

习近平生态文明思想的国际传播与路径创新

——基于话语权建构视角

时浩冉

与认同。

二、习近平生态文明思想国际传播的现实困境

尽管习近平生态文明思想蕴含深厚的文明底蕴与全球治理价值，其理论创新与实践成效也获得了国际社会的广泛关注，但在国际传播过程中，仍面临着多重阻碍。

(一)西方主导与中心—边缘结构的持续固化

在全球生态文明话语体系构建进程中，西方发达国家依靠其工业文明发展积攒的优势，长期占据话语霸权地位，国际话语权呈现出十分突出的中心—边缘扩散特性，发展中国家处于相对被动的接受者位置。如东盟、非洲等区域国家很长时间都只能遵循一种西方文明范式。随着新兴经济体群体性崛起，这种传统话语权格局正面临前所未有的挑战，国际话语权争夺日益激烈。虽说中国作为新兴大综合国力不断提高，但在国际话语权方面仍未获得与国家实力相匹配的优势地位。

(二)制度性偏见与议题陷阱围堵

从历史以及现实这两个方面的因素来看，西方发达国家依靠自身的话语霸权体系，不断在国际舆论领域设置一系列话语陷阱，采用歪曲客观事实的手段操控国际舆论方向。就像原美国农业部国际农业局的莱斯特·布朗在他研究中阐述，中国要契合超过十亿人口的粮食需求，就得大规模依靠粮食进口，中国始终致力于推动构建公平、合理、合作共赢的全球环境治理体系。中国立足自身国情进行生态探索实践，创造性地提出“绿水青山就是金山银山”“打造人类命运共同体”等理念，倡导“共同但有区别的责任”原则、公平原则和能力原则，稳步推进“双碳”目标，以扎实的成效回应外界质疑，进一步增强了习近平生态文明思想在国际传播中的理论说服力与实践感召力。

习近平生态文明思想不仅在治理模式上为全球提供中国方案，更在价值维度上引发了广泛共鸣。“两山”论超越了以人类为中心的思维框架，不同于西方现代化中人与自然关系的异化，而是一种“你中有我、我中有你”的共生理念。而“人类命运共同体”理念则打破了西方冷战思维和零和博弈的框架，强调尊重多元文明，主张通过文明互鉴化解冲突，体现出“合作共赢、和而不同”的时代精神。这一思想将历史发展规律与人类发展的根本目标相统一，以全人类的共同价值为基础，体现了全人类的美好愿望，赢得了广泛国际共鸣。

(三)话语体系构建滞后、文化表达软实力不足

习近平生态文明思想蕴含系统的价值理念与理论创新，但其对外传播仍面临表达体系不完善、文化软实力支撑不足的问题。这是因为中国过去的应对模式主要呈现为一种解释性、防御性的被动姿态，其话语策略大多局限于“中国特色”“中国国情”等特定语境表述。这种回应方式虽可在短时间内减轻国际舆论压力，却难以突破地域性话语的限制，对中国在全球范围内构建有普遍适用性的话语体系和价值理念的能力形成制约。中国在全球生态文明领域的话语权地位与它的整体国际话语权状况有着紧密关联性，

后者发展滞后必然会直接对前者的建构产生制约作用。

三、习近平生态文明思想国际话语权提升的多元策略

要想破解传播困境，在国际传播领域提升中国生态文明话语权，必须从创新传播机制、强化制度保障、培育话语主体三个方面共同努力，实现从“话语追随”到“范式创新”的跨越。

(一)创新传播机制，构建多维立体话语传播网络

提升国际话语权，关键在于讲好中国故事。凭借提升对外话语体系的新颖性、吸引力以及可信度，切实达成中国故事的生动讲述、中国声音的广泛传播以及中国特色的深度阐释。

第一，要充分利用新媒体技术赋能生态叙事。在数字化时代的大背景之下，要以中国特色社会主义数字发展实践为基础，让有鲜明数字特征的正能量话语全面渗透到数字空间，这样做可借助优质文化供给提升人民群众的文化获得感，还可以有效提高意识形态话语体系的引领力和影响力。

第二，要充分利用传统媒体以及新兴媒体各自的优势，提升中国在国际生态文明领域的影响力。一方面，需在国际政府论坛、国际学术研讨会等场合做好宣传；另一方面，要重视与世界话语体系的衔接，汲取西方国家在构建生态话语体系方面取得的成功经验，并以此为依据，结合中国实际情况进行转化运用以及拓展。

