

再延长30年! 我国全面开展农村承包地 二轮到期延包整省试点

新华社北京3月18日电(记者胡璐 赵怡宁)3月18日,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于做好第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作的意见》对外发布,对第二轮土地承包到期后再延长30年试点工作(以下简称延包试点)作出具体部署。

为积极稳妥做好延包试点工作,2020年以来,农业农村部、中央农办会同相关部门指导各省从村组开始逐步扩大试点范围。按照党中央部署,今年

我国将在29个省(区、市)全面开展整省试点。

意见在总体要求中明确牢牢把住处理好农民和土地关系这条主线,坚持把依法维护农民权益作为出发点和落脚点,提出工作中要做到“四个坚持”,包括坚持集体所有制不动摇、坚持农户家庭承包经营、坚持农民主体地位、坚持维护农村社会稳定。

意见强调延包有序开展延包试点工作,坚持“大稳定、小调整”,首

要的就是坚持延包原则。以农村承包地确权登记颁证成果为基础,以第二轮土地承包合同到期为起点再延长承包期30年。以户为单位开展延包,确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定,不能推倒重来、打乱重分,不能借机违法调整或收回农户承包地。对于少数存在承包地因自然灾害毁损等特殊情形且群众普遍要求调地的村组,要在“大稳定”的前提下,依法依规在个别农户之间进行小范围适当调整。

二轮承包以来,随着农村经济社会发展,人口、土地等发生一定变化,涉及农村承包地的矛盾问题在一些地方不同程度存在。意见明确,依法维护无地农户的合法权益,妥善安置因缺地少地导致生活困难农户的合理诉求。对前期试点中各地的做法经验,意见进行了总结提炼,提出鼓励按照相关规定通过集体收益分配、提供就业服务、公益性岗位安置等土地以外的方式解决突出矛盾。

当科技融入烟火日常

齐志明

智能穿戴设备贴身随行、服务机器人走进寻常人家、低空无人机点亮节日夜空……马年新春,消费市场不仅迎来了“开门红”,更勾勒出一幅充满未来感的“新年景”:一系列硬核科技产品正以前所未有的深度和广度融入传统佳节,成为拉动消费的新增长点。

消费市场满满的科技感,映照出人们对美好生活的向往。从智能眼镜到看护伴读机器人,从运动相机到3D打印机,科技消费品从“小众尝鲜”走向“大众优选”,让科技不再是遥远的概念,而是可触可感的寻常。烟火气与科技感相映成趣,传统文化与现代生活交融共生,绘就出一幅新风扑面、“赛博中国年”新画卷。

目光拉远来看,科技消费悄然走热,不是一时风潮,而是生活向上、时代向前的自然结果。日子越过越红火,人们对生活品质的追求也愈发细腻,不再满足于够用、实惠,更向往健康、便捷与舒心。年轻人喜爱智能新品,老年人期盼省心实用,家庭追求效率与温情。与此同时,我国科技创新稳步推进,新质生产力加快培育,越来越多“高精尖”科技卸下“高冷”外衣,以更高性价比、更强实用性走进寻常生活。再加上“以旧换新”、有奖发票等暖心政策有序落地,政策引导、产业发力、民众认可,多方同行,共同让科技消费的暖意愈发浓厚。

科技与消费的深度融合,更标志着高质量发展清晰刻度。它拓展了消费的边界,孕育出智能穿戴、低空经济、机器人应用、智能家居等新赛道,为经济发展注入汩汩动力。从一线城市到

广袤县城,从青年群体到银发一族,科技以润物无声的姿态融入烟火日常,成为提升生活品质、增进民生福祉的重要力量。

当然,让更多高科技产品走进百姓生活,还有不少现实问题需要耐心破解。有的产品价格偏高,让普通家庭望而却步;有些设备看似功能丰富,实际操作复杂;有的稳定性不足,影响使用体验;有些售后跟不上、维修不方便,也让不少消费者心存顾虑。

