

# 孟凡玮：一镜光影映新乡

□新乡日报全媒体记者 姜楠

花瓣随风飘过青石阶,掠过赵叔汉白玉雕像清秀的眉眼,沉睡数百年的她缓缓睁眼,环顾苏武陵的苍松古柏,颌首浅笑。近日,这段由AI重现的惊艳瞬间,在新乡文旅的短视频账号一经发布,立刻收获满屏点赞,网友纷纷直呼“太美了”。

这条视频的创作者叫孟凡玮,80后,卫辉市人,从事电商相关工作。荧幕里影视“大神”的流畅剪辑,让他心里燃起了创作的火苗;电商工作的实操需求,更推着他把热爱落地。于是,他自掏腰包添置航拍器、专业相机与高配电脑,从镜头构图到后期制作,他一点点摸索门道,慢慢练出了娴熟的技艺。

## 上周我市肉菜价格继续回落

本报讯(新乡日报全媒体记者 崔敬)4月20日,市发展改革委价格监测中心监测数据显示,上周我市粮油市场价格稳定,蔬菜价格继续回落,生猪和猪肉价格持续下跌,鸡蛋价格上涨明显,其余肉类价格涨跌互现。

与前一监测数据相比,上周我市主要食品四大类39个品种价格中,5升16平18降。生产资料19个品种价格中,6升12平1降。

上周,我市监测的16种蔬菜价格中,2升1平13降。16种蔬菜均价2.55元/500克,较前一周均价2.69元/500克,环比下跌5.20%。近期,天气晴朗,大地菜大量上市,蔬菜采摘、运输、销售渠道通畅,蔬菜价格持续回落,低于去年同期。

上周,我市监测点肉蛋类每500克平均价格分别为:生猪4.54元、精瘦肉11.33元、五花肉10元、牛肉33.04元、羊肉34元、鸡肉7.47元、鸡蛋4.21元。与前一监测数据相比,牛肉、鸡蛋上涨,下跌品种分别为生猪、精瘦肉、五花肉、鸡肉,羊肉价格持平。

生猪、肉、蛋供应受市场影响较大,上周生猪和猪肉价格持续下降,鸡蛋价格上涨明显,其余肉类价格涨跌互现,价格总体低于去年同期。水产品、豆制品、奶制品价格平稳,生产资料价格稳中微涨。

## 戏迷文艺展演 卫辉专场唱响新乡

本报讯(新乡日报全媒体记者 吕晓彤)4月18日,“春绘梨园·曲韵致野”新乡市2026年戏迷文艺展演卫辉专场在市政府南广场精彩开幕,为市民献上了一场兼具非遗底蕴与戏曲魅力的文化盛宴。

本次活动是我市“天天歌唱、周周有戏”群众文化品牌的文艺展演之一,以“传承古城文脉,唱响梨园新声”为主题,立足卫辉市国家历史文化名城特色,深度融合非遗传承与戏曲艺术,打造了“非遗+戏曲+惠民”的特色舞台,充分展现了卫辉文旅融合发展的新成果。

演出阵容亮点纷呈,参演人员以非遗传承人、卫辉市戏迷为主,名家新秀同台献艺。非遗传承人蒋金欧带来热闹喜庆的《敲起锣鼓庆丰收》,豫剧名家李树建的弟子王军喜演绎了《幸福歌》,国家一级演员侯瑞科献上《常香玉》经典选段《你随我南北义演》。经典折子戏《拾花轿》更是将中原民俗风情与戏曲艺术完美结合,赢得了现场观众的阵阵掌声。

活动还设置了群众互动环节,邀请市民登台演唱,让市民近距离感受到了传统戏曲的独特魅力,进一步丰富了群众的精神文化生活,弘扬了中华优秀传统文化。

(上接第一版)

### 乡愁

故乡是什么?对于原阳人来说,故乡就是一碗面的味道。原阳人好客。朋友邀约,常说的话是:有时间来原阳吃烩面;在外的老乡见面忘了,会嚷嚷道:也不来吃烩面了!仿佛忘了烩面就是忘了本。

