

党建指引下企业政工工作创新策略探析

徐晓东

党建工作是企业发展的红色根基与政治引领,为政工工作明确政治方向、提供价值遵循;政工工作是党建工作在企业落地生根的重要抓手,是企业思想政治建设的核心载体,其开展成效直接关系到企业凝聚力、向心力和发展软实力,在维护企业稳定、推动企业高质量发展方面发挥着至关重要的作用,二者相辅相成。在党建指引下推动企业政工工作创新具有十分重要的现实意义,不仅是贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线的必然举措,也是激发企业内生动力、提高企业竞争力的现实需要。本文在党建指引下针对企业政工工作创新展开深入的研究探讨,并提出具体可行的实践策略,以期充分发挥党建引领作用,推动企业高质量发展提供相关参考。

二、党建指引下企业政工工作的创新策略

(一)丰富政工宣传内容
当前企业政工工作内容多为政策传达、理论说教,未能充分结合企业生产经营与职工实际需求,导致政工工作效果有限。在党建指引下,企业政工工作创新应大力丰富政工宣传内容。具体而言,企业应加强党的方针政策宣传,以党建理论学习为核心,优化政工学习内容,加强对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神的学习,提高员工的政治自觉和党性修养;将企业文化、企业发展历程等纳入政工工作内容,提高员工的归属感,增强企业凝聚力。

(二)创新政工工作载体

在党建指引下创新企业政工工作载体,提升政工工作的吸引力与感染力方面着手。企业应摒弃传统的“念文件、召开会议”的单一工作形式,定期组织职工到红色教育基地开展“党建+红色研学”活动,让职工在实地走访中接受沉浸式的红色教育和思想政治教育;组织党员志愿者开展职工帮扶、节日慰问、文体活动等,让政工工作在暖心互动中有效落地。

(三)加强政工人才队伍建设

当前企业政工工作的队伍建设滞后,体现在政工人员专业素养与创新能力不足,难以适应新时代工作新要求,制约了政工工作质量与效果。对此,在党建指引下创新企业政工工作应加强政工人才队伍建设。企业可以依托企业党组织体系,加强对政工人员的选拔。选拔一批政治素质高、党建业务熟的党员干部充实到政工队伍,推动党建人才与政工人才的双向融合,并吸纳年轻、有活力、懂新媒体、懂企业管理的复合型人才加入政工队伍,优化政工队伍的年龄

结构和专业结构;加强对现有政工人员的培训,构建常态化培训机制,定期组织其参与相关培训,内容涵盖政治理论、党建业务、政工工作方法、企业生产经营知识等多方面,全面提升政工人员的素养。

结语:在党建指引下推动企业政工工作创新,在加强企业思想政治建设、推动企业高质量发展方面发挥着至关重要的作用,通过丰富政工宣传内容、创新政工工作载体形式、加强政工人才队伍建设等策略,可以有效推动企业政工工作的创新。但党建引领下的政工工作创新也并非一朝一夕之功,而是一项长期的系统性工程,未来企业也应立足实际发展需求,不断加强对政工工作创新的研究探讨,持续探索更多行之有效的实践策略,力求使政工工作更贴近党建要求、更贴近企业实际、更贴近职工需求,使政工工作在党建指引下焕发新的生机与活力,以高质量党建引领政工工作提质增效,推动企业持续健康发展。

(作者系北京海纳川汽车零部件股份有限公司纪委副书记)

产教深度融合 赋能新乡智造

——“政行企校”协同育人的实践与探索

罗钊澄

新发展格局下,区域经济竞争的核心是人才与创新的竞争。作为郑洛新国家自主创新示范区核心区,新乡坐拥多所高等院校、2000余家规模以上工业企业,科教资源丰富、产业基础雄厚。如何将资源优势转化为发展胜势,关键在于打破体制壁垒,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。近年来,新乡以“政行企校”协同育人作为突破口,通过政策引领、机制创新、平台共建,构建起契合区域发展需求的产教融合新生态,为培育新质生产力、建设制造强市筑牢人才支撑。

机制创新:构建多元协同育人共同体

“政行企校”协同育人的核心,是打破传统职业教育“单主体、封闭化”办学模式,推动政府、行业、企业、高校四方形成目标共定、资源共建、过程共管、成果共享的育人共同体,实现人才培养供给侧与产业需求侧精准对接。这既是职业教育改革的内在要求,更是新乡实施创新驱动、推动产业升级的关键路径,能有效破解“校热企冷”、人才培