当然，除了上述做法，还需加强与国外主流媒体的协作。借助联合制作节目、发表署名文章等途径，传播中国生态文明理念及实践情况，要重视发挥社交媒体的效能，打造有国际影响力的社交媒体账号，运用短视频、直播等形式，以更为生动、直观的方式讲述中国生态文明建设故事。

(二)强化制度保障，参与全球生态治理规则制定

中国特色社会主义制度给生态文明建设赋予了根本性的制度保障，这种制度特性致使中国在全球生态治理中一直秉持共同但有区别的责任原则，注重全球生态治理的整体性，又尊重发展中国家的话语权，和资本主义制度下资本逻辑与生态治理的冲突相比，中国借助市场调节与计划调节的有机融合，搭建起生态文明建设的整体架构，党的十八大把生态文明纳入“五位一体”总体布局，十九届四中全会又提出“实行最严格的生态环境保护制度”，二十大强调“完善生态产品价值实现机制”，形成了囊括40多项改革方案的生态文明制度体系。

身为负责任的大国，中国秉持“立己达人、兼济天下”的原则深度参与到全球环境治理之中；借助

立规模为200亿元的气候变化南南合作基金，切实协助太平洋岛国提升应对气候变化的能力，援建非洲首条跨国电气化铁路即亚吉铁路，有力地推动了发展中国家生态基础设施的建设，作为《联合国气候变化框架公约》首批缔约方，中国积极推动《巴黎协定》的签署与实施，并且在后续履约进程中呈现出领导力。这些务实的行动彰显了中国坚持多边主义、主动承担国际环境责任的坚定态度，赢得了国际社会的高度评价与普遍认可，中国投身共建“一带一路”网络绿色服务平台，向不同国家的政府、企业以及普通民众传播最新的环保政策，增进了国际社会对当前环境状况以及生态政策的理解，提高了中国生态话语的可接受性与感染力。

(三)培育话语主体，构建多元协同传播格局

习近平总书记曾经明确指出：“一切创新成果都是人做出来的。硬实力、软实力，归根到底要靠人才实力。”这一关键论断为专业人才队伍的建设给予了根本的遵循指引，要凭借系统的方式推进高素质、高技能人才梯队的建设，为生态话语权的可持续发展提供人才方面的支撑，培育好话语主体。

除此之外，要想构建好国际传播格局，不能仅靠政府“独唱”，需构建起政府、企业、社会组织以及公众共同参与的多元传播格局。政府需发挥主导功能，制定并施行生态文明国际传播战略。企业身为生态文明建设的关键主体，要主动履行社会责任，加强绿色技术创新与应用。社会组织应发挥桥梁与纽带作用，加强和国际非政府组织的交流合作，开展民间外交，借助国际主流媒体平台，持续提高中国生态文明话语体系的国际传播效能。公众要

提高生态文明意识，积极参与国际志愿服务和文化交流活动，凭借个人的行动和故事传播中国生态文明建设的正能量。

习近平生态文明思想作为新时代用于指导中国生态文明建设的科学理论，于国际传播领域有重大现实意义以及深远价值。提高习近平生态文明思想的国际传播成效以及中国生态文明国际话语权属于一个漫长且繁复的进程，没办法一蹴而就。因此，我们要持续在理论创新、实践探索以及传播策略等层面投入精力，不断突破传播困境。随着中国在全球生态治理中发挥着越发关键的作用，习近平生态文明思想必定会在国际舞台上绽放出更为耀眼的光彩，为构建人类命运共同体、达成全球可持续发展贡献出更多的中国智慧与中国力量。

(作者单位：南京理工大学马克思主义学院)

人工智能驱动下大学生就业能力提升策略探析

姚佳明

随着人工智能技术深度融入产业发展，数字经济正加速重塑就业市场格局。传统岗位迭代升级，新兴岗位持续涌现，企业对人才的需求转向兼具专业能力与AI素养的复合型标准。但当前高校人才培养体系存在课程与产业需求脱节、实践环节缺乏真实场景等问题，导致毕业生与岗位适配度不足。基于此，本文立足人工智能驱动的就业变革趋势，从课程重构、实践平台搭建、人机协同素养培养等维度，探究大学生就业能力提升策略，以期高校优化人才培养模式提供实践参考。