如果说在原阳,烩面是生活,那么出了原阳,烩面便成了乡愁。“在北京闯了6年,最馋的就是这一口。”清明节假期,35岁的程序员李阳返乡第一站不是回家,而是先到城关的老店吃一碗原阳烩面。他拿起手机,对着热气腾腾的面碗拍了一张照,发到朋友圈,配文只有3个字:“复活了!”瞬间收获了一群在外游子艳羡的点赞。

这碗面是原阳乃至整个新乡游子心照不宣的情感密码。它从原阳火到全市,从全市走向全国。无论是各地打着“原阳烩面”招牌的餐馆,还是外地游客返程必带的伴手礼——真空包装的烩面坏和浓郁的羊汤,都证明着它的影响力。它不再仅仅是果腹之物,而是一种可以邮寄、可以复刻的“乡愁货币”。

这种情感的浓度,催生了巨大的市场机遇。总部位于郑州的“76人老烩面”品牌,敏锐地捕捉到了这一点。2016年,这家立志“让13亿人吃上地道河南老烩面”的企业,做了一个战略性的决定:将

2025年年初,孟凡玮在朋友的鼓励下,参加了新乡市文旅局组织的“游好新乡”文旅推荐官短视频大赛。他和伙伴把镜头对准卫辉市,视频中,一草一木、一砖一瓦都藏着他们对家乡的深情。这部作品最终拿下大赛一等奖,孟凡玮也正式戴上了“文旅推荐官”的头衔。

这项荣誉成了他用影像讲述新乡故事的起点。“五一”假日前夕,他受新乡文旅邀请,扛起设备穿梭在新乡市西大街到胖东来的商圈街巷,用镜头梳理游玩脉络,帮外地游客快速读懂新乡烟火。视频上线后,播放量直冲九十万次。而热闹的数据背后,是他对家乡最朴实的推介。

此后,孟凡玮的足迹遍布新乡山水。天界山悬崖栈道的险峻震撼人心,

卫辉市狮豹乡小店河村、里峪村的古宅里藏着岁月故事。走在古村巷陌,村民为他讲述代代相传的传说。那些口耳相传的温情,比书本里的文字更鲜活。他说,无论是这些自然美景,还是这些人景观,都让自己感受到了新乡的美。这是景与人的双向奔赴,正是孟凡玮想通过镜头传递的新乡模样。

“我有一条关于轿顶山的视频,其中拍到了一名六七岁的老大爷,然后这条视频被他远在外地的女儿刷到了。于是她在评论区留言,说自己许久没能回家,没想到再次看到父亲竟是在陌生人的镜头中。”说起让自己印象最深刻的评论,孟凡玮说,这种跨越山海的牵挂被影像连接,这种意外的温暖让

自己真切感受到,视频创作不只是记录风景,更是传递人心的温度。

在做这些事时,孟凡玮从不觉得辛苦,反倒享受剪辑时的专注——当他把自然风光的灵秀与历史文化的厚重融入一帧帧画面,完成作品后反复观看,心底满是踏实的成就感。这次为了拍好嵩王陵,他提前好几天泡在资料里,细细梳理人物生平、陵寝布局,把历史细节烂熟于心,才按下快门。他总说,新乡这座城市里,埋着数不尽的故事,古村的炊烟、民间的传说,都有着打动人心的力量。

从个人兴趣到肩上责任,孟凡玮只想用手中的镜头,把新乡的厚重与鲜活一定格,让藏在时光里的人文故事,被更多人看见、记住了不起的青春。

## 共促全民阅读 共建书香社会

### 童心向党 强国有我



4月18日,由市民众阅读指导委员会、市文旅局、市妇联、市图书馆联合举办的“童心向党、强国有我”第十三届少儿经典诵读大赛,在市民众妇女儿童活动中心举办。孩子们用诵读传递红色精神,展现时代风采,在经典浸润中坚定理想信念。

