

企业用工迎高峰 返岗求职干劲足

——节后劳动力市场逐步升温

□新华社记者 邹雨沁 张晓洁 黄浩亮

企业用工需求回暖,返岗专列陆续抵达,招聘活动密集开展……马年开工首周,各地劳动力市场逐步升温,一派人勤春早繁忙景象。

广东TCL空调器(中山)有限公司的生产线上,机器轰鸣,工人忙碌穿梭,一台台全新的空调完成检测工序后,陆续装箱待发。

“得益于技能人才及时到岗,企业大年初六就恢复了年前生产状态。”TCL空调中山工厂副总监陈凯说,近期企业订单大幅增长,生产排期已至6月。

中山市人社部门统计,2月份,中山用工需求环比增长43.97%,高技术产业和装备制造业等新兴领域,正成为带动就业增长的重要引擎。广东人社部门预计,至元宵节将有约九成的务工人员返岗返厂。

面对节后用工需求,各地密切关注返岗情况,助力企业生产。眼下,2026年春风行动暨就业援助季活动正在开

展。一趟趟搭载务工人员的列车、包车从劳动力输出大省开出,前往用工大省,“点对点”劳务协作助力保障节后用工需求。

近日,来自甘肃渭源的姜春萍同500余名务工人员一起,搭乘“点对点”免费返岗务工专列到达山东青岛,开启新一年的务工生活。“从岗位摸排、直播选岗到搭乘专列,各种就业服务让我感到特别踏实,也对未来工作充满信心。”姜春萍说。

甘肃省人社厅副厅长何永强表示,将着力提升劳务输出质效,畅通输出地输入地精准对接,拓展多元化就业渠道,把就业服务送到群众家门口、心坎上,同时大力培育一批带动就业能力强的劳务品牌,助力更多务工人员通过品牌化输出实现稳定高质量就业。

安徽合肥,来自河南等省份的务工人员刚走下“点对点”接工专列,就接到新春慰问礼包,他们即将在联宝(合肥)电子科技有限公司开启务工生活。“他们的到来就像一场及时雨,解决了我们

春节后的用工燃眉之急。”企业人力资源有关负责人说。

为促进劳动力供需对接,合肥通过“接工送岗”等活动,支持并协助有需求的用工企业跨区域组织员工到岗,符合条件的按实际交通费用50%至80%给予补助,单户企业最高可补助10万元。务实举措和暖心服务持续助力保障企业用工需求,预计到3月上旬,合肥“接工送岗”活动服务员工数将达到10万人次。

节后是企业用工高峰期,也是劳动者求职就业的“窗口期”。

日前,福建漳州的一场招聘会现场人头攒动,312家企业带来医药健康、石油化工、装备制造、食品加工等领域岗位1300余个,吸引求职者1.43万人次。“现场企业多、岗位质量高,我心仪管理类、外贸类岗位,希望能与企业达成初步意向。”酒店管理专业毕业的帖佳俊说。

促进农村劳动力、高校毕业生等重点群体就业,更多招聘活动在各地开

展——

江苏南京有关部门以高铁列车为载体,将餐车车厢打造成“移动就业服务站”,把优质岗位和人才政策送到求职者身边;

浙江宁波不仅提供研发与技术创新、业务支持与运营等就业岗位,还推出就业体验活动线路,助力青年人才实地感受就业创业氛围,了解相关支持政策;

江西南昌一场招聘活动设置现代制造业、综合类、就业帮扶等分区,电子信息、生物医药等领域的100家企业提供5000余个就业岗位……

人力资源社会保障部数据显示,2026年春风行动暨就业援助季活动开展以来,截至2月26日,全国举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1300多万个,通过专车、专列、包机点对点输送劳动者15万人次,活动将持续到3月底。各地将促进人岗精准匹配,保障节后用工需求。

新华社北京3月1日电

高新区召开污染防治工作推进会

本报讯 2月25日,高新区召开污染防治工作推进会,对近期烟花爆竹禁燃禁放、销售管控等重点工作进行再安排、再部署。会议由高新区党工委委员、管委会副主任李源蛟主持,区污染防治攻坚成员单位主要负责同志参加。

