党建引领基层治理现代化路径探索

吴卫丽

国家治理体系和治理能力现代化中，基层治理是社会运行的底盘，具有集聚、重组要素资源的功能。社会结构由同质化向异质化转变，利益诉求出现原子化、碎片化趋势，传统行政模式无法应对。结构性张力需要治理主体有更强的资源整合能力以及政治动员能力。把政党组织优势转化为治理效能，是破解基层碎片化的关键。治理现代化要构建权威有序、充满活力的制度体系，用严密的组织网络联结分散的个体，形成协同共治的格局。党建引领依靠组织重塑和机制再造，使国家意志和社会需求精准对接，确定治理现代化的逻辑起点和制度基础。

1 党建引领基层治理内在机理

1.1 党组织政治引领核心作用

党组织在基层治理场域中起轴心作用，即通过政治吸纳确立治理体系的权威性来源。党组织具有跨越部门壁垒、层级障碍的政治势能，可以把分散的资源进行整合。此作用通过把党的组织触角伸到社会治理的末端，从而使政治权力在微观层面具体化。同时，党组织作为价值传输中枢，把国家宏观战略意图转化为基层群众可以遵守的行为规范。强化政治功能发挥，使党组织可以规避基层治理常见的内卷化风险，保证治理方向不偏离公共利益的方向。这不是依靠单向的行政命令，而是依靠严密的组织纪律和强大的动员能力，在复杂的利益博弈中建立起稳定的政治秩序和治理框架。

1.2 基层治理现代化目标指向

基层治理现代化的根本指向就是人的全面发展和社会秩序的有机统一，要求治理过程具有高度的公共性、法治性。党建引领下的治理现代化本质就是对传统管控模式的超越，要建构起回应型、服务型的治理新范式。价值理性上要妥善处理公平和效率的关系，依靠党组织的介入来弥补市场失灵的问题，保证弱势群体的利益。工具理性上目标是精准的服务供给和风险防控体系的建立。依靠治理主体多元协同和构建开放包容的治理生态，激发社会内生动力，使基层社会从被动的管理走向主动的自治，从而实现社会活力的释放和社会秩序的稳定之间的动态平衡。

2 基层治理现代化实践路径

2.1 立体化组织体系构建策略

创建严密而灵活的立体化组织体系，就是实现治理效能跃升的实体依托。针对基层社会网络化的特点，必须打破传统的条块分割，把党组织设置延伸到网格等新兴领域。延伸不是简单的机构增加，是组织链条的贯通，形成全域覆盖的组织矩阵。应当重视把行政资源下沉到治理一线，使党组织成为资源配置的枢纽节点，在突发事件应对和常态服务中具有快速反应的能力。创建区域化党建联盟，打破界限实现组织资源的集约利用。立体化体系要强化街道社区的统筹协调权，用法定程序赋予街道社区在区域治理中领导核心的地位。组织网格化、体系化建设可以消除治理盲区，把流动性社会要素纳入有序管理。

2.2 多元化治理机制运行方略

治理机制创新属于释放治理效能的关键，核心就是建立党组织领导下多方协同闭环。应当建立社会参与渠道，以协商议事平台把群众诉求转化为议程，实现行政推动和群众参与良性互动。运行机制设计要重视数字化技术同实体治理的融合，依靠数据赋能实现需求精准画像和资源匹配的目的，防范技术治理主义陷阱。健全矛盾纠纷多元化解机制，发挥法治保障、德治教化、自治强基三者综合作用，形成联动局面。明确权责边界的机制要以党组织为权责清单的核心主体，用契约化管理来调动社会组织和市场主体参与的积极性，使基层治理由单维度向多维协同的根本性转变。

3结论

以党建为引领推进基层治理现代化属于组织重塑、机制创新的综合性工程。把党组织的政治优势转化为治理效能，不能只依靠理论逻辑的自洽，还要有实践路径上的突破。立体化的组织体系同多元化的治理机制相互配合，很好地解决了基层治理碎片化的问题。这说明党建引领不是附加的，而是治理现代化发展的内生动力。今后要不断强化党组织的轴心作用，在法治轨道上实现资源整合和社会动员的深度融合，使社会活力和秩序动态平衡。