新乡日报全媒体记者 赵云 摄

### 平原示范区桥北乡刘庵村

## 黄河岸边书声琅琅

本报讯(新乡日报全媒体记者 郭书武)4月19日,在第31个“世界读书日”即将到来之际,平原示范区桥北乡刘庵村举行了第四届“深化全民阅读、共建书香社会”主题活动。活动现场举行了“全国文明村镇”授牌仪式,邀请知名专家、学者作了关于文化与振兴的专题宣讲。

活动现场暖意融融,书香四溢。平原示范区党工委副书记、管委会副主任冯克润为刘庵村颁发“全国文明村镇”

奖牌,这既是对该村精神文明建设成果的高度肯定,也为乡村文化发展注入了强劲动力。现场评选出了“书香家庭”“书香少年”及“最美读书人”,鼓励村民以书为伴,以文润心。河南农商银行原阳支行还向刘庵村捐赠了图书。

作为全国文明村,刘庵村连续4年举办阅读主题活动,以农家书屋为阵地,持续开展形式多样的阅读分享、经典诵读、文化宣讲等活动,将书香文化融入乡村发展,推动全民阅读常态化、

长效化。从孩童到长者,从家庭到村庄,阅读已逐渐融入村民的日常生活。

在活动现场,省委党校教授卫华、郑州大学文学院教授王士祥分别围绕乡村振兴典型案例和黄河文化展开宣讲。两人分别结合乡村发展实际,用鲜活案例为在场群众讲解产业振兴、人才振兴、文化振兴的实践路径,从黄河文脉、历史传承、时代价值等方面深入解读黄河文化,引导群众从黄河文化中汲取精神力量。

### 市审计局

## 启动审计项目质量检查暨优秀审计项目申报推荐工作

本报讯 近日,市审计局召开专项工作动员会,正式启动全市审计项目质量检查暨优秀审计项目申报推荐工作,旨在全面夯实审计质量根基,规范审计项目各环节的管理。

会上,围绕审计项目质量检查范围、标准及优秀审计项目的申报条件、细则等内容,开展专题培训,明确各项工作的具体要求和时间节点,组织全体评查人员现场签订廉洁自律承诺书,切实保障质量检查和申报推荐工作公平公正、公开透明。

会议强调,要提高政治站位,深刻认识开展审计项目质量检查与申报推荐工作,以及推动全市审计工作科学化、规范化发展的重要意义,自觉从政治高度审视审计工作,全面提升审计工作的整体质效。

会议强调,审计质量是审计工作的生命线,优秀项目是审计工作的“样板间”。审计项目质量检查要坚持应查尽查、问题导向、强化运用,全面排查审计全流程风险隐患。优秀审计项目申报推荐,要严把标准、严格程序、强化示范,突出政治引领与成果转化。

会议要求,全体评查人员要以高度的政治责任感和职业使命感,以务实作风确保质量检查与申报推荐各项工作高标准、高质量完成。

(郭胜彦)

### 市市场监管局

## 服务市场主体101家 助推广告业高质量发展

本报讯(新乡日报全媒体记者 韩志贤)2025年以来,市市场监管局持续开展广告合规助企行动,着力强化经营主体的广告合规意识,扎实开展民生领域的广告监管,强化广告产业源头治理,开展专项调研指导,以精准、高效的广告监管服务,助推区域产业高质量发展。

该局聚焦医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告,普通食品、金融、教育培训,近视防控类产品,互联网广告六大重点领域,开展民生领域广告监管专项行动。全年共监测各类广告10011条,发现违法线索285条,办理违法广告案件102起,有力规范了广告市场秩序。

在强化执法的同时,该局坚持“源头治理、预防为主”的原则,深入开展广告合规助企专项行动。针对广告导向监管、中考、高考、公务员考试培训、农资市场、城市女排联赛等时间节点,向各单位下发《内部工作提示》。该局

