

综试区东风起 新乡非遗跨境行

——新乡非遗文创电商出海的破局之道

郭萍 马梓悦 李旭升

新乡浸润牧野文化底蕴,承载黄河文明基因,非遗资源丰富,已形成国家级、省级、市级、县级4级保护体系,新乡面塑、新乡簪篦艺术等非遗项目孕育了独具特色的新乡文创产品。新乡本土非遗好物在国内收获良好口碑,却在跨境出海中遭遇资源分散、产品适配不足等发展困境。如何借新乡综试区东风,实现新乡非遗文创出海破局,成为新乡当地非遗产业化发展的重要命题。

当前,新乡非遗文创产业发展面临六大痛点,成为新乡非遗出海路上的主要梗阻。其一,资源整合不足,品牌效应分散,新乡非遗文创主体呈“散、小、弱”状态,缺乏统一区域品牌引领,新乡优质资源未形成集群效应,“新乡礼物”品牌辨识度和国际传播力较弱。其二,跨境认知空白,专业操作匮乏,新乡多数非遗传承人懂技艺,却不了解海外平台规则、资质要求和报关流程,部分尝试出海者也因专业运营缺失陷入发展困境。其三,产品适配不足,与海外需求错位。新乡非遗文创研发以国内市场为导向,产品形态偏传统、合规认证缺失,品

类单一且规模化生产能力弱,难以满足海外市场要求。其四,资金保障有限,产业升级乏力,新乡小微企业和个体工作室难以承担国际认证、物流推广等费用,掣肘新乡非遗文创跨境升级。其五,供应链条薄弱,物流履约受限,生产端效率低,物流端缺乏专业包装和完善冷链配套,配套端仓储、退换货体系不完善。其六,专业人才匮乏,创新运营无梯队,新乡“文化+电商+外语+营销+合规”的复合型人才短缺,新乡非遗传承人、新乡高校电商人才、新乡外贸人才各有短板,难以实现系统化运作。

借新乡综试区东风破局新乡非遗文创出海难题,需立足新乡本土资源特色,打出“新乡政府引导、新乡高校赋能、新乡市场运作、新乡主体联动”组合拳,从六大方面多维发力,激活新乡非遗文创出海新动能。

整合新乡资源塑品牌,打造新乡非遗跨境IP。以“新乡牧野文化”为核心,构建统一区域IP体系,提炼“黄河匠心、中原雅韵”IP内核,设计新乡专属统一视觉标识;加强新乡非遗知识产权保护,注册国际商标,

做优“新乡礼物”品牌,打造新乡特色子IP,形成“一核多支”IP矩阵,提升新乡非遗文创海外辨识度。

新乡政策精准滴灌,筑牢新乡出海保障体系。新乡市政府出台专项扶持政策,设立新乡非遗文创跨境发展专项资金,对各环节给予补贴;新乡相关部门对接海关、检验检疫等部门,开设新乡非遗文创通关“绿色通道”,明确检疫标准;搭建新乡跨境供应链服务平台,为新乡非遗文创提供仓储、报关等一站式服务。

深耕市场做适配,打造新乡非遗海外适销产品。以海外需求为导向,开展市场调研,精准把握消费偏好与合规标准;针对不同市场优化新乡非遗文创设计,升级多语言包装与国际认证,推动产品适配海外消费场景。

拓宽新乡出海渠道,构建新乡非遗全球传播矩阵。依托新乡综试区优势,构建“线上+线下+授权”三维渠道,线上在主流跨境平台开设新乡非遗文创专区,以直播、短视频传播新乡非遗文化;线下参加国际展会,赴“一带一路”沿线国家举办推介会;授权海外品牌融入新

乡非遗元素,实现“借船出海”。

强化新乡人才培养,增强新乡跨境运营梯队。构建“高校培养+人才引进+本土赋能”培育体系,支持新乡本地高校开设交叉专业,建立校企实训基地;出台优惠政策引进专业人才;开展非遗传承人跨境电商专项培训,提升新乡本土运营能力。

深化新乡文旅融合,以新乡文化赋能跨境传播。深挖非遗背后的牧野文化、黄河文明内涵,将文化故事转化为海外受众能理解的表达;开发新乡非遗数字文创,打造线上展厅;将新乡非遗体验融入景区跨境文旅推广,以文旅流量带动文创出海。

新乡非遗文创是牧野文化的鲜活载体,也是中原文明走向世界的重要桥梁。在新乡综试区政策红利下,唯有政府、传承人、高校、企业等多方协同发力,破解出海难题,才能让新乡非遗文创扬帆出海,让世界看见新乡非遗的匠心与魅力,为新乡文化贸易高质量发展注入强劲动能。

(郭萍系河南科技学院经济与管理学院教授;马梓悦作者单位:河南科技学院经济与管理学院;李旭升作者单位:安阳师范学院商学院)

