

一叶之变,“老茶”泡出新滋味

给自动扣费乱象念念紧箍咒

林丽鹏

“首月特惠,次月自动续费”是一种常见的互联网平台收费方式。有些手机应用程序首次付费价格极低,吸引消费者下单,但续费价格却高出好多倍,被网友称为“续费刺客”。还有些“自动续费”想取消,却困难重重。比如笔者曾遭遇某视频应用程序“站外平台”自动续费,不能通过开通服务的视频应用程序,或者微信、支付宝等常用支付渠道取消,最后发现需要找手机运营商取消,如果没及时发现,手机话费会每月扣除一笔视频会员费。

“续费刺客”至少开通的时候还曾告知消费者扣费情况,还有一种无明确授权的扣款更让人防不胜防。“以为是抢红包,一点就扣钱”,短视频时弹出的“红包”“抽奖”,实则是商家精心设计的扣费陷阱。有互联网支付机构被消费者发现自动扣款后,以“误触”“广告弹窗”“联合会会员”等各种名义搪塞。这类无明确授权、无消费场景、隐蔽性强的持续性扣款,被形象地称为“幽灵扣款”。

某投诉平台上,自动续费相关投诉近3年一路攀升,2025年一年近7万条,累计已超22万条。将自动续费选项包装成“首月优惠”“红包”“抽奖”等,用小字藏在冗长条款中,而取消入口则被深埋在层层菜单之下,甚至需要跳转多个页面、联系多个运营主体、通过人工客服才能完成。“续费刺客”“幽灵扣款”这些乱象,让消费者仿佛陷入“消费迷宫”,开通时“一键直达”,取消却“九曲十八弯”。这种开关不对称的设计,侵害了消费者的知情权、选择权和公平交易权。

面对自动续费乱象,监管措施需落实到位。4月10日起施行的《互联网平台价格行为规则》对“设置自动续期、自动扣款”提出明确要求:平台经营者、平台内经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的,每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者,允许消费者随时取消。对隐蔽性更强的“幽灵扣款”,更是要从源头抓起,首次扣费前,必须明确告知消费者。今年2月1日起施行的《网络交易平台规则监督管理办法》明确,网络交易平台经营者应当以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意平台规则中涉及收费、争议解决等与其有重大利害关系的内容,保障其知情权。

商家、平台、第三方支付机构等,过去通过各种形式的“合作”“跳转”,给“续费刺客”“幽灵扣款”以生存空间。必须压实各方主体责任,规范服务流程。商家不能以“免费”“折扣”等套路吸引消费者,必须明确告知消费者连续扣款的事实。平台对扣费业务、商家资质等都要严格审核,做到收费展示透明,业务取消便捷。第三方支付机构要加强对商户扣费合规性的审核,不能以“执行商户的扣款指令”为托词。各环节、各主体在利益共享的同时,责任也要共担,某主体违规,也要追究整个链条上没有尽到审核义务的主体责任。同时依法严格处罚,提高违法成本,让监管长出牙齿。

在数字时代,线上消费已经成为百姓日常生活的重要组成部分,相关部门应加力整顿自动扣费乱象,持续营造公平、透明、有序的线上消费环境,提升消费者的信任度和满意度,促进线上消费市场健康发展,进而提振消费信心、激发消费潜力,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

高新区开展防溺水工作专题调研

本报讯 近日,高新区党工委委员、管委会副主任张孟干带队深入辖区重点水域,专题调研防溺水安全防范工作。调研组先后前往东孟姜女河、赵定排等重点河段及南湖公园等人员密集游玩点位,实地查看水域周边安全防护设施配备、维护及运行情况,重点检查危险区域警示标识设置、日常巡查巡防机制落实等工作,现场听取相关责任单位关于隐患排查整治、安全宣传教育等情况汇报,全面掌握辖区防溺水工作落实情况。