一、重构“AI+专业”模块化课程内容

高校应秉持主动对接产业需求的积极态度，联合企业共同绘制岗位能力地图，通过深度调研企业用人标准，明确各专业毕业生在校期间需掌握的AI技能指标，为不同专业的大学生量身定制嵌入人工智能元素的课程模块。针对理工科专业，高校要立足技术发展前沿，增设智能算法设计和机器学习基础等必修内容，帮助学生夯实AI技术的底层认知，为后续参与复杂的技术研发项目筑牢根基。针对人文社科专业，高校要贴合非技术类岗位的能力需求，将大数据分析决策、AI伦理等内容纳入通识课程体系，引导学生学会用数据思维分析社会现象。树立正确的智能技术应用观念。在内容运营专业嵌入短视频剪辑、AI工具应用和平台内容智能策划等实操课程，以便学生提升数字技术应用能力。为金融专业增设智能投顾系统基础模块，助力学生提前熟悉金融领域的AI应用场景，掌握智能分析金融数据的基本方法。课程重构能够帮助学生扎实构建专业能力和AI工具应用具备的复合知识体系，为高校人才培养质量的提升和学生高质量就业筑牢根基。

二、搭建阶梯式校企联合实践平台

高校要主动联动人工智能领域优质企业，以学生成长规律和行业需求为导向，搭建层次清晰、循序渐进的实践训练载体，切实推动学生实践能力稳步提升。针对低年级学生技术基础薄弱的特点，积极开设AI智能化相关实践活动，精心设计报表自动化生成和基础数据清洗等轻量级实操任务，耐心引导学生运用Python脚本完成基础工作，在低难度实操中帮助学生建立AI技术认知，筑牢专业基础。

面向中年级学生，深度结合行业真实场景开展项目制模拟实践，着重强化技术应用能力培养。依托自然语言处理技术设计智能客服系统搭建类实践项目，为学生营造高度还原的行业场景，鼓励学生主动探索技术应用边界，灵活运用所学AI技术落地能力。

聚焦高年级学生就业核心需求，全力推动企业将真实AI相关项目引入校园，筛选金融风控模型构建等兼具专业性与实用性的任

务，为学生提供参与实战的宝贵机会，让学生在真实项目推进中熟悉行业流程，积累实战经验，切实弥补校园学习与岗位需求的差距，有效提升岗位适配能力，为顺利步入职场筑牢根基。整个过程需注重校企协同发力，确保各阶段实践内容衔接顺畅，真正实现实践能力的渐进式跃迁。

三、培养人机协同的核心素养能力

在学生就业能力培养中，高校要坚持凸显人类的独特价值，聚焦人工智能无法替代的核心能力，针对性强化大学生的人机协同素养。高校需要主动发挥育人主阵地作用，用心搭建客户沟通和商务谈判等多元化模拟场景，使学生在与AI模拟的服务对象或合作对象的互动过程中，锻炼自身情感识别和需求洞察等人文素养能力。这是人工智能难以企及的天然优势，也是学生未来在职场立足的关键支撑。高校要耐心引导，系统传授学生Prompt设计和AI工具筛选与调试等实用技能，让学生熟练掌握借助各类智能工具辅助专业学习与工作的方法。学生也可以运用相关工具完成论文数据分析、方案初稿撰写和市场调研信息整合等基础任务，以此有效提升学习与工作效率。在实操过程中摸索出不同AI工具的适配场景，使智能技术为自身发展赋能。

高校更要高度重视批判性思维的培养，通过开设专题讲座、组织案例研讨和开展辩论竞赛等丰富形式，引导学生甄别AI生成内容的逻辑漏洞与理论偏差，使学生学会在人工机协作过程中占据主导地位，主动把控工作方向与质量标准，充分发挥人类在复杂决策和价值判断等方面的核心作用。高校还要有意识地引导学生探讨AI技术的应用边界，让学生深刻理解人机协同不是被动依赖工具，而是主动驾驭工具实现更高质量的工作成果。素养培养能够帮助学生实现与人工智能的优势互补，使学生在未来的职场竞争中，懂得如何借力智能工具，同时又不被智能技术裹挟乃至被边缘化，最终成长为数字经济时代下兼具人文温度与技术能力的复合型人才，促进自身高质量就业和长远职业发展。

