

数字化资源在高校思政教育中的创新开发与利用

罗春梅

随着数字技术全面融入教育领域,高校思政教育面临环境变迁与创新发展的双重挑战。数字化资源作为思政教育创新的核心载体,唯有通过科学开发与高效利用方能彰显育人实效。高校需依托数字化手段构建科学的资源生成机制:通过内容素材的数字化采集与重组,呈现形态的多元模式融合与再造,资源体系的动态迭代更新,打造契合育人需求的数字化资源体系;并以精准供给、深度参与、内化转化为路径,将资源优势转化为育人效能,助推思政教育高质量发展。

资源开发的生成机制

内容素材的数字化采集与重组。内容素材的数字化采集与重组,属于数字化思政教育形成过程中的一项基础性工作,同时也是保证思政教育内容符合思政教育目的的前提。高校要按照思政教育核心内涵和时代需求,从多个方面搜集经典理论文献、历史案例等优质传统素材,同时也要从社会热点事件、青年关注话题等新时代表材中汲取养分。在此基础上,根据思政教育知识点和教学目标,对数字化素材进

行系统重组,把分散的信息集中起来,提取出主要观点,形成内容连贯、主题突出、符合学生认知规律的思政内容素材,为后续资源建设做好内容准备。

呈现形态的多模式融合与再造。呈现形态的多模式融合与再造,是提高数字化思政资源吸引力、感染力的好方法。高校要根据不同的教学场景、不同的内容类型特点,对数字化内容素材进行多形态再造,将文字、动画、虚拟场景等方面的媒介形式结合起来。将理论知识转化为有活力的动画,把案例故事制作成沉浸式的短视频,利用各种媒介优势增强资源的吸引力,使数字化思政资源既有思想深度又有视觉美感和互动趣味,从而提高学生对其接受度和参与度。

资源体系的动态化迭代更新。资源体系的动态化迭代更新,是保证思政教育内容符合思政教育目的的前提。高校要按照思政教育核心内涵和时代需求,从多个方面搜集经典理论文献、历史案例等优质传统素材,同时也要从社会热点事件、青年关注话题等新时代表材中汲取养分。在此基础上,根据思政教育知识点和教学目标,对数字化素材进

自身思政教育资源。通过动态化迭代,可使资源体系不断完善,思政内容与时代同步,给高校思政教育提供高质量的内容支持。

资源利用路径

教学场景中精准供给的适应性机制。教学场景中精准供给的适应性机制,是数字化思政资源落地生根的基础途径,可以使资源与教学场景、学生需求精准对接。高校要按照课堂教学、线上学习、实践活动、校园文化等不同教学场景的特点,分别开发和配置相应的数字化资源。同时,根据学生专业特点、认知水平、思想诉求等差异性提供不同的数字化思政资源,使不同学生在不同的场景中都能获得适合自己需要的数字化思政资源,提高资源使用的精准度和有效性。

认知过程中的深度参与。认知过程中的深度参与,是学生主动去吸收数字化思政资源内容、深化认识理解的主要途径。高校应当借助数字化资源多模式特性来创建多种互动环节与参与途径,以此来调动学生的参与积极性。这样一种深度参与的方式,能使学生由原来被动地接受资源变成主动参与者,从而深化学生对

思政内容的理解和认同。

在价值引领之下内化转化的途径。价值引领下内化转化的实现渠道,是数字化思政教育达成育人功能的最终目的,可使学生把资源中的价值理念变成自己的思想观念和现实。借助资源里蕴含的价值阐释、情感熏陶来加强学生对思政核心价值的认识,提高价值认同感。设计志愿服务、主题实践活动等有实践指向性的资源内容和活动载体,使学生把认同的价值观运用到日常生活中,从而达到从思想认同到行为自觉的转变,充分发挥数字化思政教育的价值引领和立德树人功能。