张孟干强调,防溺水工作事关群众

生命安全,事关千家万户切身利益,是必须抓实抓牢的底线工作。各相关单位要全面排查风险隐患,聚焦重点河流、坑塘、湖库等关键点位,完善警示标志、防护设施,加密巡查频次,强化值守管控,健全应急处置预案,做到防患早发现、早处置。要抓实宣传教育引导,健全学校、家庭、社会多方联动宣传机制,推动防溺水安全知识入脑入心,家喻户晓,全力守护人民群众特别是青少年生命安全。关堤镇、振中镇及高新区自然资源规划建设局、高新区社会治理委员会相关负责同志一同调研。(高创)

高新区市场监管分局证照联销提效能 政务服务暖企心

本报讯 近日,高新区市场监管分局以“一窗受理、并联审批、一次办结”的高效服务,为一家餐饮企业完成了营业执照与食品经营许可证同步注销业务,切实解决企业注销“多头跑、材料繁、耗时长”的痛点,赢得办事企业高度评价。

下一步,高新区市场监管分局将持续拓展证照联销覆盖范围,整合市场监管领域相关许可注销事项,推出帮办代办、延时服务、容缺受理等便民举措,持续精简办事材料、压缩办理时限,切实解决企业“注销难、多头跑”问题。(高创)

卫辉市后河镇前夏庄村人居环境整治擦亮乡村底色

本报讯(新乡日报全媒体记者 孙保军)走进卫辉市后河镇前夏庄村,平坦的硬化路直通农家,规整的路缘石勾勒整洁街巷,家家户户庭院洁净,一幅宜居宜业和美乡村新画卷徐徐展开。今年以来,该村以党建为引领,坚持干部带头、群众共建,扎实推进人居环境整治提升,以共治凝聚民心,让乡村面貌呈现华丽蜕变。

农村人居环境整治,关键在于干部,核心在群众。村“两委”摒弃“单打独斗”的工作模式,党员干部带头冲在整治一线,挨家挨户动员宣讲,充分调动村民参与家园建设的热情,打破“干部干、群众看”的僵局,形成“支部引领、党员带头、群众跟上”的整治合力,人人动手、户户参与的良好氛围蔚然成风。

道路通,民心畅。村“两委”紧盯群众出行难题,结合“三通一规范”工程,同步推进污水管网铺设和道路硬化,累计铺设污水管网1314米,硬化道路830米,硬化面积3500平方米。曾经坑洼泥泞、雨天难行的土路,如今变成平坦顺畅的硬化路,村内排水不畅的问题也得到彻底解决,切实打通了村民出行的“便民路”,筑牢了乡村宜居的“硬根基”。

小配套,暖民心。为完善道路周边



采茶工在浙江省安吉县溪龙乡黄杜村的茶山上采摘白茶

一晚民宿。于是,依山而建的“骑行茶园”火了,藏在云海里的“星空民宿”满了,茶农们摇身一变,成了民宿主理人、茶艺讲师。茶叶的附加值,随着游客的停留时间一起增长。

电商直播、品牌设计、物流冷链……这些曾经看似离茶叶很远的行业,如今成了茶农们增收的新法宝。检验检测、包装设计、金融服务等也植入其中,让松阳从单纯的“茶叶批发市场”进化为“茶产业服务中枢”。

数字里的亮点,是农业和服务业相互赋能、融合发展的生动注脚。松阳茶叶交易量和交易额连续多年稳居全国同类市场首位,全产业链产值突破150

亿元,其中服务业的贡献率逐年攀升。产业的繁荣直接惠及千家万户,当地茶农人均支配收入已连续多年保持两位数增长,一片叶子真正成了富民强县的“金叶子”。

在“白茶之乡”安吉,以茶为媒发展服务业的探索同样令人称道。这里的人们深有体会:一片叶子的价值,不在于它被冲泡了几次,而在于围绕它构建了多少个消费场景。

安吉的经验是,将“茶园”变“公园”,把“茶区”变“景区”。游客在白茶原野制茶,品尝创意茶膳,选购文创,沉浸式感受融合新玩法。这种“茶旅融合”的模式,让原本一次性的茶叶销售,

