

循规律之轨 行政绩之实

王定毅

规律是事物发展过程中固有的、本质的、必然的联系,是不以人的意志为转移的客观法则。正确的政绩观,必然在地蕴含着科学的规律观,要求我们自觉按规律办事。这是马克思主义世界观和方法论在执政行为中的集中体现,是推进中国式现代化的深层智慧与根本要求。

一、追本溯源:规律是政绩生成的根本尺度

从哲学根基而言,马克思主义唯物史观深刻揭示了人类社会发展的规律,为我们认识社会、改造社会提供了科学指南。自觉按规律办事,要求我们的认识与行动向“必然王国”迈向“自由王国”,减少盲目被动,增强自觉主动。创造政绩的过程,本质上是一个认识和运用规律,将主观能动性建立在尊重客观规律基础之上的实践过程。

从历史经验观之,我们的奋斗史,就是一部不断探索规律、认识规律、运用规律的历史。每一次思想飞跃和实践突破,无不是对规律认识深化的结

果。历史证明,尊规律则事业兴,逆规律则事业挫。政绩的生命力,深植于对规律的敬畏与遵循之中。

从现实挑战观之,“十五五”时期,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。面对复杂严峻的国内外形势和艰巨繁重的改革发展稳定任务,我们遇到的问题复杂程度、解决问题的艰巨程度明显加大。唯有深入学习贯彻党的创新理论的立场观点方法,把握其中的规律性认识,才能创造出符合时代要求、顺应人民期待的真政绩、好政绩。

二、以案为鉴:背离规律是错误政绩观的总病根

一是主观臆断,违背认识规律。有的干部习惯于“拍脑袋”决策,关起门来想思路,脱离实际定目标。这种基于主观臆断而非客观事实的所谓“创新”与“突破”,往往因脱离现实土壤而寸步难行,造成资源浪费、机遇错失。

二是急功近利,违背发展规律。一些干部罔顾发展阶段和客观条件,追求

不切实际的超高速增长。这种违背循序渐进发展规律的“速成法”,往往留下严重的后遗症。他们对“量变引起质变”的规律缺乏耐心,总想“一口吃成胖子”,结果事与愿违。

三是片面孤立,违背系统规律。有些干部在工作中习惯于“单打一”,抓经济就只看GDP,搞城市建设就大拆大建,推动某项改革就“一刀切”。这种思维方式,违背了系统的、联系的辩证法,其创造的“政绩”往往是畸形的、不协调的,甚至引发“按下葫芦浮起瓢”的连锁问题。

三、知行合一:在尊崇和运用规律中创造真实政绩

首要是在深化学习,提升把握规律的能力。要深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想,掌握贯穿其中的立场、观点、方法,提升战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力,把问题的本质和规律把握准确,把解决问题的思路和对策研究透彻,使各项工作方案和政绩目标建立在符合规律的基础上。

关键在科学决策,严格遵循规律的轨道。凡重大决策,必须深入调研、充分论证、风险评估、审查合法合规性,要尊重专业意见。决策过程中,必须统筹考虑需要与可能、当下与长远、局部与全局,使每一项重大决策都尽可能契合客观规律,减少失误,提高政绩的“含金量”与可持续性。

核心在实干笃行,实现规律与实践的统一。对于看准了的、符合规律的事情,要坚韧不拔、一抓到底,不折腾、不反复。要敢于在遵循规律的前提下攻坚克难,将规律认识转化为实实在在的发展成果和民生福祉。

“顺理而举易为力,背时而动难为功。”新征程上,各级领导干部唯有将“自觉按规律办事”熔铸为思维方式、执政信条和行为习惯,彻底摒弃那些违背规律的短视行为、浮躁心态和错误做法,才能真正树立和践行正确的政绩观,交出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的优秀答卷。

(作者系中共深圳市委党校、党史党建党性教研部教授)

