

# 新时代大学生劳动精神培育的现实意义与路径

牛悦

劳动精神是中华优秀传统文化的重要内核,承载着勤劳笃实、实干兴邦的民族品格,也是马克思主义劳动观的核心要义,彰显着劳动创造价值、劳动塑造人的本质内涵。

中国特色社会主义进入新时代,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,对青年人才综合素质提出了更高要求,德智体美劳全面发展成为新时代育人工作的核心准则。大学生作为国家未来发展的中坚力量、民族复兴的后备梯队、时代创新的生力军,其劳动观念、劳动态度和劳动能力,直接关乎社会文明风尚的塑造,产业高质量发展的推进以及国家长远战略的落地。立足新时代立德树人根本任务,紧扣青年成长成才规律,系统深化大学生劳动精神培育的时代价值与现实意义,科学构建全方位、多层次、常态化的培育路径,既是补齐当前高校育人短板、破除功利化育人误区的必然要求,也是践行马克思主义劳动观、传承中华优秀传统文化、培养担当民族复兴大任的时代新人的关键抓手,更是筑牢青年理想

信念、厚植家国情怀、锤炼实干本领的重要举措。

## 一、新时代大学生劳动精神培育的现实意义

从马克思主义理论视角来看,劳动是人的本质活动,是实现人的全面发展的根本途径,培育大学生劳动精神具有多重价值。其一,筑牢理想信念根基,践行马克思主义劳动观。通过劳动教育引导大学生深刻认识劳动创造价值、劳动成就未来的真理,破除“轻视劳动、崇尚享乐”的错误认知,树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定脚踏实地、实干兴邦的理想信念。其二,锤炼意志品质,助力青年全面发展。劳动实践能够磨砺大学生吃苦耐劳、坚韧不拔的品格,提升动手实践与团结协作能力,弥补书本教育的短板,实现德智体美劳“五育并举”,契合马克思主义关于人的全面发展理论。其三,厚植家国担当情怀,服务国家发展大局。培育劳动精神能够引导大学生把个人劳动融入强国建设、民族复兴伟业,树立爱岗敬业、奉献社会的职业操守,为推动高质量发展、实现中国式现

代化储备高素质青年人才。

## 二、新时代大学生劳动精神培育的实践路径

大学生劳动精神培育是一项系统性工程,需坚持理论与实践结合、校内与校外协同,构建全方位育人体系。第一,深化理论教学,夯实思想根基。将马克思主义劳动观、劳模精神、工匠精神融入思政课与日常教学,解读劳动精神的时代内涵,让大学生从理论层面认同劳动价值,树立尊重劳动、热爱劳动的思想自觉。第二,丰富实践载体,强化知行合一。搭建校内劳动实践、志愿服务、社会实践、专业实习等多平台,组织开展公益劳动、生产实践、创新创业活动,让大学生在亲身体验中感悟劳动真谛,将劳动意识转化为行动自觉。第三,营造育人氛围,健全长效机制。整合校园文化、家庭教育、社会资源,宣传先进劳动典型,完善劳动教育考核评价体系,破除“重智育、轻劳动”的育人误区,形成全员、全程、全方位培育劳动精神的良好生态。

劳动创造幸福,实干成就伟业。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。新时代大学生的劳动素养与精神风貌,直接关系到中国式现代化建设的进程与民族复兴伟业的成败。高校作为人才培养的主阵地,必须牢牢把握劳动育人的核心导向,坚守立德树人初心使命,摒弃“重智育轻德育、重分数轻实践”的片面育人观念,将劳动精神培育贯穿人才培养全过程、各环节。既要理论教育筑牢青年思想根基,又要以实践历练打磨青年本领才干,更要以文化浸润涵养劳动风尚,以制度保障固化育人成效,引导广大大学生摒弃好逸恶劳、投机取巧的错误思想,树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动、勤于劳动的正确价值观,锤炼脚踏实地、精益求精、甘于奉献、勇于创新的劳动品格,主动把个人理想融入国家发展大局,把青春奋斗融入实干兴邦的伟大实践,争做新时代的奋斗者、追梦人、实干家,在全面建设社会主义现代化国家的壮阔征程中绽放青春光彩、书写时代华章。

