

“变味”的AI动画——如何守好孩子的网络净土

□新华社记者 白佳丽 栗雅婷

近年来,AI技术在影视领域得到广泛运用,极大地丰富了群众的文化生活。然而“新华视点”记者近日发现,一些在青少年中流行的AI动画产品角色形象怪异、音效阴森、内容低俗,有的甚至含有色情、恐怖等元素,引发家长担忧。

这类AI动画是如何炮制出来的?如何为孩子守好清朗网络空间?记者进行了走访调查。

“变味”的AI动画防不胜防

“哩哩哩啦啦啦啦……”天津市民李先生发现,孩子最近嘴里总是“念念有词”,查询后才得知,这是在青少年中火爆的“AI山海经”里动画形象的名字。

“这些‘AI山海经’视频里,不少内容形象怪异、背景阴森,毫无情节和逻辑可言。但孩子看得津津有味,和同学在一起还会讨论这些动画形象,甚至把里面的内容当作真正的《山海经》故事。”李先生说。

家住山西大同的张女士表示,用视频APP给孩子播放动画片时,系统多次推送AI“魔改”的动画。“本来在看《小马宝莉》,紧接着开始播放小马宝莉流泪拉车,被艾莎公主拿鞭子抽打的视频;想看《天线宝宝》,播出的视频却出现天线宝宝被起重机压扁的情节。”

更有甚者,有的这类AI动画标注着“儿童动画”的标签,在青少年模式中也可以看到。此外,由于大数据的算法设置,一旦孩子主动或被动地观看了这类

AI动画,便会被经常性推送同类视频,令人防不胜防。

多位受访家长担忧地表示,许多AI动画视频以孩子熟知的经典动画形象为主角,当深受孩子信任的角色做出不当行为,不仅会给孩子带来认知上的困惑,还可能诱导孩子去模仿。

除了“AI山海经”外,此前社交网络和短视频平台还曾出现《红楼梦》《西游记》《三国演义》等经典著作改编的AI视频,“林黛玉倒拔垂杨柳”“唐僧手持加特林”等荒诞画面让人大跌眼镜。天津市河西区德贤小学校长周瑞认为,这类对经典作品的歪曲恶搞,可能对正处于三观塑造阶段的青少年带来负面影响。

AI视频不良内容的“重灾区”

记者调查发现,在多个AI内容生成平台,用户只需上传简单的人物形象、输入文字指令,即可快速生成动态视频,电商平台也存在专门提供动画定制服务的商家。社交媒体上,还能看到有关AI生成大尺度图片的教学帖、经验帖,其中动画是AI视频不良内容的“重灾区”。

“AI技术使得制作视频的成本和门槛大幅降低,为内容创作者提供了极大助力,但客观上也让更多粗制滥造甚至导向不良的视频产品进入用户视野。”南开大学信息与传播学院副教授于孟利表示,一些投机型创作者利用青少年好奇心强的特点,将制作节奏快、刺激性强的AI动画当作“流量密码”,不择手段“博眼球”。

记者在某短视频平台上看到,不少内容荒诞或含有暴力、软色情内容的AI动画流量十分可观,例如某条“奥特曼开着推土机疯狂碾压路面汽车”的动画点赞量达到2.6万次。

据业内人士透露,创作这类内容有多种变现途径,除了平台流量分成外,还可以通过售卖盲盒、卡牌等周边产品,或将用户引流至私域等方式获利。以“AI山海经”为例,已有手办、玩偶、临摹绘本等衍生品在电商平台销售。

工信部工业和信息化部法治战略与管理重点实验室副主任赵精武介绍,对于AI生成的图片、视频,平台通常采取“人工+机器”的方式进行审核,部分平台会采用数字技术工具对图片视频内容进行批量审核,有的平台还会设置专门的人工审核团队,针对用户投诉举报、首页推荐等显著位置的网络信息内容进行审核。

这类批量生成的AI动画视频,给平台的监管体系带来挑战。赵精武表示,现有审核机制在应对隐蔽性强、法律定性模糊的网络内容时存在局限,平台往往难以在短时间内准确判定其是否属于违法违规信息。此外,AI生成的视频、图像常与普通内容混杂,进一步增加了识别难度,导致人工审核成本大幅上升。

为孩子营造清朗网络空间

当AI技术深度融入社会生活,如何让其成为孩子成长的好帮手,而不是炮制有害内容的帮凶?