### 河南师范大学附属小学

## 举行首届甲骨文广播体操比赛

本报讯 4月17日,河南师范大学附属小学举行首届甲骨文广播体操比赛,以创意形式传承中华优秀传统文化,让千年甲骨文脉在校园焕发新机。

甲骨文作为汉字的源头与中华优秀传统文化的根脉,承载着深厚的文化基因。此次比赛所用的甲骨文广播体操由安阳师范学院编创,精选“人、舞、射、走”等19个象形特征鲜明的甲骨文,通过“静字动化”的创意转化,将文字形态、音乐韵律与肢体动作深度融合。伸展抬手是“人”字的立体呈现,弯腰转体是“舞”字的灵动诠释,弓步拉臂是“射”字的力量演绎,跨步前行是“走”字的生动展现。这套“会跳舞的古文字”,让静态文字同学们在运动中感悟文字本源、感受文化温度。

比赛现场,参赛学生身着整齐校服,伴着明快悠扬的乐曲,将甲骨文的古朴之美与新时代少年的阳光朝气完美融合(如图)。同学们精神饱满、动作规范,在舒展肢体中感悟先民智慧,在团结协作中彰显班级凝聚力,以甲骨文为韵、动作作桥,将3000年汉字根脉融入课间律动,生动展现了“以体载文、以文化人”的特色育人实践。

该小学积极推行甲骨文广播体操,旨在让学生在律动中感知甲骨文的形体之美与文化内涵,在潜移默化中筑牢文化自信基石。校长李万里表示,学校将以此次比赛为新起点,推动中华优秀传统文化与学科教学、体育、美育的深度融合,丰富汉字文化育人载体,让千年文脉永续传承,引导少年儿童争做中华优秀传统文化的传承者、践行者、传播者,以文化自信赋能全面发展,成长为担当民族复兴大任的时代新人。(赵金红 卢婕文/图)

## 我市开展“高效办成一件事”专题业务培训

本报讯(新乡日报全媒体记者 赵政策)近日,我市统筹开展“高效办成一件事”专题业务培训,旨在纵深推进改革走深走实,提升政务服务队伍专业素养与办事质效。

此次培训精准覆盖市、县两级“高效办成一件事”业务负责人、综合窗口工作人员及12345政务服务便民热线业务人员。根据业务场景,分别在市政务服务中心、新乡县政务服务中心、红旗区政务服务中心开展实地观摩与现场交流,在实战场景中巩固业务知识,提升办事能力。

此次培训内容务实、针对性强,通过骨干精准指导,有效破解了日常业务中的堵点、难点,全面提升了参训人员的业务素养和实操水平。下一步,全体参训人员将把学习成果转化为工作实效,以更专业的能力、更高效的服务推动“高效办成一件事”改革落地见效,持续优化我市政务服务环境,切实增强企业和群众的获得感与满意度。

## 全市城管系统执法队伍集中培训开班

本报讯(新乡日报全媒体记者 李超)4月20日,市城管局组织的2026年全市城管系统执法队伍集中培训(第一批)开班,旨在提升全市城管执法队伍的执法水平和综合业务能力,助力打造高素质的城管执法队伍。

此次培训为期6天,采取封闭式管理。来自市城管局及各县(市、区)城管局的局长或分管执法工作的副局长、执法骨干共150余人参训,将通过集中学习实现“充电赋能”,进一步淬炼执法本领。

当前城市管理执法面临多重压力,法治政府建设标准提升、优化营商环境约束趋紧、队伍能力建设仍有缺口。此次培训精准对接执法痛点、难点、风险点,新增《中华人民共和国生态环境法典》等课题。课程涵盖行政执法实务、“扫码入企”流程、违建案件治理等内容,兼具理论高度与实战性,助力参训人员破解“本领恐慌”。

今年已是我市城管系统连续第五年组织执法队伍进行集中培训,此次培训呈现三大新变化,主打“升级版”实战化、精准化,从普适性培训向精准赋能,从“听了就算”转向“考过才行”,推动集中培训实现从“量的积累”到“质的飞跃”。

