

人工智能时代河南省高校毕业生就业的机遇、挑战与对策研究

栗宁

一、人工智能时代河南省高校毕业生就业现状

河南省高校毕业生就业始终面临总量压力大、结构性矛盾突出的问题,人工智能技术进一步推动就业市场变革。河南省作为人口大省和教育大省,拥有大量高校毕业生资源。从就业格局看,省内就业为主要流向,郑州、洛阳等中心城市集聚效应显著,信息技术、制造业是就业主要市场,学历层次与就业质量呈正向关联。据河南省政府数据,2024年全省高校毕业生综合就业率为90.2%,但人工智能、大数据等新兴领域高端人才缺口显著,部分传统专业毕业生供给过剩,就业落实率远低于全省平均水平。

人工智能对就业市场的影响体现在三方面:一是岗位结构重构,河南省人力资源和社会保障厅2025年发布的《“人工智能+”高质量就业三年行动计划》明确,2025年—2027年年均开发人工智能应用岗位6万个以上,到2027年累计不少于18万个。新兴岗位扩容的同时,传统重复性岗位出现结构性收缩。二是人才需求升级,企业更看重毕业生数字素养、跨学科协作能力,适配“人机协同”模式。三是服务模式创新,“河南就业网上办事大厅”等数字化平台实现人岗智能匹配。2025年全省“春风行动”累计提供就业岗位200万个,全年举办高校毕业生专场招聘会不少于5000场,就业服务精准化水平显著提升。当前就业短板仍较明显:技能错

配突出,高校人才培养与产业节奏脱节,数字技能课程占比偏低;就业观念保守,“求稳”倾向显著,考公考编热度居高不下,慢就业现象加剧,对新兴岗位认知不足;就业指导针对性欠缺,课程与产业实际脱节;区域资源不均,人工智能产业集中于郑州、洛阳、豫东、豫南等地区岗位供给不足,形成人才集聚与产业发展的恶性循环。

二、人工智能时代河南省高校毕业生就业的机遇与挑战

(一)核心机遇

一是新兴产业崛起创造高端岗位,河南省培育智能网联汽车、工业机器人等战略性新兴产业,实施人工智能人才培养工程和“千岗直招计划”,高端技术岗位需求旺盛。二是传统产业转型升级催生新岗位,制造业、农业智能化改造推动技术型岗位需求激增,毕业生凭借专业优势可快速适配。三是新型职业形态拓宽就业边界,AI训练师等交叉岗位涌现,灵活就业模式为毕业生提供多元选择。四是就业服务智能化提升匹配效率,全省构建四级数字化就业服务体系,省级统一就业信息平台2026年将上线,大幅降低求职成本。

(二)主要挑战

一是传统岗位替代加剧结构性失业风险,制造业、物流等领域重复性岗位收缩,缺乏数字技能的毕业生就业空间被压缩。二是毕业生核心竞争力不足,部分高校专业调整滞后,实践教学薄弱,难以满足企业

复合型人才培养需求。三是新兴岗位竞争激烈,省内外重点高校与职业院校毕业生形成双重竞争,挤压普通本科毕业生就业空间。四是区域发展失衡,豫东、豫南等地区岗位供给不足,毕业生过度集聚中心城市。五是职业认知偏差叠加心理焦虑,毕业生过度追求体制内岗位,对新兴岗位存在畏惧心理。

三、人工智能时代促进河南省高校毕业生高质量就业的对策

推动河南省高校毕业生高质量充分就业,需构建政府引导、高校主责、企业参与、毕业生主体的四方协同生态,精准破解结构性矛盾,推动就业与产业发展同频共振。

(一)政府层面:强化政策赋能

锚定就业优先战略,对吸纳相关专业毕业生的企业给予税收减免;扩大基层服务项目规模,统筹产业区域布局,扶持豫东、豫南地区培育本土岗位。2026年计划举办高校毕业生专场招聘会不少于6000场,开发就业见习岗位3万个以上,完成面向毕业生的职业技能培训20万人次以上,持续完善创业扶持体系,释放创业带动就业效应。

