

幼苗成栋梁

工作人员赵苗苗。

2025年12月25日,河南省首届农村集体“三资”和财务管理职业技能竞赛举行,赵苗苗与其他4名选手代表我市参赛。此次竞赛吸引了全省18支代表队、600余名选手同台竞技,经过激烈的比拼,赵苗苗等90名选手进入决赛。

决赛设置理论知识笔试、现场竞答及实操竞赛三大环节,全面考察参赛人员对农村集体“三资”管理政策法规、账务处理、风险防控等核心知识的掌握程度与实操能力。在理论知识笔试环节,赵苗苗凭借扎实的专业功底和沉着冷静的应战心态,一举斩获个人赛第一名的优异成绩。

据了解,在我市的选拔赛中,赵苗苗以优异成绩取得了省赛资格。从初赛到省赛,备战时光紧张而充实,赵苗苗和队友们开启集训模式:深耕题库夯实理论基础,围坐研讨攻克疑难问题,相互答疑解惑,在反复打磨中提升综合能力。站上领奖台的那一刻,赵苗苗激动不已,自己的努力没有白费。

“考试内容与日常工作高度契合,很多题目都是我们平时工作中遇到的类似场景。”谈及获奖感悟,赵苗苗坦言,这份成绩离不开日常工作中每一天的积累与沉淀。

2025年7月,赵苗苗考入封丘县城

关镇政府。大学期间主修农业生态环境专业的她,对农村工作怀有深厚的情感,主动选择加入镇“三资”监管中心。

刚入职不久,赵苗苗便真切感受到了“三资”监管工作的责任与压力。“村会计来报账,我们要仔细审核凭证、在‘三资’管理平台规范完成入账处理,还要整治不规范合同,推动村集体项目全部纳入产权交易平台……”她定期到农村进行资产清查,查看是否有漏登、新增的集体资产,并严格落实“三资”平台,保证村集体资产不流失。这些看似繁琐的事务,正是守护农村集体“家当”,规范村级财务管理、巩固农村集体经济基础的重要防线。

在赵苗苗看来,真正的“三资”监管工作并非简单照搬政策条例就能完成。它既要求工作人员具备高度的政策敏锐度和扎实的专业技能,更考验大家的沟通协调能力、群众工作本领,以及处理复杂问题的耐心与智慧。

“现实情况往往比较复杂,有很多都是历史遗留问题,推行规范管理需要付出更多精力去沟通引导。”赵苗苗说,“有一名村民租用村集体的房屋建筑,双方仅达成口头协议,未签订规范租赁

合同,租金也迟迟未能缴清。我们先实地核查情况,再反复上门向村民讲解相关政策,耐心沟通协商。关键是要让群众明白,规范‘三资’管理最终是为了维护集体和每一位村民的长远利益。”

“一次不行,就跑两次;自己说不通,就找多方力量协助。”赵苗苗在实际工作中发现,实际问题比较复杂,往往有很多问题交织叠加。但财务工作一点儿马虎不得,每一笔账目都关乎着村民的切身利益。遇到棘手的问题,她会及时向上级单位请教,再反复研读政策文件,努力把事情处理到位。

此次省赛夺冠,既是一份沉甸甸的荣誉,更是对赵苗苗半年来工作的充分肯定与激励。她表示,这份成绩不仅是个人努力的成果,更离不开城关镇、封丘县相关领导的悉心指导与大力支持。通过此次竞赛,她也看到了自身不足与进步空间,今后将脚踏实地、精益求精,把每一项“三资”管理工作做细做实做好,助力农村集体经济稳步发展。



图为赵苗苗近照

□新乡日报全媒体记者 郭书武
实习生 王可文/图

一名刚参加工作半年的大学毕业生,在全省职业技能竞赛中获得相关项目第一名。她,就是封丘县城关镇政府

第四届中国工业与科幻文学大赛在长垣市举行

本报讯 (新乡日报全媒体记者 李文奇 通讯员 王凯杰)以工业之名,赴文学之约;借科幻之翼,展未来之图。1月22日,由工业和信息化部工业文化发展中心主办、长垣市人民政府承办的第四届中国工业与科幻文学大赛在长垣市驼人集团举行,500余名各界人士齐聚一堂,共赴这场跨界盛宴。

此次大赛旨在深化工业文化与科幻文学的融合,激发创新活力,讲述中国工业的坚实成就与未来想象。大赛设上午启动与下午主题活动两大环节。上午的启动环节中,大赛评委会主席团成员集体亮相,专家学者围绕“文以载道”主题发表演讲,并在“跨界声波”圆桌派对共论工业精神与科幻想象的共生。下午的主题活动中,科幻作家聚焦“工程师精神”“工业奇观”