数字化资源在高校思政教育中的创新性开发以及使用,是高校思政教育创新发展所必需的。经过创建生成机制,构建高质量的数字化思政资源体系,依靠精准供给适配、深度参与激发、内化转化达成的途径,能够充分发掘资源育人的潜力。只有不断改进资源开发、利用方式,才能使数字化资源真正成为高校思政教育的有力保证,提高思政教育的质量与水平,落实立德树人根本任务。

(作者系南阳职业技术学院马克思主义学院讲师)

赛事IP引领下体育产业与城市文旅协同发展的路径

薛刚

在宏观经济持续增长、国民消费结构转变为发展型的背景下,单一的体育观赛或者传统的观光游览已经难以满足公众日益多样的市场期望,亟待体育和旅游产业的交叉融合顺应时代跃升的必然趋势。但是,当前各地在推动两个产业融合的过程中普遍遇到衍生产品同质化严重、资源联动效率低下、公共服务配套薄弱方面的制约困境。对此,本文提出以高辨识度且具有大流量特点的体育赛事知识产权作为主要牵引力,构建整体性的产业协作网络,试图为破解当前融合困境并重塑城市竞争优势提供可行方案。

一、体育赛事知识产权赋能产业发展的作用机理

体育赛事已经突破单纯竞技比赛的界限,逐渐变成了具有很大衍生潜力和经济辐射能力的稀缺资源,利用赛事的较高关注度,优质品牌资产可以快速聚集大量客流并产生频繁的消费需求,进而带动旅游服务从基础的餐饮住宿向沉浸式的精神体验方向升级。观察江苏省城市足球联赛的运营成效可以发现,主办方将本地出名特产和当地历史变成吸引游客的标签,使主场的异地文旅消费总额实现大幅增长,并让相关景区游客接待量出现激增。这种由顶层流量延伸而来的消费转化网络,打破了原本处于割裂状态的产业边界,促使多领域出现了交叉渗透的情况。大型赛事的落地规划会对城市地理空间进行整体重塑,并且引导商业和娱乐等服务配套业态在比赛场馆周围集中配置,这便形成了一些主题明确的消费集聚区。无形资产撬动有形空间产生的聚合效应,大幅提高城市整体的品牌溢价和资源配置效率,给区域经济的可持续增长注入了内生动力。

二、赛事牵引下产业协同发展的实施路径

(一)深度挖掘地域文化符号以塑造独立品牌。赛事品牌在差异化竞争中制胜的关键在于对地域独特文化进行整体的植入与重构,在城市赛事规划设计阶段需要提取承办城市具备的历史文脉和民俗特征,然后将其转化为具象性质的视觉标识与叙事主线,并把其贯穿在赛道的布局、奖

牌的设计、衍生配套活动的全过程中。观察一些大型马拉松赛事的规划线路,其通常会巧妙地连接属地文化地标,并在宣传材料中整体融合传统视觉要素,使参赛者加深了对当地人文底蕴的了解,达到了文化传播和体育竞技的双赢。具体的文化表达不仅突显比赛的独特性,更利用场景描绘来引起消费者的情感共鸣。赛事线路规划者需要通过数字化传播渠道进行互动式营销,让参与者在赛事里感受到全方位的文化体验,把短暂的体育关注变成持久的城市文化吸引力。

(二)统筹服务配套与协同治理以保障长效运营

优质的融合体验对完善的基础设施和多元化的商业生态网络依赖程度较高,地方部门需要打破运动场馆的孤立状态,围绕主要比赛区域对交通枢纽、酒店住宿、餐饮娱乐设施进行统筹规划,从而使庞大客流在物理空间上能够顺畅流转。在着力提高基本接待能力的同时,需要根据参赛者与观众的停留线路,开发拥有赛事观摩、康养度假、特色购物功能的综合服务模式。高质量的协同运转需依靠有力的制度供给来稳固支撑,行政部门需要打破职能管辖区的壁垒,通过牵头组建涵盖多领域的联合工作专班确保资源调配和安全保障。在运营模式上,应建立政府引导和市场主导的治理方式,让专业运营机构参与前期投资和后期建设,通过明确行业服务标准、监管评价模式来规范经营行为,为体育和旅游产业的长远融合发展营造稳定的运行环境。