变成了全天候的旅游消费。

当一片茶叶的价值不限于杯中清香,而成为各种业态融合发展的载体,托起的是蓬勃发展的产业、茶农的红火日子,带来的是宝贵的发展启示:从“产业链”到“价值链”,产业融合是“加法”更是“乘法”,让传统农业在与服务业融通互促的发展道路上实现价值跃迁。

立于茶山之巅,远眺群山连绵。呷上一口新绿,清香入喉,既有自然的芬芳,也有时代的滋味。这一叶之变,折射的是发展理念之变、路径之变,是产业富民之路越走越宽的满满希冀。

新华社杭州4月12日电

卫辉市“小板凳课堂”让全国两会精神走进基层

本报讯(新乡日报全媒体记者 孙保军)春风送暖传佳音,政策宣讲入民心。4月10日,卫辉市“小板凳课堂”理论宣讲团走进后河镇,以“理论宣讲+技能培训+互动交流”的形式,把国家政策、实用技能送到群众身边,让全国两会精神真正走进基层、深入人心。

活动现场,各村宣传干事、村民代表齐坐一堂,氛围轻松融洽。卫辉市委党校宣讲员以鲜活案例为切入

点,紧扣全国两会精神,围绕“十五五”规划、乡村振兴、民生保障、科技兴农等群众关心的内容,清晰解读国家大政方针如何助力乡村发展、如何惠及群众生活,进一步明晰了致富增收、建设家园的方向。

随后,专业摄影人员立足基层工作实际,从完成政务摄影的关键要点、优质图片评判标准、日常拍摄注意事项等方面,手把手为大家讲解实用摄影技巧,通过现场示范、案例讲

解等方式,让大家快速掌握拍摄要领,提升记录乡村美好、开展基层宣传工作的能力,助力基层宣传工作提质增效。

卫辉市“小板凳课堂”以小载体讲大政策,接地气回应民生,打破传统宣讲模式,让理论宣讲更有温度。下一步,卫辉市将持续做强该品牌,聚焦群众需求创新形式、丰富内容,常态化开展多元活动,把全国两会精神转化为乡村振兴动力。

躬身攻坚啃硬骨 锐意创新探新途

——记白鹭集团二级专家、氨纶六车间技术员王光星



工作中的王光星

□新乡日报全媒体记者 刘天石 通讯员 赵亚文 文/图

见过他端坐中控室,目光锁定显示屏的专注脸庞;见过他为职工开展系统培训时,眉宇间写满严谨的认真神情;见过他连夜加班后,虽眼带血丝,却依旧目光坚定、神采不减的坚毅模样……他就是白鹭集团二级专家、氨纶六车间技术员王光星。

一丝不苟是同事们对王光星的一致评价。无论是工作还是生活,他都透着一种认真到近乎较真的态度。他常说:“干,就务必要成。”车间300kg/d小试验线投用后,他聚焦易染氨纶开发,全程扎根车间,完成原料筛选、工艺优化、数据分析与参数调试。面对初期生产波动,产品指标不达标的难题,他持续攻坚、反复优化,最终实现稳定量产,产品性能指标全面优于预期。这项工作为规模化生产积累了关键经验,为集团拓展新市场提供了技术支持。

2022年,王光星调任氨纶六车间,面临的第一个挑战就是车间搬迁。从

前筹备开始,他便全身心投入:逐台核对搬迁设备数量、分类标记工艺位号,监督设备清洗质量,为新设备采购精准计算参数,梳理出20余项工艺流程优化方案。中期安装阶段,他坚守一线,配合施工方校准设备安装位置,检查管道焊接质量,拿着设计图纸逐项核查工艺合规性,提前发现并整改了十几项安全隐患,确保施工完全符合规范。调试与开车冲刺阶段难度最大。设备参数不稳定、新老系统联锁逻辑冲突,成为必须攻克“拦路虎”。他带领3名实习生在中控室摆开攻坚战:单机调试时,手把手指导实习生判别设备运行状态;设置工艺联锁条件时,对照图纸反复推演校核;PID参数设定历经多次试错,常常调试至凌晨。最紧张的3天里,他几乎寸步不离中控室,困了便在椅上稍作休憩,双眼布满血丝,嗓音已然沙哑。凭

