

敦煌文创破圈启示 新乡非遗出海的IP化路径探索

郭萍 马梓悦 李旭升

敦煌文创凭借“文化内核+IP赋能+商业创新”模式,成为传统文化出海的范本,其壁画盲盒海外热销、数字展海外创收、飞天元素跨界出圈的实践,为新乡麦秆画、新乡剪纸、新乡面塑等非遗跨境出海提供了宝贵借鉴。新乡非遗虽在国内积累口碑,却面临认知模糊、产品单一、渠道薄弱等困境,唯有以IP为核、以创新为翼、以生态为基,才能让新乡牧野文化瑰宝在全球市场绽放光彩。

敦煌文创的成功,在于构建了“文化挖掘——IP塑造——产品创新——渠道拓展——生态构建”的完整体系,其核心范式值得新乡深度拆解。在IP深耕上,敦煌整合莫高窟壁画、飞天等文化符号,提炼出东方美学的精神内核,打造统一品牌并完成知识产权保护,将文化故事转化为普世价值表达。同时,通过规范的IP授权管理,确保形象与内涵的统一性,这一逻辑为新乡非遗IP打造提供了直接参考。产品创新方面,敦煌打破非遗产品的刻板印象,构建覆盖20个系列

2000余款产品的体系,将传统纹样融入日常设计,推出兼具话题性与社会价值的产品,让非遗成为可触摸的生活美学,这种转化思路对新乡非遗产品升级极具启发。渠道布局上,敦煌打造线上线下授权三维网络,依托电商平台、沉浸式线下展、全球企业授权合作,形成“内容引流——产品成交——文化沉淀”的良性循环,为新乡拓展海外渠道提供了清晰蓝图。生态构建层面,敦煌汇聚政府、企业、高校、科技多方力量,以政策、资金、人才和技术为支撑,形成非遗出海的产业合力,新乡可借鉴此模式破解资源分散难题。

新乡非遗与敦煌文化资源禀赋不同,但敦煌的核心逻辑具有普适性,新乡需立足本土特色,实现经验的本土化落地转化。首先是IP化重塑,打破新乡非遗各自为战现状,构建“一核多支”的区域IP矩阵。挖掘新乡草本养生、蓝染缠花等非遗的普世价值,提炼贴合全球潮流的IP内核,统一视觉设计与品牌形象,融入新乡牧野文化、新乡黄河文明

地域特色。同时,建立规范的IP授权管理制度,避免文化稀释与同质化。

其次是产品升级,推动新乡非遗从“本土特产”向“全球好物”转变。借鉴敦煌“生活美学”理念,结合海外消费场景与审美偏好优化产品,为新乡中医养生产品做合规认证与多语言包装,将新乡剪纸、新乡汝瓷设计为轻量化装饰产品,为新乡面塑、新乡麦秆画搭配文化说明书。同时,打造爆款产品,以点带面打开海外市场。

再次是渠道拓展,依托新乡跨境电商综试区政策优势,构建新乡非遗的全球传播与销售网络。线上在亚马逊、Etsy等平台开设新乡非遗文创专区,利用TikTok直播展示新乡非遗工艺、短视频讲述文化故事。线下组织新乡非遗代表性传承人参加国际展会,赴“一带一路”沿线国家,开展新乡非遗沉浸式体验展;授权层面对接海内外品牌,推动新乡非遗元素与大众消费品类联名,实现借船出海。

最后是生态构建,破解新乡非遗

出海的核心痛点。政策上,新乡政府出台专项扶持政策,设立专项资金,搭建新乡供应链服务平台,解决物流、报关等难题;资金上,推出“新乡非遗跨境贷”,孵化新乡重点产品打造样板案例;人才上,新乡本地高校联合开设交叉专业,培养复合型人才,建立高校、传承人、企业合作机制,通过新乡非遗创意设计大赛汇聚全球灵感。