养与产业脱节等痛点,实现“城市滋养高校、高校反哺城市”的良性循环。新乡市《深化校企合作“十条措施”》精准践行这一理念,明确“政府立项、企业出题、协同破题”机制,推动政府统筹引导、高校适配产业优化专业、企业深度参与育人全过程,形成“育人投入—人才产出—产业增值”的良性闭环。新乡职业技术学院与豫北转向系统(新乡)有限公司的合作颇具示范意义,通过现代学徒制、订单式培养,617名校友成长为企业技术骨干,占员工总数的27.7%,生动印证了协同育人的实效。

政策先行:筑牢产教融合制度根基

新乡市委、市政府高度重视产教融合战略价值,2025年年初出台《深化校企合作“十条措施”》,构建起“政府—高校—企业”三方发力、产教并举、统筹兼蓄的合作框架。政府层面优化政策环境、搭建对接平台,推动创新要素向企业集聚;高校层面紧扣新乡“8+17+N”产业集群布局,动态调整专业,增强教学与科研的针对性;企业层面

主动发布创新需求,参与人才培养、承接成果转化,激活创新动能。其中,“政府立项、企业出题、协同破题”攻关机制,“学子留新”倍增行动等举措,从制度层面保障协同育人走深走实,彰显了地方政府推动产教融合的系统思维与主动作为。

平台赋能:搭建学用结合实践载体

平台是协同育人的重要依托,新乡以多元平台建设为抓手,有效整合各方资源,拓宽育人路径。一方面,打造高能级创新平台,共建现代产业学院、技术研发中心,推动校企智力与物质资源集中共享;另一方面,支持院校牵头组建多层次育人联盟,新乡职业技术学院牵头成立的“全国振动行业产教融合共同体”“中原经济区智能制造产教联盟”等,实现专业与产业、课程与标准、教学与生产的紧密衔接。同时,践行“校内基地生产化、校外基地教学化”理念,校企共建集研发、生产、教学于一体的实训基地,让人才培养深度嵌入真实产业情境,实现“学用结合、知行合一”。

院校践行:彰显职业教育使命担当

作为本地职业教育主力军,新乡职业技术学院主动扛起协同育人责任,围绕区域产业需求,构建以现代学徒制、产业学院、订单班为核心的“双元”育人体系,与豫北转向、华兰生物等500余家企业建立稳固合作。其与豫北转向共建的智能制造人才培养基地获评省级示范项目,累计输送毕业生617人,充分体现了“入学即入岗、毕业即就业”的培养成效。学院年均开展社会培训超5万人次,实现教育功能与社会服务功能有机统一,彰显了职业院校在技能型社会建设中的枢纽作用,为新乡产教融合、产业升级注入持续动力。

深化“政行企校”协同育人,是新乡锻造发展新优势、抢占未来制高点的战略选择。它要求政府、行业、企业、高校四方相向而行、同频共振,共同构建一个开放、协同、高效的人才培养与创新体系,为新乡培育新质生产力、建设制造强市提供不竭的人才支撑和创新动能。

(作者单位:新乡职业技术学院)

“真理的味道”大思政课品牌的数字化共建与实践传播机制研究

——基于高职院校协同育人视角

王思睿

随着高校思想政治工作不断向系统化、整体化方向推进,大思政课逐步突破传统课程边界,成为整合课堂教学、社会实践与数字空间的重要育人形态。浙江省在数字化改革和共同富裕示范区建设中形成的制度创新经验,为思政教育运行机制和内容供给方式变革提供了现实条件。本文立足浙江省高职院校办学实际,从协同育人视角出发,系统分析“真理的味道”大思政课品牌生成的理论依据与现实动因,重点探讨其在数字化背景下的运行机制与实践传播路径,以期对高职院校深化课程思政改革、提升思政育人实效提供具有参考价值的实践范式。

一、“真理的味道”大思政课品牌生成的理论依据与现实动因

要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。这一重要论述从根本上揭示了新时代高校思政教育必须突破单一课堂形态,向更加系统、开放的育人模式转型。大思政课正是在这一理论指引下逐步形成,其核心不在于课程形态的简单扩展,而在于育人理念、育人场域和运行机制的整体重塑。

