

我市2025—2026年度采暖季圆满收官



牧野区锦宏光耀城小区业主送锦旗致谢市城管局

我市自2025年11月10日0时启动供热管网热态调试,11月15日全面供热以来,历时123天的2025—2026年度供热工作已于2026年3月18日0时正式结束。在市委、市政府的正确领导下,市城管局始终坚持以人民为中心,扎实做好供热保障工作,向全市人民交出了一份有温度的“民生答卷”。

处一社区一供热企业”五级联动的工作网络高效运转。市城管局制订方案,细化分工,将责任压实到每个环节。供热专班深入小区换热站,走进居民家中,实地查看供热情况。依托城管例会、专题调度会、现场办公会,供热问题“马上办理、马路办公”,专班跟进、限时解决,确保群众诉求及时回应、有效处置。

织密一张网
五级联动守护民生温度
一张“市城管局—辖区城管局—办事

立下一套规
制度体系护航行业发展
2025年《关于进一步加强中心城区

集中供热二次网系统建设管理的通知》《市区集中供热绩效考核办法(2025修订)》等文件相继出台,从新建项目设计审查到设施建设、改造、验收,全流程监管有了硬支撑。市城管局成立供热专班,对供热企业运行管理、服务响应等开展量化考评,考核结果与供热基础设施配套费挂钩,有效倒逼企业提升服务质量。专项督导组 and 驻企特派员以“四不两直”方式开展常态化检查,发现问题建立台账、限期整改、对账销号,全链条监督让供热服务更加规范透明。

下好一盘棋
“冬病夏治”让管网更加稳定

上一采暖季结束后,市城管局立即组织供热企业启动“冬病夏治”专项行动,对热源、热网、热站及用户端设施开展全覆盖排查检修。供热企业累计投入资金8200万元,完成管网检修476.5公里、设施维保2500余项,清理滤网16万个,供热系统运行稳定性有效提升。针对历史遗留、供热矛盾突出的难点小区,市城管局建立“红橙黄”三级管理机制精准发力,“专班+专家+专员”深入现场勘察,强化部门协调,紧盯改造进度,安康新城、锦宏光耀城等多个小区的用热问题得到有效解决。

温暖一座城
优化服务让寒冬更添暖意
11座标准化供热服务中心、24小

时不间断服务、“网格化”管理模式,让群众诉求能够就近回应、快速处置。供热指标体系持续完善,智慧供热平台全面升级,5700台室温采集器实时回传数据,“源、网、站、户”全链条监测让调控更加精准科学。“登门入户、访民问暖”活动持续开展,市、区两级供热主管部门累计走访小区335个,入户走访、电话回访2794次,发现并解决问题724个,用实际行动赢得群众认可。

数据见证成效
群众满意度实现“一降一升”

本采暖季面对多轮强降温天气,全市供热系统始终保持平稳运行。数据显示,本采暖季用户投诉率同比大幅下降,群众用热信心显著增强,实现了“一降一升”的预期目标:各类热线服务平台供热工单总量同比下降30%以上,其中12345热线不满意工单降幅达66%,群众用热总体满意度由上一采暖季的96.9%提升至98.8%。供热期间,供热主管部门及企业累计收到群众表扬工单等807件,群众用实实在在的“舒心”感受为供热工作投下信任票。

供热工作关系千家万户,市城管局将认真总结本采暖季工作经验,梳理存在的问题和不足,指导供热企业做好“冬病夏治”,在非供暖期持续推进管网检修改造,为下一个采暖季安全平稳运行奠定坚实基础。

(梁大成 宋捷文/图)

“你点我检”面对面 共治共享促食安 我市开展食品安全“你点我检、服务惠民生”活动



原阳县市场监管局工作人员开展蔬菜食品安全监督抽检

本报讯(新乡日报全媒体记者 刘美群文/图)为切实保障人民群众“舌尖上的安全”,提振消费信心,3月15日,全市市场监管部门同步开展食品安全“你点我检、服务惠民生”活动,以“群众点单、现场快检、结果立现”的互动模式,让群众零距离参与食品安全监管,推动构建社会共治新格局。活动当天,市场监管局联合卫滨区市场监管局在新投·民昇农贸市场开展活动。市政府食安办副主任,市场监管局党组成员、副局长李宇现场调研市场开办方食品采购管理和食品安全检验检测情况。卫滨区市场监管局党组书记、局长刘海青一同调研。