三、结语

体育赛事知识产权正逐渐变成推动区域经济转型和消费扩容的主要动力,城市通过把文化元素精准植入,把服务链条完全贯通,建立系统的共同运作方式,可以将体育竞技的活力和文旅产业的底蕴充分融合起来。这不仅将城市现代服务业的价值网络进行了全方位升级,还给地方经济的长期稳健增长及传统文化的传承开辟了新的空间。各地应当不断加强赛事品牌价值的创新运营,在激烈的市场竞争中打造商业潜力和人文魅力共同发展的新模式。

(作者系中共商丘市委党校讲师)

构建新时代青年志愿服务体系的优化路径

米雅凯

青年是国家的未来、民族的希望。青年志愿服务是社会主义文明进步的标志,更是党建引领基层治理的重要力量。新时代,青年志愿者以青春之力,围绕中心、服务大局,扎根基层、服务群众,成为经济社会发展的重要生力军。青年在志愿服务中,了解国情、体察民情、增进对党的政治认同和情感认同。健全并优化青年志愿服务体系,不仅能让志愿服务精神在青春实践中接续传承,更能为基层治理现代化注入强劲的青春动能。

一、强化党建引领,构建协同高效的组织动员体系

要健全“党委统一领导、社会工作部门牵头协调、共青团组织具体实施、各部门协同配合、社会力量广泛参与”的工作格局,将青年志愿服务融入基层治理体系。发挥基层党组织、党员干部的带头作用,开展党员“双报到”机制,鼓励机关企事业单位青年党员到社区报到,结合个人职业特长参与志愿服务。发挥共青团组织优势,广泛联系学校、企业、社会组织中的青年力量,带动学校团员青年、团员青年、“两企三新”领域青年

群体,积极参与志愿服务,不断延伸工作覆盖网络,让志愿服务阵地延伸到基层一线,形成全域联动、协同发展的良好局面。

二、聚焦精准高效,完善供需匹配的服务供给体系

提升青年志愿服务质量,关键在于精准对接社会需求与群众期盼。以需求为导向,完善“群众点单、社区派单、志愿者接单”的服务机制。一方面,要精准对接需求,聚焦“一老一小一新”等重点群体,围绕扶老助幼、法律援助、心理关怀等领域开展志愿服务。另一方面,要丰富服务内容。依托青春网格行动,大学生“三下乡”及“返家乡”社会实践活动,组织广大团员青年参与网格治理、生态保护、文化传播等工作,让青年志愿服务覆盖民生服务各方面,让广大青年在基层治理中中长才干、作贡献。

三、突出专业赋能,夯实结构合理的队伍支撑体系

青年志愿服务的可持续发展,离不开专业的人才队伍支撑。一是健全志愿者招募、注册、培训、管理全流程机制,推动高校学生、企事业单位青年、“两企三新”青年等群体有序参

与志愿服务。二是建立分层分类培训体系,围绕政治素养、群众工作能力、应急处突等内容开展常态化培训。三是鼓励专业社工与青年志愿者协同联动,推广“专业社工+志愿者”融合服务模式,提升基层治理专业化水平。四是完善志愿服务记录与时长认证机制,加强对青年志愿者的关心关爱,提供必要的人身意外保险、交通补贴等保障,让青年志愿服务既有温度更有精度。

四、注重文化浸润,培育特色鲜明的志愿文化体系

志愿文化是志愿服务事业长远发展的精神根基。一是深入挖掘中华优秀传统文化中的志愿服务精神内涵,结合新时代要求,选树一批先进典型,利用新媒体平台、短视频等形式,生动展现青年志愿者风采,提升志愿文化的传播力与感染力。二是推动志愿文化融入学校教育、社会治理、市民公约、企业文化建设,培育青少年志愿服务意识,营造浓厚氛围。三是结合区域特色,打造志愿文化品牌,让志愿服务精神在青年中内化于心、外化于行,成为新时代青年的共同价值追求。