“真理的味道”大思政课品牌正是在上述理论逻辑与现实需求的交汇中逐渐生成。从理论层面看,该品牌通过具象化、生动化的实践叙事,使党的创新理论摆脱抽象灌输的表达方式,转化为青年学生可感知、可体验的成长内容。从实践层面看,随着青年学生价值观形成环境的深刻变化,单一课堂讲授难以有效回应其现实关切,亟需通过实践参与增强思想政治教育的现实指向。思政课的内容本身蕴含着坚实的真实性,作为思政课教师,我们理应将这份真实性清晰传递,用心讲出真理独有的“味道”。

二、数字化改革背景下高职院校大思政课建设的现实逻辑

浙江省以数字化改革为重要牵引,对治理体系和运行方式进行系统重塑,其突出特征在于通过数据整合、流程再造和机制协同提升整体运行效能。这一改革取向不仅深刻影响公共治理方式,也为高校思政教育的组织形态和运行机制提供了新的方法论视角。从办学实践看,浙江省高职院校在智慧校园建设、线上教学平台运用以及校地、校企协同育人方面已形成一定基础,为大思政课的数字化运行提供了现实条件。

更为重要的是,浙江在数字政府建设、共同富裕示范区推进、基层治理创新等方面形成的大量实践成果,本身蕴含着丰富的思想政治教育价值。这些实践内容不仅具有鲜明的时代特征,而且与高职院校学生未来职业发展密切相关,使思政教育能够在回应现实问题的过程中完成价值引导。从实际运行情况来看,课程思政建设中口号化、形式化、文件化倾向较为明显,存在重理论轻实践、重部署轻落实的问题,建设成效缺乏科学有效的评价路径;同时,课程思政元素分布零散、缺乏系统集成,团队建设缺乏针对性激励机制,评价工作存在随意性,整体建设成效的考核体系也尚未健全。因此,在数字化改革背景下,对大思政课的运行逻辑进行系统梳理和机制重构,成为提升其育人实效的现实需要。

三、协同育人视域中“真理的味道”大思政课数字化运行机制

从协同育人的视角看,“真理的味道”大思政课品牌建设不能依赖单一院校或单一课程推进,而应在省域统筹框架下整合多方育人资源,形成

稳定运行的数字化机制。可联动嘉兴南湖红船、陈望道故居等红色地标,联合湖州安吉余村、淳安下姜村等共同富裕样板村,融入口述史实践,邀请老党员、老战士、乡村建设者录制亲历口述内容,设计“循迹溯源+口述史”实践项目,让学生在实景探访中结合亲历者讲述感悟真理力量。

在结构层面,该机制主要由多主体协同参与、数字平台支撑运行和育人效果反馈评价三个相互联动的要素构成。一方面,通过引入地方党政部门、行业企业和红色教育基地,共同参与大思政课内容设计与实践实施,拓展育人主体边界,比如联合浙江非遗传承单位开发实践课程;另一方面,依托数字平台实现实践资源共建、过程记录和成果共享,接入浙江思政课实践地图,一键直达特色实践点位,提升思政资源配置效率。同时,将学生参与情况、实践表现和学习反思纳入评价体系,形成育人效果反馈机制,为持续优化大思政课运行提供依据。

四、“真理的味道”大思政课实践传播机制及其育人功能

实践传播是“大思政课”实现价值引导的关键环节,更是连接理论与现实的重要纽带。相较于课堂讲授、文本阐释为传统的思政方式,“真理的味道”更强调以实践为载体完成思想传播。传统方式易让理论与生活脱节,而实践传播的核心,是让学生在真实参与中领悟理论内涵,在实际行动中形成价值认同,打破理论与现实的壁垒,推动学生从被动接受理论转变为主动践行真理,切实提升思政教育的实效。

在传播机制设计上,应以实践过程为核心构建立体化传播路径。一方面,通过数字平台对实践过程进行系统呈现,使思政内容具备持续传播和反复使用的可能;另一方面,将学生实践成果与课程考核、综合素质评价相结合,使传播过程本身成为育人过程的重要组成部分。形式上,应整合多元媒介技术与传播路径,精心制作图文、视频等多样化、个性化媒介作品,不断丰富教学设计维度,让学习浸润趣味,让教育深入人心,达成化教于无形的目标。

五、研究结论与实践启示

“真理的味道”大思政课品牌的数字化共建与实践传播,不仅是高职院校推进思政教育方式创新的具体探索,也是浙江省在数字化改革背景下深化立德树人机制的重要体现。该品牌通过党的创新理论融入真实社会实践情境,有效突破了传统思政教育以课堂讲授为主的单一形态,推动思政教育由“知识传递”向“价值生成”转变,体现了新时代“大思政课”建设的实践指向。