活动现场设立咨询台与快检服务台,通过摆放展板、发放资料、答疑解惑等形式,向群众普及食品安全法律法规及科普知识。工作人员详细讲解食品选购、储存及维权技巧,并引导群众通过扫描二维码或填写纸质问卷,参与食品安全投票。专业技术人员免费为市民送检的蔬菜、水果、肉类等进行快速检测。据统计,活动当天全市共接受群众送检样品262批次,检测结果均当场反馈。与此同时,根据线上线下投票统计,监管部门在农贸市场、超市等重点场所抽取关注度较高的蔬菜、水果、肉类等品种开展监督抽检,目前已抽样品127批次,所有“你点我检”样品经法定检测机构检验后,结果将通过市场监管部门门户网站或微信公众号及时向社会公布,确保食品安全监管工作公开透明、闭环管理。

此外,封丘县市场监管局还创新开展“小手拉大手”活动,组织新乡日报社小记者团封丘分队走进检测中心实验室参观研学。孩子们通过实地观摩,直观了解食品安全检验检测常识,从小树立食品安全意识,营造了“食安伴我行”的良好社会氛围。

市场监管局相关负责人表示,此次活动是市场监管部门践行“我为群众办实事”的具体实践。下一步,全市各级市场监管部门将进一步细做做实惠民举措,持续提升监管工作的透明度与公信力,为提振消费信心、促进市场繁荣提供坚实保障。

开展主题党日活动的 市审计局

本报讯 为筑牢反邪教思想防线,助力平安建设,近日,市审计局开展主题党日活动,组织党员干部集中参观“太行铸魂、崇科拒邪”河南省反邪教书法展。书法展以笔墨弘扬正气,通过一幅幅主题鲜明的书法作品,揭露邪教危害,引导大家崇尚科学、远离邪教。党员干部在观展中认真品读,交流感悟,进一步认清邪教本质,增强识别、辨邪、拒邪能力,筑牢理想信念根基。

此次活动进一步引导党员干部自觉严守意识形态阵地,坚决抵制邪教,将反邪教工作融入日常履职全过程,以实际行动维护社会和谐稳定。

(王宵静)

新乡市保险业集中开展 2026年度“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯 为持续推动金融消费者权益保护工作,切实树立以消费者为中心的经营理念,强化消费者权益宣传,提升社会公众金融素养,3月15日,按照市消协 and 监管部门安排部署,市保险行业协会组织全市55家会员单位在市大悦时代广场,集中开展了以“清朗金融网络、守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。市保险行业协会会长朱军利、监事长王仕红出席了市消协组织的“3·15”国际消费者权益日主题活动启动仪式,朱军利代表保险行业共同宣誓了行业自律监督誓词。新乡日报社、新乡广播电视台对活动进行了跟踪报道。

活动现场,55家会员单位设置展板、咨询台,悬挂横幅、标语,发放宣传资料,向过往群众普及保险常识和消费维权知识,接受群众保险咨询,现场进行讲解答疑。宣传活动紧扣保护金融权益主旨,一方面大力弘扬中国特色金融文化,彰显金融正能量,展现金融行业利用数字化、科技化手段精准满足群众多元化需求等惠民忧、惠民生、暖民心的事实范例和亮点举措;另一方面针对金融网络乱象加强消保提醒提示,帮助消费者筑牢财产安全防线。尤其是对保单高息、投资养老、虚拟货币、电信网络诈骗、非法集资等金融诈骗活动以及“代理退保”“代理维权”等不法中介乱象进行风险提示和教育宣传,帮助引导消费者远离非法金融活动的侵害,增强风险意识,提升防范能力。

为加强与群众互动交流,市保险行业协会和部分机构还通过开展有奖知识问答、“掷骰子趣味闯关”等互动游戏,巧妙地将保险常识、消保知识融入趣味互动活动中去,寓教于乐、融学