(作者系北方工业大学马克思主义学院2024级硕士生)

# 以数字化创新激活孝贤文化 赋能文化产业高质量发展

胡萍萍

数字技术的飞速发展成为文化产业转型升级注入强劲动能。立足文化强国建设目标,探索孝贤文化数字化创新与文化产业高质量发展的协同机理和实践路径,既是破解传统文化数字化转型难题的关键举措,也是推动文化产业向内涵式、创新型、融合化发展的重要探索,更是实现中华优秀传统文化活态传承与经济社会发展深度融合的必然选择。

## 一、孝贤文化数字化创新的时代价值与实践基础

数字时代,互联网、人工智能等现代科技重构了文化生产、传播、消费全链条,为孝贤文化的挖掘、整理、传承、传播提供了全新技术支撑。山东鱼台搭建孝贤文化数字资源库,推动文化资源分类检索、开放共享;多地借力短视频平台打造孝贤文化IP,实现千万级传播流量;数字文博、数字文旅等新型业态蓬勃兴起,孝贤文化与旅游、教育、康养等产业的跨界融合持续向纵深推进。“技术赋能文化、文化滋养产业”的发展范式逐步成型,使孝贤文化在数字时代与当代公众实现了情感共鸣,更为文化产业高质量发展提供了丰富的内容滋养与精神支撑。

## 二、孝贤文化数字化创新与文化产业融合的现实路径

孝贤文化数字化创新与文化产业高质量发展的协同推进仍处于探索阶段,实践中还存在多重症结。部分数字化产品停留在“技术复刻”“线上搬运”层面,价值认知表面化致使

文化传播流于形式;一些产业项目对孝贤文化的植入仅停留在表层,未形成完整的价值转化链条,造成文化价值与市场价值脱节;前沿数字技术与文化场景的融合多为单点尝试,技术应用碎片化难以实现内涵创新;政府、企业、高校等多元主体缺乏高效联动机制,协同发展体系不健全,政策支持等配套保障未能跟上发展步伐。破解这些难题,关键在于精准把握二者内在逻辑,以系统思维推动深度融合,让孝贤文化成为文化产业高质量发展的核心精神内核,让文化产业成为孝贤文化活态传承的重要产业载体。

## 三、孝贤文化与文化产业协同发展的内在机理

一方面,数字技术为孝贤文化创造性转化、创新性发展提供核心支撑,从根本上改变其呈现形态、传播渠道和互动方式,5G、人工智能、区块链等前沿技术的融合应用,让孝贤文化以数字博物馆、动漫游戏等多元形式走进大众生活,实现从“静态保存”到“动态传播”、从“小众传承”到“大众共享”的转变,尤其与年轻一代形成情感共鸣;另一方面,孝贤文化为文化产业高质量发展注入核心动能。孝贤文化蕴含的传统美德和人文精神,能为文化产品和服务赋予独特的精神价值,有效提升产品的附加值与市场竞争力,推动文化产业向创新驱动、从流量导向向价值导向转变。

## 四、推动孝贤文化数字化创新与文化产业高质量发展的实践路径

(一)内容创制:坚持守正创新,筑牢数字化内容根基

深入挖掘孝贤文化尊老爱亲、家国情怀等核心内涵,系统梳理其历史脉络、地域特色和当代价值,建立标准化、系统化的孝贤文化资源数据库,推动文化资源数字化建档和开放共享。立足新时代要求,打造“新时代孝贤榜样”等数字宣传载体,赋予其新的时代内涵。精准把握当代受众的审美偏好和消费需求,创新孝贤文化艺术表达形式和呈现载体,打造兼具文化底蕴和时代气息的数字内容产品,实现精神内核守正与现代表达创新的有机统一。