同时也应看到,该研究仍存在一定局限。一方面,本文主要基于浙江省高职院校的实践经验进行分析,其运行机制在不同地区和办学条件下的适用性仍有待进一步检验;另一方面,数字化共建与实践传播对学生价值观念形成的具体影响,还需要通过更加系统的实证研究加以验证。未来研究可结合问卷调查、访谈分析等方法,对“大思政课”数字化运行机制的育人成效进行量化和跟踪研究,不断完善相关理论与实践体系。未来研究可进一步通过实证分析,对数字化运行机制对学生价值认同和职业素养提升的具体影响进行检验,以不断完善大思政课建设的理论与实践体系。

(作者系宁波职业技术学院建筑与艺术学院教师,宁波职业技术大学口述史研究中心成员、助教;本文系宁波职业技术大学2025年课程思政教学研究项目“‘真理的味道’大思政课品牌的数字化共建与实践传播机制研究——基于高职院校协同育人视角”(项目编号:ks2025013))

校企联合培养体育旅游专业人才的模式创新

单凤霞

《中国教育现代化2035》强调要提升一流人才培养与创新能力,探索构建产学研用深度融合的全链条、网络化、开放式协同创新联盟。应用型本科教育当前面临内涵式发展的重要战略任务,而产教深度融合是必然趋势、必由之路。体育旅游作为体育和旅游结合的新模式,契合了当下人们追求体验式旅游和休闲式旅游的需求进阶。在国家一系列顶层设计下,体育旅游产业开始了蓬勃发展,但面临专业人才极度匮乏的现状,亟需实践能力强的应用型体育旅游专业人才的培养与输送。校企联合培养体育旅游专业人才,可以精准对接市场需求,通过整合产业资源与教育优势,构建实践导向的教学体系,有效提升体育旅游专业人才的职业技能与行业适应力,驱动体育旅游产业创新发展。

一、校企联合培养体育旅游专业人才的必要性

随着体育旅游产业的快速发展与消费需求的多元化升级,传统单一化、理论化的人才培养模式难以适应行业对复合型、应用型人才的需求。创新校企联合培养模式成为破解人才供给结构性矛盾、推动产教深度融合的必然选择。

其一,产业转型升级对人才培养提出新要求。体育旅游属于“体育+旅游”的交叉领域,该领域的从业者需要具备体育项目经营、旅游服务运作、市场营销推广等复合型能力。校

企联合培养整合高校资源与企业平台,可以塑造起“课程融入行业标准,实训契合岗位需求”的动态培育体系,有效地缩减人才能力符合行业要求的时间。

其二,教育模式改革亟需突破学科壁垒。传统院校培育常常存在课程设置迟缓,应用载体缺少等问题,造成人才知识结构单调,职业转换能力较差。校企协同创建双导师制,模块化课程以及实训基地,从而达到“课堂—赛场—景区”三维联动,促使知识传授与技能发展相统一。

其三,有助于推动产学研深度融合。校企联合培养给人给予真实场景下的操作训练,而且经由项目合作,技术研发等方式生成双向提升机制,企业深入到人才培养方案的制订,高校凭借科研优势帮助企业解决技术难题,最终做到教育链、人才链和产业链协同发展。

二、校企联合培养体育旅游专业人才的现实呈现

(一)理念与实践存在脱节
产教融合理念在体育旅游专业人才培养中受到广泛的认可,但在现实的校企对接中却在明显的脱节。在学校课程设置方面,理论课程比重偏大,学生在户外运动技能、体育赛事策划等实操性方面的培育受到不同程度忽视。体育旅游相关企业对高校产教融合的支持力度也明显不足,校企联系交流不密切,仅停留在浅层次的产教融合,而且企业在推动产教融合项目时合作意愿不强。如在学生实习方面,企业仅提供短期实习岗位,对人才培养的长期规划和深度投入意愿不强,追求短期利益。

(二)设施与资源更新迟缓

高校在体育旅游专业的硬件设施配置上相对完善,但实践教学场地与设备资源的更新速度较低,未能及时适应行业发展的新趋势,致使高校人才培养和企业用人需求之间存在差距。不少高校体育旅游实训基地面临设备老化、缺乏前沿设施装备的严峻问题,日常教学所用的户外技术类装备更新不及时,损耗补充效率较低,学生掌握的实践能力与行业实际需求不相适应。虽然高校为学生在校外提供实践场所,但由于资金投入不足或企业支持力度不够等客观原因,实训场所不能满足学生实践需求。