让科技消费行稳致远,关键要在亲民、优质、普惠上持续用力。要让好产品更亲民,企业要多在性价比上下功夫,少一些华而不实的噱头,多一些贴心实用的设计,把复杂技术藏在背后,把简单方便留给用户,让智能产品“买得起、学得会、用得顺”。要让品质更可靠、服务更暖心,严把质量关口,减少故障与体验短板,完善安装、指导、维修全流程服务,让消费者买时放心、用时安心。还要让科技更普惠,面向老年群体做好适老化改造,面向乡村市场畅通渠道、下沉服务,缩小数字鸿沟,让科技红利惠及更多人。

年味里的科技味,是创新的味道,是时代的味道,更是奔向美好生活的温润气息。当创新多一分诚意,产品多一分贴心,市场多一分规范,科技变革与百姓生活就能更好相拥。以优质供给满足民生期待,以场景焕新点燃消费热情,科技消费必将不断拓展新空间、激发新活力,既为经济高质量发展注入源源不断的动能,也让千家万户的日子在科技赋能下更有质感、更有温度、更有奔头。

邂逅高新区的温柔春光



春意盎然

本报讯 高新区的春天,总在不经意间悄然降临。近日,高新区牧野路、海河路沿线的红叶李已开成连片花廊,南湖岸边柳色青青,南环路赵定河畔更有一团团粉艳的美人梅缀满游园。

公园绿地、道路绿化带间,一株株红叶李竞相绽放,花朵细碎繁密,白中透粉,花蕊小巧精致,阵阵淡雅清香扑面而来。微风拂过,花枝轻颤,花瓣簌簌飘落,宛如一场温柔的花瓣雨。不远处的美人梅也不甘示弱,它叶似榆、花如梅,重瓣或单瓣的粉色花团紧贴枝

条,先花后叶,满树烂漫,热烈又明媚,举目皆是诗情画意。

红叶李属蔷薇科李属落叶小乔木,是城市绿化中常用的观花观叶树种,适应性强、管护便捷。红叶李花期集中在3月中旬,单株盛花期4—6天,整体花期约7天,当前正值最佳观赏期。而美人梅、榆叶梅紧随其后,3月中下旬进入盛花期,单株花期约7天,耐寒耐旱,是北方早春不可或缺观赏花。

(高创文/图)

各地“城超”迎来“小微风”

□新华社记者 杨金志 王恒志 刘艺涛

东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)首批赞助商迎来烤猪蹄店个体户、江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)为小微企业开设专属赞助通道……各地如火如荼的“城超”迎来阵阵“小微风”,让更多街边小店变身赛事“合伙人”,传递着足球之外的积极力量。

“城超”为“小微”开绿灯

日前举行的“东北超”首批赞助商集中签约仪式上,小店“孙丽丽烤猪蹄”格外引人注目。

这场由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区体育局联合主办的赛事将于5月开赛,虽是全新的区域型“城超”,但赞助总额目前已突破6000万元。在17家“东北超”首批签约赞助商中,既有全国知名品牌和本地老牌国企,也有“孙丽丽烤猪蹄”这样的街边卤味店、特色烧烤摊等“小微”商户代表。

一场赛事,无限商机。去年以来,以“苏超”为代表的各地“城超”发展迅速,在吸引大量观众走进球场的同时,也创造出丰富的消费场景,拉动经济效益效果显著,成为文旅融合发展的典范。

在传统的商业模式下,赛事热度上升为“顶流”后,小微企业往往难以获得赞助资格。但如今,小微企业、个体户与大企业同台亮相,各地“城超”吹起阵阵“小微风”。

现象级赛事“苏超”新赛季再放“大招”:在省级层面拿出32个赞助席位,面向全省小微企业公开抽签遴选;每家企业只需赞助5万元,就能享受百万级别赞助商的待遇。一石激起千层浪,最终有3582家企业报名,中签率仅0.89%。

“1%不到的概率啊!这比中彩票还惊喜!”回忆起不久前得知中签“苏超”小微企业赞助商的那一刻,苏州隆鹤丝绸有限公司的工人们依然难掩激动。南京食为天卤菜店老板李明华则是在电话被打爆之后才得知“中奖”的,当时还在准备开业的他说:“这是新年最大的礼物。”

