

2026年各地推进城市更新新举措

□新华社记者 李杰 周闻韬 黄江林

近期陆续召开的地方两会上，“城市更新”成为不少地方政府工作报告部署重点和代表委员关注焦点。围绕高质量推进城市更新的要求，各地因地制宜探新路、出新招。

在甘肃兰州，去年年底五泉山公园下广场改造提升后，交通更便利了，预计年带动周边消费超亿元；在天津和平、张园纪念馆焕新开放后，文化味更浓了，成为游客打卡点……从2025年地方实践来看，各地城市更新工作亮点多、成色足。

来自住房城乡建设部的数据显示，2025年，全国新开工改造城镇老旧小区2.71万个；加装电梯1.4万部，改善了居住条件，惠及470多万居民；打造“口袋公园”4700多个、城市绿道5800多公里，提升了城市人居环境；建设改造地下管廊15.6万公里。

“十五五”规划建议提出“坚持城市内涵式发展，大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”。2025年12月召开的中央经济工作会议提出“高质量推进城市更新”。

高质量推进城市更新，关键是要找

准问题、有效解决问题。

“体检精准把脉，更新才有据可依。”甘肃省人大代表、兰州市市长刘建勋说，甘肃两会提出推进兰州国家城市更新试点建设，兰州市将实施试点项目43个，并稳步推进金城老旧小区片区有机更新和白塔山庄历史文化街区活化利用，创建城市有机更新示范区。

老旧小区改造，是城市更新中难啃的“硬骨头”，关乎老百姓的生活质量，关乎民心民意。多地把老旧小区改造作为2026年的民生实事加以推进。

重庆提出，推进城镇老旧小区、城中村和城市危旧房改造，并将“完成老旧小区改造600个”作为接续办好15件市级重点民生实事之一。吉林提出，大范围实施既有住宅加装电梯，并将其列为2026年全省民生实事，旨在帮助解决老旧小区“上下楼”难题。

“全国城市化起步较早的地方，老旧小区普遍存在基础设施老化、公共配套不足、无障碍设施缺失、安全隐患突出等问题。”广西壮族自治区人大代表、广西北海浦港投资集团有限公司副总经理罗挺说，加大老旧小区改造力度，才能让群众从“住有所居”迈向“住有宜居”。

透过多地两会释放的信息，记者观

察到，推进完整社区建设成新趋势。

在湖南长沙，楚湘社区改造项目因地制宜嵌入社区食堂、助老、充电等便民服务，还创新“社区治理合伙人”机制。湖南省人大代表、中建五局党委常委陈勇说，城市更新是系统工程，要提升“咨询、投资、建设、运营”一体化服务能力。

在广西贵港，地处老城区核心的登龙桥社区安装充电桩、新增停车位、完善“一老一小”服务设施，推动组建物业管理委员会。“补足公共服务设施短板，才能真正增强居民获得感、幸福感、安全感。”广西壮族自治区人大代表、广西贵港市住建局党组书记杨东大说。

历史文化是城市的灵魂，赓续文脉成为不少地方推进城市更新的重要方向。

“城市更新是激活老城新韵、盘活存量空间的关键。”重庆市人大代表、重庆市忠县财政局局长潘万疆说，地处三峡库区的忠县，不少老街古朴典雅、文化厚重。今年忠县将通过“微改造”，对老街进行保护性更新，最大限度还原历史肌理，融合建设生活、消费、文旅、创业新场景。

“细绣”空间，打造宜居环境也成为各地推进城市更新的重要之举。

为拓展群众身边的绿色空间，湖南将新增城市“口袋公园”100个。海南提出，高质量打造“清凉城市”，推进城市绿廊绿道建设。陕西明确，加强地下管网改造和综合管廊建设，完善城市排水防涝工程体系，常态化更新老化燃气管道。

推进城市更新，钱从哪儿来？不少地方正在探索发挥多元化主体支持作用。

贵州提出，用好新型政策性金融工具、银行贷款、公募REITs等，设立城市更新基金和专项引导资金，为城市更新项目提供多元化金融支持。天津提出，创新央企、民企参与模式，引育专业化运营团队，完善多元化投融资方式和市场化更新机制。

“城市更新是社会效益与经济效益的有机融合，需要多元化力量参与。”天津市人大代表、中建六局（中建丝路）董事长王瑾说，城市更新在完善公共服务设施、提升区域承载力和宜居性、激活新业态等方面有广阔探索空间。