于趣,吸引现场群众纷纷驻足参与,进一步提升了宣传效果。

为推动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动走深走实,全市各保险机构和所辖县、乡分支机构上下联动,层层推进,聚焦消费者权益保护核心,推出系列宣传举措,在营业机构门前悬挂横幅、标语,使用电子屏幕滚动播放宣传主题,同时结合实际,安排好进广场、进街道、进集市、进商圈、进学校等宣传活动,构建起全方位、多层次的金融消费者权益保护教育宣传格局。

新乡市保险业以“3·15”金融消费者权益保护教育宣传为契机,通过多元化的宣传形式、精准化的服务触达,进一步增强消费者金融素养和金融安全意识,提升消费者依法维权能力,共同推动构建安全、放心、清朗的金融消费环境。

(胡环环)

市审计局 召开全市审计机关 党风廉政建设工作会议

本报讯 近日,市审计局召开全市审计机关党风廉政建设工作会议。会上,该局党组成员、驻局纪检监察组组长张博集中传达相关会议精神和各级领导讲话精神,并结合全市党风廉政建设新形势、新任务,对2026年工作提出具体要求。该局党组书记、局长贾国良全面总结2025年党风廉政建设,系统安排部署2026年工作任务。

会议要求,要提高政治站位,深刻认识新时代新征程审计机关党风廉政建设的重要意义。要坚持严字当头,坚定不移推进全局党风廉政建设向纵深发展。要坚定扛起责任,凝聚纵深推进全面从严治党合力。

会议强调,要压紧压实责任,全链条筑牢审计监督防线。要持续完善制度,全流程规范审计权力运行。要发挥独特作用,推动从“严正风肃纪反腐全覆盖”。要强化政治引领,全方位锻造忠诚干净担当的审计铁军。

(靳开栋)

中国人寿2025年十大理赔案例发布 件均赔付金额超2600万元

日前,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)公布了2025年十大理赔案例。过去一年,该公司快速响应和受理客户理赔需求,全年处理赔付案件超6000万件,理赔总金额超1000亿元。其中,前十大理赔案件最高赔付金额4796万元,件均赔付金额超2600万元,涵盖恶性肿瘤、心脑血管疾病、呼吸系统疾病及意外事故等,以真实案例印证保险业在完善社会保障体系中的重要作用。

案例一:疾病夺走生命,保险筑起最后一道守护

A先生具备良好的经济基础与风险保障意识。自2013年起,他先后投保了国寿鑫裕金生两全保险、国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(A款)等10份保单。2024年7月,A先生因转移性肺腺癌不幸身故。该公司在接到其家属理赔申请后,及时兑现保障承诺,给付A先生家属身故保险金4796万元。

启示:我国肺癌死亡率居癌症首位。国家癌症中心《2022年中国恶性肿瘤疾病负担报告》显示,肺癌的死亡率占比为26.1%,即每4例癌症死亡中,有超1例为肺癌。A先生的高额赔付是他用长期的保险投入在风险来临时留给家人的生活保障。

案例二:24年保障筑基,让家的温暖延续

B先生从2001年起,陆续投保国寿99鸿福两全保险、国寿鑫裕金生两全保险等11份保单。2025年6月,B先生因疾病不幸身故。2025年7月,家属提交理赔申请后,该公司迅速向客户家属给付保险金共计3342万元。

启示:保险是爱与责任的延续,为家人和自己准备一份保险,就像是在风雨未来时搭建起一座坚固的避风港,让我们在风雨来临时能拥有处变不惊的勇气。

案例三:10年远见,以规划托举家庭安稳

C女士具备极高的风险前瞻意识。自2015年退休后,她为自己投保了国寿鑫福年年养老年金保险、国寿鑫福年年年金保险、国寿鑫账户两全保

(万能型)(钻石版)3份产品。2025年11月,C女士突发剧烈腹痛,经抢救无效不幸身故,最终诊断为大面积肺栓塞。该公司在收到理赔申请后迅速处理,向C女士亲属给付了身故保险金3023万元。

启示:《急性肺栓塞诊断和治疗指南(2025)》显示,急性肺栓塞是心肌梗死和脑卒中之后的第三大致死性心血管疾病。面对无法预见的突发风险,保险不仅仅是一份合同,更是以金融契约的确定性,给家人提供的一份守护。