五、健全保障机制,筑牢常态化运行的支撑体系

完善的制度保障是青年志愿服务持续发展的根本。一是要筑牢权益保障底线,明确“谁使用、谁招募、谁保障”的原则,为志愿者配备必要的防护物资,保障志愿者的人身安全和合法权益。二是要完善激励与回馈机制。健全志愿服务激励褒奖制度,推广志愿服务“积分兑换”“时间储蓄”“星级评定”等做法,将服务时长与评优评先等挂钩,增强青年志愿者的荣誉感和归属感。三是要加强相关制度保障。加大公共财政投入,加快志愿服务法治化进程,完善地方法律法规,为志愿服务健康发展提供法治保障。

青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年志愿服务,是推动青年融入基层治理和国家发展大局的重要途径。唯有始终坚持党建引领,以群众需求为导向,以专业能力为支撑,以文化培育为根基,以健全保障为底线,才能让广大青年在志愿服务的实践中锤炼品格、增长才干,让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神成为新时代最鲜明的底色。

(作者单位:河南中医药大学管理学院)

深化研究性教学 打造会计学专业育人新范式

李敏 周斌

随着云计算、大数据、人工智能技术的飞速发展,企业对会计人才的需求发生了巨大变化。截至2023年底,传统会计核算岗位锐减55%,海尔财务共享中心裁撤86%基础会计岗位;全球四大会计师事务所淘汰近2500名低效会计。基于此,如何培养会计专业学生持续创新和解决实际问题能力成为会计专业教学面临的新问题。而研究性教学模式“以问题为出发点,将研究引入教学,用研究的实践性、探索性、建构性激发学生热情,培养学生实践能力、发现、分析和解决问题的能力”的方法,正是解决此类问题的有效途径。新乡学院商学院会计学专业坚持“以学生为本”的教学理念,以会计学省级一流专业、省级高校科技创新团队、省级优秀基层教学组织、新乡市重点实验室为依托,以新文科课程重塑为出发点,把研究性教学方式引入会计专业教学体系,依据人类发现问题—分析问题—解决问题的认知规律,通过调研、问题探讨、课题研究等方式,激发学生的学习兴趣和积极性,提升学生的自主学习能力、研究能力和创新能力,为地方应用型高校会计学专业进一步深化研究性教学提供一定的借鉴。

一、聚焦产业需求,推进校企协同育人

商学院会计学专业紧密对接河南省“7+28+N”产业链布局,联合我市先进制造、现代服务、生物医药、食品加工等主导产业,建立校、企、介联动机制,常态化开展人才需求调研,动态优化人才培养方案,推动专业课程设置、课程内容与产业需求、职业标准无缝对接。先后与本地多家会

计师事务所、龙头企业等建立稳定的合作关系,共建20余个校外大学生实习实训基地,其中,新文科(会计学)实习实训基地获批省级大学生校外实习实训基地。通过共建课程、共编教材、共带学生,将企业真实业务场景、财务实操流程融入教学全过程,充分利用社会资源,运用校企合作建设财务共享服务中心实践教学平台、财务大数据分析平台、智能财务实践教学平台,培养学生的专业实践、数据综合处理、人际沟通、团队合作等能力。引导学生参与企业生产经营,全面模拟企业经营和资本运营过程,培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,锻炼学生的人际交往与合作能力。

二、重构研究性教学课程体系,提升学生创新能力

面对智能财务、业财融合、大数据审计等行业新变革,商学院会计学专业重构研究性教学课程体系,在人才培养目标中增加对学生商业思维、数据思维、大数据分析与应用能力的培养,将会计专业学生应掌握的技能分解为财税处理能力、数智化应用能力和辅助决策能力。从大一专业课开始,分四个阶段,由浅入深,逐步渗透数智化课程,使学生自然掌握大数据等智能技术。增设大数据分析、RPA财务机器人应用、智能财务共享等前沿课程,搭建财税一体化实训平台,引入行业主流财务软件与数字化工具,着力提升学生数据处理、风险研判、智能核算等核心能力。鼓励学生参与教师科研项目,申报大学生创新创业训练计划,围绕地方经济热点开展专题调研与数据分析,在研究实践