展开思辨,产业与科技界嘉宾则围绕AI赋能内容创作、IP孵化路径与实践成果分享见解。活动现场同步设置航天LBE虚拟现实沉浸展、航空装备成果展及工业文学发展文献展三大主题展览,并举行了工业题材影视项目《大国天工》的启动仪式。

长垣市有关领导表示,长垣市将依托“中国起重机械之都”“中国医疗耗材之都”等产业优势,持续以“重器之韵、星尘之诗”为主题,推动工业与科幻文学深度融合,全力打造工业文化新地标,进一步激活创新动能,彰显中国制造的深厚文化底蕴。

此次大赛搭建了“政产学研研”跨界对话平台,引导创作者从工业沃土中汲取灵感,以科幻笔触描绘未来图景,助力塑造新时代中国工业可信、可敬、可爱的良好形象。

“宣传+执法”双线发力 净化市区客运环境

本报讯 (新乡日报全媒体记者 崔敬)近日,记者了解到,为保障市民出行安全、规范重点区域交通秩序,我市多部门联合整治电动三(四)轮车非法营运行为,有效净化市区重点区域客运环境。

“拒绝违规电动三(四)轮车载客,守护生命安全防线”“拒绝违规电动三(四)轮车,安全守法,文明出行”……近日,我市街头1320辆出租车的LED屏顶灯轮番滚动播放此类宣传词条,引导广大群众拒绝乘坐违规车辆,每日播放总次数达95万余次,成为街头一道独特的风景线。

电动三(四)轮车载客安全性能差,容易引发交通事故。对此,我市交通执法部门除依托出租车LED屏顶灯宣传外,还通过多渠道普及乘坐非法营运车辆的危害,倡导市民选择安全、合法的出行方式,共同抵制非法营运行为。

此外,市交通运输综合行政执法支队联合公安交警、城管等部门,聚焦火车站、客运总站、大型商超等交通枢纽及人流密集区域,采取定点值守与流动巡查相结合的方式,高频次整治电动三(四)轮车非法营运行为。

1月份以来,我市已批评教育、劝离乱停乱放电动三(四)轮车20辆次。

通过持续劝导与规范管理,重点区域车辆乱停乱放现象得到有效遏制,道路通行效率稳步提升,市区交通秩序保持良好态势。

新乡味道在杭州熨帖游子心

□新乡日报全媒体记者 申长明

1月20日,夜幕轻拥杭州,三坝地铁口旁的同乐夜市亮起了暖黄的灯火。“萍姐新乡烧饼夹菜”的摊位前,芝麻与炭火碰撞出的焦香,混着现炒配菜的鲜辣,在晚风中漫溢开来。长长的队伍中,乡音与笑语交织相融,有人踮脚张望,有人捧着刚出炉的烧饼趁热咬下,滚烫的香气中,一句“就是这个味儿”道尽了800公里外的乡愁牵绊。

一笔“馋”念,母女奔赴千里味

这缕跨越千里的香气,源于一个女儿的“馋”念和一位母亲的成全。28岁的新乡姑娘小郭2022年扎根杭州后,江南的精致饮食始终填不满她心底的空缺——那是老家烧饼夹菜独有的酥香,是童年清晨校门口、放学途中最踏实的滋味。“每年过年回去,烧饼摊也歇业,吃不上几口。”这个遗憾在2025年国庆节被无限放大,她望着母亲萍姐的背影,轻声提议:“妈,来杭州给我做烧饼吧。”

已近退休年纪的萍姐,没多犹豫便应了下来。对她而言,这不是一次创业,而是对女儿的陪伴。她先在新乡找了家口碑老店学手艺,2025年11月初就拖着行李到了杭州。

支摊的日子,满是细碎的挑战。新乡烧饼夹菜的灵魂,藏在脆嫩的干豆腐串和爽口的豆芽里。老家的干豆腐串脆嫩易碎,快递到杭州损耗严重,100多元一箱的豆豆腐串,光运费就快40元了;南方的豆芽偏粗软,少了北方的脆劲,萍姐骑着电动车跑遍了杭州的菜市场,终于找到了最接近老家风味儿的品种。“为了食材没少折腾,但味道不对,就不是老家那个味儿了。”小郭很坚持。