(二)技术应用:坚持科技赋能,构建技术支撑体系

推动5G、人工智能、VR/AR等前沿技术在孝贤文化挖掘、整理、传播、开发各环节的深度应用和系统融合,打造全链条数字化创新体系。利用VR/AR、元宇宙技术打造沉浸式体验场景,借助人工智能和大数据实现内容智能创作、精准推送,依托区块链做好IP版权保护和价值溯源。以技术创新推动业态创新,让数字技术成为孝贤文化“双创”的重要助推器。

(三)产业融合:强化跨界联动,打造多元融合格局

推动孝贤文化与旅游业深度融合,开发主题旅游线路和沉浸式体验项目,打造地域特色文旅品牌;与教育产业融合,开发数字课程、绘本等

优质教育产品;与康养产业融合,将孝贤养老理念、人文关怀融入康养服务体系,打造特色康养产品;与制造、设计产业融合,将孝贤文化元素融入产品设计和生产制造,推动制造业文创化、品牌化升级。通过跨界融合实现资源共享、优势互补,实现文化价值与经济价值双赢。

(四)保障体系:注重系统施策,夯实协同发展支撑

地方政府加强顶层设计,将孝贤文化数字化创新与文化产业发展规划,加大财政支持,搭建产学研用协同创新平台,推动多元主体协同发力。健全人才培养体系,以校企合作、产教融合为抓手,培育兼具孝贤文化底蕴、数字技术能力和产业运营思维的复合型人才。加强版权保护,完善孝贤文化IP开发运营机制,规范文化市场秩序。整合线上线下传播渠道,打造具有地域特色和全国影响力的孝贤文化品牌,让其成为地方文化产业发展的核心标识。

孝贤文化数字化创新与文化产业协同发展,是文化产业培育新质生产力的具体探索。我们要以数字化创新为抓手,深挖孝贤文化的时代价值,推动其与文化产业融合发展,让孝贤文化在数字时代焕发新的生机与活力,让文化产业在孝贤文化的滋养下实现更高质量发展。

(作者单位:中共鱼台县委党校;本文系济宁市党校系统课题“文化与产业深度融合研究”2025JN57的阶段成果)

# 学习贯彻党的二十届四中全会精神 构建高校网络宣讲与思政课“立体化”融合育人新格局

童彦

党的二十届四中全会对完善思想政治工作体系作出战略部署。推动高校网络理论宣讲与思想政治理论课“立体化”融合互促,是贯彻落实全会精神、提升思政育人实效的重要途径。

## 一、以全会精神为指引,深刻把握融合育人的时代价值

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》,对深化党的建设制度改革作出系统部署,强调要“增强党组织政治功能和组织功能”“加强和改进思想政治工作”“着力提升党的创新理论、中华优秀传统文化网上传播效能”。这些重要论述为新时代高校思想政治工作提供了根本遵循,也为推动网络育人与传统课堂深度融合指明了方向。高校作为人才培养的主阵地,肩负着为党育人、为国育才的光荣使命。在数字化浪潮深刻重塑育人生态的今天,互联网已成为意识形态工作的关键场域。当代大学生作为“数字原住民”,其信息获取与认知习惯与新媒体深度交融。面对这一时代特征,推动高校网络理论宣讲与思想政治理论课(以下简称思政课)“立体化”融合互促,正是贯彻落实全会精神、“加强和改进思想政治工作”要求的创新实践,也是顺应教育数字化转型趋势、提升思政教育针对性和实效性的战略举措。