随着系列措施落实落细，高质量推进城市更新将不断取得新进展，让城市更好成为人民群众高品质生活的空间。

新华社北京2月4日电

从“买有用”到“买开心”

齐志明

开年以来，一款嘴巴缝反了的“哭哭马”毛绒玩偶悄然走红，成为许多消费者争相入手的“心头好”。这匹小马没有复杂的功能，却以憨态可掬、略带委屈的形象，精准触动人们心中柔软的一角，引发情感共鸣和消费热潮。从“缝制失误品”变身全网追捧的“情绪搭子”，这一现象看似偶然，实则折射出悦己消费蓬勃兴起，彰显其作为新型消费的强劲增长势头。

通常来讲，所谓悦己消费是指消费者在面对工作生活压力或特定的心理需求时，通过购买价格在承受范围内的非必需品或体验服务，以获取即时性愉悦感、自我确认感的一种经济活动。悦己消费的流行揭示出当前消费市场的嬗变：情绪价值逐步取代单一功能价值，成为新消费的关键驱动力，消费观念在历经从“买有用”到“买开心”的转型。

《2025—2029年中国情绪经济消费趋势洞察报告》显示，2024年中国情绪经济市场规模已达2.31万亿元，预计到2029年将突破4.5万亿元。敏锐捕捉到这一消费趋势，近期召开的地方两会，多地在政府工作报告中明确布局情绪消费。

不只是“哭哭马”，目光拉远来看，悦己消费场景在不断延伸拓宽，内容在不断上新“续更”。从娃衣定制、解压玩具热销，到小众饰品、小巧包包备受青睐，消费者早已跳出“实用至上”的传统局限，愈发看重产品所承载的情感共鸣与自我表达。这些小而美的消费品，精准契合当代人舒缓压力、表达自我的需求，引领着消费新风尚。

人们在消费逻辑上对“有意思”“有意义”的侧重与倾斜，说明了情感满足逐渐成为“愿消费”的重要驱动力，也激活了供给端的创新活力。

作为新型消费的重要组成部分，悦己消费正为消费新业态发展注入强劲动能。义乌工厂加速赶制“哭哭马”订单、DIY工坊遍地开花，“国潮生活馆”成网红打卡地、“体验非遗手作”成为社交平台搜索高频词……小物件撬动大市场，新需求引领新供给。许多经营主体顺势而为、主动求变，努力推出颗粒度更细、愉悦感更足、体验性更强的产品和服务。在文旅行业，特色民俗体验、汉服古风拍照进入大众视野，解锁更多休闲娱乐方式；在居家行业，氛围感小夜灯、治愈系香薰机主打“长情陪伴”，给日常生活带来更多“小确幸”。多样化供给精准对接个性化需求，这不仅为消费增长注入柔性活力，更打通供需堵点，为扩内需开辟出一条接地气、有温度的新路径。

情绪经济的崛起为产业发展开辟了新蓝海。如何拥抱这片消费新蓝海？答案是多点发力。供给得创新，企业应深入洞察不同群体的细分情绪需求，打造兼具实用性与疗愈功能的产品；政策要送暖，有关部门可迭代完善促消费政策举措，将情绪消费纳入扩内需、促消费的整体布局；监管须护航，切实维护市场秩序与消费者权益。

扩大内需是构建新发展格局的战略基点，以悦己消费为代表的新型消费正是这一基点上的重要支撑。不断满足人民群众对美好生活的需要，顺应人们对情感价值、自我表达的合理追求，持续为消费创新松绑赋能，推动供需精准适配，从“性价比”迈向“心价比”，便能充分释放悦己消费的巨大潜力，为建设强大国内市场、畅通经济循环注入源源不断的持久力量。

原阳县市场监管局

开展春节前计量专项检查与普法宣传



本报讯（新乡日报全媒体记者 孙保军文/图）春节临近，年味渐浓，市场消费持续升温。为营造诚信、公平、有序的节日市场环境，保障消费者“菜篮子”秤量足，2月3日，原阳县市场监管局组织开展节前计量专项检查与普法宣传，以“监管+服务”方式，全力筑牢春节消费公平防线。

此次专项检查紧盯节日消费集中的重点场所，执法人员与计量鉴定人员组成联合工作组，深入辖区集贸市场、大型商超等经营单位，对在用的电子计价秤进行现场检测（如图）。

检查人员严格核验电子秤计量准确性，查看是否按规定设置公平秤，同时重点检查商户是否规范使用千克、克等国家法定计量单位。检查中发现，部分商户存在电子计价秤超期未检定、计量单位使用不规范等问题。针对违规行为，执法人员现场取证，进行批评教育，明确法律后果，并当场下达《责令整改通知书》，责令相关商户限期送检计量器具、全面规范单使用，确保交易公平透明。