2024年发布的《生成式人工智能服

务安全基本要求》,对生成式人工智能服务适用未成年人的有关内容作出明确规定。

2025年4月,中央网信办开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动,重点整治内容包括利用AI脱衣、AI绘图等功能生成合成色情内容,制作发布血腥暴力场景,人体扭曲变形、超现实怪物等恐怖诡谲画面等。

多位受访专家建议,进一步加强AI生成视频产业链的监管力度,压实平台主体责任。

赵精武表示,网络平台应重点审核面向未成年人群体的AI合成推送信息,设置专门团队优化未成年人用户算法推荐服务,增加优质网络信息内容的推送权重。

在源头治理方面,于孟利建议,应在AI生成工具上强制嵌入不可篡改的数字水印,从而实现内容的精准溯源。

“低龄儿童对信息真伪的判断力较弱,面对AI等新技术带来的网络信息洪流,家长应积极承担监护人职责,成为孩子观看内容的最后一道‘把关人’。”中国传媒大学动画与数字艺术学院院长王雷说。

天津市安定医院儿童青少年心理病区主任雷彤表示,学校和家庭应加强未成年人的生命教育等,让孩子培养正确的价值观,抵御不良网络内容的侵蚀;同时,加大优质儿童文化产品的供给。“当‘正’的内容足够多、足够有趣,‘邪’的内容自然便没有了生存空间。”雷彤说。

新华社天津1月22日电

趣味“乐考”助成长



1月22日,在河北省石家庄市西里小学进行的“乐考”中,小学二年级学生参加“技能闯关”叠衣服挑战。临近期末,河北省石家庄市各小学组织一、二年级小学生开展无纸笔“乐考”活动,通过寓教于乐的益智、通关类无纸化素质测试,让学生在快乐参与中树立自信,提升学生的综合素质,助力学生健康成长。

新华社发(张晓峰 摄)

扎根人文沃土 催开经济“新枝”

新华社记者 陈一帆

新春将至,各地春节活动新意勃发:西安“长安灯会”联动大唐芙蓉园,打造沉浸式光影盛宴;内蒙古哈素海冬捕节以“冰湖腾鱼”的盛况与现场烹制的欢趣,再现古老的渔猎传统;河南推出“博物馆里过大年”,用研学、剧本杀等形式让文物“活”起来……一项项独特的文化体验,为节日添韵味,为消费加热度,为经济增活力。

文化之美,点亮生活,赋能经济。从游戏《黑神话:悟空》“硬控”海内外,到《哪咤之魔童闹海》位列全球动画电影票房榜首;从三星堆文创持续火热、年销售额突破2亿元,到舞剧《永乐未央》《颜真卿》人气爆棚……过去一年,一批兼具人文底蕴与现代生活质感的文化新产品、新业态成为消费

新亮点,为经济发展注入新动能。

以“文”火烹“热”经济,必须优化文化供给、壮大文化消费,培育更多经济增长点。传统文化的创造性转化、创新性发展,并非简单复刻符号,而是要深挖其精神内涵,找准与现代生活的连接点,用贴合当代审美的表达,转化为可感知、可参与、可共鸣的产品和服务。当文博空间化身“流量担当”,当“围炉煮茶”成为新风尚,当非遗焕新“出海”+“出圈”,传统文化资源的消费引领价值不断释放。

扎根人文沃土,催开经济“新枝”,尤需促进文化消费场景跨界融合,延伸“文化+”产业链条,释放乘数效应。注入传统元素的国潮服饰形成千亿级市场,集人文与科技为一体的中式主

题乐园落地热门景区,文旅融合让哈尔滨、阿勒泰等城市从“网红”变“长红”,历史加持下的中国网络文学一键出海、全球追更……实践证明,打破产业壁垒,促进文化与多元业态相互交融、深层互动,催生前所未有的文化新景观、经济新动能。