（作者系中共商丘市委党校讲师）

民办高校党建品牌可持续机制研究

钟兆天

在高等教育高质量发展的大背景之下，民办高校治理能力现代化成了教育强国建设的关键问题。党建工作是引领学校内涵式发展的根本动力，党建品牌化建设是提高组织凝聚力、政治引领力的重要抓手，也是实现党组织政治核心作用具象化的战略途径。当前党建品牌创建正处在由外在形象塑造向内在价值内涵转变的阶段，由于民办高校特殊的办学体制和运行机制，创建一套能够适应环境变化、具有自我造血功能的长效运行体系就显得尤为迫切。从组织文化视角和协同治理理论出发，探究党建品牌在价值锚定、主体联动方面的生成逻辑，进而创建起包含党政融合培育、数字化传播评价的动态运行机制，对推进民办高校党建工作由规范化向示范化质效跃升，有着十分重要的理论意义和实践指导价值。

1 民办高校党建品牌可持续发展理论基础

1.1 组织文化视域下党建品牌价值内涵

党建品牌就是民办高校组织文化提炼与升华，核心价值就是把政治优势转化为文化与发展优势。在组织文化的视野下，党建品牌已经不再局限于传统党务工作中的行政领域之内，它成了塑造校园精神坐标、整合师生多元价值观念的主要载体。民办高校内部人员结构复杂，思想观念存在多样化特点，党建品牌凭借明确的政治导向和文化主张，起到了重要的价值锚定作用，很好地防止了文化建设过程中出现的离散化倾向。品牌化的运作逻辑要求把红色基因深度嵌入到学校的办学理念、管理制度、师德师风建设当中，使党组织的政治意图以柔性文化形态实现对全校范围的全域覆盖。浸润不是单向的灌输，依靠品牌叙事和形象塑造来激发成员的心理契约，从而达到高度的组织认同。党建品牌持续性依靠文化内核的稳定性，理念内化为自觉行动，党建就具备了超越制度约束的内生动力，从而确立其在长远战略中核心地位。

1.2 协同治理理论中多方主体联动逻辑

民办高校法人治理结构决定品牌建设要遵循协同治理逻辑，依靠多方主体利益整合和行动耦合来达到可持续发展的目的。学校举办者、党政管理层、基层党组织在品牌建设生态中分别担负着资源供给、战略决策、执行落地的不同的职能，三者之间良性互动是品牌存续的组织基础。协同治理理论重视跨越组织边界的深度合作和资源共享，在党建品牌创建过程中，要创建起党政联席、部门联动的协作机制。通过顶层制度设计把党建品牌创建纳入学校整体发展规划，使举办者清楚地认识到高质量党建对积累学校声誉资本、强化风险控制的积极作用，从而激发举办者支持党建品牌创建的主动性、持续性。多方联动的核心就是形成行动共同体，建立常态沟通、利益协调机制，保证行政、党建资源的优化配置。逻辑消除内部摩擦，形成全员参与良性生态，给品牌长效运行提供有力的组织保障。

2 民办高校党建品牌长效运行机制构建

2.1 党政融合驱动型品牌培育机制

建立党建工作与业务工作深度融合的培育机制，是保证民办高校党建品牌具有可持续发展能力的源泉。该机制要求从顶层设计上，用法定程序将党建要求写入章程，明确党组织的法定地位，确定融合合法性。操作层应该实行双向进入、交叉任职的体制，使规划、行政决策、教学管理同部署。品牌培育要依托实体，建立双向赋能的项目化体系。设立党建品牌培育专项基金，激励各级党组织以教学改革、学科建设、人才培养等工作为重点方向来设立品牌项目，使党建品牌真正成为解决业务难题、推动学校发展的有效手段。融合驱动模式彻底打破了党建工作与业务工作相互割裂的局面，使党建品牌深深地扎根在学校的办学沃土里。建立动态孵化与选拔标准，扶持和需求相匹配、效果好的项目，借助资源投入和指导促进其转化成为示范效应成熟的品牌，确立以贡献度为标准的价值评判风向标。