改革开放以来的青岛城市史研究

房文丽

城市是历史的载体,也是发展的缩影。改革开放以来的40多年里,青岛从一个依靠轻纺工业的沿海城市,发展成为一个综合实力强、开放程度高、海洋产业发达的区域中心城市,这是国家宏观政策导向与地方实践探索互相激荡的过程,也是城市内部结构不断调整、功能持续迭代的生动写照。政策开放为青岛注入了最初的发展动力,促使其在一次次转型中实现了能级跃升。空间拓展,产业支撑成为城市形态重塑的两大支柱,为城市转型赋予了源源不断的动力支持。回溯这段历程,有利于认识一座城市怎样在时代大潮中找准方位、积蓄力量,实现跨越。

一、改革开放驱动下青岛城市发展的阶段演进

(一)政策开放与城市发展起点的确立

改革开放初期,国家将沿海城市对外开放作为战略部署,而青岛依靠优越的港口区位优势,成为首批开放的沿海城市之一,确立了城市发展的新起点。彼时青岛开始冲破计划经济的桎梏,积极对接外部市场,出台

了一系列配套政策吸引外资、搞活外贸,逐步放松市场活力,推动传统工业转型升级的同时,谋划外向型经济。该时期青岛港逐步恢复对外开放功能,基础设施建设有条不紊推进,城市建设重点放在工业生产与港口运输上,市民生活也随着经济复苏而逐渐改善,为之后城市持续发展打下了坚实基础。

(二)时代进程中城市功能的迭代升级

在改革开放的不断推进下,青岛的城市功能不断升级,由一个以工业生产、港口运输为主的一般性城市向多功能综合性城市转变。在经济方面,逐步摆脱轻工、纺织产业的依赖,培育壮大家电、海洋、物流等特色产业集群,形成多元协同的产业发展格局。科技方面,青岛加快建设区域科技创新中心,集聚了中科院海洋所、中国海洋大学等众多顶尖科研力量,使得数字经济核心产业增加值占GDP比重持续提升。在城市治理和服务方面,不断改善教育、医疗、交通等基础设施,提高城市公共服务水平,改善市民生活环境。城市功能的每一次升级,都是贴合时代发展的需要,也是推动青岛

向现代化城市不断迈进的过程,使城市品质和综合实力得到了提升。

二、空间拓展与产业支撑下的城市形态重塑

(一)城市空间布局的优化与拓展

改革开放以来,随着城市经济的迅速发展以及人口的不断集中,青岛逐渐突破了原有单中心的城市空间格局,实现了城市空间的有序扩展与优化。改革开放初期,城市空间主要分布在老城区及港口周围,随着城市发展需要逐步向东、西海岸方向扩展,先后建设了东部新城区、西海岸新区、高新区等重点地区,形成了多中心、多组团的城市空间结构。在空间拓展的过程中,青岛重视老城区保护与新城区建设的协同推进,妥善保存历史建筑和历史文化街区,在新城区完善基础设施、改善功能布局,实现了历史文脉传承和现代城市发展的融合。

(二)产业结构调整对城市转型的赋能

产业结构调整是青岛城市转型的核心动力,贯穿改革开放以来城市发展的全过程,能持续为城市发展赋能。改革

之初,青岛作为重要工业重镇,以轻工、纺织、机械等传统工业为主,但在市场竞争压力增大、时代发展的推动之下,其逐步淘汰落后产能,加大了发展家电、港口物流、滨海旅游等新兴产业和特色产业力度。同时,外资的引进、技术的更新、政策的扶持,使青岛产业由原来的劳动密集型、传统工业向技术密集型、现代产业转变,形成了有特色、有优势的产业体系,吸引了大量人才聚集,提高了城市核心竞争力,为城市的持续转型发展赋予了强有力的产业支撑。

改革开放以来,青岛在政策驱动、港城联动、产业升级、空间拓展的共同作用下,实现了由传统工业城市向现代化滨海国际城市的转变。数十年来,城市功能不断完善,空间形态持续重塑,产业实力稳步上升,市民的生活质量也日益提高。青岛的发展历程是中国改革开放的缩影,在发展的过程中既考虑历史传承又注重现代发展、产业升级和空间优化,为同类沿海城市的发展提供了有益借鉴。