执法人员现场向商户、消费者派发计量宣传手册，解读法定计量单位使用标准、计量器具检定流程等知识，既引导商户诚信经营，也帮助消费者掌握合格秤具识别技巧，鼓励其主动参与社会监督，共同守护公平透明的市场计量环境。

下一步，原阳县市场监管局将

持续加大节日期间计量监管力度，扩大检查覆盖面，对整改情况开展“回头看”，推动计量普法常态化，积极构建“监管有力、商户自律、群众监督”的计量共治格局，努力让广大群众在春节期间买得放心、吃得安心，切实保障节日市场平稳健康运行。

卫辉市科技进校园活动赋能青少年成长

本报讯 为深入推进科教兴市战略，让县域青少年近距离感受前沿科技魅力，近日，卫辉市科协组织回乡大学生志愿者，走进卫辉市第一中学开展寒假科技进校园活动，以生动有趣的科技互动形式，为同学们带来了一场别开生面的科技盛宴。

活动当日，卫辉市第一中学办公楼前的广场上早早聚集了满怀期待的同学们。随着宇树G1人形机器人迈着稳健的步伐登场，现场瞬间响起热烈欢呼。这台身穿该校校服的特殊“新同学”，时而小跑转身，时而与前排同学互动握手，灵活的动作和拟人化的互动方式让同学们直呼“新奇”。此外，活动还带来了机器狗和教育机器人。机器狗接连做出拜年作揖、比心、翻滚飞扑等动作，引得同学们阵阵惊呼。教育机器人跳起卡点精准的舞蹈，现场笑声与掌声此起彼伏，充分点燃了大家的参与热

情。此次活动并非简单的科技表演，而是卫辉市科协践行“科教兴市，要让孩子看科技的温度”理念的具体实践。卫辉市科协始终坚持把优质科普资源下沉到校园一线，通过让青少年直观触摸、亲身互动的方式，消除对前沿科技的陌生感，激发他们的科学好奇心与探索欲。活动中，同学们围在机器人大身边积极互动，主动向志愿者和科协工作人员请教科技问题，展现出浓厚的求知热情。

下一步，卫辉市科协将持续聚焦青少年科学素养提升，不断创新科普形式、丰富科普内容，推动更多优质科技资源走进校园、走到县域青少年身边，以科技赋能助力人才培养，为卫辉市科教事业发展注入持久动力，让科学之花在校园沃土上绚烂绽放。

（梁河山）

高新区市场监管分局

助力企业开办提速增效

本报讯（新乡日报全媒体记者 孙保军）“现在办企业不仅办证快，还能免费领印章，实实在在为我们初创企业减轻了负担。”2月2日，刚办完开办手续的张先生拿着营业执照和免费刻制的全套印章，满意地说。为降低企业初始开办成本，高新区市场监管分局牵头落实企业开办“一件事”工作，实现营业执照办理与

税务、社保、银行、公积金等业务同步办结。

高新区还为新开办企业免费提供印章刻制服务，同时联合邮政EMS推出营业执照、印章免费邮寄的活动，实现“零成本办照、零跑动领证”。从“多窗分办”到“一窗通办”，从“现场排队”到“指尖办事”，从“企业找服务”到“服务找企业”，高新区市场监管分局始终以企业群众需求为导向，持续深化政务服务改革。

下一步，高新区市场监管分局将继续拓展“一件事”服务场景，优化帮办代办流程，完善线上线下服务体系，用更高效、更贴心的服务，打通服务市场主体“最后一公里”，让政务服务既有精度更有温度，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

精准对接需求 服务直达民心

——高新区振中街道系列活动提升居民幸福感

精准对接居民多元需求，提升社区服务专业水平。近日，高新区振中街道多个社区组织开展了一系列贴近民生的专项服务活动，以务实举措为居民排忧解难，培育文明新风。

一对一倾听解烦忧 零距离服务暖民心

1月29日，崇文社区联合振中街道综治办开展“一对一倾听解烦忧、零距离服务暖民心”心理咨询服务，邀请专业心理咨询师为居民提供个性化、专业化的心理疏导与支持，让心理健康服务触手可及。