2.2 数字化赋能型品牌传播评价机制

数字化时代，依靠信息技术建立全媒体矩阵和精准评价体系，是提高辐射力和科学化水平的必由之路。数字化赋能要打破物理限制，用大数据、云计算建立智慧党建云平台。根据浏览习惯和偏好来实施内容精准推送和算法分发，从而提高传播效果。建立数据驱动量化评价模型，结合定性和定量考核，设置组织力、影响力等多维指标。用数字技术对品牌运行过程进行全周期监测，实时获取活动参与度、互动反馈率等重要数据，形成客观真实的品牌运行体检报告。即时反馈机制可以使得管理者及时发现品牌创建的不足之处，进而对策略做出调整，对资源进行重新分配。数字化评价结果应当同基层党组织考核、评优评先直接挂钩，用刚性的制度约束倒逼品牌建设质量的持续提高，实现党建品牌管理由经验型向数据化治理的转型，保证党建品牌始终在科学、规范、高效的轨道上运行，从而实现品牌价值的持续增值。

3 结论

民办高校党建品牌可持续机制的形成，是提高学校治理效能、强化政治核心作用的战略途径。本文根据多维理论的角度证明了党建品牌是学校内涵发展的内生动力。确立党政融合驱动和数字化赋能的运行体系，实现品牌治理科学化转型。该机制有效运转之后，党建资源与教育资源就会得到充分融合，党建品牌在立德树人根本任务上的支撑作用也会愈加稳固。

【作者系广东理工学院副教授；本文系广东理工学院2025-2026学年校级党建研究课题：民办高校党建品牌可持续机制研究（编号：DJKT202508）的阶段性研究成果】

新师范音乐课程OBE与思政双核驱动改革路径

鄢秀丽

当前，新师范建设需要音乐教育人才既有扎实的专业素养，又有教育情怀。传统音乐师范课程往往落入重技能、轻理念的窠臼，技能训练和价值塑造存在割裂的情况。OBE成果导向教育理念注重以学生为中心和持续改进，课程思政能为专业教育赋予价值灵魂，将OBE结构化逻辑和思政教育价值性逻辑深度结合，构建双核驱动的改革路径，有助于实现新师范音乐人才德艺双馨的培养目标。

一、目标与内容维度的双核顶层设计架构

（一）基于反向设计原则的德艺双馨目标体系构建

新师范背景下，音乐课程目标的设定，应摆脱单一技能习得导向，根据师范生毕业时的核心素养要求进行反向推导。OBE理念让课程目标直接支撑毕业要求，思政教育融入则应把立德树人的指标，明确镶嵌在专业产出中，这需把抽象的师德规范和教育情怀，具体化为能观测且可衡量的课程分目标。教师在设定声乐或者器乐课程目标时，不应只局限于音准节奏和演奏技巧的掌握，应把挖掘作品文化内涵、传承民族音乐精神，以及有美育浸润能力当作同等关键的产出指标。借助构建知识能力素质三维目标矩阵，将政治认同和家国情怀等思政元素与音乐学科核心素养进行映射对接。这样的目标体系要求教师在设计之初明确，学生在课程结束时能唱好一首歌，更能讲好中国故事，实现专业技能产出和价值观塑造同步产出。

（二）依托隐性渗透机制的课程资源矩阵重组

课程内容是实现双核驱动的实际载体，它的重组逻辑要遵循OBE理念的相关性原则和思政教育的渗透性原则。传统教材大多按照西方音乐理论的逻辑编排，缺少对本土文化厚度和时代精神的关注。改革路径应打破学科之间的壁垒，以产出为导向对教学资源进行整合，挖掘存在于音乐本体里的思政元素。教师在筛选曲目和理论素材时，应大幅提高中国传统音乐、红色经典音乐，以及地方特色民间音乐的占比，构建有中国底蕴的课程资源库。以分析《黄河大合唱》为例，教学不能只停留在复调技法和配器色彩的技术方面，还要引导学生去剖析作品背后民族危亡的背景和救亡图存的精神，让学生在研习作曲技术的同时，激发爱国情怀。凭借挖掘专业知识背后的历史、文化和价值逻辑，把思政元素完美融入乐理分析、视唱练耳以及艺术实践等核心板块，提升课程内容的广度和厚度。