中培养问题意识、逻辑思维能力与学术规范。通过课程论文、案例研讨、财务专题调研等形式,着力提升学生发现问题、分析问题和解决复杂财务问题的能力,实现专业知识学习与科研素养提升同步推进。

三、强化“双师”队伍,提高实践育人质量

商学院会计学专业着力打造校内名师与行业专家相结合的“双师”型教学队伍,一方面,鼓励教师深入企业一线挂职锻炼,参与实务项目研究,增强实战教学能力;另一方面,选聘企业财务总监、注册会计师、税务师等行业骨干担任兼职导师,参与课堂教学、实习指导与毕业设计。通过双导师制,把企业真实案例、行业前沿动态、实务操作经验带入课堂,让学生在真实实操、真项目历练中提升职业素养,有效缩短从校园到职场的适应周期,毕业生上手快、能力强、口碑好,深受用人单位欢迎。

四、立足地方发展,彰显责任担当

商学院会计学专业为适应新时代对“既懂会计、又通产业、善用技术”的复合型人才需求,秉持“植根地方、深耕产业、数智融合、实干笃行”的发展方向,积极发挥专业优势,助力地方经济社会发展。教师团队主动参与企业财务咨询、风险防控指导等工作,为优化营商环境、提升企业治理水平提供智力支持。依托专业资源开展财税政策宣讲、公益技能培训等活动,助力中小企业规范财务管理,实现提质增效。每年均有大批毕业生选择留新就业创业,活跃在行政事业单位、企业财务、会计师事务所等岗位,为推动地方财经事业发展贡

献应有力量。

五、育人成效

通过持续推进研究性教学模式,学生成绩逐步提高,学生参与教师科研项目的比率、发表科研论文的数量以及学生的学习能力、分析能力、交往能力、思辨能力等综合素养逐步提升。近2年,项目组成员指导学生在全国大学生课外学术科技作品竞赛等各类竞赛中共获得国赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖4项,省赛一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项。教学团队的教学能力、科研能力、实践能力及专业素养得以逐步提升,获省级研究性示范课程立项1项,省级智慧课程1项,校级思政样板课程3项,研究性精品课程1项,发表与成果相关论文5篇,其中核心期刊论文2篇;主持参与省级及以上教改项目5项,获省级教学成果一等奖1项、校级教学成果二等奖1项。

未来,新乡学院商学院将持续优化人才培养方案,深化产教融合,把研究性教学贯穿人才培养全过程,着力培育兼具扎实专业功底、数智化技能、创新实践能力与职业操守的高素质复合型财会人才,为区域经济高质量发展与新文科建设贡献新的力量。

【李敏系新乡学院商学院教授;周斌系新乡学院商学院院长、教授;本文系2023年河南省本科高校研究性教学改革研究与实践项目(2023SYYJXLX149),2023年河南省高等教育教学改革研究与实践项目(研究生教育类)(2023SJJGLX352Y),2023年河南省本科高校研究性教学示范课程“成本会计”(154),2025年新乡学院研究性教学精品课程《税法》,2026年度新乡学院高等教育教学改革研究与实践项目(2026JGLX115)】

互联网背景下党的创新理论宣讲工作探究

赵剑桥

中共中央印发的《全国干部教育培训规划(2023—2027年)》中明确提出,要“把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂、强基固本。”数字技术与社会治理的深度融合,重塑了信息生产、分发与接收的完整链条。党的创新理论宣讲在获得多元载体支撑的同时,也直面传播场景碎片化、受众需求差异化的现实考验。依托互联网优化创新理论宣讲工作,是巩固主流思想阵地、凝聚社会广泛共识的必要选择。