(作者系曲阜师范大学马克思主义学院硕士研究生)

产教融合视角下职业教育技能培训对学生就业的促进机制研究

伊永华 金卓 陶晨曦

一、引言

在国家职业教育深化改革的战略背景下,产教融合已成为贯通教育链、人才链与产业链、创新链的核心路径。本研究聚焦于产教融合视角下高等职业院校的技能培训如何有效促进学生就业这一现实议题,旨在破解技能培训与市场岗位需求之间的结构性脱节难题。研究选取河南省内三所涵盖不同区域特征与产教融合模式的典型高职院校作为案例,综合运用问卷调查与结构方程模型等研究方法,系统诊断出当前高职技能培训存在的三大核心问题。针对这些问题,利用SPSS及AMOS方法构建并验证了一个以“企业需求嵌入—技能培训迭代—就业能力转化”为核心环节的链式促进机制。实证分析表明,参与深度产教融合培训项目的毕业生,其就业率、专业对口率及平均起薪水平均显著优于未参与群体,该机制的有效性得到了数据支持。最后,本文从政府、学校、企业三个关键主体层面,提出了完善政策激励与服务平台、深化校企合作育人模式、推动企业全过程参与人才培养与逻辑起点,以期提升高职教育质量与学生就业竞争力提供理论参照与实践指引。

二、现状审视:高职技能培训的现实困境

基于对政策文本的梳理与实地调研资料的深入分析,本研究识别出当前产教融合背景下高职技能培训所面临的三个相互关联的突出困境。首先,校企合作的深度与可持续性不足,形式化倾向较为明显。许多合作项目仍停留在企业提供实习岗位、学校组织学生顶岗的浅层交换阶段。企业由于缺乏足够的成本补偿、税收优惠或

长远的人才储备战略,往往难以持续投入资源深度参与人才培养方案制订、课程开发与师资共建。这种“松散联盟”式的合作,使得培训过程难以深度融合企业真实的生产流程、技术标准与企业文化,影响了人才培养的针对性。

最后,技能培训向学生实际就业能力与职业发展韧性的转化通道不畅。一方面,校内实训环境与真实工作场景存在差距,学生解决复杂工程问题、团队协作等软技能锻炼不足;另一方面,学校颁发的技能证书与行业企业内部的认证体系、岗位晋升标准尚未完全贯通,降低了培训成果在劳动力市场中的信号价值与认可度。此外,对学生毕业后的职业发展追踪乏力,就业市场反馈未能有效闭环至培训体系的优化迭代中,导致培训质量的持续改进机制缺失。

三、链式促进机制的构建与实证检验

为系统回应上述困境,本研究提出并验证了一个由三个核心环节环环相扣构成的就业促进链式机制。

第一环节是企业需求嵌入。这是整个机制的源头活水与逻辑起点。其核心在于建立校企之间常态化、制度化的需求传导与响应渠道。有效的嵌入不仅体现在企业参与制订宏观的人才培养方案,更贯穿于微观层面:企业将具体的岗位能力清单、典型工作任务、技术规范甚至正在攻关的项目难题导入课程设计中。例如,案例中的A校与装备制造龙头企业共建产业学院,企业工程师直接参与定义《智能产线调试》等课程的核心技能点与考核标准,确保了教学内容与生产前沿的同频共振。需求嵌入的深度,直接决定了后续培训的靶向精度。

第二环节是技能培训迭代。这是将输入的需求转化为有效教学输出的核心过程,强调动态性与适应性。传统的固定课程体系难以应对快速变化的技术环境,因此需要构建一种能够“自我进化”的培训模式。这包括:形成模块化、可组合的课程结构;便于快速增删或更新内容单元;建立基于项目制、工作过程导向的教学方法,让学生在模拟或真实的企业项目中学习;依托校企联合教研室等平台,建立技术动态反馈