(三)校企联合培养深度不够

校企联合培养体育旅游专业人才培养需要校企共同制订人才培养方案,共同开发课程,共同培养人才,但大多数高校与企业之间的合作还处于浅层次校企合作。浅层次的校企合作极易导致校企合作关系不稳定、学生得不到专业训练及工作能力缺乏等问题,进而更难满足企业人才需求,校企合作信心逐渐瓦解,使得校企合作陷入一个恶性循环。亟需建立健全有效的校企合作模式,为校企合作协同育人提供制度保证、组织保证、环境保证、激励保证等,

以此确保培养方案的顺利实施和取得成效。

三、校企联合培养体育旅游专业人才的模式创新

(一)深度协同,搭建产教融合育人平台

为加深校企合作,创建高效有用的操作教学平台,关键在于校企共建“体旅场景化”实习实训基地。如在长白山冰雪旅游度假区设置实习实训基地,学生能够深入参与滑雪赛事组织、温泉康养产品设计等应用模块,经由“赛事策划—资源整合—服务落地”的全过程实际操作,可以达到《体育旅游目的地经营》《户外运动风险守护》等课程知识向场景的迁移。同时要加强校内实训设施和平台的搭建与更新,如数字体旅仿真实验室,可以用VR技术模仿大型体育赛事(诸如杭州亚运会)观众服务动线的规划,高原旅游应急救援演习等高风险又复杂的场景。成立户外运动技能认证中心,同中国登山协会等组织合作,开展攀岩、漂流等项目安全操作标准化的培训,从而提升学生上岗能力。

(二)创新理念,锚定体育旅游人才培养目标
在培养高校体育旅游人才过程中,亟需转变教育观念,突出创新教育理念。需要培育理论基础扎实、专业技能多元、实践能力卓越、创新意识强且符合社会、产业发展需求的应用型复合型体育旅游人才队伍。积

极调研听取体育旅游企业、体育赛事运营公司、体育旅游特色小镇等用人单位负责人和管理人员的建议,结合体育和旅游领域对体育旅游相关岗位的具体需求,明确体育旅游人才培养定位,培养精英、会经营、懂指导、能导游,具有良好的职业道德、开拓创新精神、国际化视野的高素质应用型高级专门人才,不断壮大体育旅游人才队伍。同时,应主动对接健康中国、体育强国、“京张体育文化旅游带”、高质量户外运动目的地建设和国家全域旅游示范区等国家重大战略,积极破解当前我国体育旅游产业复合型与应用型人才紧缺的瓶颈。

(三)双维优化,重构课程与师资队伍
体育旅游专业特色鲜明,市场需求多元多样。课程体系设置方面,需要朝着“体旅+”业态实施模块化重塑,着重关注冰雪经济、户外运动休闲、赛事旅游这三个主要方向,塑造“产业认知—技术提升—场景更新”三层课程矩阵,升级核心课程群,加入《智慧体育赛事经营》《山地旅游产品生态设计》(低空飞行旅游风险守护)之类的微专业课程,从而对接《2025中国体育旅游蓝皮书》里62%的企业所急需的技能。师资建设方面,形成“校内教师+企业导师”的双元教学团队,积极引进具有丰富行业经验的企业导师,邀请他们出任兼职教师或实习指导教师,向学生传递宝贵的行业观点并分享实际经验,帮助学生

制订出更准确的职业规划并给予就业指导,有益于他们在未来的职场竞争中脱颖而出。

(四)双向赋能,健全监督与评价机制
监督与评价是提升育人质量的有效手段,以评促建、以评促改,能使产教融合良性发展。校企联合培养的目标即培养学生的理论与实践转化能力,提高学生的实践能力。实践能力是体育旅游市场用人单位需求方尤为重视的核心能力素质,学生该能力的强弱直接影响了体育旅游专业学生能否胜任岗位。通过引入学生反馈评价机制,从学生视角来设立课程体系、实践平台、双师协同度、专业与实践课的匹配度等指标,根据这些指标的评价结果对校企联合培养情况进行调整与改进。通过设立学生小组、调查问卷、开展座谈会等方式,广泛收集学生的意见,畅通学生反馈评价通道,从而不断提升校企联合培养体育旅游专业人才培养质量。

(作者系河南体育学院体育旅游与外语系副教授;本文系河南省本科高校2023年度产教融合研究项目“校企联合培养体育旅游专业人才的育人机制和创新模式”(项目编号:序号207))

征稿
xxroll@126.com