会议总结复盘春节期间烟花爆竹禁燃禁放、应急值守等工作开展情况,深入查摆问题短板,围绕元宵节关键节点,对烟花爆竹销售管控、禁燃禁放、露天焚烧、散煤治理、工业减排、绩效分级等重点任务进行细化安排。

李源蛟强调,要清醒认识当前大气污染防治严峻形势,紧盯元宵节重点时段,保持工作力度不减、标准不降。一是强化宣传引导,广泛发动群众参与,营造共治共管良好氛围;二是严格落实网格化巡查,聚焦重点区域、重点时段,压实烟花爆竹销售、禁燃禁放、散煤管控等监管责任;三是深化工业减排和绩效分级管控,精准落实治污减排措施;四是加强部门协同联动和应急值守,确保问题第一时间发现、第一时间处置,全力推动辖区空气质量持续改善。(高创)

高新区组织召开安全生产培训会议

本报讯 为进一步强化落实生产经营单位安全生产主体责任,加强复工复产安全防范工作,提升企业安全管理水平和事故防控能力,2月25日,高新区应急生态和综合执法局组织辖区内生产经营单位召开“开工第一课”安全生产培训会议,确保企业安全有序复工复产。

春节假期结束后,高新区应急生态和综合执法局第一时间向辖区内生产经营单位发放了《春节后复工复产安全防范提示函》,并召集辖区内

重点企业的相关负责人,参加“开工第一课”安全生产培训会议,督促各企业负责人切实按照复工复产“六个一”要求,开展员工收心教育,增强安全意识,遵守操作规程,杜绝“三违”行为。

会议要求,各企业要通过播放警示教育片、讲安全课、分析事故案例、排查隐患治理等方式,组织本企业员工进行“开工第一课”集中培训,帮助企业员工深刻认识安全生产的重要性,掌握安全生产的基本知识和技能。(高创)

市市场监督管理局高新区分局帮办代办解民忧 全程护航舒心办



本报讯 “你们的服务真是又贴心又高效。”2月26日,在市市场监督管理局高新区分局窗口前,刚拿到注销通知书的王大爷连连称赞。当天,窗口工作人员以全程帮办、远程协作的暖心服务,为其顺利办结农民专业合作社注销业务,用实际行动开启新年服务新篇章。

王大爷所在的合作社因成员年事已高,经营调整需办理注销手续,但部分成员年纪大,居住偏远无法到场,且老人们均不熟悉线上操作流程,这让注销事宜一度陷入停滞。了解情况后,窗口工作人员立即启动“一对一帮办代办”服务机制,耐心向王大爷讲解注销政策和必备要件,手把手指导其

完成身份核验(如图)。针对未到场成员的实名认证难题,工作人员通过电话远程指导,逐一向老人们说明操作步骤,凭借耐心沟通、慢速演示的耐心服务,协助完成线上身份确认。同时,依托“高效办成一件事”,精简审批流程、压缩办理时限,从材料受理、信息核验到最终出具注销通知书,全程仅用40分钟便当场办结。

窗口负责人表示,他们将持续聚焦老年群体等特殊需求,深化“帮办代办”“绿色通道”等便民举措,用有温度的服务、高效率的审批,切实解决群众急难愁盼,为优化营商环境、服务民生发展注入新动能。(高创 文/图)

新乡县残联与县卫生健康委联合举办“爱耳日”主题宣传活动

本报讯 2月27日,在第27个全国“爱耳日”来临之际,新乡县残联携手县卫生健康委举办“全民科学爱耳 共护听力健康”主题宣传义诊活动,将健康科普与康复服务送到群众家门口。

科普宣传、政策解读。县残联工作人员通过发放宣传页、面对面讲解等方式,向过往群众普及听力残疾预防知识,详细介绍助听器适配补贴、康复训练等救助政策的申请条件与办理流程。

专家义诊、答疑解惑。来自辖区卫生院的耳鼻喉科专家团队设立义诊服务台,为百余名群众提供免费耳部检查和健康咨询,针对老年人常见的

耳鸣问题提醒尽早就医,为年轻群体讲解耳机使用的“60-60”原则,倡导科学用耳习惯。

精准服务、现场验配。活动还邀请专业助听器验配机构现场开展听力筛查、助听器适配调试等精准服务。当天上午,共为3名符合条件的听障人士适配助听器,为2名已配戴者提供调试优化,筛查出3名听力障碍风险人员并登记在册,将持续跟进后续服务。刚戴上助听器的李大爷激动地说:“以前总觉得别人说话声小,现在一下子听清了远处孙女的叫声,心里别提多高兴了!”(夏莹)