### 市市场监管局

## 服务市场主体101家 助推广告业高质量发展

本报讯(新乡日报全媒体记者 韩志贤)2025年以来,市市场监管局持续开展广告合规助企行动,着力强化经营主体的广告合规意识,扎实开展民生领域的广告监管,强化广告产业源头治理,开展专项调研指导,以精准、高效的广告监管服务,助推区域产业高质量发展。

该局聚焦医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告,普通食品、金融、教育培训,近视防控类产品,互联网广告六大重点领域,开展民生领域广告监管专项行动。全年共监测各类广告10011条,发现违法线索285条,办理违法广告案件102起,有力规范了广告市场秩序。

在强化执法的同时,该局坚持“源头治理、预防为主”的原则,深入开展广告合规助企专项行动。针对广告导向监管、中考、高考、公务员考试培训、农资市场、城市女排联赛等时间节点,向各单位下发《内部工作提示》。该局

环境约束趋紧、队伍能力建设仍有缺口。此次培训精准对接执法痛点、难点、风险点,新增《中华人民共和国生态环境法典》等课题。课程涵盖行政执法实务、“扫码入企”流程、违建案件治理等内容,兼具理论高度与实战性,助力参训人员破解“本领恐慌”。

今年已是我市城管系统连续第五年组织执法队伍进行集中培训,此次培训呈现三大新变化,主打“升级版”实战化、精准化,从普适性培训向精准赋能,从“听了就算”转向“考过才行”,推动集中培训实现从“量的积累”到“质的飞跃”。

下辖各单位深入企业、传统媒体,开展《中华人民共和国广告法》普法宣传和专题讲座100余次,累计服务广告业市场主体101家,帮助解决经营难题2项,有效提升了经营主体的合规意识。

该局还积极开展专项调研指导,助推广告产业高质量发展。该局标识产业园区是全省首家“河南省广告产业园区”,2025年,该局针对该园区的管理问题,提出了改进建议。目前,该园区已入驻企业49家,涵盖广告标识牌制造、健身器材制造、不锈钢板生产等领域,全年创产值约1.53亿元,解决就业约800人。该局深入13家规模以上广告企业组织开展专题调研,了解企业经营现状和问题,开展重点帮扶和跟踪服务。

今后,该局将持续开展医疗美容、食品、近视防控产品、化妆品及培训广告等专项行动,强化广告监测和数据分析,加强广告业务培训,不断提升广告监管能力,为全市广告市场健康有序发展,提供坚实保障。



此次比赛所用的甲骨文广播体操由安阳师范学院编创,精选“人、舞、射、走”等19个象形特征鲜明的甲骨文,通过“静字动化”的创意转化,将文字形态、音乐韵律与肢体动作深度融合。伸展抬手是“人”字的立体呈现,弯腰转体是“舞”字的灵动诠释,弓步拉臂是“射”字的力量演绎,跨步前行是“走”字的生动展现。这套“会跳舞的古文字”,让静态文字同学们在运动中感悟文字本源、感受文化温度。

比赛现场,参赛学生身着整齐校服,伴着明快悠扬的乐曲,将甲骨文的古朴之美与新时代少年的阳光朝气完美融合(如图)。同学们精神饱满、动作规范,在舒展肢体中感悟先民智慧,在团结协作中彰显班级凝聚力,以甲骨文为韵、动作作桥,将3000年汉字根脉融入课间律动,生动展现了“以体载文、以文化人”的特色育人实践。

该小学积极推行甲骨文广播体操,旨在让学生在律动中感知甲骨文的形体之美与文化内涵,在潜移默化中筑牢文化自信基石。校长李万里表示,学校将以此次比赛为新起点,推动中华优秀传统文化与学科教学、体育、美育的深度融合,丰富汉字文化育人载体,让千年文脉永续传承,引导少年儿童争做中华优秀传统文化的传承者、践行者、传播者,以文化自信赋能全面发展,成长为担当民族复兴大任的时代新人。(赵金红 卢婕文/图)