

大健康时代背景下 新乡市老年人休闲体育发展研究

李智广 梁晓

大健康时代的全面到来,推动全民健康理念从认知层面走向实践落地,人口老龄化的持续深化,使老年群体健康保障与生活品质提升成为城市公共服务体系必须回应的时代课题。新乡市作为豫北地区的重要城市,老年人口规模持续扩张,老年人休闲体育的发展质量,直接关系到民生福祉的改善与城市健康生态的系统性构建。依托新乡城区已建成的15分钟健身圈,整合公园广场、社区养老服务中心等多元空间资源,推动老年人休闲体育走向科学化、常态化、长效化,不仅能够显著改善老年群体的身心健康水平与生活质量,还能推动全民健身公共服务体系向全龄友好、精准适配、高效供给转变,为健康新乡建设注入更稳定的发展动能。

一、大健康时代背景下新乡市发展老年人休闲体育的必要性

大健康时代以全人群、全周期的健康维护为导向,老年人休闲体育正是将这一理念落地到老龄群体的重要载体,新乡市加快推进老年人休闲体育发展,既能依托全市公共体育场馆免费、低收费开放政

策与城乡一体化健身设施网络,为老年群体提供就近可及、安全适当的健身场景,改善老年人生理机能、降低慢性病发生与发展风险,也能激活社区、公园等公共空间的服务效能,推动体育资源与养老、医疗服务深度衔接,精准契合本地民生实事建设与老年友好型社会构建的整体方向。同时,老年人可在常态化休闲体育参与中扩大社会交往,消解孤独情绪,逐步形成自主健康、积极向上的晚年生活形态,这种个体健康行为的普及会进一步带动家庭健康理念传递与社会健康氛围营造,从而为新乡市城市文明提升与社会和谐稳定注入持续动能,也为区域层面应对人口老龄化、探索健康老龄化实践路径提供可总结、可推广的本地经验。

二、大健康时代背景下新乡市老年人休闲体育发展策略

(一)立足新乡场地资源推进适老化健身设施精准布局

新乡市推进老年人休闲体育发展,需立足本地场地资源,实现适老化健身设施的精准化布局。新乡市可依托人民公园、卫河公

园等城市绿地及各类口袋公园,结合老旧小区改造进程与新建小区配建要求,重点增设适合老年群体的健身路径与平缓运动步道,在社区养老服务中心周边配建小型化健身广场,同时,加快公共体育场馆适老化改造,完善无障碍通行与休憩配套设施,执行老年人专属时段免费开放制度。此外,充分盘活社区闲置边角地块,就近打造便民健身节点,缩短老年群体运动出行距离,推动健身设施与老年日常生活圈深度融合。

(二)依托新乡本土资源构建老年专属科学健身指导体系

大健康时代背景下,新乡市在推进老年人休闲体育发展过程中,应立足本土资源优势,搭建专业化、本土化、普惠化的老年专属科学健身指导体系。新乡市要整合本地高校体育专业师资、社会体育指导员等人才资源,组建专兼结合的老年健身指导队伍,常态化深入社区、公园及养老机构开展现场教学与动作纠正,并依托太极拳、健身气功等具有地方群众基础的传统文化健身项目,结合老年人常态化体质监测数据,制定差异化、可执行

的运动处方,同时,联动本地体育医院、基层医疗卫生机构,深化体卫融合机制,将运动康复、慢病干预与日常健身指导相结合。

三、结语

大健康时代的到来,既为新乡市老年人休闲体育事业开辟了全新发展路径,也对区域公共体育服务体系供给能力、供给质量与供给效率提出了更高的现实要求。新乡市必须紧密结合本地公共体育场地分布现状、民生保障实际水平与老年人口结构特征,精准了解老年群体在休闲体育参与中的诉求与现实障碍,在体育设施规划布局、专业化指导服务供给、常态化体育活动组织等关键环节协同推进、精准施策,推动老年休闲体育逐步实现普惠覆盖、科学指导与长效运行,为区域有效应对人口老龄化挑战、打造高品质民生幸福城市筑牢坚实的体育保障与社会基础。

【李智广系新乡学院体育学院助教;梁晓系河南中医药大学卫生健康管理学院讲师。本文系2025年新乡市决策研究招标课题“大健康时代背景下新乡市老年人休闲体育发展研究”(B25071)】