(二)高校层面:深化育人改革

建立专业动态调整机制,新增人工智能等新兴专业,开设“AI+X”交叉课程;推行双导师制,深化产教融合,将企业项目融入教学。将就业教育融入“三全育人”体系,完善生涯教育课程,打造专业化就业指导团队,落实就业“一把手”工程,健全困难毕

业生兜底帮扶机制。

(三)企业层面:履行社会责任

扩大人工智能相关岗位招聘,参与“千岗直招计划”,开发高质量见习岗位;与高校共建产业学院,开展订单式培养,派遣技术骨干担任毕业生导师。完善新员工培训体系,推行企业新型学徒制,优化薪酬福利保障,营造包容创新的企业文化,增强人才吸引力。

(四)毕业生层面:提升核心能力

树立终身学习理念,主动提升数字技能,参与企业实习和创新创业竞赛;转变就业观念,树立“先就业、后择业”理念,积极投身基层岗位和县域发展,响应基层服务项目号召,在实践中积累经验。结合自身特长和兴趣制定科学的职业生涯规划,密切关注就业市场动态,及时调整就业策略。制定科学的职业规划,利用就业指导资源提升求职技能,客观评价自身能力,缓解就业焦虑,勇于面对求职挫折,积极参与就业竞争。

人工智能深刻重塑就业格局,河南省高校毕业生就业机遇与挑战并存。唯有四方协同发力,精准施策,才能破解结构性矛盾,构建与新质生产力相适应的就业体系,让毕业生实现更高质量就业,为河南现代化建设注入人才动力。

【作者系河南科技学院软件学院讲师;本文系2025年河南省普通高校毕业生就业课题项目“人工智能时代河南省高校毕业生就业的机遇、挑战与对策研究”(课题编号:JYB2025025)】

内育与外联:昌吉市以本土激活与开放协同拓宽可持续发展新路径

郑凯元

共同现代化是一项长期的、复杂的系统工程,其动力源泉究竟来自哪里?是依靠外部“输血”,还是激活内部“造血”?昌吉市的实践经验给出了清晰的答案:必须坚持“内生培育与外部协同共进”,既要深挖本土潜力,培育可持续发展的核心动能,又要善用外部资源,拓展高质量发展的广阔空间,在内外联动中形成良性循环,为共同现代化铺设一条自主、开放、可持续发展的“强心脏”。

一、内生培育:激活本土潜能,锻造可持续发展的“强心脏”

任何地区发展,最终要依靠自身内生动力,昌吉市认清一个事实,共同现代化建设,根基扎在人民群众中,力量也来自人民群众。该市始终坚持以人民为中心,把激活本土潜能作为发展核心方向,推进人才队伍建设,带动产业发展让群众增收,推动乡村建设,完善民生保障,搭建起支撑长远发展的内生发展路径。

发展过程中,人才是第一资源,昌吉市推进“千名硕士进昌吉”“庭州英才”等多个人才项目,面向外界引进高层次人才,同时投入精力培育本土可用人才,让本土人才发挥自身作用,借助“项目化援疆”“师徒结对”等方式,定向培养行业骨干,组织本土人才外出学习,开设各类专业技能课程,打磨本土人才的专业能力与综合素养。昌吉市关注少数民族干部与人才的培养使用,调整干部队伍的整体结构,各类人才均可依托现有平台释放创造能力,本土领域走出一批领军人才,“大国工匠”张国云就是其中代表,为共同现代化建设筑牢智力方面的支撑。

产业是发展的筋骨。昌吉市支持本土企业做大做强,特变电工蝉联行业榜首,蓝山屯河成为绿色供应链标杆,这些本土领军企业的崛起,是区域经济实力的集中体现。同时,依托玉石米制种、番茄加工、畜禽养殖等特色资源,培育起一批农业产业化龙头企业,形成了富有竞争力的特色产业集群。这些根植于本土的产业,不仅创造了大量就业岗位,更在产业链延伸和价值链提升中,带动各族群众提升技能、增收致富,将发展的主动权牢牢掌握在自己手中。