敦煌文创的成功,是文化自信、商业智慧与系统思维的结合,证明传统文化找对转化路径,就能实现文化与商业价值双赢。新乡拥有丰富的牧野非遗资源,唯有立足新乡本土,将敦煌经验与新乡自身特色深度融合,通过IP塑造、产品创新、渠道拓展、生态构建的系统性举措,才能破解新乡非遗出海困境,让新乡非遗跨越山海,香飘全球。

(郭萍系河南科技学院经济与管理学院副教授;马梓悦作者单位:河南科技学院经济与管理学院;李旭升作者单位:安阳师范学院商学院)

马克思主义传播观教学优化路径探析

蒋睿萍

一、引言

马克思主义传播观是传播学中国化的核心理论根基,也是《传播学概论》课程的重点教学内容。在《西方传播学理论评析》这一马克思主义理论研究和建设工程重点教材的教学实践中,马克思主义视野下“物质交往与精神交往辩证统一”的核心命题,是理论教学的关键要点。

在数字传播时代,00后学生群体接触的新媒体传播场景愈发丰富多元。

如何打破理论与现实的壁垒?笔者选取现象级短视频创作者李子柒的文化传播现象作为教学案例,通过分层递进的教学设计,引导学生从日常熟悉的传播场景切入,逐步读懂马克思主义传播观的核心内涵,实现了专业教学与思政引领的深度融合,取得了良好的育人实效。

二、李子柒现象案例适配马克思主义传播观教学

李子柒现象作为教学案例,是基于其贴近青年认知、承载理论内涵、蕴含思政价值的三重优势,为马克思主义传播观的具象化阐释提供了充足空间。

其一,贴近学生认知基础,消除理论疏离感。作为全网爆火的短视频创作者,李子柒的作品覆盖海内外海量受众,在青年学生群体中认知度极高。这种天然的认知亲近性,让学生从被动接受理论,转变为主动剖析案例,为理论教学扫清了心理障碍。

其二,承载核心理论内涵,契合教学核心目标。李子柒从个人短视频创作,到深度赋能乡村产业发展,完整展现了物质交往与精神交往的辩证互动

逻辑:其传播内容属于精神交往范畴,而创作传播的实现、产业价值的转化,又离不开现实物质基础的支撑,恰好对应马克思主义交往理论的核心要义,能够全方位支撑理论教学的层层推进。

其三,蕴含鲜活思政元素,贴合育人导向。2026年2月,李子柒在《人民日报》撰文宣布转型幕后,从专注视频“赋能”转向深耕乡村产业“赋能”,提出“文艺不仅要拍得美,更要让相关群体获得实实在在的收益”。这一转变印证了马克思主义“人的全面发展”核心理念,也让案例具备了与时俱进的思政内涵,实现了专业教学与价值引领的同频共振。

三、四层递进教学,理论落地转化为具象认知

针对马克思主义传播观的教学,笔者摒弃单向灌输的传统模式,遵循“现象感知——理论剖析——辩证综合——价值批判”的递进逻辑,由浅入深引导学生拆解案例,理解理论,逐步构建完整的认知体系。

第一,现象感知层,筑牢感性认知基础。课堂开篇引导学生分享、观看李子柒视频的直观感受,探讨农耕美学、非遗手工艺、乡村生活,为何能打动海内外观众,让学生沉浸式感受精神交往的文化魅力,建立与案例的情感连接,为后续理论分析铺垫感性基础。

第二,理论剖析层,破解核心原理难点。聚焦“物质交往是精神交往基础”的论断,引导学生逆向思考:如果没有智能手机与移动互联网的普及、短视频平台的兴起,没有乡村振兴战略的政策支撑、城乡融合发展的时代背景,李子柒现象能否出现?通过这

一设问,让学生清晰认识到,看似纯粹的文化精神传播,从来不是凭空产生的,而是数字技术发展、国家战略推进、文化自信提升等多重物质条件共同作用的结果,彻底打破了“精神传播脱离现实”的认知误区。