这边妈妈苦练手艺,做自媒体运营的小郭也在提前“预热”,利用社交软件建群、发预告帖,短短几日便聚起

1500余名在杭州的河南老乡,评论区里“蹲开业”“求地址”的留言刷屏。2025年11月23日试营业当天,母女俩本打算让老乡们免费试吃然后提意见,没成想备好的食材早早售罄。手忙脚乱之际,有老乡主动帮忙采买土豆、鸡蛋,有人耐心等待烧饼出炉,更有不少人抢着扫码付费,转眼间竟收到了几百元。“本来不让你付钱,可大家的纯朴真的令人感动。”萍姐提起那天的场景,眼里仍泛着暖意。一句句“就是家里的味道”,像暖流淌过母女俩的心头。

平炉烟火,熨帖一城乡愁

如今,除了周一歇业之外,“萍姐新乡烧饼夹菜”摊位前的长队成了同乐夜市最动人的风景。金黄的烧饼外酥里软,刷上秘制酱料,夹入现煎的鸡蛋、脆爽的土豆丝、吸满汤汁的干豆腐串,最后撒上灵魂辣条,一口下去,焦香、酱香、鲜香在舌尖交织。这口“土味”美食不仅让在杭州学习、工作的新乡人找到了归属感,也征服了一些杭州本地人的味蕾——有人一次买走好几个,说要带回家分享这份独特的香气。

排队的人群中,乡音是最好的通行证。大家捧着烫手的烧饼,聊着老家的风土人情,仿佛不是在异乡的夜市,而是在新乡的街巷里偶遇。在杭州生活了10年的新乡人贤利,坐了1个小时的地铁专程打卡,他感慨道:“这烧饼的味道就是小时候记忆里的感觉,它像一份踏实的拥抱,让漂泊的心有了着落。”

年关将近,寒夜渐深。萍姐的烧饼摊前炉火依旧旺盛。这枚小小的烧饼,是女儿的心愿,是母亲的陪伴,是老乡间的温情纽带,更是跨越千里的“乡愁回家票”。它用最朴素的滋味告诉每一位游子:无论走多远,故乡的味道与人间的善意,永远是最温暖的慰藉。

“智造”赋能实业 创新引领发展

(上接第一版)

张庆金主导的数智复合肥项目,更是成为行业标杆。心连心集团在滚筒生产线完成工业AI养分优化,构建起从需求反馈到自动发货的全流程智能系统,单条生产线年节约运营成本150万元,数十条生产线年节约总额达3000万元至4000万元。

心连心集团还建成行业内首套智能化立体仓库,通过AGV、桁架机器人实现全程无人作业与全流程自动化出入库,出库效率较传统方式提升41%,成品库容提升2.8倍,同时搭建叉车电子化智能调度平台,实现全程可视化管理,车辆闲置率下降30%,调度效率提升40%。此外,上线自动篷布机,通过遥控操作实现自动苫盖,不仅彻底消除了登高风险,而且单车作业时间缩短了20分钟,大大提升了工作效率。

延伸服务触角 赋能乡村振兴

“我是农民的子弟,让农民种地更省心、更赚钱,是我始终未改的初心。”张庆金始终将企业发展与农业增效、农民增收紧密结合。在他的推动下,心连心集团将数字化技术延伸至农业服务领域,将河南省1亿余亩的耕地划分为6万多块拥有唯一数字身份的数字地块,为产品研发、测土配方、产品投放等工作开展提供数据支撑。

张庆金牵头构建“省一市一县一乡”四级穿透的农业基础大数据平台,制作土壤氮磷钾养分、pH值分布、有机质含量、种植结构、气候趋势等多维度专业土壤大数据差值地图,依托动态化、数字化的土壤肥力地图与水肥一体化运营子系统,让农民足不出户即可实现精准种植、科学施肥。

经过大量大田示范验证,心连心集团“精准肥料配方、精准施肥用量、精准施肥时间”的水肥一体化模式成效显著;当量养分分施情况下可增产10%—15%,减肥15%—20%仍能实现3%—6%的增产,每亩还可节省人工成本40元至50元。种田“省时省工又省肥,节水节肥、增产增效”的智能水肥一体化模式,

正是张庆金履职为民的生动实践。他还组织对拳头产品黑力旺含腐植酸肥料结合不同土壤进行智能化升级,进一步提升促根壮苗、抗逆提质功效,农作品质显著提升。

不仅如此,心连心集团还通过农业大数据平台搭建,积极探索“两大一分共服务”营销服务新模式,目前已取得阶段性成效。心连心集团以“好产品+好技术+好服务”多轮驱动,为粮食安全、农业提质增效筑牢坚实保障。