乡村振兴与民生保障是发展的底座。通过实施乡村振兴项目,创建美丽宜居村庄,完善基础设施,发展庭院经济、乡村民宿等富民产业,昌吉市让乡村焕发出新的活力,广大农民在参与现代化进程中树立了生产经营理念,提升了创业能力。同时,坚持将财政支出的绝大部分投向民生领域,从优质均衡的教育资源,到覆盖城乡的医疗保障,再到“一老一小”的精细化保障,一张密实的民生保障网,让发展成果惠及每一位群众,极大地激发了群众参与现代化建设的积极性、主动性和创造性,形成了人人参与、人人尽力、人人享有的生动局面。

二、外部协同:汇聚八方之力,插上借势腾飞的“金翅膀”

在激活内生动力的同时,昌吉市也清醒地认识到,民族地区的发展离不开外部力量的协同支持。该市以开放的姿态、长远的眼光,积极融入国家和区域发展大局,通过深化对口援疆,扩大对外开放,加强区域协同、推动校地合作,有效汇聚了外部资源,拓宽了发展空间。

对口援疆是重要助力。昌吉市开发利用福建泉州输入的资金,落地相关项目,整合智力支持,陆续建成一批服务民生的标志性工程,建成一批产业园区,区域内基础设施升级,公共服务覆盖范围扩展,对口支援以“组团式”推进,依托智力支持,把外界先进理念技术带入当地,引入专业人才。外来人才与本地青年人结成“师徒”对子,培育出大量行业骨干。外部资源输入的同时,本地自主发展能力同步得到培育提高。

对外开放是必由之路。昌吉市主动参与丝绸之路经济带核心区建设,同步融入自贸试验区发展布局,推动特变电工、蓝山屯河等企业拓展海外业务空间,企业产品顺利进入西亚、俄罗斯等地区,打开新的销售渠道,依托国际机场、铁路建设项目落地的契机,搭建多式联运模式的现代物流网络,原本位于内陆腹地的昌吉,逐步转向对外开放前沿位置。本土企业和从业者在对接全球市场的过程中拓展认知边界,国际经营方面的实践能力得到提高,专业素养同步强化,慢慢掌握了在全球产业格局中应对各类风险挑战的能力。

区域协同与校地合作是战略支点。昌吉市联合庆阳市建立数字经济协同发展格局,对接乌鲁木齐推动大气污染防治,持续深化兵地融合。发展过程中,昌吉市可在更大范围完成资源配置优化,进一步拓展自身发展空间。昌吉市同复旦大学、北京理工大学等高校科研院所开展合作,打通创新资源对接本土产业的通道,一批高水平研发机构和科技成果转化项目陆续落地,产业升级获得新动能支撑。校地合作推动教育资源共享,提高区域教育质量,为培养适配未来发展的现代化人才打下基础。

结语

昌吉市的“内生培育与外部协同共进”,深刻揭示了共同现代化进程中内因与外因的辩证关系。内生培育是根本,决定了发展的底色和韧劲;外部协同是关键,决定了发展的速度和高度。两者相互促进、相得益彰,共同拓宽了可持续发展的路径。这条内育外联之路证明,民族地区要实现共同现代化,既不能关起门来搞建设,也不能简单依赖外部输血,而必须在开放中激活内劲,在自强中拥抱世界,方能行稳致远,开创美好未来。

【作者系新疆大学马克思主义学院本科生在读;本文系昌吉市人民政府与新疆大学国家第二批共同现代化试点建设项目的研究成果】

产教深度融合 赋能“新质”发展

——新发展格局下国际商务专业建设与区域经济协同路径探析

杜畅

在新乡谋划“十五五”外贸高质量发展的关键节点,发展新质生产力对经贸人才提出了更高要求。新乡工业底蕴深厚,外贸版图广阔,但具备国际视野与数智技能的复合型人才短缺,已成为制约区域经济发展的瓶颈。高校国际商务专业与地方经济精准对接,是教育供给侧改革的必然,也是提升城市竞争力的关键。