话语共生与文明互鉴 春晚国际化的时代回响

高云柱

全球专场活动走进纽约联合国总部,宣传片在联合国教科文组织总部相继亮相,通过85种语言的传播平台走向世界。这意味着,春晚不再仅仅是“被传播”的内容,而成为主动设置国际议程的文化主体。

这种从“借船出海”到“造船出海”的转变,恰是“十五五”规划纲要中“营造具有全球竞争力的开放创新生态”“积极参与全球治理”在文化传播领域的具体实践。当越来越多的国际主流媒体主动报道春晚,当联合国官员在春晚前夕用中文送上祝福,我们看到的是一种新型国际话语关系的萌芽——它不再基于话语权的博弈,而是基于文化吸引力的自然凝聚。

四、“十五五”愿景下的跨文化传播新命题

站在“十五五”规划的开局之年,春晚国际化实践为未来的跨文化传播提供了深刻启示。

“十五五”规划纲要明确提出扎实推进文化强国建设,并将“国家软实力持续提高”“中华文化影响力显著增强”列为经济社会发展的主要目标。实现这些目标,需要我们在传播理念上实现三重转变:

一是从“对外宣传”转向“全球传播”。前者预设了“我传你受”的单向模式,后者则承认传播是一个双向互动、共同建构的过程。春晚的实践表明,真正有效的传播,不是单向告诉世界中国有多好,而是邀请世界一起创造和分享美好。

二是从“文化特色”转向“文明共享”。在展示中国文化独特性的同时,更要善于提炼其中蕴含的普适价值。正如《We Are the World》之所以能引发全球共鸣,不仅因为它旋律优美,更因为它触及了人类共同的情感需求。未来的跨文化叙事,需要在“中国特色”与“人类共同价值”之间找到更多这样的连接点。

三是从“话语权互动”转向“话语生态共建”。在国际舆论场上,关键在于构建一个多元、平等、包容的话语生态。当越来越多不同文化背景的人们愿意用中国的舞台讲述自己的故事,更意在春节这个时间节点共同庆祝,这种“用脚投票”的选择,比任何宣传都更有说服力。

五、结语

回望春晚国际化之路,我们看到的是一个文明古国在现代化进程中,不断探索与世界对话方式的努力。从最初的单向展示,到今天的从容对话;从学习借鉴,到共同创造——这条路上,折射的正是中国文化自信的不断增强以及中国与世界关系的深刻重塑。

“十五五”时期,是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键五年,也是扎实推进文化强国建设的重要阶段。春晚这扇“世界之窗”将继续打开,见证并推动中国与世界更深层次的“话语共生”与“文明互鉴”。作为外语人,我们既是这种跨文化叙事的见证者,更应是参与者和建设者。用融通中外的语言,讲好不仅属于中国、也属于全人类的故事故——这,正是时代赋予我们的使命。

【作者单位:曲靖师范学院哲学社会科学联合专项“云南乡村振兴故事面向南亚东南亚跨文化传播的路径探索”(项目编号:ZSLH2025YB16)】

新媒体场域中 党的创新理论融入高校思想政治教育的路径

范倩

高校将党的创新理论融入思想政治教育的过程,本质上是运用政治、丰富且鲜活的信息,对大学生的思想观念、价值取向等进行潜移默化的熏陶与引导过程。新媒体场域拥有传统媒介无法比拟的“一性三化”传播特征,即创新性、普及化、智能化、碎片化。精准认知并科学把握新媒体的传播特点,在新媒体场域中将党的创新理论融入高校思想政治教育是高校深入贯彻党的二十大精神、改进思想政治教育的一项重要且紧迫的任务。

新媒体场域为党的创新理论融入高校思想政治教育注入了新的发展机遇,体现在新媒体场域为党的创新理论融入高校思想政治教育拓展了信息承载量,为党的创新理论融入工作提供了全新的实践模式,进一步扩大了党的创新理论融入的覆盖面。同时,新媒体场域也带来了诸多新的挑战,表现为新媒体场域可能对大学生正确价值观的塑造产生冲击,新媒体场域内的不良信息容易污染大学生的精神家园,且可能在一定程度上造成大学生人际交往的淡漠。

高校应正确认知并精准把握新媒体的传播规律,充分依托新媒体场域所创造的发展机遇和提供的有利条件,实现自身思想政治教育工作的革新,着力消解新

媒体场域带来的负面效应,运用“新媒体+”思维推动党的创新理论融入思想政治教育的内容、载体与形式的全方位创新,切实增强“融入”工作的辐射力、吸引力与感染力,具体路径如下:

一、立足信息内容供给端,以优质网络文化凝聚学生注意力

网络是新媒体场域的核心载体与主要表现形态,高校需着力建好习近平新时代中国特色社会主义思想数据库,抢占思想文化领域的传播高地,用其引领推进新媒体文化建设,借助丰富多元的新媒体文化引导大学生强化理论学习。通过双向建构、平等互动、民主开放的方式,破解传统思想政治教育存在的教育对象化、关系主客化、环境封闭化等突出问题,充分发挥党的创新理论教育的“涵化”效能,推动思想政治教育向生活化、情景化和情感化转型,培育大学生的文化自省能力、价值选择能力、理性判断能力与批判意识。

具体而言,高校可通过打造优质线上思政课程、整治并优化网络空间环境,筑牢思想引领阵地,积极回应现实挑战,通过紧扣时事政治热点、搭建线上互动论坛、构建线上影视阵地、助力学生心智成长,传承节庆文化精髓、弘扬民族精神脉络,深化教育实践探索、打造特色育人品牌等举

措,充分发挥新媒体场域在党的创新理论融入思想政治教育中的重要支撑作用,助力充满正能量的校园新媒体文化发扬光大,引导大学生自觉抵御不良信息的侵蚀与诱惑,规避困惑、失落与盲从等不良心态,最大限度降低新媒体场域带来的负面影响。

二、聚焦主体能动作用,以自主意识培育激活学生内生动力

在新媒体场域推进党的创新理论融入高校思想政治教育的进程中,应将大学生培育成思想政治教育的重要力量,引导其主动参与、自主实践、自我管理、自我教育,这种方式更易被大学生接受和认同,能够有效提升学生的学习能力,取得更为理想的教育效果。因此,高校应通过“三个激活”手段,厚植学生的自主意识,发掘学生的学习潜能,充分调动学生主动参与党的创新理论融入新媒体建设的积极性,即通过“兴趣引导”唤醒学生的自主学习能动性,通过“观点争鸣”激发学生的自主探究积极性,通过“激励机制”调动学生的自主发展主动性。

三、突破管理机制瓶颈,以全程管控增强学生网络免疫力

高校应以习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要论述为根本遵循,坚守网络育人阵地,强化网络管控效能,完善网络综合治理体系,持续提升学生的

网络防护能力,最大限度防范新媒体场域中党的创新理论融入过程中的负面舆情隐患。具体来说,高校应实施精细化顶层谋划与分级管控机制,建立前瞻性舆情监测与应急处置体系,推行人性化行为规范与思想引导措施,开展常态化信息分析与教育督导服务。此外,高校还应借助新媒体场域培育学生良好的心理素质与健全人格,引导学生注重现实层面的人际互动,构建团结友爱、互助共进的学习伙伴关系。

综上所述,高校须始终以党的创新理论尤其是习近平总书记关于网络强国的重要思想为根本指引,树牢新媒体场域工作理念,精准把握网络舆情传播逻辑,统筹推进网络阵地建设,从严格落实网络治理责任,持续增强管网、用网、治网综合能力与工作水平,以党的创新理论的强大真理力量感召当代大学生、塑造青年学子品格,引领大学生奋进新征程、勇担时代使命,助力落实立德树人根本任务,为培养社会主义建设者和接班人奠定坚实基础。

【作者系山东外贸职业学院经济管理系讲师。本文系山东省社会科学界联合会2025年山东省人文社会科学课题一般项目“新媒体场域中党的创新理论融入高校思想政治教育的实践路径”阶段性成果(“在研项目库”课题)】

家庭经济困难大学生就业帮扶体系的构建

张卿

摘要:随着就业压力的不断加大,大学生就业问题受到了社会各界的关注,其中家庭经济情况是大学生就业困难的重要影响因素。家庭经济困难大学生相比之下所接触的文化、资源等有限,他们的社会适应能力有待提高,使得其在行业中的竞争力不足。本篇文章提出了多条措施,希望构建出全面可行的家庭经济困难大学生就业帮扶体系,帮助学生获得公平竞争的机会,实现长远发展。