案例四:疾病猝不及防,保险让爱继续陪伴

D先生具备极强的风险保障意识。自2022年起为自己投保了国寿鑫尊宝终身寿险(万能型)(C款)、国寿臻享家终身寿险等多份保单。2025年3月,D先生因胃癌身故。收到客户的理赔申请后,该公司及时给付身故保险金2718万元。

启示:《2025消化道肿瘤白皮书》显示,2025年中国新发胃癌病例预计达48.9万例(占全球新发病例43%)。男性发病率是女性的2.3倍。面对未知风险,定期体检和癌症筛查可及早发现健康问题,合理配置保险则是为自己和家人提供一份保障。

案例五:47份保单,沉甸甸的承诺

E先生是中国人寿的老客户,风险意识很强。2003年至2025年,他陆续投保了康宁终身保险、国寿鑫享来两全保险等47份保单,逐步构建起全面的保障计划。2025年4月,E先生因白血病治疗期间,因继发脑出血不幸身故。家属提出理赔申请后,该公司及时给付了E先生身故保险金2611万元。

启示:高额保障并非一蹴而就,它源于对风险清醒的认知,以及伴随人生阶段不断校准的长期规划。E先生长达20余年的投保历程表明,保障需要随着家庭责任的变化、收入水平的提升,以及市场产品的迭代,进行持续的动态审视与补充。通过“增额”——适时提升既有险种的保额,以及“扩面”——配置不同类型产品以覆盖更多

风险维度,方能逐步筑牢家庭经济防线。

案例六:未雨绸缪构筑堡垒,保险为关爱加冕

F女士是中国人寿的老客户,自2013年起陆续投保了国寿鑫账户年金保险(万能型)(豪华版)、国寿福臻尊两全保险(分红型)等保险。2025年12月,F女士与乳腺癌抗争7年,不幸离世。该公司收到家属提交的理赔材料后,快速给付身故保险金2131万元。

启示:国家癌症中心数据显示,中国乳腺癌患者5年生存率升至83.2%,随着精准医疗战略推进,预计2030年生存率将突破90%。科学防治是对抗疾病的关键,合理配置保险是抵御风险的坚实后盾。

案例七:全面屏障布局在前,让突发风险有备无患

G女士是一家企业负责人,同时也是中国人寿的老客户,从2002年起,陆续投保康宁终身保险等多份保单,布局了全面的保险屏障。2025年7月,G女士不幸心源性猝死。家属提交理赔申请,该公司迅速处理,及时向客户家属给付保险金共计2049万元。

启示:《中国中青年心源性猝死流行病学白皮书》显示,心源性猝死青年(18—45岁)占比46.2%,应定期进行心电图筛查,学习CPR急救技能,降低猝死风险;同时合理配置保单,在风险来临时给家人以支持和力量。

案例八:长期稳定配置保障,科学转移风险

H先生是中国人寿的客户,2006年至2015年,先后投保了国寿千禧理财两全保险(分红型)、康宁终身保险等多份保单。2024年10月,H先生因食管恶性肿瘤身故。该公司在接到家属的理赔申请后,立即开展理赔服务,及时向客户家属赔付保险金1982万元。

启示:国家癌症中心数据显示,食管癌的粗死亡率是15.17/10万,在全部恶性肿瘤死亡中排名第4位,占全部恶性肿瘤死亡的10.2%。长期坚持配置保险,是一种科学的风险转移措施。它能够能够在极端风险发生时,为家庭提供及

时、有效的经济补偿,保障家人未来的生活水平与财务稳定。

案例九:未雨绸缪提前规划,为至亲织就守护铠甲

知名企业家I先生自2015年起持续配置国寿鑫福年年养老金保险、国寿鑫耀东方年金保险产品,以科学规划为家庭筑起稳健保障。2024年11月,I先生在家突发心脏骤停离世。家属提交理赔申请后,该公司及时快速完成1909万元赔付,切实兑现“保障承诺”。