立足于地域特色鲜明的产业布局,卫辉市建材机械、长垣起重装备制造、红旗区光电信息等龙头的出海步伐显著加快。这种产业集群的集体出海,促使企业人才需求发生深刻变革,传统的报关、跟单等事务性工作不再是衡量人才的标准。2026年中央一号文件强调要加快建设农业强国,推动优势农产品走出去。新乡作为农业强市,大北农等农业龙头的国际化进程也急需熟悉种业与现代农机特性的行业人才。

在日益复杂的全球经贸环境下,企业急需能够研判RCEP等自贸协定规则、并在贸易争端中维护权益的规

则应用者。新乡跨境电商产业园的蓬勃兴起,呼唤了大批精通数据分析、平台运营及海外新媒体营销的数字弄潮儿。企业也愈发青睐那些熟悉商务通用逻辑与新乡本土产业特性的行业专家。

以本土实践重塑专业教学体系

面对需求的变化,高校国际商务专业建设必须打破唯书本论的束缚,通过课程体系的动态调整实现与区域经济的同频共振。

在核心课程设置上,应在夯实国际经贸理论的基础上,引入数字贸易与合规经营两大模块。针对新乡起重机械、振动设备等出口重点,可开设行业英语或专业技术外贸模块,让学生在真实业务流程中完成从校园学子到“准外贸人”的身份跨越。

协同机制还应延伸至创新创业孵化领域。高校通过引导学生围绕新乡特色农产品或工业品开展跨境电商实战,在解决市场开拓、贸易合规等实际问题的过程中,磨炼其调研与攻坚能力,为区域经济注入创新基因。

构建嵌入式产教融合实训基地

协同发展的核心在于打破高校与企业之间的行政壁垒与空间隔阂。国际商务专业应积极探索实验室、产业园、企业三位一体的培养模式,充分挖掘新乡市现有的高新区资源,通过建立深度合作的实训基地,实现校地资源的有机整合。

高校可邀请新乡海关、商务部门专家及企业高管走进课堂,直接传递政策动向与实操技巧。通过深度尝试“订单式”培养,校企双方针对企业海外拓展需求共同制订方案,让学生在真实业务流程中完成从校园学子到“准外贸人”的身份跨越。

协同机制还应延伸至创新创业孵化领域。高校通过引导学生围绕新乡特色农产品或工业品开展跨境电商实战,在解决市场开拓、贸易合规等实际问题的过程中,磨炼其调研与攻坚能力,为区域经济注入创新基因。

高校在校地协同中的多维角色

在产教融合纵深阶段,高校应实现从人才输出端向区域经济智库端的

代发展、人才培养目标不相适应的突出问题。尤其是在新工科强调交叉融合、实践创新的背景下,高校美育课程教学的滞后性日益凸显,如课程教学组织形式僵化待创新、学科前沿交融不足、个性化培养路径未深入践行、产教协同美育机制缺失等,这些问题相互交织,一定程度上制约了美育育人价值的充分发挥,无法完全适配新工科复合型人才的一培养要求,具体体现在三个方面。

一是课程内容滞后,与新工科人才培养需求脱节。当前部分高校美育课程设置仍停留在传统框架,以传统绘画、雕塑、经典美学理论为核心内容,侧重审美知识的灌输,缺乏与人工智能、数字媒体、智能制造等新工科领域的有效衔接,未能及时吸纳AI绘图、虚拟艺术创作、数字视觉设计等前沿内容。自2023年AI技术快速普及以来,Mid journey、Stable Diffusion等智能绘图工具,以及Touch designer等视觉编程软件,已推动设计、制造等相关行业实现迭代升级,审美需求与表现形式发生深刻变化,但多数高校美育课程仍沿用传统教学内容,未结合新工科专业特点优化课程模块,导致学生所学知识与产业实际需求严重脱节,既限制了学生创新思维的培养,也降低了其适应未来产业发展的就业竞争力,难以满足新工科人才“审美+技术”的双重素养要求。