关键词:家庭经济困难;大学生;就业帮扶

一、重视高校家庭经济困难大学生教育和管理工作,提高就业竞争力

高校在日常管理中应重视家庭经济困难大学生的生活质量和学习效果,围绕市场对人才提出的要求,结合学生的个性特征,针对性开展技能指导工作,帮助他们了解就业环境,更好地完善自我发展目标。在具体的实施中,首先,高校可以通过开展就业指导活动,与学生进行一对一沟通交流,了解他们的专业能力和个人优势,为他们所面临的困惑提供建议,并对家庭经济困难的学生优先提供扶持,推荐适合的就业岗位,发放资金补助,使其能够专心学习,提升自我。其次,要在

日常教育工作中规划好就业指导,组织家庭经济困难大学生参与实习活动,要求他们进入与所学专业有关的企业中,学习社会生存技能,提高专业能力,为之后的就业奠定基础。最后,高校要加强对家庭经济困难学生的关注,对于他们在就业中面临的问题及时提供指导帮助。高校要对家庭经济困难大学生就业问题高度重视,有效提高他们的职业技能,提升个人竞争力,从而使他们获得更多就业机会,解决其所面临的问题。

二、融合职业规划,指导学生正确认识就业观念

多数大学生缺少对未来发展的规划,对就业方向较为迷茫,不能很好认识到就业指导课程的意义。高校在开展职业生涯规划教育时,应培养家庭经济困难大学生正确认识就业观念,优化思维意识。在实际操作中,首先要引导学生客观认识自我,相信自身能力,积极参与到优秀岗位的竞争中。同时,还要指导他们正视自身家庭情况,明确就业定位,不要对工作过于求全。其次,学生在求职过程中难免会遇到一些挫折,可能会打击他们的自信心,产生消极情绪。这就需要指导教师帮助他们及时调整思维意

识,鼓励他们参与到多样的工作体验中,将眼光放长远。再次,高校要关注学生的心理指导,引导学生放下“大学生”“体面”“高薪”等外界赋予的有标签,突破自我,尝试更多可能。最后,学生综合能力的提升需要从日常生活中积累经验见识,在工作中虚心请教,提高实践操作能力,将工作场景看作新的学校,将工作任务看作需要完成的作业,认真对待每一个环节。

三、与中小型企业建立合作关系,为家庭经济困难大学生提供更多机会

随着社会的持续发展,中小型企业获得了发展的多重机遇,同时也面临着专业方面的挑战。然而,中小型企业的规模有限,招聘活动并不频繁,且对员工人数的需求量不大,因此一部分高校容易忽视与中小型企业合作,导致学生错过了更多的机会。通常,大型企业拥有系统化的招聘标准和流程,对高校所推荐的人才考虑较少。相反,小型企业则对高校合作保持着较高积极性,更愿意接受院校所推荐的人才,且为留住人才会提供较好的待遇条件。面对这一现实情况,高校通过加强与中小型企业合作,能够提高人才推荐成功的概率,有效帮助家庭经济困难的学生实现优先就业。许多高校就业指导课程由辅导员负责,他们通过日常工作中对学

生的关注与了解,更加熟悉他们的家庭状况和优势特征。因此,辅导员在进行就业指导时,通过对专业领域进行细致分析,深入研究岗位需要,能够有目的地指导学生完善自我简历,有针对性地提高锻炼,更好迎合岗位工作需要。这样不仅能够帮助学生获得更多的就业机会,还能够让企业获得充足的人才力量,促使高校与企业间建立稳定的合作关系,协同发展。

四、减少家庭经济困难大学生的就业成本,完善就业保障政策

学生在求职过程中面临着多样的成本支出,如专业资质学习考核费用、简介作品及打印花销、各大人才招聘网站推荐费用等,同时在面试过程中还会有交通费、服装置办费等方面的支出。高校可以围绕这一方面出发,应用多种手段,减少家庭经济困难大学生的就业成本,为他们提供坚实的助力。首先,对现有就业指导课程进行优化完善,改变传统教学方式下的大规模理论讲解,鼓励学生提出自己的问题,对其进行解答,并模拟面试流程,让学生通过亲身体强心理素质和培养,以平稳的心态对待求职。其次,一些领域对专业要求较高,需要学生考取有关技能资格证书,其中需要支出一定培训、报考费

春节联欢晚会,这部延续40余年的文化长卷,不仅记录着中国人的集体记忆,更成为观察中国对外文化交流演变的独特窗口。从早期舞台上的异域风情点缀,到今日全球艺术家同台共唱命运与共,春晚的国际化历程,恰是中国从文化自信走向文化自信,从参与全球化到引领全球议题的生动缩影。站在“十五五”规划开启的关键节点,回望这条演进之路,对于理解“增强中华文化影响力”“推动文明互鉴”等战略目标,具有重要的现实意义。