咨询过程中，资深心理咨询师化身“心灵守护者”，耐心倾听居民诉求，提供专业化指导。针对居民的健康焦虑、家庭沟通与压力缓解等问题，咨询师们以专业的心理学知识、温和的沟通方式，帮助居民梳理情绪、分析问题根源，提供切实可行的调适方案，让居民在倾诉中释放压力，在交流中获得力量。

作为社区“家文化”建设的重要组成部分，崇文社区始终聚焦居民急难愁盼问题，将心理健康服务纳入便民服务清单。下一步，崇文社区将持续整合专业资源，常态化开展心理健康新闻讲座、个案咨询等多元服务，不断拓展服务覆盖面、提升服务专业性，精准满足青少年、老年人、新就业群体等不同群体的心理需求，筑牢社区和谐根基，让社区真正成为有温度、有归属感的幸福家园。

巧断家事烦心事 法律咨询暖人心

为了让法律知识走进千家万户，增强居民的法律意识和维权能力，解决居民日常生活中的各种问题，1月28日，振兴社区联合社区法律顾问秦律师开展法律咨询活动。

此次活动的开展，进一步提升了群众对移风易俗的认知率和认同感。移风易俗需要坚持不懈，社区将通过持续的志愿服务与宣传，让文明新风深入人心，相信在不久的将来，文明之花必将在每一个角落绽放。

权路径，提升自我保护与依法维权能力。

此次咨询服务不仅为居民提供了专业的法律咨询渠道，守护了居民的合法权益，也是法律服务下沉社区、积极参与基层社会治理的生动体现。振兴社区将以此次活动为契机，持续开展形式多样的普法活动，不断提升社区治理法治化水平，为构建平安和谐社区筑牢基础。

政策宣传入民心 社区服务心贴心

为了让更多的居民了解居民养老保险政策，近日，新润社区深入开展城乡居民养老保险政策宣传，将缴费档次优化、利率优势明显、零风险保障等核心亮点讲深讲透，积极引导居民早缴费、选高档次缴费，切实守护好群众的“养老钱”，真正做到“解百家难，连万家心”。

社区通过走访活动摸排辖区内的养老保险缴纳情况，开展政策集中宣讲活动2场，宣讲聚焦居民最关心的实际问题：如何查询个人账户、政府补贴政策、退休后每月能领多少钱等。参加活动的吕女士说：“宣讲活动办得及时，我年年交钱，但心里还是稀里糊涂的，不知道最终能领多少钱？宣讲活动让我对居民养老保险政策明明白白。”

新润社区将持续坚持“服务下沉、重心下移”，不断创新宣传方式、扩大政策宣传覆盖面，提升群众政策知晓度和满意度；同时强化基层经办队伍建设，优化服务流程，以更实举措推进城乡居民养老保险工作，切实增强广大居民的养老保障获得感、幸福感、安全感。

（高创）

卫辉市“八大碗”暨创新菜大赛圆满落幕

本报讯（新乡日报全媒体记者 孙保军 通讯员 姚晨阳 李冰砚）2月2日，卫辉市“邮储杯”第三届“八大碗”暨创新菜大赛落下帷幕，来自各餐饮企业厨艺高手同台竞技，围绕传统“八大碗”与创新菜两大主题进行厨艺大比拼。

比赛现场热气蒸腾、香气四溢。

选手们需在30分钟内现场完成腐乳肉、小酥肉、黄焖鸡块等六道指定传统碗菜及两道自选碗菜，考验的是扎实的基本功和对经典口味的精准把

握。创新菜环节，要求以卫辉特产“下园萝卜”为主材进行创作。选手们各展所长，一批造型别致、口味新颖的菜品纷纷亮相，既有传统韵味又不失时尚感，让评委和现场观众眼前一亮。

本次大赛不仅是一场技艺的比拼，更是一次文化的传承与弘扬。下一步，卫辉市将以此次大赛为契机，深挖餐饮文化内涵，打造特色美食品牌，推动传统技艺与现代创新相结合，助力餐饮产业转型升级，为经济社会高质量发展贡献力量。

深深感受到卫辉本土食材的独特魅力。此次比赛不仅是厨艺的交流，还是对卫辉本土美食文化的挖掘与传播。愿以此次赛事为契机，让卫辉的“八大碗”香飘万家。

本次大赛不仅是一场技艺的比拼，更是一次文化的传承与弘扬。下一步，卫辉市将以此次大赛为契机，深挖餐饮文化内涵，打造特色美食品牌，推动传统技艺与现代创新相结合，助力餐饮产业转型升级，为经济社会高质量发展贡献力量。

（梁河山）