二是教学方法固化,实践育人导向不够鲜明。多数高校美育教学仍以

传统理论讲授、经典作品赏析为主要形式,过度依赖PPT展示和教材章节讲解,教学模式单一僵化,缺乏互动性和实践性,与新工科强调的实践创新理念相悖。同时,教学过程中缺乏与工程实践、生活实际的紧密结合,未能将美育融入新工科专业实践场景。以产品设计专业为例,近十年手机外观已从按键翻盖式迭代为全屏智能设计,成为审美与工程技术融合的典型载体,但传统美育教学仍聚焦教材中的经典艺术案例,未能结合行业最新发展动态和工程实践中的审美需求设计教学内容,导致学生难以将审美知识转化为实践能力,出现“为修学分而学习”的被动局面,无法满足新工科对复合型人才实践能力、创新能力的培养要求。

三是师资力量薄弱,难以适配跨学科教学需求。高校美育教师队伍结构存在明显短板,多数教师出身于纯艺术专业,缺乏工程技术相关背景和实践经验,难以开展跨学科美育教学活动,无法有效衔接新工科技术与美育教学。同时,师资资源分布不均,偏远地区高校受地域、资源、待遇等因素限制,美育教师招聘难度较大,优秀复合型美育人才匮乏,缺乏学科骨干的引领带动。此外,部分高校对美育教学投入不足,教学条件落后,缺乏专业的多媒体设备、数字创作平台和沉浸式实践教学基地,导致教师难以开展数字化、实践性的美育教学,学生无法实现理论学习与

角色转型。依托国际商务专业的理论研究优势,针对绿色贸易壁垒、碳关税等国际经贸热点开展定向研究,高校可为政府决策与企业战略提供智力支持。高校通过定期举办国际商务高峰论坛,构建政产学研协同机制,能在信息共享与资源对接中发挥关键纽带作用。

深度交互促进了科研与教学的协同演进。教师通过社会服务获取一手素材以反哺教学,企业凭借专业指导降低跨境经营风险,学生则依托高层次平台提升实践能力。三方互利闭环的构建,标志着专业建设与区域经济高质量协同趋于成熟。

在服务地方中实现专业价值

城市孕育大学,大学滋养城市。在新发展格局下,新乡国际商务专业建设应摒弃闭门造车,将论文写在豫北大地上。通过深度对接支柱产业、创新培养模式、提升服务能力,探索出具有地方特色的产教融合路径,为新乡制造业与现代农业挺进全球市场提供有力支撑。

(作者单位:河南科技学院)

新工科背景下高校美育课程教学的深度审视与策略创新

蒋弘焜 蚁伊彤

新工科作为我国应对新一轮科技革命和产业变革、建设制造强国的重大战略抉择,自2017年“复旦共识”“天大行动”等节点正式提出以来持续深化推进。在科技发展与产业结构转型的双重驱动下,这一战略既为高校美育教学带来全新机遇,也提出了严峻挑战。国家及教育部门相继出台系列美育政策,着力以数字技术赋能美育提质增效,2024年1月9日,教育部发布美育智慧教育赋能行动相关文件,以数字技术推动美育升级,为课程改革提供了新路径。与此同时,人工智能的战略引领作用日益凸显,习近平总书记强调,人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,深刻改变了人类生产生活方式。这既为新工科建设提供了核心支撑,也为高校美育赋予了全新的时代内涵。因此,培养兼具创新精神与审美素养的复合型人才意义重大,新工科建设更需要此类具备实践能力、创新素养和国际竞争力的人才,引领未来产业高质量发展。

一、新工科背景下高校美育课程的教学现状

当前,我国高校美育在新工科发展浪潮中虽取得一定成效,多数高校已将美育纳入人才培养体系,开设相关基础课程,举办各类美育实践活动,在提升学生基本审美素养方面发挥了积极作用,但结合新工科人才培养的核心需求和实际教学实践深入审视,仍存在诸多与时代