第三,辩证综合层,理解双向互动逻辑。在明确物质基础的决定性作用后,进一步引导学生关注李子柒现象带来的现实物质效应:带动多地乡村旅游发展,推动羌绣、苗绣等非遗手工艺产业化转型,让非遗工坊成为村民就近就业、增收致富的平台,真正实现“手艺变产业、文化变效益”。这一过程生动印证了精神交往对物质交往的能动反作用,帮助学生完整掌握“物质与精神辩证统一”的核心理论。

第四,价值批判层,凸显理论独特优势。将李子柒的创作转型与西方网红商业传播逻辑对比,西方短视频传播多以流量变现、个人IP商业化为终极目标,而李子柒始终坚守“以人民为中心”的传播立场,从个人创作转向赋能乡村、惠及手艺人,让学生清晰看到马克思主义传播观与西方商业传播理论的本质区别,深刻理解马克思主义传播观的当代价值。

四、思政深度融入,构建育人闭环

教学中全程坚持问题导向与思政引领深度融合,摒弃单向灌输的传统教学模式,通过层层递进的问题链激发学生主动思考、自主探究。同时从四大核心维度融入思政内涵,真正实现专业知识教学与价值引领的同频同步。课堂上依次抛出递进式问题:“李子柒的视频能打动海内外观众,仅仅是依靠拍摄技巧吗?”“各类物质条件在文化传播过

程中究竟起到了什么作用?”引导学生思维向纵深延伸,教学中紧扣马克思主义当代价值、文化自信实践表达、“以人民为中心”的传播立场、乡村振兴战略落地实践四大维度,让学生在案例拆解与讨论中,既吃透理论核心知识,又厚植中华优秀传统文化认同感,树立正确的传播价值观。

从连续两轮的教学实践反馈来看,覆盖140名学生的课程教学实现了三重育人成效:认知层面,学生能够熟练运用物质与精神交往的辩证关系,分析各类传播现象;情感层面,学生通过李子柒视频的海外传播成效,真切感受到中华优秀传统文化的独特魅力,文化自信从抽象口号转化为具象认同;行为层面,不少学生积极关注乡村振兴、非遗传承等,尝试用所学专业理论分析身边的传播案例,真正实现了从理论学习到实践践行的转变。

五、立足教学反思,推动理论教学走深走实

马克思主义传播观不是僵化的理论教条,而是解读当代传播现象的有力思想武器,其教学的核心要义,就是摒弃脱离现实空洞说教,扎根青年生活、立足本土实践,用鲜活案例激活理论生命力。当然,单一案例的阐释范围有限,难以覆盖马克思主义传播观的全部内涵,后续教学中将进一步整合“村BA”、县级融媒体中心等本土传播案例,构建系列化教学案例库,让马克思主义传播观教学更具系统性、立体化。

(作者系西北大学现代学院文学院院长副教授)

数字信息技术的快速演进让各文化领域都面临重构契机,传统艺术的传承环境也发生了明显变化。客观地讲,现代科技正以空前之势渗入人文精神领域,并重塑着大众的视觉经验,但国画在坚持水墨纸本原模式时,遇到了表现形式受限的困境。现代科技手段和艺术原本就有着相同的来源,它们都在共同发展进步。本文按照这一客观规律,提出将现代科技方法自然地结合到国画的创作过程中去,希望通过数字化媒介和跨界创新的融合,找到适合古典美学意境的创新方式。