把文化融入经济活动,让传统产业因活跃的文化因子介入而焕发新机,更多人文经济将“开枝散叶”,结出高质量发展成果的累累硕果,展现出文化性和经济良性互动、共生共荣的繁茂景象。

新华社北京1月22日电

新华时评

冬季“星空大戏”的黄金时段来了

新华社南京1月22日电(记者王珏玢 邱冰清)深冬之夜虽然寒冷,赏星却正当时。当夜幕降临,耀眼的恒星们如同钻石般镶嵌在夜空,无论是肉眼识别壮丽的“冬季大三角”“冬季大钻石”,还是透过望远镜探寻猎户座大星云迷人的细节,都能带来震撼的视觉体验。喜欢仰望星空的小伙伴,不妨拿着这份观赏指南,来欣赏黄金时段的冬季“星空大戏”吧。

“对北半球而言,冬季星空是全年肉眼可见亮星最多的季节,有10多颗视星等在二等以上的亮星。”中国科学

院紫金山天文台科普主管王科超说,由位列全天最亮恒星前十名的天狼星、猎户座、参宿四组成的“冬季大三角”是冬季星空代表图案之一,几乎整个北半球都可可见到。

而天狼星、南河三与参宿七、北河三、五车二、毕宿五构成的“冬季大钻石”则是冬季星空另一代表性图案。其中,五车二、参宿七全天恒星亮度排名分别为第六、第七,北河三、毕宿五均为一等星。

不仅恒星闪耀,行星也加入冬季星空的“舞台”。“今年1月,木星恰好移

动到双子座,进入‘冬季大钻石’内。这样一来,这一天区中包含了木星所属的巨行星,以及主序星(如天狼星)和巨星(如毕宿五)等处于不同演化阶段的恒星。”王科超说。

“冬季大钻石”成员所属的星座几乎将冬季星空的明星星座全部囊括。其中,参宿七所在的猎户座是冬季星空的绝对主角。王科超介绍,猎户座“腰带”下方,肉眼可见一团模糊的光影是猎户座大星云,由星际尘埃和气体构成,是孕育新恒星的地方。

高考时间公布



记者1月22日从教育部获悉,教育部日前印发通知,对做好2026年普通高校招生工作进行部署,明确2026年高考全国统考于6月7日开始举行。

新华社发 王鹏 作

我国全面向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴

新华社北京1月22日电(记者朱高祥)记者22日从民政部获悉,民政部、财政部近日联合印发《关于全面启动实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》,决定在前期试点工作基础上,于2026年1月1日起,在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,实施周期为12个自然月。

通知指出,各地要全面推进本地区已有信息管理系统与补贴项目信息系统“民政通”精准对接,及时将相关专业评估机构注册入库;要做好老年人能力评估准备,尽快完成本地区2024年7月以来已完成评估且确定为中度以上失能的老年人相关数据归集整理等工作。同时,要组建老年人能

力评估员队伍,做好本地区评估相关标准与国家标准对接,有效满足评估集中申请需求。

通知要求,强化评估、服务、资金监督管理,明确各地要建立健全评估机构动态管理机制,事前严格遴选,事后加强抽查;组织养老服务机构签订诚信承诺书,明确服务标准和收费要求,并建立服务质量评价体系,对差评较多的养老机构限期整改;要加强补贴项目资金使用监管,严格审核资金结算材料等。

在推动服务发展方面,通知强调,各地要以实施补贴项目为契机,加强培育发展专业化、连锁化、品牌化养老服务机构,鼓励支持养老服务机构向农村地区延伸服务;推动居家社区养老服务发展,指导支持社区养老服务机构为居家失能老年人提供专业养老服务。

9部门部署开展2026年春风行动暨就业援助季活动

新华社北京1月22日电(记者张晓洁)记者1月22日获悉,人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部等9部门于1月至3月在全国范围内部署开展2026年春风行动暨就业援助季活动,聚焦失业人员、零工群体、农村劳动力等重点群体,集中做好困难群体就业兜底帮扶、促进农村劳动力就业增收。