二、实施与评价维度的双核路径落地

（一）创设产出导向的沉浸式双核教学情境

教学实施过程是把预设目标转化成实际产出的关键环节，双核驱动需要改变教师独白式的灌输模式，转为以学生为中心的剖析式和体验式教学。按照OBE理念，教学策略的选择应服务于预期学习成果的达成，这需要教师构建能同时激发音乐审美和价值共鸣的沉浸式情境。课堂教学时可采用项目式学习或者任务驱动法，设定带有挑战性的综合艺术实践任务。教师组织学生策划一场以中华优秀传统文化为主题的班级音乐会，学生在选曲编排、排练和展演的整个过程中，锻炼了组织协调、合唱指挥以及舞台表演等专业能力，又在实际行动里加深了对民族文化的理解和认同。教师借助情境设问和启发式引导，让学生在艺术实践当中体悟真善美。这种教学范式把思政教育从枯燥的说教变成生动的艺术体验，让学生在完成具体项目的过程中，自然实现专业技能的提高和思想政治素质的提升。

（二）建立增值聚焦的多元化全过程评价量规

评价体系是检验改革成效的试金石，双核驱动的改革应破除唯技能和唯分数的终结性评价弊端。OBE理念提出，评价要聚焦于学习成果的达成度。课程思政的特殊性要求评价关注学生情感态度和价值观的变化，改革路径应建立覆盖课前、课中、课后全过程的多元评价量规，把思政表现纳入核心考核指标。教师制定评分标准时，应把情感投入、文化理解、团队协作等隐性素养指标量化，和音准技巧等显性指标赋予同等权重。对于学生在艺术实践中的表现，既要评价他们演奏演唱的精准度，也要评估他们对作品思想内涵的阐释深度，以及在团队中的奉献精神。教学部门引入学生自评、互评和校外导师评价等多维主体，形成全方位评价视角。这种评价方式能引导学生从单纯追求技术指标，转向追求德艺双修，发挥评价在育人过程中的导向和激励功能，保证评价体系真实反映学生的核心素养水平。

（三）构建基于数据反馈的持续改进质量闭环

持续改进是OBE理念里保障质量的核心，也是保证思政教育能取得实效的关键机制。建立双核驱动的改革路径，最后要落实到构建一个凭借证据的质量闭环系统。这就需要教学管理者和教师定期收集并分析来自课堂观察、作业测评、艺术实践，以及用人单位反馈等多源头的数据，准确诊断学生在专业技能还有思政素养方面的达成状况。若是发现某项毕业要求或者课程目标的达成度低于预先设定的阈值，比如，发现学生在音乐创作中没有本土文化意识，就会启动反馈调节机制。教师应依据数据分析结果，及时对课程大纲进行修订，对教学内容和方法进行调整。这种评价、反馈、改进的循环机制，保证了课程改革不是一次就完成的行动，而是一个动态优化的过程。持续的数据监测和反馈修正机制会成为提升课程质量的稳定保障，把育人效果最大化。

三、结语

新师范背景下，音乐课程的改革是复杂的系统工程。OBE和思政双核驱动为改革给出了清晰的逻辑思路和价值方向。依靠反向设计目标体系，对隐性课程资源进行重组，创新沉浸式教学情境，完善全过程评价机制，有效解决了专业教育与思政教育分开的难题。这样的改革路径提高了音乐师范生的专业实践能力，筑牢他们从教的道德基础和文化底蕴，以实现音乐师范教育内涵式发展。

【作者系阜阳师范大学音乐舞蹈学院教授；本文系2023年度校级本科教学研究重点项目“新师范背景下基于OBE理念的音乐课程教学改革研究（2023JYXM0015）；2023年度省级质量工程高等继续教育改革省级一般项目“思想政治教育融入高等继续教育音乐课程教学的路径研究”（2023jxjy017）】