一、现代科技赋能国画媒介的多元拓展

(一)数字化工具对笔墨形态的重塑传统国画创作非常依赖水墨纸本的物理特性,这种方式要求创作者拥有很强的材料把控能力。作品落笔定型后难以反复进行修改,因而创作者在探索新图式时,会受到客观条件的限制。随着图像处理技术已逐渐达到成熟阶段,数字绘图设备为国画创作提供了新的虚拟工作平台。创作者通过使用压感笔和高分辨率触控屏幕,可以精确模拟高古游丝描,并能表现出浓淡干湿的复杂皴擦肌理。在数字空间中,复杂的调色工作由专门软件进行,使色彩晕染和图层叠加拥有较高的可控性。数字化重塑大幅降低了材料试错成本,并让画作呈现出便捷和丰富的状态,使创作者可以把主要精力投入到意境的营造和情感的倾注上,进而让现代国画在技

术方面打破常规。现代科技介入改善了基础创作流程,也重构了微观方面的视觉语言。

(二)新型材料对物化呈现的丰富艺术作品的物化形式直接反映作者的基本观念,并且也决定了最终呈现出来的视觉张力。历史上国画重彩大多依赖稀有矿物颜料,这些材料价格高昂并且供应受限,进而限制了创作者在色彩方面的大规模尝试。现代化工技术发展产生了很多新型颜料,高温结晶颜料因为色泽鲜亮不易褪色,很快弥补了传统材料在物理性能方面的不足。此外,现代造纸工艺改进了生产方式,衍生出性能不同并且幅面更宽广的纸基媒介。新型物化媒介的介入,使现代国画在色彩饱和度、宏大叙事上拥有了可依靠的物质基础,新材料的大量使用,明显增加了画家的选择范围,使传统水墨在表现时代风貌和满足审美需求上,拥有了更加丰富的色彩表现效果。因此,技术进步既丰富了绘画质感,也打牢了国画时代化创新的物质基础。

二、科技语境下现代国画的创新表达路径

(一)虚拟现实技术延展观游空间

中国传统山水画一向着重创造可游玩、可居住的画面意境,观赏者通常会依靠散点透视的图像指引,来进行精神方面的游历。现代虚拟现实和增强现实技术的深度结合应用,将该内在的心理体验转变为可感知的物理沉浸空间,通过运用三维建模和动态图形渲染技术,静态的二维水墨长卷得以向三维立体结构延伸,画中原本固定的山石林木拥有了灵动的生命特征。观者穿戴智能交互设备,便可以走进虚拟画作,并在移步换景时从各个方面感知墨色的浓淡变化与整体虚实

的交错。另外,光影轨迹的实时推演,把水墨的自然晕染过程,解构成包裹周身的流光溢彩,使得原本静默的审美客体蜕变为能够与受众产生感官共振的鲜活空间。借此空间的延伸突破了传统纸本陈列的物理边界,并在多维的互动视觉体验中,准确地使抽象的东方美学概念转化为具象的形式。科技媒介介入参与后,有效缩短了古典艺术作品和现代受众在物理上的距离。这也明显增加了经典国画在多元语境下的传播范围,同时给水墨精神的时代化

叙事重建了新的感知坐标,使得传统意境在数字时代拥有了更加丰富的生动表达和肌理呈现。

(二)互联网推动跨界观念融合全球化环境中的互联网彻底改变了获取知识的途径,中西方绘画理念也因此在一个开放的数字平台中,实现了近距离的深度接触和融合。传统国画的技法传承主要依靠封闭的师徒传授模式,并且容易陷入陈旧式思维之中。而得益于快速发展信息网络的覆盖,当代创作者可以实时检索全球大量艺术数据库,进而将西方经典光影规律和色彩解构理论引入本土国画的创作体系。受该先进跨界观念的宏观引导,现代国画开始尝试把西式焦点透视的严谨造型和中式散点透视的灵动布局结合起来,创作者在吸收西方绘画对人体的结构、明暗色彩的把控的过程中,仍然坚守着东方特有的笔墨意蕴和气韵生动。该过程形成了兼具写实厚重感和写意空灵感的新型视觉面貌,并且彻底打破地域和流派之间固有的知识壁垒。互联网网络发展促使画家拥有更为宏大的视野来重新审视本土艺术,观念上的相互交