一、搭建多元互联宣讲矩阵,拓宽理论传播覆盖范围

互联网背景下党的创新理论宣讲工作的有效推进,离不开网络传播生态的深度适配与系统重构,搭建多元互联宣讲矩阵,拓宽理论传播覆盖范围,正是构建这一生态的重要途径。宣讲工作要立足互联网平台的差异化传播逻辑与功能属性,构建层级分明、协同运转、动态联动的立体化宣讲传播矩阵,推动党的创新理论的全域传播。同时整合政务新媒体、主流网络媒体、基层融媒体终端及各类社会化传播载体等多元网络资源,构建纵向贯通各级宣传主体、横向联结各类传播渠道的一体化宣讲体系,从而提升理论传播效能。此外,要紧扣不同社会群体的信息获取偏好、媒介使用习惯与认知接受特征,实施分层化、精准化的渠道布局与内容推送,兼顾青年网民、基层群众、党员干部等多元受众群体的理论需求,有效增强理论宣讲的针对性与抵达率。宣讲工作还要以线上平台为载体实现宣讲资源的整合调度与受众引流,推动线上理论传播与线下宣讲实践的深度融合、双向赋能,借助多样化的网络传播形态拓展理论传播场景,使党的创新理论真正融入公众生活。

二、优化内容表达形式,贴合网络受众心理

互联网场域中的党的创新理论宣讲,还需在坚守理论内核准确性与思想立场坚定性的前提下,主动适配网络传播的话语规则与受众认知习惯,重构内容生产与呈现的整体逻辑。宣讲工作应结合体系化、学理化的理论表述进行精准转译,在不弱化理论深度的基础上拆解抽象概念,以契合网络受众碎片化阅读与轻量化接受的特征,实现理论话语向生活化表达的平稳过渡。同时依托多元网络媒介形态搭建立体

化传播框架,通过契合不同平台的内容形态设计,增强理论传播的视觉性与互动性,推动理论解读从被动灌输转向主动感知。此外,还需围绕网络受众的现实关切与生活场景,强化理论与社会现实、个体经验的内在联结,以具象化的现实素材支撑理论阐释。

三、健全长效管控保障机制,筑牢网络宣讲思想阵地

面对多元思潮交织碰撞、信息传播速度提升与范围持续扩张的网络环境,党的创新理论宣讲要以系统性制度设计构建覆盖内容生产、队伍建设、效果评估与风险防控的全链条保障体系,通过刚性制度约束与柔性运行规范相结合的方式,牢牢掌握网络意识形态工作的主动权。同时建立严格且分层分类的内容审核机制,不仅要政治立场、价值导向层面完成前置审查,还要结合网络传播特征对表述方式、传播逻辑进行精确校准,从源头阻断错误观点渗透传播的可能。宣讲工作还要完善适应网络传播规律的宣讲队伍培育机制,推动宣讲人员在深耕理论内核的同时熟练掌握新媒体传播技巧,具备快速识别、科学回应网络舆情的实践能力,打造契合互联网场景的宣讲力量。

互联网为党的创新理论宣讲开辟了前所未有的传播场域,但从传播逻辑、受众接受习惯与话语表达方式等多个维度,对新时代表达方式的质量与效能提出了更为严格的标准。理论宣讲工作者必须始终坚守马克思主义立场与理论传播的初心使命,主动适应网络传播规律与数字时代发展潮流,持续推动宣讲路径的迭代升级,宣讲形式的创新以及保障体系的系统性完善,以此推动党的创新理论在网络空间实现深度传播与长效浸润,为新时代强国建设、民族复兴伟业筑牢坚实的思想根基。

(作者系德州学院物理与电子信息学院助教;本文系德州学院2025年度党的建设与思想政治工作课题:“五维协同”构建大宣讲格局——党的创新理论宣讲效果提升研究)

征稿
xxrbll@126.com