## 二、以系统观念为方法,深入阐释融合互促的逻辑机理

党的二十届四中全会强调“坚持

系统观念”,为我们把握思政课与网络宣讲的内在联系提供了科学方法。二者育人目标高度统一,功能特点互为补充,可以在有机融合中实现效能倍增。

思政课作为立德树人的“主渠道”,优势在于理论体系的系统性、逻辑的严谨性和价值的引领性;网络宣讲作为思政教育的“生力军”,优势在于内容的鲜活度、形式的多样性和“系统”的渗透性。二者的深度融合,是“系统化引领”与“浸润式传播”辩证统一。思政课为网络宣讲提供坚实的“理论方向”与“深度锚”,确保网络传播的政治方向不偏、思想深度不减;网络宣讲则为思政课提供鲜活的“案例库”与“反馈器”,让课堂教学更富时代感与吸引力。这种“双向共振”的育人模式,实现了价值引领从“平面宣讲”向“立体浸润”的深刻转变。

## 三、以守正创新为遵循,积极探索融合互促的实践路径

党的二十届四中全会强调“坚持守正创新”,为融合实践提供了基本遵循。“守正”即坚守立德树人根本任务,“创新”即顺应数字技术发展趋势,不断探索育人新路径。各地高校在实践中积累了许多宝贵经验,为进一步深化融合提供了有益借鉴。具体而言,可从四个维度系统推进:

第一,构建内容共建共享的“资源池”,实现理论深度与传播热度的有机统一。

打破教材内容与网络资源之间的壁垒,建立“从理论教学要点到网

络热点议题,再到实践教学案例”三联动的内容转化机制。由思政课教师提供理论框架与核心观点,宣讲团将其转化为微视频、图文推送等融媒体产品;同时,将优质的网络宣讲作品作为案例反哺课堂讨论,形成“从课堂到网络、从网络回课堂”的良性循环。在此基础上,集中力量开发一批既有理论深度又具传播热度的“融合型数字化教学资源包”,为师生提供丰富多样的学习素材。

第二,打造队伍协同发展的“大师赛”,构建专兼结合、优势互补的育人团队。

推行“双向进入”机制,鼓励理论功底深厚的思政课教师担任宣讲团的理论导师,为网络宣讲把好政治关、内容关;同时吸纳擅长网络传播的宣讲骨干担任思政课的“助教”或“特聘讲师”,将鲜活的传播经验引入课堂教学。通过设立跨部门的“双师工作坊”,建立常态化联席备课、联合教研制度,促进两支隊伍在交流互鉴中共同成长。打造一支既懂理论又善传播的复合型“思政育人”团队,为融合育人提供坚实的人才支撑。

第三,搭建平台融通智慧的“立交桥”,以数字技术赋能精准育人。

充分利用大数据、人工智能等数字技术,规划建设“智慧思政融合平台”。该平台整合教学管理与网络传播功能,实现学情智能分析、资源精准推送、学习过程跟踪、效果多维评估的“一体化”运行。通过打破教学

平台与宣传平台之间的数据壁垒,为学生提供“千人千面”的个性化学习体验,让技术真正服务于育人实效的提升。

## 四、创新管理保障联动的“新机制”,形成齐抓共管的育人合力

建立由学校党委统一领导,马克思主义学院、宣传部、学工部、团委等多部门协同的“融合育人协同中心”,从顶层设计上统筹资源。同时完善评价激励机制,将网络育人成果、融合教学成效纳入思政课教师、辅导员的职称评审与绩效考核体系,以制度创新激发协同育人的内生动力。

## 四、以效能提升为目标,不断完善融合育人的评价体系

推动融合育人持续深化,需要建立科学的效能评估机制。构建教学效率、传播广度、情感认同度、行为转化率四个维度的综合评价体系,整合平台学习数据、问卷调查数据等进行分析,建立定期诊断、反馈、优化的动态调整机制,确保融合模式持续适应学生成长需求。

党的二十届四中全会为高校思想政治工作擘画了新蓝图。推动高校网络理论宣讲与思政课“立体化”融合互促,既是对全会精神深入贯彻落实,也是对教育数字化转型的积极回应。以融合之力铸魂育人,构建“思政课铸魂、网络宣讲赋能”的育人新生态,必将为培养堪当民族复兴重任的时代新人贡献智慧和力量。

