乳制品的生产线正在建设,计划是三条生产线,2026年9月份可以完工,预计2027年进行投产。”

据悉,卫辉市现有食品生产类企业约85家,其中规上企业19家。围绕立高食品,形成了以恒升面业、君乐宝奶牛养殖、安隆百万只蛋鸡、食品检验检测中心为配套的食品全业态产业集群。2024年产值约62亿元,达到工业总产值的40%左右。同时,卫辉市通过“链式思维”招商,围绕百威啤酒等龙头

企业,构建“易拉罐+包装箱+灌装线+烘焙食品”等配套集群。

为保障企业顺利生产,卫辉市有关部门聚焦食品产业发展前景,围绕项目建设、生产加工、产品营销等关键环节,提供精准高效的服务支持。

卫辉市工业和信息化局副局长曾沛怡表示:“我们持续推动食品制造全产业链体系的完善与升级,构建起以龙头企业为引领、小微企业协同聚集的梯次化发展格局,食品产业对卫辉市工业经济高质量发展的支撑与带动作用日益突出。”

(关诗媛)

高新区企业亮相全市优质产品产销对接会



本报讯 为深入挖掘本地优质产品资源,畅通产销对接渠道,助力企业扩大销售、拓展市场,1月15日,高新区商务局在白色家电、绿色食品、新型消费等重点领域精心遴选并组织区内3家产品竞争力强、品牌特色鲜明的优质生产企业,参加全市优质产品产销对接会(如图)。

在全市优质产品产销对接会期间,高新区商务局积极为企业争取展示机会与合作资源。其中,新飞智能科技有限公司作为高新区企业代表进行了现场推介,充分展示了高新区企业的创新实力与品牌魅力。各参会企业充分利用这一高效对接平台,与全市大型商超采购负责人进行了深度交

流,不仅精准掌握市场最新动态、明晰客户核心需求,更为后续产品研发优化和市场策略调整提供了宝贵的参考。

此次活动不仅为辖区企业带来了直接的商业机会,更有效提升了高新区特色产业的整体品牌知名度和影响力。下一步,高新区商务局将持续跟踪此次对接成果的落地转化,并进一步聚焦企业需求,创新服务模式,通过组织更多元、更精准的供需对接活动,常态化搭建产业协作与供需对接桥梁,全力护航企业开拓市场,为高新区经济高质量发展注入新动能。

(高创 文/图)

激发人大代表履职新动能

获嘉县位庄乡人大坚持以引导代表依法履职为主线,以发挥代表作用为重点,从阵地建设、提升能力、服务群众三个方向发力,不断激发人大代表履职新动能,全面推动人大工作实现新跃升。

该乡人大在联络站建设上发力,打造代表履职“主阵地”。以平台建设为突破口,着力推进代表联络站建设标准化、管理规范化、工作常态化。在丰富活动上发力,构筑能力提升“充电站”。始终把提高代表自身政治理论水平和履职能力作为人大工作出发点,把学习作为提升代表工作水平的重要举措。在沟通服务上发力,架起联系群众“连心桥”。紧紧围绕密切联系代表、代表密切联系群众“两个联系”基本定位,积极探索、创新实践,持续畅通民意表达渠道,夯实代表民意基础,取得了较好成效。

(岳珊珊)

中国两名女将获单板滑雪障碍追逐冬奥门票

新华社沈阳1月18日电(记者 刘艺泽)为期三天的国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯东北亚站18日在沈阳东北亚国际滑雪场落幕,这也是该小项在米兰冬奥会前的最后一站世界杯。中国女选手拥青拉姆、逢储源凭借积分锁定冬奥会参赛资格。

本次比赛采用“一站双赛”赛制,汇聚了来自中国、意大利、巴西、瑞士等22个国家和地区的200余名顶尖运动员。拥青拉姆在两场决赛中分别获得第11名和第14名,其队友逢储源及男选手高大礼未能进入决赛阶段。

“一直以来都练小场地,突然站上大赛道,就像小学生突然要去考大学,非常不适应。”拥青拉姆坦言自己大赛经验,尤其是直接对抗的比赛经验仍显不足。曾因伤错过北京冬奥会的她,在展望首次奥运之旅时表示,首先需要改进比赛习惯。