数字化转型背景下西宁市高校铸牢中华民族共同体意识教育的实践创新研究

王晶

一、实践创新的理论理清

在数字化转型重塑教育形态的时代背景下，青海作为多民族聚居地区，其高校开展铸牢中华民族共同体意识教育具有特殊而深远的意义。要深入把握这一教育实践创新的内在逻辑，首先需要从理论层面系统梳理其思想渊源与核心概念。习近平总书记关于中华民族共同体意识的一系列重要论述，为青海高校开展相关教育提供了根本遵循和行动指南。习近平总书记深刻指出：“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的‘纲’，所有工作要向此聚焦。”这一重要论断深刻揭示了中华民族共同体意识在民族工作中的核心地位和统领作用。习近平总书记强调：“加强中华民族大团结，长远和根本的是增强文化认同，建设各民族共有精神家园，积极培养中华民族共同体意识。”这些论述深刻阐明了中华民族共同体意识的精神实质、文化根基与实践路径。

二、实践创新的实践聚焦

青海部分高校在数字化转型背景下，积极探索铸牢中华民族共同体意识教育的新路径、新形态，通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术，以及数字图书馆建设，打造了沉浸式、可视化的教育场景，形成了具有区域特色和示范价值的实践创新案例。虚拟现实技术的教育应用，为中华民族共同体意识教育创造了前所未有的沉浸式体验空间。青海某高校依托VR技术，建设了“中华民族共同体意识沉浸式体验中心”，通过数字化手段再现青海各民族交往、交流、交融的历史场景和文化图景。学生在VR设备中，可以“走进”文成公主进藏的漫漫征程，在唐蕃古道上感受汉藏文化交流的历史厚重感；可以“置身”于茶马古道的繁华集市，体验各民族商贸往来、经济互依的生动场景；可以“参与”那达慕大会、藏历新年、开斋节等各民族传统节庆活动，在虚拟空间中感受多元一体、美美与共的文化魅力；可以“见证”青海各族人民在中国共产党领导下共同奋斗、共同发展的光辉历程。这种沉浸式体验打破了时空界限，让抽象的历史变得鲜活生动，让遥远的场景变得触手可及，极大增强了学生的情感共鸣与价值认同。教学实践表明，参与过VR体验课程的学生，对中华民族多元一体格局的理解更为深刻透彻，对民族团结的情感认同更为真挚浓厚。

三、实践创新的现实境遇

首先，资源分配与技术融合的结构性失衡。调研显示，青海各高校在数字化建设方面存在明显的区域不均衡、校际不均衡现象。部属高校与省属高校之间、本科院校与高职院校之间、西宁地区高校与州地高校之间，在数字基础设施、技术应用能力、资源开发水平、专业人才储备等方面存在较大差距。部分高校特别是偏远地区高校，缺乏专门的中华民族共同体意识教育数字资源，现有资源多为通用性内容，缺乏针对青海地方特色、民族文化特点的精准开发。

其次，认知转变与素养欠缺的主体性困境。数字化转型不仅是技术更新换代，更是思维方式、教育观念、行为习惯的深层变革。调研发现，部分教师和管理人员对数字化教育的认识仍停留在工具层面、技术层面，未能深入理解其对教育理念、教学模式、师生关系、育人生态的深刻影响和重塑可能。一些教师习惯于传统教学方式、思维定式，对新技术存在畏难情绪、观望心态，应用积极性不高、创新动力不足。

总之，数字化转型为青海高校铸牢中华民族共同体意识教育带来了前所未有的历史机遇，也提出了严峻的现实挑战。唯有把握时代脉搏、顺应发展大势，直面现实问题、勇于攻坚克难，坚持守正创新、深化实践探索，才能在数字化浪潮中，书写中华民族共同体意识教育的新篇章，为培养担当民族复兴大任的时代新人，铸牢中华民族共同体意识，实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青海高校的智慧和力量。

【作者单位：青海师范大学马克思主义学院；本文系青海师范大学2025年度校级课题“数字化转型背景下青海高校铸牢中华民族共同体意识教育的实践创新研究”（课题编号：Qsd25szh03）】

新质生产力背景下新乡市微短剧与文旅融合发展的方向与路径

吕倩

当前，网络微短剧作为一种新兴网络视听样态，凭借其时长短、节奏快、互动性强的特点以及抓人眼球的叙事手法迅速火爆“出圈”占领市场。2025年12月，河南省出台了《河南省支持微短剧产业高质量发展若干政策措施》，为新乡市微短剧与文旅融合发展指明了方向。