启示:《中国心血管健康与疾病报告》显示,我国每年心源性猝死超54.4万例(占心血管病死亡病例的50%以上),相当于每日近1500人。这一数据提示我们,突发健康风险不容忽视。I先生的未雨绸缪,提前布局的保险规划,为家人织就了坚实的保障网。保险的及时赔付,成为守护逝者至亲最温柔的铠甲。

案例十:意外难以预料,用承诺为家人撑起晴空

J先生自2015年开始陆续投保国寿福臻尊两全保险(分红型)、国寿鑫福传家终身寿险、国寿鑫耀鸿运年金保险等多份保单。天有不测风云,2025年6月,J先生不幸溺水身故。该公司收到理赔申请后,快速向其家属给付理赔金1833万元,用实际行动兑现了保障承诺。

启示:生命的旅程充满未知,意外猝不及防。高额保单从来都不只是一份合同,更是对家庭经济生命的一份郑重承诺与提前规划。它能在意外降临时,为家人未来的生活筑起一道坚实的财务屏障,守护家庭生活的稳定与尊严。

生命无常,守护常在。从重疾到意外,从壮年到银发,这些案例再次印证:保险不仅是一份契约,更是穿越风雨的底气、延续爱与希望的桥梁。中国人寿始终坚持“以客户为中心”的服务理念,用切实的理赔服务兑现保障的承诺,为千万家庭筑牢安全防线,让守护时刻在场。

(中忠)

建信人寿新乡中心支公司 开展“3·15”教育宣传活动

本报讯 为扎实推进“3·15”金融消费者权益保护教育宣传,紧扣“清朗金融网络守护安心消费”主题,近日,建信人寿新乡中心支公司组织宣传小组走进环宇桥花卉城与牧野区大朱庄村,开展特色宣传活动,提升消费者金融素养,增强消费者风险防范意识。

活动中,工作人员借助市集客流,以“春日花市+金融宣教”形式开展普及。现场通过发放宣传页、开展知识趣味问答,重点讲解金融消费者八项基本权益、防范非法集资、识别电信诈骗等内容。针对商户交易频繁、线上支付多的特点,工作人员主动上门提醒防范“二维码陷阱”,推动金融消费

知识入脑入心。

在大朱庄村,宣传小组聚焦乡村金融安全,面向老年群体与村民开展面对面宣讲。工作人员围绕养老领域金融诈骗、非法集资识别、个人信息保护等内容细致讲解,打通金融宣教“最后一公里”,帮助村民守好“钱袋子”、护好“安心钱”,筑牢乡村金融安全防线。

此次活动将金融宣传融入场景、贴近民生,是该支公司践行金融为民、落实消费者权益保护的具体行动。下一步,该支公司将持续以客户为中心,开展多层次、多维度宣教活动,不断营造安全、清朗、放心的金融消费环境,以金融力量守护群众美好生活。

(印国君)

华农保险新乡中心支公司 开展理赔查勘规范化专项培训

本报讯 “3·15”国际消费者权益日前夕,为进一步提升理赔服务质量,筑牢服务根基,华农保险新乡中心支公司开展理赔查勘规范化专项培训,以专业力量守护客户信任,全力提升服务品质。

培训现场,一线理赔查勘人员统一配备了执法记录仪、反光背心等专业装备,从装备保障上筑牢服务基础。培训过程中,重点围绕理赔查勘流程、服务规范、应急处置等核心内容展开,手把手教学、点对点指导,确保每一名工作人员都能熟练掌握规范流程,精准完成查勘、定损、理赔全环节操作。

该支公司始终坚守“客户至上、服

务为民”的理念,以此次培训为契机,进一步细化理赔查勘标准,严格规范操作流程,做到流程透明、服务贴心。全体一线理赔人员牢记服务使命,将专业技能融入每一次查勘、每一笔理赔,用规范的服务、高效的响应、真诚的态度,守护好每一位客户的权益,用专业与责任筑牢服务防线,让客户感受到安心与放心。

此次培训不仅夯实了一线理赔人员的专业能力,还凝聚了团队服务共识,全力为客户提供更优质、更高效、更贴心的理赔服务,用实际行动践行“服务有温度、专业有力量”的承诺,切实把惠民服务落到实处,彰显华农保险的责任与担当。

(郑守军)