此次活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题。活动期间,各地将密集送岗位、送服务、送政策、送

温暖。举办小而美、专而精的专场招聘会,推动招聘服务进社区乡村、进园区广场、进商超夜市、进车站景点,推广直播探岗等线上招聘模式,实现招聘广覆盖。引导有需求的劳动者考取技能证书,组织劳动者参加职业体验,提振求职信心。

各地还将发布就业政策清单和就业服务清单,组织困难群体关心关爱活动,做好城镇困难职工送温暖工作,强化残疾人就业服务,实施好困难毕业生结对帮扶。

北京北海公园“西天梵境”将恢复历史格局

新华社北京1月22日电(记者罗鑫)22日,琉璃阁院落落退移交仪式在北京举行,标志着琉璃阁院落“回归”北海公园“西天梵境”。数十年来,琉璃阁院落作为北京市文物考古机构的办公及文物存放场所进行使用。未来,北海公园“西天梵境”将恢复历史格局,面向公众开放。

“西天梵境”原为明代西天禅林喇嘛庙,于清乾隆年间重修和改建,向南可眺望琼华岛上的白塔。北京市考古研究院院长张中华介绍,琉璃阁院落是北海公园“西天梵境”建筑群的重要组成部分,位于其第三进院落。院落中的琉璃阁建于清乾隆年间,外立面镶嵌大

量无量寿佛琉璃像,工艺尤为精湛。

北京市文物局局长张立新表示,琉璃阁院落中的琉璃阁、七佛塔亭是中华民族多元一体、文化交融的重要见证。琉璃阁院落移交北海公园后,北京将对该院落进行科学的维护和适当的修缮,恢复“西天梵境”的历史格局,推动其尽快完整地向社会开放,让文物腾退保护和活化利用成果更好地惠及市民群众。

据介绍,北海公园下一步将对琉璃阁院落的基础设施进行改造提升。除了布设展览,北海公园还将挖掘琉璃阁院落的历史文化内涵、进行文创产品开发、开展琉璃手作研学课程等,进一步提升游客体验感。

中国轮椅冰壶队、残奥冰球队全力备战米兰冬残奥会

新华社北京1月22日电(记者李春宇)中国轮椅冰壶队、残奥冰球队目前正在位于北京顺义的中国残疾人体育运动管理中心开展日常训练,全力备战将于3月6日至15日举行的2026年米兰-科尔蒂纳冬残奥会。

作为连续两届冬残奥会冠军,4届世锦赛冠军,中国轮椅冰壶队在冬残奥会上的主要竞争对手为加拿大、瑞典、挪威、韩国队等。中国轮椅冰壶队教练员岳清梁22日介绍说:“队伍从2025年7月开始备战米兰冬残奥会,目前有12名运动员参加集训,最终将确定7名运动员出征米兰,参加混合团体赛与混合双打赛。”

“这些年我们在国际赛场上取得了不错的成绩,很多其他国家的代表队现在都在瞄着我们研究、分析,同时我们也在不断了解对手的近况。”岳清爽表示。“我们还是要抱着从零开始

的心态,在场上把正常的训练水平发挥出来,专注于自己。”

2020年加入中国轮椅冰壶队的张强是训练场上的一员。“我在受伤之前是一名短道速滑运动员,后来练过残奥冰球、高山滑雪,最后入选了轮椅冰壶队。冰壶是一项很有趣的运动,很考验脑力和思维能力,需要一点点琢磨,我很享受这个过程。”张强说。“我没有参加过冬残奥会,目前还在集训选拔阶段,队伍里的老队员们都是我的榜样,我在技战术和心理层面还要多学习。”

四年前,首次参加冬残奥会的中国残奥冰球队摘得一枚铜牌。队员汪之栋说:“比赛中还是要更加注重细节和团队配合,在心态上要更加放松。在平时的训练和比赛中,我们也通过视频记录和分析每个人在场上的表现,一步步取得进步。对于米兰冬残奥会,我们期待冲击新的历史。”