(作者单位：吉林财经大学)

加快培育工业新业态 打造经济转型升级新动能

翟士军 薛世勇

工业新业态基于互联网、大数据、人工智能等先进技术，通过深度融合创新或颠覆变革传统产业，衍生出智能制造、工业互联网、共享经济、未来产业等模式，是新质生产力的核心表现形式之一。新乡市作为中原地区重要的工业城市，拥有装备制造、食品加工、轻纺化工等传统优势产业，需要积极拥抱工业新业态，推动产业转型升级。

一、工业新业态的基本特征

(一)传统工业与信息技术的深度融合

工业新业态以技术驱动与创新为核心，融合人工智能、5G、边缘计算、区块链、深度学习等前沿技术，支撑制造业向数字化、网络化、云化、智能化转型。

(二)平台经济兴起与产业链整合

工业平台经济通过聚合资源、开放接口，围绕平台展开零工经济、共享制造、现代供应链、产业链金融等业态，形成生态系统。

征稿
xxrbll@126.com

(三)商业模式创新与价值链再造

工业新业态通过数字化管理和智能生产，实现个性化定制、柔性生产、服务延伸，提供全生命周期增值服务，形成“产品+服务”收益模式。

二、工业新业态培育的路径分析

(一)内生型推进路径：科技引领，赋能新业态

内生型推进路径强调科技创新与内生动力引领新业态发展，如科隆集团、华兰生物等龙头企业加大自主研发投入，在电池材料、生物医药等领域掌握关键核心技术，进而培育新业态。

(二)融合型推进路径：三产融合，拓展新领域

融合型推进路径强调先进制造业同现代农业、现代服务业深度融合，促进生产性服务业向工业专业化和价值链高端延伸，培育工业新业态。在农工融合方面，依托本地优质农产品资源，发展食品精深加工，推动企业建设智慧工厂，打造从田间到餐桌的全产业链。

(三)分离型推进路径：优化资源配置，孵化新主体

分离型推进路径是将部分工业生产环节分离出来，形成社会化服务组织，推动柔性生产、共享生产、工业遗产再开发等新业态发展。推

动中小微制造企业将非核心的设计、检测、物流等环节外包给专业服务机构，发展共享制造平台，实现生产资源的优化配置。

(四)制约型推进路径：应对挑战，实现绿色发展

制约型推进路径是在双碳目标、环境规制、资源约束等因素影响下，突出绿色、低碳、循环发展。

三、新乡市工业新业态培育的建议

(一)因地制宜发展新质生产力，筑牢工业新业态创新底座

新乡市应立足优势支柱产业、新兴特色产业和未来先导产业，加强关键核心技术研发。充分利用河南师范大学、河南医药大学、河南科技学院等高校与企业的协同创新，共建研发平台和中试基地，提升科研成果在本地的转化效率，把科技创新的关键变量转化为工业转型升级的最大增量。

(二)促进三产融合发展，夯实工业转型升级发展基础

构建农工融合的全产业链建设体系，支持食品加工业向上游延伸，发展智慧农业、设施农业，建立标准化原料基地，形成以农产品精深加工为核心的价值链利益共同体。

(三)供需两侧协同发力，构建

工业转型新业态生态体系

持续深化供给侧结构性改革，鼓励企业围绕市场需求，在环境治理、公共设施建设、高端装备、新材料等领域开发新供给产品和服务。优化需求侧管理，推动先进智能设备、工业软件等入厂生产，提升本地制造业智能化水平；鼓励绿色智能消费品入厂，引导消费升级；完善废旧资源回收利用体系，发展循环经济。

(四)工业新旧业态共生共存，提振工业转型新业态发展活力

实施传统工业再造工程，聚焦装备制造、纺织服装等传统产业的基础零部件、基础材料、基础软件、基础工艺等薄弱领域，进行技术改造和设备更新，加快攻关突破和产业化应用。

(五)加强政府引导保障，培育工业转型新业态应用场域

新乡市政府应联合企业、高校院所打造高能级联合实验室、制造业创新中心、创新联合体等创新平台，支持产业园区提升承载能力。发挥工业产业基金等政府引导基金的作用，吸引社会资本投入工业新业态项目，开展科技金融产品创新，解决企业融资难题。