融并没有消散国画原本所固有的中心精神。通过多元文化的横向参照融合,中国水墨艺术包容并蓄的深层潜能得到充分激发,中国画在现代社会的审美受众与文化张力也得到极大扩展。

(三)算法辅助重构图式生成机制

生成式智能技术的快速演进正在整体改变艺术生产的主要逻辑,它为现代国画艺术创作带来了新的算法辅助系统方式,人工智能算法运用深度学习方法,对大量历代名家碑帖和传世经典长卷进行处理,可以快速且准确地提炼出特定流派的复杂笔墨美学特征。在前期构思阶段,创作者能够运用这项技术,对空间构图和色彩搭配进行推演、测试,进而得到灵感。如今的大型艺术展览中,很多主要参展作品已经开始使用这种人机共同工作的工具,进行画稿前期的细节和整体布局优化。虽然具备极快运算能力的机器学习程序为图式生成提供了非常高效的备选方案,但是能够赋予画作内在灵魂的始终是人类真挚深沉的生命真切体悟,智能算法在此过程中,主要扮演高效的创作辅助伙伴角色,切实地帮助现代画家跨越基础技法的限制和

传统物理材料的屏障。该新型协作模式促使创作者不再局限于单一笔墨的表面描摹,而是把主要精力完全投入到高层次的人文哲思表达上。而且随着智能技术大规模发展的时代浪潮进一步到来,现代国画不仅完善并确立了新的面貌,也充分表现出艺术与科技相互融合的局面。

三、结语

科技和艺术的互相借鉴,形成了推动文化发展的主要动力。回顾发展历程,现代科技没有剥离国画的主要审美价值,反而通过全新的物质媒介和传播方式赋予其顽强的生命力。创作者应用开放包容的态度接纳技术变化,在熟悉数字工具与新材料的特性前提下,牢牢把握东方哲学思想与人文情感这一创作核心。这种跨界的深度融合,不仅有效拓宽了艺术的表现边界,更为中华优秀传统文化的时代传承开辟了全新路径。通过理性的技术手段与感性的水墨精神紧密结合,共同推动现代国画时代表达向前发展,让笔墨语言在数字化环境中继续保持着生命力,表现出该时代特点的特殊艺术样貌。

(作者单位:中国传媒大学)

征稿
xxrbll@126.com

数字化转型背景下高校财务资金监管与利用效率提升

姚睿

伴随着信息技术的迅猛发展,以大数据、人工智能、云计算等为代表的信息技术正在席卷全球,对各行各业的管理方式和运行机制产生了影响。高等教育属于国家创新体系的重要组成部分,其内部治理现代化水平同人才培养质量、科研创新效率存在着直接联系。财务管理属于高校内部治理的关键部分,面临信息传递不畅、监管手段匮乏、资源调配粗放等难题,难以满足新时代高校内涵式发展和精细化管理的要求。在此背景下,推进财务管理体系的数字化转型成为关系到高校治理能力、竞争力的必然之举。因此,本文从数字化转型背景出发,对高校财务资金的监管和效率提升进行分析,旨在为我国高校适应数字时代的发展,创建起更为安全、高效、透明的现代财务治理体系,提供一些思路和方法。

1.数字化转型对高校财务资金监管与利用效率的影响机理

传统的高校财务管理模式下,财务部门同各个教学院系、科研单位,以及行政职能部门之间存在着信息壁垒,资金流转的信息是分散、滞后的,造成监管视野被限制、反应迟缓。数字化转型依靠集成化财务信息管理系统、数据中台等技术手段,打通预算编制、项目申报、经费拨付、日报报销、项目最终决算等各个环节的数据,实时共享。每一个资金的来源、去向、用途、结余状态都被转化为结构化数据记录下来,形成一个完整的、透明可追溯的“资金数字画像”。这直接大大提高了监管的精准度、及时性、主动性,可有效防止财务风险的发生。同时,数字化转型对资金利用效率的提升机理还源于其对管理流程的自动化优化与资源配置的科学化决策支持。数字化工具网上报销系统、电子审批流、智能核算机器人代替了很多重复性的、事务性的手工工作,能够对票据识别、科目匹配、标准审核等部分实行自动化处理。这大大缩减了非必要审批的等待时间,资金支付速度加快,运营效率提高。