在国际冬季人工智能奥赛获两金一银

新华社罗马2月28日电(记者 张馨文)

卢布尔雅那消息:面向全球中学生的2026国际冬季人工智能奥林匹克竞赛2月27日在斯洛文尼亚首都卢布尔雅那结束,中国和中国澳门代表队共获得两枚金牌、一枚银牌和三枚铜牌。

本届竞赛分两阶段进行,第一阶段侧重数学与算法等理论,第二阶段要求通过编程完成实践任务,聚焦人工智能的实际建模与问题解决能力。奖项按照个人成绩高低划分为金、银、铜牌与优胜奖。

在来自全球多个国家和地区的95名参赛选手中,最终有9名学生获得金牌,15名学生获得银牌,24名学生获得铜牌。中国和中国澳门代表队均为首次参赛,各自派出4名选手。其中,中国队获得两枚金牌,两项优胜奖;中国澳门队获得一枚银牌,一项优胜奖。

赛事主办方对中国选手的出色表现给予高度评价和热烈祝贺。中国驻斯洛文尼亚大使康艳表示,两国取得的优异成绩充分展现了中国青少年在人工智能领域的扎实专业能力和创新潜力。

国际冬季人工智能奥林匹克竞赛由斯洛文尼亚约瑟夫·斯特凡研究所旗下的国际人工智能研究中心牵头组织,是面向全球中学生的人工智能学术挑战活动,得到联合国教科文组织的支持。本届赛事为第二届,于2月23日至27日举行。

3月1日,艺人在书会上表演。

3月1日是农历正月十三,一年一度的马街书会在河南省宝丰县马街村开幕。来自全国各地的说书艺人聚集于此,以天作幕,以地为台,说书会友,弹唱献艺。

据了解,马街书会以其独特的民间艺术表演魅力和浓厚的文化底蕴,深受民间艺人和当地群众的喜爱。2006年,马街书会被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

新华社记者 李嘉南 摄



1月全国吸收外资920.1亿元

新华社北京2月28日电(记者 谢希瑶)商务部2月28日发布数据显示,2026年1月,全国新设立外商投资企业5306家,同比增长25.5%;实际使用外资金额920.1亿元,同比下降5.7%。

从行业看,制造业实际使用外资260.9亿元,服务业实际使用外资640.4亿元。高技术产业实际使用外

337.5亿元,同比增长0.6%,占全国实际使用外资的36.7%,较去年同期提升2.3个百分点。其中,研发与设计服务、计算机及办公设备制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长175.1%、82.4%、3.7%。

从来源地看,德国、瑞士、新加坡实际对华投资同比分别增长86.6%、

57.4%、10.9%(含通过自由港投资数据)。记者了解到,日前中国德国商会发布的《2025/2026年度商业信心调查报告》显示,93%的受访企业表示将继续深耕中国市场;中国美国商会发布的《2026年中国营商环境调查报告》显示,近六成受访美资企业计划增加在华投资。

卫辉市举办“体彩杯”拔河比赛

本报讯(新乡日报全媒体记者 孙保军 通讯员 张峰)2月27日,2026年卫辉市“体彩杯”拔河比赛火热举行。比赛以“策马启新程,拔河聚奋进”为主题,采用乡镇预赛、市级决赛两级赛制开赛。

赛场上,各支参赛队伍精神抖擞、齐心协力,紧握长绳、奋力拼搏,呐喊

声、加油声此起彼伏,处处洋溢着奋勇争先、团结向上的浓厚氛围。

经过多轮紧张激烈的比拼与精彩角逐,最终顿坊店乡代表队一路过关斩将,成功斩获本次比赛冠军。

“这次比赛为我们各乡镇提供了交流互动、增进友谊的平台,今后我们也会踊跃参与,把这份精气神带到工

作中。”太公镇代表队的崔明煜说。

活动最后,卫辉市教体局副局长王彦说:“此次拔河比赛是深入推进全民健身、凝聚奋进力量的具体实践。下一步,我们将持续办好群众身边的体育赛事活动,让全民健身蔚然成风,以体育活力助力卫辉市经济社会高质量发展。”