机制,使企业的新工艺、新案例能及时转化为教学资源。B校的订单班模式中,企业每季度提供市场趋势简报,并与学校教师共同研讨调整下阶段的实训重点,便是迭代过程的体现。

第三环节是就业能力转化。这是检验培训成效的最终环节,旨在帮助学生将习得的技能与知识,顺利转化为获得岗位、适应职场并实现发展的实际能力。该环节包含多重支撑:一是推行“学历证书+若干职业技能等级证书”(1+X)制度,并推动企业认可这些证书,实现能力评价的贯通;二是深化实习就业一体化,将顶岗实习作为延长的“试用期”和双向选择过程,显著提高人职匹配度与稳定性;三是系统化的职业指导与生涯支持;四是建立完善就业质量监测与反馈系统,将毕业生薪资水平、晋升情况、雇主评价等数据系统收集并分析,作为新一轮培训迭代的重要输入。

为检验这一链式机制的有效性,研究进行了多维度实证分析。数据表明,参与深度产教融合培训(如产业学院、长期订单班)的学生群体,在关键就业指标上表现突出:平均就业率达到了96.8%,比轻度或未参与群体高出12.3个百分点;专业对口率为78.5%,高出25.7个百分点;平均月起薪高出约580元。结构方程模型的路径分析结果,进一步提供了统计支持。模型显示,“产教融合实践深度”对“学生技能提升水平”具有显著正向影响(路径系数 $\beta = 0.72, p < 0.001$),而“技能提升水平”又显著正向影响“综合就业质量”($\beta = 0.68, p < 0.001$)。同时,产教融合对就业质量也存在通过技能提升产生的显著间接效应。这一结果稳健地证实了“产教融合→技能提升→就业质量”的核心作用路径,链式机制的逻辑得到了数据验证。

四、对策建议

政府角色应从主导者更多转向引导者与监督者。在政策执行层面,需建立明确的监督与评估机制,确保激励政策精准落地、成效可衡量。可探索设立产教融合示范企业认证与周期性评估,将结果与企业信用、项目申报等挂钩,

形成长效引导。同时,应鼓励地方政府和行业协会,基于区域特色产业,制订细化的实施方案和配套细则,避免政策“一刀切”。此外,应积极推动将产教融合成效纳入企业社会责任评价与学校办学质量考核体系,营造“崇尚融合、贡献为荣”的社会氛围,从根本上构建可持续发展的产教融合生态。

高等职业院校改革的主动性至关重要。学校应在管理机制上突破创新,设立校企协同的治理架构,确保合作项目高效落地。例如,可与企业共同制订人才培养方案,将行业认证标准直接融入课程考核,使学生毕业时即获得市场认可的“通行证”。同时,建立成果共享与知识产权分配机制,激发双方持续投入的动力。同时,需细化“双师型”教师的认定标准与配套待遇,确保教师深入企业实践、企业专家承担教学任务都能获得合理回报与职业发展认可,例如将企业服务成果等同于科研成果进行评定。应鼓励开发与创新产业岗位精准对接的“微专业”和模块化课程,由校企联合授课、共同认证,实现人才培养的快速响应与灵活供给。此外,学校需利用数字化平台,与企业实时共享技术动态与教学资源,推动课程内容持续迭代。只有通过制度保障与深度融合,才能真正实现专业与产业同频共振,培养出能够驱动区域发展的技术技能人才。

行业企业需树立“投资人才就是投资未来”的长远战略眼光。企业这种战略性投入,实则是构筑自身发展的“护城河”。当企业深度介入人才培养全过程,不仅能获得高度适配的技术技能人才,显著降低后续用人成本,更能将生产一线的技术标准与革新思维提前注入教学,直接塑造未来员工。这种“超前培养”模式,使人才供给与企业技术升级同步,甚至引领产业转型。最终,企业从单纯的人力“消费者”转变为人才“共创者”,在赢得人力资源竞争优势的同时,也深刻参与了产业生态的优化与重塑,实现了自身长远发展与职业教育提质增效的双赢。