“双向奔赴”背后的“家乡情结”

根据“苏超”商务开发政策,各赛区还可以自主选择部分小微企业“入局”。目前各赛区公开抽签遴选正在进行中,更多小微企业即将登上大舞台。

“城超”与小微企业的缘分,始于2025年“苏超”。相关负责人介绍,赛事刚创办时并没有立刻火起来,当时各地陆续有一些街头小店纷纷伸出援手。他们的赞助,是冲着家乡情谊、城市荣誉来的。

当“苏超”火了起来,各大赞助商争相抢占广告位时,各地也没有“嫌弃”曾雪中送炭的小店们。常州的东洽·东北街边烧烤店与大品牌同框的画面迅速出圈,成为2025赛季“苏超”令人印象深刻的画面之一。

如今,各地“城超”人潮涌动,而留住小店,已成为一种充满人情味的共识。

“群众喜欢什么、期待什么,就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰认为,街头巷尾的中小微企业和特色商家,虽然规模不大,但承载着东北最具烟火气的生活场景,让它们成为赛事“合伙人”,能让比赛更接地气、更聚人心。

对一些小微企业尤其是个体户而言,一年拿出几万元赞助费,并不是个小数目。在接受采访时,无论“苏超”还是“东北超”,中签的小微企业负责人说得更多的,都是想为家乡的赛事出一点力。

“猪蹄和足球都和‘脚’有关,猪蹄更有‘挠财挠福’的美好寓意,球迷们观赛时啃着喷香的烤猪蹄,既能享受观赛乐趣,也能沾沾福气、财气。”说到参与“东北超”赞助,“孙丽丽烤猪蹄”创始人孙丽丽坦言这是意料之外的惊喜,期待赛事与品牌共赢发展。“我们是在父老乡亲的关怀下成长起来的,能为家乡的足球赛事做贡献,我们很骄傲!”

同频共振 与“城超”共成长

赛事办得怎么样,观众的参与度

用专情筑梦白鹭发展 用专注助力白鹭续航

——记白鹭集团二级专家、质监处技术员郭秀丽

本报讯(新乡日报全媒体记者 刘天石 通讯员 王红慧)新乡白鹭投资集团有限公司(以下简称白鹭集团)质监处原化工段技术员兼北区物检工段工长郭秀丽,将人生最美好的20年奉献给了白鹭集团。在这20年里,她将对工作的专情酿成了深沉的热爱,将对事业的专注化为了日常的习惯,将点点滴滴倾注于白鹭集团的发展进程中。作为白鹭集团二级专家,她始终保持奋力拼搏、超越自我的状态,将专情与热爱倾注于本职工作。

心之所向,素履以往。作为质监处的骨干,郭秀丽积极响应企业战略部署,在守正创新的变革中,积极探索多个替代项目的新方法。在智能检测仪替代人工检测的关键阶段,她以敢为人先的工作作风投身技术探索和方法革新。为了精准掌握智能检测规律,她反复推敲、调整思路,成功将电动搅拌器应用于实际检验工作。在进行电位滴定仪测定酸浴浓度实验的前期,为获取可靠数据,精准确定滴定终点,她埋头于成排的三角烧瓶间一遍遍取样、重复实验。在

旁人看来枯燥的探索中,她沉浸于专注,日复一日。正是这份坚定执着,推动一项项看似难以实现的新方法、新设备成功落地应用。

以专业为笔,以实干为墨。郭秀丽深知质量是企业高质量发展的制胜法宝。她始终坚持横向拓展质监新方法,纵向深耕企业质量核心力。面对成品筒子出现白节的问题,她积极寻根溯源,组织进行不同酸浴浓度的粘胶组成实验,细致观察研究粘胶组成状态变化,寻找质量把关突破口。当各酸浴系统表面张力突然升高,她配合新区二长丝车间开展助剂替代国产助剂的实验,严密监测表面张力变化,这一关键实验持续了半年之久。她以最朴实的方式,为企业质量提升贡献力量,充分诠释了白鹭集团二级专家的价值内涵。她的