太行山下“青春店”烟火气里振兴情

□新乡日报全媒体记者 刘天石 通讯员 张波

“在外做电商时,我就一直想把家乡的小米、核桃卖出去。如今在家门口开店,既能陪伴家人,又能帮乡亲们拓宽销路,这是我一直以来向往的生活。”看着店里络绎不绝的村民与游客,卫辉市狮豹头乡90后青年王锦锦脸上满是欣慰。如今,在太行山下,她经营的“青春小店”,已成为一道亮丽的风景线。

狮豹头乡地处太行山区,出产的小米色泽金黄、米油丰厚,核桃口感醇香,粉条筋道爽滑,都是品质优良的特产农产品。过去,这些优质农产品多以零散销售为主,好产品卖不上好价钱。与此同时,随着太行云天一号旅游公路建成通车,这条总长17.15公里的公路将跑马岭、龙卧等景区及多个村庄串珠成链,每年吸引游客超10万人次。往来游客常因买不到地道特产、缺少便捷服务留下遗憾,农产品供给与文旅消费需求之间,横亘着一道无形壁垒。

看准这一发展契机,王锦锦决定回乡创业。但创业之路远比想象中艰难:原有农资店设施陈旧、布局杂乱,品类单一,仅能满足村民基础购物需求,游客极少驻足,开业初期每月营业额不足200元,经营一度陷

入困境,满腔热忱的王锦锦陷入迷茫。

一筹莫展之际,新乡市烟草公司卫辉市分公司客户经理李庆江上门服务,敏锐捕捉到小店紧邻旅游路、周边民宿集聚的区位优势。“你这里位置好、农产品资源足,只要改造升级,既能服务村民,又能对接游客,一定能做起来!”一席话,为迷茫中的王锦锦吃下了“定心丸”。

依托“一店一策”定制化帮扶方案,李庆江多次实地调研,结合山区特点与村民、游客双重需求,为小店量身定制改造方案。经过半个多月的改造,小店彻底“改头换面”:拆除老旧货架,重新规划店内布局,划分出日用品区、卷烟区、农产品展销区等功能区域;更换明亮LED灯具,统一规范招牌设计,让小店在旅游路旁醒目易见;清理杂乱商品,优化品类结构,保留村民日常所需日用品与卷烟,重点引入本地小米、核桃、粉条等10余种特色农产品,增设文旅咨询区和游客休息区,实现便民服务与文旅体验深度融合。

改造后的小店,店内明亮整洁,货架整齐有序,商品分区清晰、陈列规范;农产品展销区里,包装精致的特色农产品琳琅满目;休息区干净舒适,墙上悬挂着太行山区旅游导览图,为游客提供了便捷休憩空间。

为提升小店经营效率,烟草部门协助小店安装调试云POS数字化管理系统,手把手教授王锦锦操作使用。从此,小店进货、销售、库存、记账全流程实现数字化管理,经营决策更精准、更高效。

为让太行农产品销得更广,王锦锦还协助小店配备专业直播设备,帮助搭建线上销售平台,对接邮政物流等配送资源,打通农产品“出山”快速通道。如今,小店通过直播带动周边12户村民增收。

小店人节节气攀升,服务内涵也不断拓展。在卫辉烟草协调支持下,小店陆续引入快递收发、金融便民、旅游向导、农产品预订、送货上门等多项服务,打通了乡村便民服务“最后一公里”。针对山区老人行动不便的问题,小店推出“上门服务”,每月协助代缴话费、代取快递;面对游客,主动提供线路咨询、景点推荐、民宿介绍、定制农产品组合等贴心服务。

如今,太行山下这家“青春小店”,已成为集商品经营、文旅服务、农产品代销、便民服务、示范带动于一体的乡村综合服务点,是村民离不开的“便民驿站”、游客喜爱的“文旅打卡点”、太行农产品出山的“枢纽站”,在温暖乡邻与游客的同时,也点亮了太行山下乡村振兴的希望。