

新办的手机号为何频频收到骚扰信息

□新华社“新华视点”记者 张千千 高亢

“你名下贷款逾期2300天”“尽早处理避免风险升级”……西安市民彭女士不久前办理了新手机号码,却频频收到针对前任机主的催债信息,“我解绑了好几个应用平台,还是每天收到这类信息。”最终,她无奈地换掉了手机号。

明明是新的号码,为何用户却会遭遇催债、垃圾信息骚扰等问题?

号码易主,旧信息难清

记者发现,黑猫投诉等平台上,与新手机号相关的投诉达上千条。一些用户在注册互联网应用时发现号码已被占用,有的还发现平台上留有前任机主订单,不支付就无法继续使用相关应用。

北京市民王先生告诉记者,办理新手机号后,他经常收到某出行平台发来的不属于自己的酒店订单信息,内容十分详尽,入住姓名、酒店名称、房型、入住日期、金额等信息一览无遗。

有网友曾发帖称,自己使用新办的手机号注册一家音乐平台时,输入收到的验证码后,居然自动登录上了已故知名歌手的账号。对此,该平台客服反馈,这一情况是艺人账号绑定的手机号被二次放号导致的。

所谓二次放号,指的是老用户注销手机号后,运营商将注销号码经过一段

时间的冷冻期后,重新投放市场供新用户使用的。电信服务规范规定,号码冻结时限最短为90日。

“二次放号最重要的原因,是号码资源紧张。”中国移动相关业务负责人表示,业界公认号码利用率超过50%即为号码资源紧张,而当前号码利用率已超过50%。

与此同时,部分新号码因用户偏好、文化习俗等原因从未被选用,易记、寓意好的号码往往曾被使用,因此新投放市场的号码不少为二次号码。

为何不能有效拦截

去年以来,工业和信息化部推动“二次号码焕新”服务,主要包括由运营商为用户提供“批量焕新+主动焕新”服务。

批量焕新,是指把即将投放市场的回收号码提前批量推送给互联网应用方,在重新放号前完成解绑;主动焕新是指为使用二次号码的用户提供焕新服务入口,用户可自主操作,一键解除手机号码开户前已经存在的互联网应用绑定和号码标记。

工业和信息化部今年1月发布的数据显示,基础电信企业在放号前批量焕新二次号码超2.5亿个,解绑互联网应用超10亿件次;在官方App和小程序上线主动焕新服务入口,支持解除与239款常用互联网应用的历史绑定,为580

多万用户处理解绑申请超3.6亿件次。

随着各方采取行动,当前,应用解绑难题得到一定程度缓解,但前任机主遗留的催债、营销等骚扰信息“轰炸”仍无法根除。

“在二次放号过程中,部分前用户绑定过非常用应用和网站,此类应用和网站数量庞大,运营商难以一一核实并通知相关应用、网站运营主体进行解绑。”中国移动相关业务负责人表示。

那么,运营商能否通过抓取已注销号码信息中的关键词等前置手段,鉴别、筛选风险号码,从而避免将其释放给新用户?

中国移动、中国联通相关业务负责人均向记者表示,用户销户后,运营商与用户的电信服务合同即告终止,不能随意抓取信息并进行分析,否则涉嫌违反个人信息保护法。不过,对经权威部门标记的涉诈、骚扰营销等高风险号码,运营商可按照上级主管部门规定,执行延长号码冷冻期、暂缓重新投放等措施,最大限度降低新用户承接风险。

进一步构筑权益保护墙

如何进一步降低二次放号对用户的负面影响?

“为更好保护用户权益,运营商应在分配号码时以显著方式告知新用户该号码是否属于二次号码,确保用户的知情权和自主选择权利。”北京市华泰

律师事务所高级合伙人邓佩说。

记者了解到,已有运营商设立明确规定,要求营业员在为新用户办理新号码入网时,明确告知所办号码是否为重新投放市场的二次号码,以确保用户知情权。

彭女士告诉记者,自己在办理新手机号时,并未被告知号码是否曾被使用。“营业员只是拿出一本号码册,告诉我上面的号码都可以选。”也就是说,一些基层营业网点在履行告知义务方面仍存在瑕疵,需要进一步强化指导、压实责任。

从用户选号、使用角度来看,业内人士建议,用户在办理销户或过户前,主动检查并解绑个人常用互联网应用账号,避免因号码流转造成个人信息或账号资产泄露。

如遇到二次号码相关骚扰、信息错发等问题,可优先通过“二次号码焕新”服务申请解绑相关应用。如遭遇违法催收或骚扰,建议保留证据并向12378银行保险消费者投诉维权热线、公安机关或网信部门投诉举报,依法维护自身权益。

通信运营商表示,下一步将会协同主管部门,进一步扩大“二次号码焕新”服务应用范围,与各企业加强互认体系建设,推动更多互联网应用平台接入解绑平台。

新华社北京4月9日电

发送人次创新高



记者4月9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年一季度,全国铁路累计发送旅客11.33亿人次,同比增长5.5%,有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展,为扩大内需、提振消费注入新动能。