实践应用的深度融合,进一步制约了美育教学质量的提升,与新工科背景下美育改革发展的要求不相匹配。

二、新工科背景下高校美育课程的创新应对策略

针对上述突出问题,结合新工科建设核心要求和相关参考观点,立足产教融合、数字赋能等教育热点方向,高校需从课程内容、教学方法、师资建设、教学条件四个关键维度协同发力,构建贴合时代需求、符合人才培养规律的美育教学创新体系,推动美育与新工科教育深度协同发展。

其一,创新课程内容体系,推动学科交叉融合。紧扣新工科发展特点,优化美育课程设置,剔除陈旧滞后的教学内容,引入数字媒体艺术、虚拟现实艺术等新兴课程模块,将AI技术应用、数字设计技巧等前沿内容融入美育教学全过程。以上海大学、上海美术学院“交互界面设计”课程为借鉴,结合可穿戴设备研发开展实践教学,引导学生掌握数字时代的艺术表现方法与创作技巧。同时,立足产教融合热点,精准对接企业实际需求,将工程实践中的审美需求、设计要求融入课程内容,实现美育与新工科专业教育的深度衔接,着力培养学生的跨学科创新能力。

其二,丰富教学实施方法,强化实践育人导向。打破传统单一的理论讲授模式,推行多元化教学方法,采用跨学科项目式学习模式,鼓励设计专业与计算机专业学生组队合作,开发互动艺

术装置,实现编程技术与视觉艺术的有机融合。借鉴长江工程职业技术学院“美育+思政”教学实践经验,通过数字人互动、AI创意创作等形式,增强教学的趣味性和提高学生的参与度,实现美育教育价值引领的同频共振。同时,广泛采用专题工作坊、微专业等实践教学形式,聘请行业一线导师与相关前沿专家参与教学指导,强化实践教学环节,让学生在真实工作场景中提升审美实践能力,有效破解课程与产业需求脱节的难题。

其三,加强师资队伍建设,提升跨学科教学能力。高校应加大美育师资引进与培养力度,重点引进兼具美育素养与工程技术背景的复合型人才,同时定期组织现有教师开展培训、学术交流等活动,提升教师的数字技术应用能力和跨学科教学水平。加强与企业、科研机构的合作联动,推动美育教师深入行业一线实践,及时了解新工科领域的审美需求和发展趋势,确保教学内容与产业发展同步。此外,优化师资资源配置,通过跨校共享课程、联合教学等形式,缓解偏远地区高校美育师资短缺问题,推动美育师资队伍均衡发展。

其四,完善教学保障条件,夯实美育发展基础。加大美育教学资源投入,建设数字媒体工作室、沉浸式美育实践基地,配备先进的多媒体教学设备和数字创作工具,让学生能够借助新工科技术“走进”经典艺术作品,开展虚拟创意创作,提升审美体验的实效性。立足产

教融合理念,与企业、社会文化机构合作共建美育教学资源库,实现资源共享、优势互补。建立专项美育发展基金,支持特色美育项目研发与推广,定期评估教学资源配置情况,优化资源利用效率,推动美育普惠化、高质量发展。

结语

新工科背景下,高校美育教学创新是培养复合型工程人才的必然要求,也是推动高等教育高质量发展的重要举措。面对高等教育面临的内容滞后、方法固化、师资薄弱等问题,制约了其与新工科教育的深度融合。唯有立足新工科发展趋势,紧扣产教融合、数字赋能等教育热点,不断优化课程内容、创新教学方法、加强师资建设、完善教学条件,才能打破学科壁垒,实现美育与新工科教育的协同发展,培养出兼具专业能力、审美素养和创新精神的新时代工程人才,为我国科技革命和产业变革提供坚实的人才支撑。

【蒋弘焜系广东工业大学艺术与设计的副教授;蚁伊彤系广东工业大学艺术与设计的24级硕士研究生;本文系教育部产学合作协同育人项目2023年批次“高校美育课程教学问题及改进措施”(项目编号:230806424233827)成果之一】

征稿
xxrbll@126.com