(作者系河南科技学院副教授、硕士研究生)

乡村治理中的群众工作能力提升路径探析

金迪

引言：群众工作是党领导工作的重要战线之一，是乡村治理的生命线。随着乡村社会结构的重组，新时代乡村治理面临着村庄结构分化、群众需求多元化、群众参与碎片化形式化、矛盾纠纷复杂化、治理场景数字化等新变化，基层干部的群众工作能力直接关系到乡村治理的质量与效能。因此，探究如何提升乡村治理中的群众工作能力显得尤为重要。本文将针对乡村治理中的群众工作能力提升展开深入的研究探讨，并提出具体可行的实践路径，以期提升乡村治理中的群众工作能力，推动乡村治理实现共建共治共享提供相关参考。

一、牢固树立群众观

思想是行动的先导，因此，提升群众工作能力首先要从根本上转变基层干部的思维理念，引导其牢固树立群众观点，在工作中坚持以人民为中心的工作理念，筑牢群众路线的思想根基。各乡村可通过树立先进典型来引导广大基层干部牢固树立群众观点。具体而言，可深度挖掘和宣传乡村治理中群众工作的先进典型，分享优秀基层干部的工作方法和经验，为广大乡村基层干部树立榜样，发挥先锋模范作用。以身边人、身边事引导广大基层干部深刻认识到群众工作的重要性，从而帮助他们树立群众观点，使他们将人民群众置于重要位置，将人民群众的正当自己的事，从而做好群众工作，有效提升其群众工作能力。

二、提高培训力度

提升乡村基层干部的群众工作能力还可从提高培训力度方面着手。针对部分基层干部能力不足的问题，应加强对基层干部的培训，加大培训投入，制订系统完善、分层分类的培训计划。定期组织乡村基层干部参与矛盾调解、数字治理等专题培训，并邀请相关领域专家、如律师、数字化技术专家、农业产业专员等为基层干部授课，全面提升基层干部的依法办事能力、矛盾调解能力、数字工具应用能力等。开展语言表达、沟通技巧等基础能力培训，让乡村基层干部更好地“说群众话、办群众事”。针对村干部、乡镇干部等不同岗位的实际工作需求开展针对性培训，如村干部要侧重开展村民自治、组织动员等能

力的培训，乡镇干部则要加强政策解读等方面的培训。

三、加强学习和实践

提升乡村基层干部的群众工作能力还要加强学习与实践。一方面，要深化理论学习，应将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的群众路线、乡村振兴相关政策等纳入基层干部常态化学习内容，通过理论学习使广大基层干部深刻认识到群众工作的重要性，提高基层干部的理论修养。另一方面，纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。基层干部要着眼于解决人民群众关心的实际问题，如乡村养老、教育、医疗、环境治理等，在实践中提升组织动员、统筹协调等群众工作能力，切实提高群众满意度。

四、创新工作方法

面对乡村治理的新变化、新要求，提升群众工作能力还应积极创新工作方法，突破传统工作模式的限制，让群众工作更有效率、更接地气、更有温度。基层干部在开展群众工作、化解矛盾纠纷时，不仅要严格遵守法律法规，还应该兼顾乡村的公序良俗和人情事理，做到“以理服人、以情动人”。基层干部还可利用村民微信群、公众号等新媒体平台开展群众工作，畅通群众的沟通渠道，并提高处理相关工作的效率。此外，基层干部还可探索用群众喜闻乐见的方法开展群众工作，如利用村民座谈会、触屏等方式宣传党的最新政策，提高群众接受度。

结语：乡村治理的根基在群众，力量在群众，做好群众工作是乡村治理的永恒课题，且新时代提升乡村治理中的群众工作能力是提高乡村治理效能、推动实现乡村振兴的必然之路。而通过牢固树立群众观点、加大培训力度、加强学习和实践以及创新工作方法等实践路径，可以有效提升乡村治理中基层干部的群众工作能力。未来基层干部也要真正落实到以人民为中心的理念，从群众中来、到群众中去，不断提升群众工作能力，密切干群关系，凝聚治理合力，破解乡村治理的各类难题，推动乡村治理体系和治理能力现代化，为实现乡村振兴筑牢坚实的群众基础。

(作者单位：中共商丘市委党校)