(作者系山东大学党委宣传部理论科科长、助理研究员)

2025年4月,新乡市获批跨境电商电子商务综合试验区,依托成熟的工业制造基础与上万家电商企业,跨境电商产业步入高速增长阶段。但产业规模扩张与人才供给不足的矛盾日益凸显,已成为制约新乡跨境电商高质量发展的主要瓶颈。深入剖析人才短缺的表现与成因,构建适配区域产业需求的人才培养机制,对推动综试区建设提质增效具有重要意义。

新乡市跨境电商人才短缺呈现多层次、复合型特征,核心矛盾集中在三方面。其一,人才供需总量失衡,企业招聘与留人压力双重加大。数据显示,2025年新乡跨境电商及外贸行业招聘岗位达746个,其中亚马逊相关岗位较2024年增幅47%,但人才供给增速滞后,中小外贸企业普遍遭遇“招聘难、留存难”困境。其二,人才结构适配性不足,复合型人才紧缺。行业需要“技术应用+商业思维+国际化视野”的复合能力,而本地人才多技能单一,兼具掌握小语种与跨境运营技能的人才缺口显著。其三,人才能力与行业新趋势脱节,智能化技能储备不足。随着AI、大数据在跨境电商的深度渗透,掌握智能客服、数据分析、算法营销的专业人才稀缺,传统外贸人才难以适应数字化转型。

人才短缺的成因源于多维度短板,主要集中在培养体系、产业环境与协同机制三方面。从培养端看,高校人才培养与市场需求脱节。本地高校虽已布局相关专业,但课程体系仍偏重传统内容,对AI工具、智能合规等前沿模块覆盖不足,实训与企业真实运营衔接不紧密。从产业端看,薪酬竞争力不足与发展空间有限制约人才集聚,且中小企业缺乏健全培训与晋升机制。从协同端看,政企联动机制尚未理顺,合作多为浅层对接,缺乏常态化供需匹配与资源共享机制。

针对核心问题,结合区域产业特色,需从三方面构建系统化人才培养机制。第一,重构适配市场需求的课程体系。高校应建立“核心模块+特色方向”框架,核心模块涵盖平台实操、数据分析、AI工具应用等;特色方向结合新乡产业优势,增设制造业跨境电商、农产品跨境电商等模块。第二,创新“实战导向”的实践教学模式。依托仿真实训平台,构建“教、学、练、战”一体化场景,模拟全流程操作,并将“1210”“9710”等监管模式纳入实训。推动实训与企业项目、技能竞赛深度融合,引入企业真实订单与数据,以赛促学。第三,健全校企协同育人机制。政府层面将跨境电商人才纳入高层次人才目录,完善薪酬补贴等政策;行业层面推动成立产教联盟,规范培养标准;企业层面开展“订单式”培养,设立企业导师,提供实习就业通道。

综上,新乡应把握综试区建设契机,以市场需求为导向,通过课程革新、实训创新与协同机制完善,构建“多学科融合、实战化培养、全链条赋能”的人才培养体系,为产业高质量发展注入持久人才动力,助力新乡从“制造大市”向“外贸强市”转型。

(作者单位:河南科技学院经济与管理学院)

# 财税政策赋能科技创新和产业创新深度融合的思考

赵璇

在全球经济和科技竞争的格局下,科技创新和产业创新的深度融合成了推动经济高质量发展的主要力量。该过程既不能脱离市场主体自身的努力,也不能缺乏政府财税政策精准引导和有效赋能。而财税政策作为重要的宏观调控手段,具备覆盖范围广、激励导向清晰、作用机制灵活等特性,其系统融入创新活动的重要环节,可创建起促进科技成果转化、产业落地的全链条支持体系,为提升国家创新体系整体效能提供有力保障。