一、坚持政策引领与市场活力双轮驱动

要正确发挥政府引领作用，既从政策制度层面保障，又避免过度干预，逐步释放市场活力，调动民间力量参与。放宽限制，为优质文旅微短剧备案、拍摄及审核提供便利，推动文旅企业、影视公司、自媒体等主体广泛参与，多方协调联动，提高市场竞争度。

目前，新乡市文广旅局已与本地龙头企业签订战略合作协议，聘请行业专家担任顾问。平原示范区成立微短剧工作专班，为剧组提供清单式拍摄服务，打造“无感服务”式营商环境。全省首家微短剧审查分中心落户新乡，为产业健康发展提供终端保障。全市已培育微短剧制作资质单位30余家，汇聚相关市场主体500余家，从业人员近万人。平原示范区集聚效应显著，吸引亚琪影视、日新阅益、战旗影视等12家企业落地，10余家洽谈中，带动近千名群众实现“家门口就业”。

二、坚持内容为主与文化赋能深度融通

内容是微短剧的核心，优质的内容是吸引受众的关键。文旅与网络微短剧的融合，之所以能够呈现一定的社会影响力，起重要作用的就是短剧内容。优质内容通过情感共鸣和文化认同，引导受众探索地方文化，带动旅游业发展。文旅微短剧要展示地域风土人情、历史文化、旅游景点，须有机融入故事内容，使地方文化成为叙事重要组成部分。

地方文化既为创作提供独特语境，又通过微短剧深入挖掘，丰富叙事层次。新乡市拥有悠久历史文化资源和旅游资源，需深入调研，将地域文化与微短剧融合。2026年新乡市已启动“100部文旅短剧”创作拍摄项目，深度融合历史遗址与现代地标，结合方言与农村题材，讲好新乡故事。

同时采取多元化和差异化策略，针对“国潮热”推出结合摇滚新乡、牧野箜篌等元素的多样化作品及周边产品。充分利用人工智能等数字技术赋能创新，将AI运用于剧本创作和场景打造，提升真实性和美感；运用VR、MR、AI技术营造剧中场景，生成个性化剧情，增强游客线下沉浸式体验。

三、坚持产业运营与阵地推广多方联动

河南省政策重点提出完善产业链条，打造集聚区、培育播出平台、壮大经营主体、促进产业赋能融合。2026年新乡市政府工作报告明确将微短剧产业纳入重点发展路线图，提出“提质夜经济集聚区、做强平原剧集地、集聚微短剧全产业链”，深化与抖音火山引擎等平台合作。推动新乡市“微短剧+文旅”融合走向产业化，打造集内容生产、拍摄制作、线下体验与衍生产品开发为一体的完整产业链。注重内容端、消费端与线下体验端有效衔接，在微短剧中嵌入文旅消费接口，植入景区门票及特色产品购买链接，线下打造剧情体验场景，开发剧中IP及同款产品，实现线上线下良性互动。提升取景地服务水平，避免难以消化线下热度，确保持续效益。

另外，充分利用多方阵地，加大新乡文旅微短剧推广力度。一是利用新乡文旅抖音官方账号、微信公众号及“新乡南太行旅游”等平台开设微短剧专区，实现联动宣传；二是联合多方平台，加大重点剧目在抖音、快手、腾讯、爱奇艺等平台投放，植入携程、美团等APP购票环节，扩大影响力；三是充分利用各种交流活动进行对外宣传，如借助“新乡文旅宣传推广周”及各类文化旅游节等活动推介新乡文旅微短剧，展示新乡地域文化。

【作者单位：新乡学院经济学院；本文系河南省教育厅人文社科2026年一般项目“新质生产力背景下微短剧赋能河南省县域经济高质量发展的机制与对策研究”（2026-ZDJH-618）；新乡市社科联2025年度调研课题“新质生产力背景下微短剧赋能县域经济高质量发展的路径研究——以平原示范区为例”（SKL-2025-0545）阶段性研究成果】

征稿
xxrbll@126.com