一、从“符号点缀”到“叙事融合”:跨文化表达的层次跃升

梳理春晚国际元素的变迁,一条清晰的上升轨迹浮现眼前。

上世纪80年代至90年代,国际面孔多以“奇观化”方式出现:外国杂技、混搭配音、海外歌手的独唱。此时的跨文化表达,尚处于“符号点缀”阶段——用异域元素满足国内观众的好奇心,文化互动是浅层的、单向的。

新世纪以来,随着中国深度融入世界,春晚的国际叙事开始深化。《大河之舞》等世界经典剧目的引入,标志着从“观赏”转向“艺术欣赏”。近年来,尤其是2023年《一带繁花一路歌》、近年经典串烧中国民歌,2024年中外乐器“琴瑟和鸣”,直至2026年舞蹈《踏地为节》让哈尼族木鼓舞与西班牙弗拉门戈等四种舞蹈同台“共舞”,我们看到的已不仅是元素的并置,而是不同文明艺术语汇的深度对话与节奏共鸣。

这种从“符号点缀”到“叙事融合”的跃升,折射的是文化心理的根本转变:当不再需要通过奇观化的“他者”来确认自身,真正的文明对话才可能发生。而这,正是“十五五”规划纲要所强调的“文化自信更加坚定”在传播实践中的具体显现。

二、从“文化展示”到“话语共生”:义乌样本的战略隐喻

2026年春晚义乌分会场,堪称理解这一转变的“钥匙”。

选择义乌,绝非偶然。这座“世界小商品之都”,每年吸引着来自100多个国家和地区的境外客商,本身就是“十五五”规划纲要中“打造市场化法治化国际化一流营商环境”“培育国际消费中心城市”的基层实践场域。在这里,成龙与莱昂纳尔·里奇等中外巨星同台演绎《We Are the World》,约旦商人穆罕奈德作为在义乌创业的外国人代表,受邀参与了合唱。此外,他还一次采访中讲述了自己作为义乌成家立业、实现梦想的“中国故事”,展现了义乌“有情有义、世界义乌”的城市精神与归属感。

这个场景的深刻之处在于:它不再是“中国展示给世界看”,而是邀请世界共同站上中国的舞台,用世界共通的艺术语言,表达“命运与共”的普世价值。当这首经典名曲由中英双语重新演绎,当来自欧亚5国的艺术家通过连线在各自国家地标前同唱一首歌,我们所见证的,正是“话语共生”的诞生——一种让不同文化背景的人们既能保持自身特质,又能共同创造、共同传播的新型跨文化叙事。

这种叙事方式,呼应了“十五五”规划纲要中“统筹国内国际两个大局”“推动构建人类命运共同体”的战略要求。它不是简单地将中国故事翻译成外语,而是在全球共同关注的议题上,寻找情感共振点、话语共通点,从而实现从“中国故事,世界听”到“世界故事,我们一起讲”的转变。

三、从“借船出海”到“造船出海”:传播格局中的话语权建构

春晚国际化的另一条主线,是传播渠道的自主性建构。早期,春晚的海外传播主要依靠无偿授权海外媒体转播、借助YouTube等现有平台。这是一种“借船出海”——虽然扩大了覆盖面,但议程设置权、话语主导权仍在他人手中。

而今天,春晚已构建起覆盖全球200多个国家和地区、联动近4000家媒体的传播矩阵。更具标志性意义的是,“春晚序曲”

困难大学生还面临着学费方面的压力,他们希望更快获得高薪工作缓解家庭压力,这也是他们心理压力加重的缘由。高校在对家庭经济困难大学生进行心理健康指导时,应围绕他们的日常状态出发,通过沟通交流,了解他们所担忧的问题,倾听学生的内心想法,帮助他们克服求职过程中产生的低迷情绪,使他们以更良好的状态应对就业挑战,提高自身竞争力。

六、结语:

家庭经济困难大学生就业帮扶体系的建立,能够让这一部分学生获得有力的指导帮助,提高其在市场中的竞争力。就业不仅考查了学生的专业能力,还检验了他们面对社会的适应能力,在就业帮扶体系的支持下,有效提高大学生的个人素养,使得家庭经济困难的大学生能够获得多样的就业机会,用知识与技能改变其生活环境。

(作者单位:西北大学现代学院)

征稿
xxrbll@126.com