新华社发 朱慧卿 作

“以大字吸睛、以小字免责” 消费者不容糊弄

新华社记者 周芷若 向定杰

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”、“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧,而是对消费者知情权的损害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消

费者的套路,轻则被认定为广告内容不清楚,情节严重引发消费者误判的,将被认定为虚假广告;严重欺瞒误导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任,真监督、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

新华社北京4月9日电

新华时评

世界田联计划于2030年推出马拉松世锦赛

新华社北京4月8日电 世界田联日前在官网宣布,计划于2030年推出全新的世界田联马拉松锦标赛(以下简称马拉松世锦赛),2031年之后马拉松将不再作为世界田径锦标赛的比赛项目。

根据世界田联的计划,在2027年和2029年两届世界田径锦标赛上马拉松依然是比赛项目之一,但从2030年起将独立举办专门的马拉松世锦赛。从2031年开始,世界田径锦标赛将不再设置马拉松或任何距离的路跑项目。

马拉松世锦赛计划每年举办一次,男、女子赛事间隔年份举行,以保持与目前世界田径锦标赛两年一届及男、女子马拉松共同举行的频次相同。即将于今年9月在丹麦哥本哈根举行的第二届世界田联路跑锦标赛因只设置1英里、5公里、半程马拉松项目,不包含马拉松项目,因此不会受到马拉松世锦赛创立的影响。

另据世界田联介绍,目前已与希腊方面展开磋商,雅典有望成为2030年首届世界田联马拉松锦标赛的举办城市。

新华社北京4月9日电

圆明园第三十一届踏青节开幕



4月9日,游客在北京圆明园踏青赏花。4月9日,圆明园第三十一届踏青节正式开幕。本届踏青节以优美的自然环境为依托,以“花神化身十二美人”为主线,深度融合皇家园林历史文脉与春日花韵,打造集赏花观景、古画沉浸、非遗体验、文艺展演于一体的春日文旅盛宴。

新华社记者 罗晓光 摄

新研究 长期使用AI陪伴或影响心理健康

新华社赫尔辛基4月8日电(记者 朱晨晨 徐谦)芬兰阿尔托大学牵头的一项最新研究显示,AI(人工智能)陪伴虽可在一定程度上缓解孤独、提供情感支持,但长期使用可能对用户心理健康和现实社交关系产生负面影响。

据阿尔托大学7日发布的新闻公报介绍,这项研究基于一款被设计为用户的虚拟朋友、导师甚至情感伴侣的AI聊天机器人Replika。研究历时2年,利用某网络社区平台上近2000名用户的数据,并结合深度访谈,分析AI陪伴对用户心理状态和社交行为的影响。

研究发现,AI的陪伴和互动能够为用户提供安慰和支持,但与此同时,用户语言中也出现更多焦虑、孤独、抑郁甚至自我伤害念头的迹象。数据显示,在开始使用这类AI系统后,用户在网络平台上的发帖内容更加频繁地涉及人际关系话题,但其表达中负面情绪信号也有所增加。

研究人员表示,AI陪伴能够提供持续、无条件且不知疲倦的回应,这对存在社交困难的人群具有较强吸引力;但随着时间推移,它也可能抬高用户面对现实人际关系的心理门槛,使人更难适应现实关系中的复杂性、不确定性和情感投入,进而减少与他人的主动联系。

不过研究人员强调,目前尚无法简单认定AI陪伴对心理健康的利弊,其影响在很大程度上取决于具体使用情境和个体差异,当下感觉良好的体验长期来看不一定有益于身心健康。随着AI快速发展,人们在使用相关技术时需更加谨慎。

新版原发性肝癌诊疗指南公布

新华社北京4月9日电(记者 李恒 彭韵佳)记者9日从国家卫生健康委获悉,为进一步提高原发性肝癌诊疗规范化水平,保障医疗质量安全,国家卫生健康委组织对《原发性肝癌诊疗指南(2024年版)》进行修订,形成《原发性肝癌诊疗指南(2026年版)》。

据中国国家癌症中心发布的数据,2022年全国原发性肝癌发病人数36.77万,占全球病例的42.5%;2022年因原发性肝癌死亡人数31.65万,人群肝癌5年相对生存率为14.4%,诊断时为中期和晚期比例达50%以上。

新版指南指出,预防和筛查监测是降低肝癌发病率和病死率的重要手段。接种乙型肝炎疫苗是预防乙型肝炎病毒感染最有效的方法。中国新生儿乙型肝炎疫苗已全部实施免费接种。各级医疗卫生机构应不断提升儿童乙型肝炎疫苗全程接种率和新生儿乙型肝炎疫苗首剂及时接种率。