## 一、聚焦创新前端,夯实科技供给基础

(一)强化基础研究的长效稳定投入机制

基础研究是科技创新的源头,也是产业创新的基础,而只有长期的、稳定的资金支持才能推动其不断突破。通过优化财政支出结构,提高对基础研究专项资金的投入比例,建立稳定的、长效的科研资金投入机制,保证科研机构 and 科研人员开展基础性、前瞻性研究所需的经费。同时,健全财政资金管理机制,简化审批程序、提升使用效率,为科技创新打下坚实基础,为后续产业创新提供持续的动力支撑。

(二)完善研发活动的普惠性税收激励机制

研发活动作为联系基础研究同成果转化的重要节点,覆盖所有创新主体,需要普惠性财税政策激发全体民众的创新活力。根据不同创新主体的研发需要调整税收减免政策,扩大研发费用加计扣除范围、简化申报程序以降低研发主体的研发成本。对研发投入比例高、创新能力强的主体进行税收优惠,促使各种创新主体加大研发力度,开展多种技术研发活动,培育创新的内在动力,为科技创新和产业创新融合提供牢固的研发基础。

(三)健全前沿探索与关键攻关的专项支持体系

前沿技术的探索及关键核心技术攻关,对于突破创新瓶颈,提升融合质量有着至关重要的作用,而这需要通过专项财税政策精准发力完成。按照重点领域和关键环节的创新需求设立专项财政资金,支持前沿技术研发、关键技术攻关,促使创新主体进行协同攻关,将科研资源进行整合,凝聚起创新力量,加速前沿技术成果的培育和积累,推动科技创新走向高端,为后续的技术转化和产业融合打下坚实的技术基础。

二、贯通应用后端,加速成果转化与产业融合

(一)优化科技成果转化引导性

科技成果转化是打通科技创新与产业创新的关键堵点,需要财税政策引导各个主体参与,完善转化机制。设立科技成果转化专项财政补贴,需要根据科技成果转化效果优秀的企业事业单位或科研机构实行奖金奖励,从而缩减科技转换过程中企业面临的资金成本。同时,优化税收政策,对科技人员转让科研成果进行税收减免,激发科研人员将科研成果推向市场,对接产业需求的动力,推动科技创新成果迅速转化为产业发展动力。

(二)加大对中试熟化与产业化初期的风险分担

中试熟化和产业化初期是科技成果走向市场的重要阶段,但其风险大、投入多,需要财税政策进行风险分担。通过财政贴息、税收减免等政策,扶持企业开展中试熟化、生产线改造等工作,减轻企业的资金压力,使科技的创新成果逐渐转化为市场产品,从而推动科技的研发成果得到产业化应用。

(三)健全创新产品市场推广的采购与消费激励

创新产品的市场推广,是产业创新、巩固融合成果的重要保证,这需要财税政策引导市场需求、拓宽推广渠道。通过完善政府采购政策,加大对创新产品的采购力度,优先采购自主创新、成果转化类产品,发挥政府示范引领作用,带动社会资本、市场主体认可并使用创新产品,培育出创新产品消费市场,扩大创新产品的市场空间,促使创新产品实现规模化、市场化发展,实现科技创新与产业创新的深度融合。

财税政策通过精准发力、全程赋能,可有效破解科技创新与产业创新融合过程中遇到的各种堵点难点。基础研究、研发活动、成果转化、产业化落地等创新全链条被财税政策覆盖,资源汇聚、降低创新风险、激发主体活力,使两大创新同频共振、协同发展,夯实创新发展根基,培育新的增长动力,为创新驱动发展、提高产业核心竞争力提供支撑。

(作者系哈尔滨金融学院管理学院副教授;本文系黑龙江省省属本科高校优秀青年骨干教师研究支持计划资助;黑龙江省减税降费政策评价与优化路径研究(项目编号:YQJH2024059))

征稿

xxrbll@126.com