中国队主教练孙艳鹤表示,中国运动员能在该项目上首次亮相境外奥运会的赛场,本身已是一种突破。她同时表示,目前国内缺乏符合国际标准的大型训练场地,期待未来能有更高水平国际赛事来到中国。

香港马拉松完赛超7万跑者参加

新华社香港1月18日电(记者 李嘉)2026年香港马拉松18日鸣枪起跑。作为香港体育界年度盛事,本次比赛吸引了超过7万名跑者参加。

本届赛事全程马拉松从尖沙咀弥敦道出发,终点设于维多利亚公园,赛事邀请了40余位海外精英跑者。香港特区行政长官李家超为比赛主持了起步礼。

经过激烈角逐,埃塞俄比亚选手贝拉丘以2小时09分39秒夺得全马男子组冠军,女子组冠军是巴林女将埃舍特,成绩是2小时27分03秒。内地跑者陈雨繁夺得男子半马冠军,女子半马冠军是新加坡选手施文丽。

贝拉丘冲线后跳舞庆祝。他说:“我每次赢了之后都会跳舞,这是我的风格。”他还表示自己已参加5届香港马拉松,每次来到这里都很开心。

高新区市场监管分局全面推进网络直播行业合规治理



本报讯 为贯彻落实《直播电商监督管理办法》新要求,压实网络直播经营主体责任,防范虚假宣传、违规营销等突出问题,近日,高新区市场监管分局采取“现场核查+专题约谈”的方式,对辖区网络直播企业开展监督检查,以精准监管助力企业合规发展,切实维护消费者合法权益(如图)。

执法人员现场核查直播画面、调取后台数据;重点核查产品资质、

直播间经营主体信息及产品生产许可证、质量检验报告等关键资料是否完整公示;直播过程中是否存在虚构交易数据、机器人暖场互动等流量造假行为;产品宣传是否与实际功效相符,价格标注是否清晰规范等情况。

在约谈会上,结合近期网络直播行业监管重点,执法人员向企业运营负责人及管理人员明确合规经营标准。约谈聚焦直播主体资质核验、宣

传内容真实性、价格公示规范性、消费者权益保护等核心环节,通报了当前直播电商领域常见的虚假宣传、数据造假、广告标识不规范等各类违法违规风险点。执法人员要求企业严格落实主体责任,建立健全直播内容事前审核、事中监控、事后追溯的全流程管理机制,加强对直播营销人员的合规培训,确保直播内容真实合规、公示信息完整准确。

(高创 文/图)

“科普大篷车”走进卫辉市红色精神筑牢成长根基

为推动科学精神与红色基因同频共振,1月13日,卫辉市科学技术协会联合共青团卫辉市委,邀请新乡市“科普大篷车”先后开进华新纱厂红色工业旧址与卫辉市第七中学校园,以流动科普为载体,为青少年打造了一场兼具历史厚度与科学趣味的沉浸式体验活动(如图)。

红韵旧址旁,“大篷车”开启科技与历史的对话

卫辉华新纱厂作为与中国共产党同龄的工业遗存,不仅是豫北近代民族工业的缩影,更是新乡第一个中共党支部的诞生地。此次活动特意将“科普大篷车”停靠在纱厂旧址外围广场,让百年红色工业背景与现代科普设备形成奇妙碰撞,为这场科学之旅奠定了独特的红色基调。

白色的“科普大篷车”在华新纱厂一停稳,便成为红色背景中最亮眼的存在,车门开启的瞬间,仿佛打开了一座移动的“科技城堡”,涵盖力学、光学、电学、电磁学等多个领域的互动展品依次亮相,数学原理展品吸引同学们通过调节发射角度与力度,观察小球在空中划出的优美弧线,志愿者结合展品讲解抛物线的定义、焦点特性及实际应用,从投篮进球到卫星轨道,让抽象的数学概念与生活场景深度绑定,瞬间吸引了同学们的目光。

在“视觉暂留”展品前,同学们反复转动轮转,看着静止的图案逐渐形成连贯的动画,脸上满是惊奇。在志愿者的引导下,同学们有序围拢在展品旁,亲手开启了探索科学奥秘的旅程。志愿者结合纱厂的历史,讲解着展品,让同学们读懂科技与工业发展的紧密关联。