针对重点地区和重点人群,新版指南明确探索通过健康体检、自我检测等方式,提高病毒性肝炎检测发现率和诊断率。医疗机构动员符合治疗条件的患者接受规范抗病毒治疗,并提供随访及相关不良临床结局监测等服务,不具备条件的应及时转诊。

此外,新版指南还对肝癌的影像学诊断作出规定,明确各种影像学检查手段各有特点,应强调综合应用,优势互补、全面评估。

人勤春来早 田野绘新图



4月9日,湖北省宣恩县椒园镇中坝社区的茶农在采摘春茶(无人机照片)。人勤春来早。春日里,人们翻耕整地、育苗管护、播种施肥、采摘新茶,在田野中忙碌,勾勒出生机勃勃的农耕画卷。

新华社发(宋文 摄)

高铁宠物托运再升级 “爱宠行”服务4月8日起上线

新华社北京4月8日电(记者 樊曦)记者从中铁快运股份有限公司获悉,自4月8日起,铁路部门在前期高铁宠物托运服务成功试行的基础上,推出“爱宠行”服务,提供“携宠出行”与“爱宠单行”两种托运模式,办理宠物托运业务的高铁车站增至121座、列车增至228趟,将更好地满足旅客多样化需求。

中铁快运相关负责人介绍,2025年4月8日,铁路部门试行高铁宠物托运服务以来,运行情况良好,受到市场欢迎,一年来累计安全托运宠物1.5万多只,为旅客携带宠物出行提供了极大便利。

“爱宠行”服务主要适用于家庭

驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米、身长不超过52厘米的猫、犬类宠物。其中,“携宠出行”服务主要针对购票旅客,旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询车票及宠物托运仓位,提供宠物托运服务的车次标注有“宠”字,旅客可线上购买车票并预约同车宠物托运服务,每日12时前最早可预约次日仓位,12时(含)后最早可预约第三日仓位,每名旅客最多可同车托运2只符合规定的宠物。

“爱宠单行”主要针对购票旅客以外的客户,客户可于托运前2天至5天,通过“中铁快运”微信小程序

预约并提交宠物相关信息及照片,每名客户单独列车最多可托运1只符合规定的宠物。预约成功后,旅客或客户需按约定时间携带宠物、有效身份证件、有效期内的《动物检疫合格证明》,前往出发高铁车站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后,可根据中铁快运短信提示领取宠物。

“爱宠行”服务在既有高铁宠物托运站点开展,同时拓展唐山、邯郸东、衡水北、泰安、曲阜东、延安、宝鸡南、阜阳西、漯河西、恩施、信阳东11座办理车站和G41、G688等50趟动车组列车,共有121座高铁车站、228趟动车组列车实行“爱宠行”服务。

李向阳散文集《重上西南楼》出版

本报讯 近日,长垣市文学作者李向阳创作的散文集《重上西南楼》由黄海数字出版社正式出版。该书既是一名普通劳动者的人生自述,也是对千年古邑长垣文化根脉的深情回望。

李向阳1966年出生,曾从事铁路工作12年。工作生活之余,他将所见、所闻、所感凝于笔端,汇成一篇篇文稿。书名中的“西南楼”,源自长垣历史上的一座唐代名楼。当年,唐代边塞诗人岑参途经此地,写下《醉题匡城周少府厅壁》一诗,使这座酒楼承载了千年文韵墨香,也成为“厨师之乡”长垣一个重要的历史文化符号。散文集《重上西南楼》寓意深刻,

既是对故乡辉煌历史的致敬,也喻示着作者在人生道路上的重新攀登与精神回归。

《重上西南楼》全书分为两大部分。第一部分以真挚朴实的笔触,讲述作者在餐饮行业跌宕起伏的真实经历:从艰苦创业到遭遇挫折,从为偿还债务踏实务工,到总结经验、重整旗鼓,最终实现逆袭的曲折历程。第二部分笔锋转向生意场之外的人生体悟,探讨为人处世的操守、真挚的情感、个人志趣爱好,以及家庭中代代相传的红色革命基因,深刻诠释了“功夫在诗外”的古训,印证了“人品就是商品”这一在当今社会尤为珍贵的朴素道理。(李青春)

整部作品最大的特点是贴近生活,充满励志色彩与正能量。李向阳丰富多元的人生阅历,以及横跨多个行业的实践与思考,使得文章情感真挚动人。作品展现作者面对困境不屈不挠的坚韧品格,以及对家庭、乡土和传统美德的坚守,极易引发广大基层读者的深切共鸣。该书读者年龄跨度较大,不同人生阶段的读者或可从中看到自己的影子,或能汲取前行的力量。

《重上西南楼》的出版,是长垣本土文学创作的一项新收获。作品在千年西南楼的文脉余响中注入了当代奋斗者的足音,让历史符号焕发出新的时代光芒,也为地方文化传承与发展增添了鲜活的一页。(李青春)