着这股“死磕到底”的韧劲,他带领团队精准完成流量计标定,工艺配方参数确定,实现设备联动调试一次通过。最终,氨纶六车间聚合工艺实现首次自主化开车成功。

氨纶六车间聚合管线多、单产规模相对不高,但在王光星看来,这并非短板,而是得天独厚的试验田。2022年,按照事业部统一部署,车间启动十余种原料的试验攻关。他带领团队从参数调试、效果验证到瓶颈突破,逐项攻坚、步步落地,多项原料试验成果顺利应用并在集团推广,为集团原料体系优化筑牢技术根基。同年,由他参与搭建的原料试验装置凭借突出的创新性与实用性,荣获集团创新创优项目一等奖。

王光星还以循环经济为抓手,持续推动车间降本增效提质升级。2023年,再生纤维搬迁至氨纶六车间,他提出优化切丝机、甬道进风草帽等技改建议,全程参与安装和调试,实现一次性开车成功,圆满达成各车间年度废丝回收目标。同年,车间自主推进废液纺回收项目,他负责间歇聚合装置的安装调试、开车调试及生产试验,最终实现车间取样、标定及设备更换产生的原料、预聚物等物料应回收尽收,显著降低生产成本。

在氨纶六车间任职期间,王光星斩获多项技术成果:作为核心成员,先后获得1项发明专利、4项实用新型专利,个人获评白鹭集团二级专家。一项项荣誉的背后,是他对工匠精神的不懈追求,是他对工匠精神的不懈追求,是他对工匠精神的不懈追求。

白鹭先锋·工匠风采

首笔企业不动产「带押过户」业务成功办结

本报讯 近日,在高新区商务局、高新区财政局、高新区自然资源规划建设局、新乡高新产业发展投资有限公司统筹联动下,辖区内首笔企业不动产“带押过户”业务顺利办结,成功助力新乡市新能源汽车有限公司与河南泓力新能源有限公司完成企业并购及抵押变更手续。此举标志着高新区不动产登记服务与企业需求深度融合。

此项业务严格落实不动产“带押过户”改革要求,突破传统“先还贷、再解押、后过户”模式,创新推出企业间“带押过户”新路径。企业无须筹集过桥资金、无须提前还清贷款,即可同步办理不动产转移与抵押变更,有效避免流动资金占用、降低融资成本、压缩办事周期,为企业资产重组、资产流转“轻装上阵”提供坚实保障,大幅提升资产配置效率。为确保业务高效合规落地,高新区各部门联动,启动专项服务机制,安排专人全程对接,精准协调各方出具同意手续,逐一扫清办理堵点,同时依托不动产登记信息平台打通数据壁垒,实现跨部门资料同步审核、数据实时共享,推动各环节无缝衔接,以精细化政务服务护航全流程办理。

近年来,高新区始终坚持以企业需求为导向,聚焦企业急难愁盼,不断创新服务模式、精简办事流程、提升效能,推动政务服务改革与营商环境优化深度融合。此次首笔企业“带押过户”业务落地,既是不动产登记改革的重要成果,也是政务服务精准赋能企业发展的生动实践,填补了辖区相关服务空白,为企业资产交易、并购重组提供了高效新路径。

下一步,高新区将总结经验、持续优化流程,强化部门协同联动,拓宽政策覆盖范围,进一步降低企业制度性交易成本,激活发展活力,为高新区经济社会高质量发展提供坚实政务支撑。

(高创)