【作者单位:洛阳科技职业学院;本文系2025年河南省普通高校毕业生就业创业课题成果(课题批准号:JYB2025128)】



语言服务赋能新乡入境旅游产业高质量发展路径研究

谢晓燕

近年来,我国持续优化免签与过境便利政策,为入境旅游提升提供了外部增量。国际游客的旅游体验并非简单的“到达—游览—离开”,而是一条从社媒搜索、在线预订到入境通关、城市交通、景区导览、餐饮住宿,再到支付退税、投诉反馈的全流程体验链。在这些环节中,高质量的语言服务能增强信息的准确性和可理解性,降低国际游客在选择和消费过程中的沟通成本,从而提升游客满意度和重访意愿。对新乡而言,南太行山水资源与户外度假产品具备鲜明辨识度,入境接待的“窗口效应”已经显现,但必须看到,入境旅游不是“来一次”的生意,而是“愿不愿意来、愿不愿意多停留、愿不愿意再推荐”的长期事业。要把接待规模转化为产业高质量发展,就需要把语言服务从“零散翻译”升级为“全面供给”,把“景区端补丁”扩展为“城市能力”,把“人工经验”转换为“标准化+数字化+人机协同”的完善体系。

一、新乡入境旅游现状和语言服务困境

(一)市场加速回暖与客源结构单一并存文化和旅游部发布的《2024年文化和旅游发展统计公报》显示,2024年我国入境游客13190.2万人次,同比增长60.8%;其中外国游客入境2694万人次,同比增长95.5%,这为地方城市承接入境增量提供了外部条件。近年来,新乡入境需求回升已在核心景区形成可观规模。2025年,宝泉景区接待入境游客5.68万人次,同比增长30.28%,其中亚洲地区是主要客源市场。新乡南太行旅游集团2025年接待入境游客10.3万人次,其中韩国游客9.6万人次,占比近九成;接待东南亚及其他国家0.4万人次,呈现“近程市场占比高、单一客源集中度”的结构。

(二)旅游体验链条与语言服务供给脱节

国际游客体验的关键在于全旅程连续性。目前新乡的入境承接较多集中在核心景区与集团化产品上,景区端往往通过导游、领队完成基本沟通,能够保障团队游的可运行。一旦游客进入自由行程,体验链条就更依赖公共标识、导航导览、菜单与支付说明等自助式语言供给,目前新乡在这些方面还存在一些不足。一是到达端不友好,高铁站、客运站至景区的换乘购票规则、线路选择等信息缺乏清晰的外文说明,增加了国际游客的购票难度;二是游览端不闭环,景区导览、解说内容、风险提示等存在译写不一致、关键提示缺失或不符合阅读习惯等问题,导致“看得见但读不懂、读得了但不敢走”;三是消费端转化不足,餐饮菜单、支付方式、退换货规则等缺少有效外文支持,抑制深度消费与口碑扩散。这种“景区内可运行、出景区即断链”的情况,使新乡旅游产业规模优势难以有效转化为入境游客的完整优质体验。

(三)资源优势与服务碎片化矛盾突出

新乡文旅资源丰富,2025年文旅资源普查登记旅游资源单体23267个,居全省第三;复査不可移动文物2037处,新发现文物663处,新增率达32.5%。丰富的资源为讲好“山水+历史+寻根+研学”的国际化叙事奠定了基础,也为多语种解说体系、主题线路包装与二次传播提供了素材库。然而,语言服务供给仍停留在零散补丁状态,未形成连续使用的体系。一是内容碎片化,同一地名、景点名在不同载体出现多种译写,影响可信度与可识别性;二是服务碎片化,语言服务局限于景区内,与城市公共交通、餐饮菜单、应急求助等场景衔接;三是管理碎片化,语言服务常被当作临时任务,缺少责任主体、常态化验收和动态更新机制。此外,“语言+旅游服务+跨文化沟通+数字素养”的复合型人才匮乏,使服务质量的持续提升缺乏人力资源支撑。