身影活跃在多个关键质量环节:配合新材料研究院完成瑞赛尔项目成品质量检测;在纺丝机台首尾染色不均匀,监测熟成度查找原因。

舟大者任重,马骏者远驰。在质监处管理人员紧缺之际,郭秀丽欣然接受工作安排,承担起整个北区的管理工作。身兼数职的她工作更加繁忙,但她认为,多个岗位的历练不仅缓解了白鹭集团用人紧张的局面,还提升了自己的综合业务能力,拓宽了工作视野。她以个人的优秀品质和责任担当,默默奉献于白鹭集团这片奋斗热土。怀匠心,融入白鹭集团发展的时代洪流;践匠心,做白鹭集团知行合一的守护者。这种精神必将感染更多“白鹭人”,涌现出更多先进典型,去奔赴充满荣光和梦想的征途,不断绘就属于奋斗者的华彩篇章。

白鹭先锋·工匠风采

免费HPV疫苗接种 全国各省份均已陆续开展

新华社北京3月18日电(记者李恒 刘颖)中国疾病预防控制中心主任医师余文周18日表示,今年2月中下旬,各省份均已开展HPV疫苗采购工作,并陆续开展免费疫苗接种。目前常规接种单位均有HPV疫苗供应。13周岁女孩可根据疾控部门和学校的安排,到附近社区卫生服务中心、乡镇卫生院或学校临时接种点接种HPV疫苗。

这是记者在国家卫生健康委当天举行的新闻发布会上获悉的。余文周介绍,大量研究数据表明,人乳头瘤病毒(HPV)疫苗可有效预防至少70%的宫颈癌发生。

HPV主要通过性行为感染,青少年女性在未开始性行为前接种HPV疫苗,能最大限度发挥疫苗预防HPV感染的作用。

2025年,我国将HPV疫苗纳入国家免疫规划,并将为13周岁女孩免费提供国家免疫规划HPV疫苗接种服务纳入2026年卫生健康系统为民服务实事项目。

余文周提示,大多数女性发生的HPV感染为一过性感染,身体不能对HPV病毒产生免疫力。即使感染过某一型别HPV,接种疫苗仍然可提供对未感染型别HPV的预防性保护。因此,已婚的、45岁以下女性同样需要接种HPV疫苗,以保护自身健康。

“接种了HPV疫苗,也需要定期进行宫颈癌筛查。”余文周说,目前的HPV疫苗不能覆盖所有HPV型别,不能清除已存在的感染,也不能阻止已有病变的进展,还有少部分宫颈癌与HPV感染无关。

2025年度河南省科学技术奖揭晓 高新区3家企业 榜上有名

本报讯 近日,2025年度河南省科学技术奖揭晓,高新区企业表现亮眼、成果丰硕,3家企业榜上有名。其中,华兰生物疫苗股份有限公司“智能设计驱动的抗病毒抑制剂合成关键技术及应用”项目荣获科学技术进步奖二等奖,河南泰隆电力设备股份有限公司“面向工业设备智能监测的光纤多参量传感关键技术及应用”、河南超力新能源有限公司“碳基多级孔复合材料限域热解制备关键技术及应用”2个项目荣获科学技术进步奖三等奖。这彰显了辖区企业科技创新的硬实力,为区域高质量发展注入强劲科技动能。

一直以来,高新区不断优化创新创业生态,持续集聚创新资源,完善创新体系,引导企业聚焦核心技术攻关,推动产学研深度融合,加速科技成果转化,培育出一批具有创新活力和核心竞争力的高新技术企业。此次获奖项目涵盖生物医药、电力设备、新能源材料等高新技术领域,均聚焦产业痛点,突破技术瓶颈,兼具技术创新性与产业应用价值,是高新区坚持创新驱动发展战略、推动企业成为创新主体的生动实践。

下一步,高新区将以此次获奖为契机,持续强化创新引领,进一步优化创新服务,搭建创新平台,集聚创新人才,鼓励企业持续加大研发投入,攻克更多关键核心技术,培育更多优质创新成果,推动科技创新与产业发展深度融合,加快培育发展新质生产力。(高创)