2025年,张庆金一面深入生产一线,以智能化手段提效率、抓质量,矢志不渝为农民主动国际一流、绿色高效的化肥;一面深入田间地头,倾听农民心声,用智慧化、精准化服务满足农民主收需求。他带领这家化肥龙头企业一步一个脚印地进行智能化实践,在传统制造业车间里实现了“智能蝶变”,更为农民主来了实实在在的“增收红包”。

秉持生态协同 引领行业升级

心连心集团作为产业链“链主”企业,张庆金深知企业转型升级不能孤军奋战,而要协同共进。在供应链端,他推动搭建心连心采购平台,实现供应商资源整合与库存共享,使采购周期缩短40%,库存周转率提升30%;与中控技术公司联合打造前置仓,通过提前备货和线上化管理,大幅提升供货效率、降低库存占用。在物流端,心连心集团搭建了智慧物流平台,整合社会运力资源,实现一键下单、车辆匹配、轨迹查询等全流程线上服务,物流货运效率提升38.7%,运输成本降低26.2%。

面对传统化肥制造领域智能化标杆缺失、企业转型信心不足的行业现状,张庆金一边带领心连心集团向“灯塔工厂”目标奋进,引入多模态学习技术强化AI大模型数据处理能力;一边积极履行人大代表职责,深入走访调研,计划在省两会上提出“试点先行、树立标杆、组织分享、参观启发”的建议,推



图为心连心集团智能化中央总控室

动建立标杆企业经验分享机制。他计划用两到三年时间,将心连心集团打造成行业智能化工厂标杆,引领整个行业实现高质量发展。

强强联合 升级转型动能

转型路上,张庆金持续拓展合作边界,为智能化建设注入更强技术支持。2025年7月,他主导建立了与华为技术有限公司的常态化技术交流机制,并签署了全面合作协议,围绕数智化转型升级、化工工艺流程优化、人工智能大模型、数字化基础设施、智慧园区、源网荷储、人才培养等核心领域开启深度合作,为心连心集团智能化转型增添“硬核”动力。

张庆金说,与华为技术有限公司在数智化领域的联手,将发挥5G、云计算、大数据、人工智能等技术优势,进一步优化智慧园区运营管理、强化安全保障,同时通过AI赋能加速新产品开发与工艺优化,助力心连心集团打造更智能、更高效、更绿色的化工

“推动传统产业升级,既是企业的事,也关系到全省经济发展质量。”作为来自企业一线的人大代表,张庆金始终聚焦数智化与绿色化“双化协同”,将企业实践作为“试验田”,探索可复制、可推广的转型路径。在他的引领下,心连心集团通过数智化手段实现能耗精细化管理,成为连续14年蝉联“合成氨行业能效领跑者”的绿色标杆企业。

今年省两会,张庆金将带来完善政策体系、推动重点产业链条数智化与绿色化“双化协同”改造等建议。他说:“我的责任就是把一线的声音带上去,把可行的路径摸索出来。”

从车间里的“智能蝶变”,到田埂上的“增收答卷”;从企业转型的探路人,到行业升级的推动者——如今,张庆金正以智造强实业、用履职护粮安,在河南传统制造业转型升级的道路上,书写着中国“智造”的出彩新篇章。

(上接第一版)

活动现场设置了产品展示区与洽谈对接区,氛围热烈且有序。展示区内,商家通过实物陈列、现场品鉴等多种形式,全方位、多角度展现产品核心竞争力;洽谈对接区,网络达人与商家面对面深入沟通,围绕产品定价策略、佣金结算机制、直播合作模式等关键细节展开深入磋商。活动期间,多名达人与企业当场达成初步合作意向,对接成效显著。

“这次‘双选会’太及时了,我们的产品品质过硬,但一直苦于没有合适的线上推广渠道。”来自卫辉市的商家代表难掩兴奋之情,不仅现场与

多位网络达人达成合作意向,还详细了解了邮政分公司的物流保障、贷款支持等政策,解决了他们的后顾之忧。参会网络达人也纷纷表示,活动筛选的商家和产品质量都很有保障,省去了逐个考察的时间成本,这次参观真是收获满满。

下一步,市商务局将统计各位网络达人在年货节期间的销售数据,对推广新乡本地好物成效显著的达人,授予“2026年网上年货节新乡好物推荐官”称号,并适时组织成果交流与案例推广活动,持续放大“双选会”效应,推动新乡电商产业持续健康发展。