活动现场,科协工作人员与青年志愿者讲解科学技术在民族工业发展中的重要作用,让同学们深刻认识到,科技不仅是探索未知的工具,更是推



动民族进步、传承红色精神的重要力量。红色旧址的精神浸润与科普展品的趣味体验相互交融,让每一位参与者都在动手实践中收获知识,在历史回望中坚定信念。

校园绿茵上,科普盛宴点燃少年探索热情

离开华新纱厂的红色现场,“科普大篷车”驶入卫辉市第七中学校园。相较于红色工业背景下的沉浸式体验,校园场景中的科普活动更添了几分活力与热闹,“科普大篷车”周围很快围满了同学们,欢声笑语与惊叹声交织成一片,校园中充满了浓厚的科技氛围。

此次校园场活动在展品设置上兼顾趣味性 with 知识性。数学原理板块中,力学与电学板块的展品则让同学们在动手实践中感受物理魅力。“反应测试”仪器前,同学们排队比拼反应速度,按下启动键后紧盯灯光变化,最快的速度按下对应按钮,仪器即时显示反

应时长,现场比拼氛围热烈,既锻炼了手眼协调能力,也让大家直观了解神经反应与信号传递的小知识。这些展品涵盖多学科知识,让不同兴趣的同学都能找到探索方向,在互动中解锁科学密码。

同学们穿梭在各个展品之间,或动手操作,或认真聆听,或相互讨论,眼神中满是对科学知识的渴望,每一个展品前都洋溢着主动探索、乐于求知的浓厚氛围。大家纷纷表示,这样的科普活动既有趣又有料,让原本抽象的科学知识变得生动鲜活,也让自己对科学探索产生了更浓厚的兴趣。

下一步,卫辉市科学技术协会将继续深耕科普教育,不断探索“科普+文化”“科普+校园”“科普+红色资源”的融合模式,让“科普大篷车”走进更多场景、惠及更多青少年,用科学之光点亮少年梦想,用红色精神筑牢成长根基。

(卫宣 文/图)

雨雪天气来袭 新乡新奥燃气发布安全用气提醒

本报讯 近日,新乡市气象台发布低温雨雪冰冻预警,预计17日至23日我市将出现持续低温雨雪冰冻天气,最低气温可达-13~-4℃,易导致燃气户外设施结冰、堵塞或损坏,影响用气安全与稳定供应。对此,新乡新奥燃气有限公司(以下简称新乡新奥燃气)迅速启动应急响应,发布安全用气提醒,详解防护与应急要点。

户外设施防护方面,新乡新奥燃气提醒市民,及时用软毛刷或徒手清理燃气表、调压箱及排气管口的积雪冰层,严禁用硬物敲击或热水浇烫。警惕屋檐“冰溜子”砸坏外墙燃气立管,若发现立管结冰,切勿自行处理,立即拨打24小时服务热线95158联系专业人员处置。同时避免在燃气设施周边堆雪,保障设备通风通畅,预留应急操作空间。

室内用气需重点做好通风,使用燃气做饭、采暖时务必留好门窗缝隙,防范一氧化碳中毒。检查燃气胶管,若出现低温龟裂或使用超2

年,及时更换为耐腐蚀的不锈钢金属波纹管,并用卡箍固定牢固。燃气热水器、壁挂炉需开启防冻模式,保持通电通气,户外安装设备需确认保温层完好防管路冻裂。此外,用气时需专人看管,用完关闭灶具开关和燃气表前阀,睡前、外出前再次核查。

应急处置上,若闻到“臭鸡蛋”味等燃气泄漏异味,立即关闭总阀、开窗通风,切勿触动电器开关、拨打电话或使用明火,迅速撤离至室外安全地带后拨打抢修热线95158,必要时联系119协助。遇燃气供应中断,勿私自拆卸改装设施,耐心等待抢修,恢复供气后确认设备正常再使用。

目前,新乡新奥燃气已加强管网巡检,增派抢修人员与车辆,组建应急队伍对易冻堵设施专项检修。新乡新奥燃气负责人表示,将全力保障冻雨天气供气稳定,市民遇用气问题可随时拨打95158咨询。

(杨楠 李悦)