二、语言服务赋能新乡入境旅游高质量发展的对策及展望

(一)实施目标市场分层与旅游产品叙事国际化策略

基于新乡入境客源高度集中于韩国市场的现实结构,市场拓展需采取分层推进策略,短期内应围绕韩语深度服务构建产品体系,针对团队游与自由行两类客群分别设计“快速到达、半日/一日、2日—3日联游”等差异化产品包,确保核心市场的服务深度与转化效率。同时以英语为基础通用语,面向东南亚及其他潜在市场逐步扩容多语种供给,在海外渠道先做“信息可达”,在机会市场中依托会奖旅游、赛事交流、友城合作等场景,提供定制化语言服务包以提升承接能力。新乡已在韩国首尔、釜山等区域超5000家旅行社进行城市形象展示,下一步应持续在国内外重点区域宣传引流,将交通情况、票务规则、餐饮与支付说明等关键信息形成多语种可复用模板,确保不同渠道信息一致、可核验,切实解决海外游客“搜得到、看得懂、愿意订”的核心诉求。联动高校和专业研学机构,策划推出太行山峡、关山地质、比干寻根等主题研学线路,通过短视频、图文攻略、线上AI导览等形式输出多语种内容,推动语言景观的多模态实际应用,全面提升入境旅游综合服务水平。

(二)构建全旅程语言服务体系并推进服务标准化

关注语言景观的本土化开发,结合具有突出特色的地域文化,打造“到达(高铁站/客运站)—城市通行(公交/打车/导航)—住宿—景区导览—消费—应急—投诉反馈—离境再营销”的全链条语言景观。可先以“南太行入境友好走廊”为试点,形成连续可用的外语服务带,再向县域节点逐步扩展。景区导向系统和公共标识是自由行游客接触的第一语言服务,新乡要尽快按照国家标准完善公共信息导向系统设置,推动重点景区率先实施,形成可复制样板。入境高质量增长的关键在于提升停留时长与人均消费,要把语言服务向酒店、餐饮、文创店、演艺与夜间经济延伸,涵盖过敏原提示的双语菜单、支付方式说明、退换货规则、多语言投诉与调解流程等内容。对国际游客而言,这些信息服务能够有效提升消费便利性、安全感与信任度。

(三)强化数字赋能与人机协同治理机制

入境旅游语言服务的体系化升级,应按照“一个入口、两类工具、三套资源库”框架系统推进数字底座建设,形成可持续运转的治理闭环。一个入口即开发多语种官方网页和小程序,集成交通、票务、天气、安全、投诉等一站式服务功能;两类工具即部署扫码多语种导览和多语种客服;三套资源库即建立术语库(统一地名、景点、设施、警示语译写)、内容库(汇集攻略、FAQ、路线包)与应急库(规范应急、舆情、纠纷处理话术)。在人才层面,应着力打造“语言+文旅+数字素养”的人机协同机制,依托新乡高校资源建立专项培训与认证体系,提升从业者外语服务水平与海外平台运营能力。在跨部门协同治理层面,建议由文旅部门牵头设立专项协调机制,明确各部门及市场主体的职责和协作流程,通过统一术语库、专项规范、更新发布和应急话术,系统解决多主体各自为战导致的译写不一与信息断档问题,将语言服务转化为可评估、可验收、可持续的治理工程,确保每一笔投入对应清晰的改进成效与产业回报。

三、结语

以高质量语言服务赋能入境旅游可持续发展,从而降低游客在目的地选择和消费过程中的沟通成本,提升游客满意度和重访意愿,对于新乡打造国内外知名文旅综合体,推动入境旅游便利化与数字化发展,进而将入境客流规模转化为产业竞争优势具有重要意义。站在文旅产业高水平对外开放的新起点,新乡应持续完善入境旅游语言服务体系,以国际化、精细化、数字化的服务升级,不断夯实入境旅游高质量发展的软实力根基。

【作者单位:新乡学院人文学院;本文系2025年新乡市政府决策研究招标课题研究成果(项目编号:B25259)】

征稿
xxrbll@126.com