2.数字化转型背景下高校财务资金监管与利用效率的实现路径

2.1 构建数字化资金监管平台

创建一体化的数字化资金监管平台,是实行全流程、穿透式监管的主要基础设施。该平台要以业务全覆盖、数据全贯通、流程全在线为目标,强制推行标准化的前端数据录入规范,对科研经费、教学专项、行政运行费等各类业务所需要上传的电子化佐证材料清单和格式要求作出规定。科研项目经费报销要关联经过批准的预算书、采购合同、验收报告,设备购置申请要绑定资产论证方案和招标文件。平台自带的规则引擎会对所有的录入数据完整性、逻辑一致性、预设报销政策、预算科目一致性进行自动校验,从源头保证业务的真实性、票据的合规性、预算的约束性。

为达到由被动响应向主动干预的智能监管升级的目的,平台需嵌入嵌入到规则和机器学习算法为基础的智能风险预警系统中。该体系按照财经法规、内部制度以及以往的审计案例,来事先确定包含预算执行偏差、支出科目混用、关联交易风险等几十个风险场景及其量化阈值。系统对全平台流水实行7×24小时不间断扫描和模型分析,一旦发现交易行为达到风险阈值,立即冻结或者延迟相关的支付指令,并把预警信息、风险点分析以及待处理的任务推送到项目负责人、院系审核人、财务专员,以及监察审计部门负责人等各个工作台,从而真正地构筑起资金安全防线。

2.2 优化数字化资金配置机制

优化数字化资金配置机制的关键是依靠平台数据资产创建起一套科学、多维度的资金配置决策支持模型。该模型要细化并量化资金分配的评价指标体系,包含学科建设水平、科研创新潜力、人才引育成效、资源使用效率等诸多方面。而后采用专家评议、历史数据回归分析等手段来合理确定各个指标的权重,平台自动收集并清洗各个二级单元、重大项目近3到5年来的投入数据和产出成果数据,利用数据捆绑分析、绩效指数测算等大数据算法,定期产生单位或者项目的投入产出效率分析报告及排名,以客观揭示资源配置的效益差异与优化空间。

系统在年度预算编制和中期调整阶段,依照学校的总体规划规划自动把重点发展的学科群、急需解决的科研课题、重大的教学改革项目等核心领域标示出来,并为这些领域赋予更高的预算申请优先级,以及更快的拨付响应速度,保证战略资源的集中投放,并且还要对各种项目资金实行动态的监测台账管理,随时掌握预算执行进度和阶段性成果产出。经过规定程序审批后,将闲置或低效的资金部分或者全部收回,重新统筹配置到当期资金需求迫切、绩效优秀的项目以及单位上面。另外,将本期资金使用效益的分析结果,作为下一期预算分配的增减因素,对持续高效使用资金的单位实行增量激励,对长期低效使用的单位实行预算紧缩,从而达到最大限度地提高资金周转速度和使用价值的效果。

3.结语

数字化转型给全流程数据贯通重塑监管体系、流程自动化和数据智能驱动提高了高校财务资金配置效率,相应的实践路径创建了集成化、智能化的资金监管平台,创建了以绩效为导向的动态资金分配体系。这两条路径共同促使高校财务管理由传统核算和合规控制,转向价值创造和战略支撑。随着技术不断发展,财务数据的分析预测能力进一步增强。因此,后续可研究如何借助前沿技术,把数据由描述性分析转变为预测性、处方性的分析,从而为高校战略决策提供更加前瞻的见解。(作者系南通大学杏林学院财务处实习研究员)