讲好红色故事 弘扬红色文化

吴艳平

红色故事是红色文化的主体,承载着革命精神和家国情怀,讲好红色故事、弘扬红色文化,是传承红色基因的有效途径,也是实现育人价值的重要手段。文章以红色文化传播和育人需求为出发点,深耕红色故事内核,创新传播方式,让课堂和网络渠道协同、纪念仪式和日常浸润融合,创建起情感体验和认同的内化机制,能使红色故事走进大众、浸润人心,实现文化传承和育人实效的双提升。

内容深耕:红色故事的内涵挖掘

革命历史资源的梳理与真实故事素材的选取。立足于红色文化传承的需求,对不同类型的革命历史资源进行系统梳理,并聚焦故事本身所承载的精神内核,从中筛选出有代表性、有感染力的真实红色故事素材,兼顾故事的真实性与可读性,保证选取的素材可以准确地传递红色精神,为红色故事的传播和内涵挖掘打下坚实基础,使红色故事有温度、有质感,被大众广泛接受和认同。

人物形象的内立塑造与精神品质的提炼

红色故事的主要载体是人物,人物形象很大程度上决定着红色故事的感染力。塑造红色人物形象需要对人物所处的历史环

境、成长经历、信仰抉择进行深入挖掘,把精神品质融入人物故事的细节中,使红色人物形象有血有肉、生动鲜活起来。这种立体化的塑造方式既能体现出革命先辈的崇高追求,又符合当代人的认知习惯,可使大众通过人物故事去体会红色精神的内涵,达到精神上的共鸣。

红色故事的当代价值阐发与意义连接。红色故事与当代社会的发展,人们的需要有着深刻的联系。因此要尊重历史原貌,在保留红色故事本真性的基础上,对其当代价值进行阐释,并将它与现代生活、社会问题联系起来。同时,主动回应时代关切,把历史故事同国家发展战略、社会建设现实任务、青年成长困惑需求结合起来进行阐释。例如,从革命先辈克服艰难险阻的故事中,阐述应对今天风险挑战所必需的斗争精神和智慧。借助创造性的意义连接和价值阐发,把红色故事从具体的时空当中解放出来,成为观照现实、启迪未来、凝聚共识、激发活力的精神源泉。

传播创新:红色文化的育人实践

课堂阵地与网络平台的传播渠道协同。红色文化的有效传播和育人实践要依靠传统课堂主阵

地和新兴网络平台共同发力、互相补充。课堂阵地具有系统性、权威性、引导性强等特点,应充分发挥思想政治理论课的主渠道作用,把红色故事有机地融入到课程内容中去,进行深入的讲解、互动研讨和价值引导。网络平台要充分学习强国、微信公众号、B站、知乎等各方面的平台属性以及不同的用户群体,生产推送形式多样、生动活泼的红色文化内容。以课堂的深度阐释为依托,以网络的广泛覆盖和精准触达为手段,创建起立体化的传播矩阵,可以实现红色文化教育线上线下的同频共振,扩大覆盖面,加强渗透力。

纪念仪式与日常浸润的育人场景融合。红色文化育人效果的加强,就是把庄重的纪念仪式和常态化的日常文化结合起来。例如,重要的历史事件纪念日、革命先烈诞辰或者逝世纪念日、国家公祭日等节点上,有计划地组织升国旗、祭扫烈士陵园、参观纪念馆等有仪式感的教育活动。与此同时,红色文化滋养应该渗透到日常生活的点滴之中。例如,在党团日、班会、社团活动中常态化开展红色主题学习分享,在文学艺术创作、体育竞

赛、志愿服务中融入红色精神内涵。以仪式教育的集中强化和日常浸润的持续熏陶相结合的方式,可使红色精神在日常中得以传承,实现润物细无声的育人效果。

情感体验与价值认同的内化机制构建。营造沉浸式的情感体验,用丰富红色故事的呈现方式,可以使大众在感受故事的过程中产生情感上的共鸣,从而加深对红色文化价值的认同。同时,通过建立科学的内化机制,使大众自觉地了解、传播红色故事,把红色精神内化为自己的价值追求和行为习惯,使红色文化的育人价值落到实处,真正实现红色文化的传承与发展。

红色故事是红色文化的核心内容,内涵挖掘和传播创新是红色文化传播的主要方式。通过深耕红色故事内涵、挖掘精神价值、创新红色文化传播途径和育人场景,可以使红色故事走进大众、深入人心,实现红色文化的有效传承,发挥红色文化的育人作用。未来要不断优化内容及传播途径,使红色文化在新时代里焕发出新的生机活力,成为传播正能量、塑造良好品行的重要力量。

(作者单位:中共建始县委党校)

城市记忆与城市乡愁的文化解读

许晶

城市中科技与工业的飞速发展,使居民的孤独感加重,居民对田园牧歌式的生活愈发向往。如何塑造城市文化的记忆,如何守望安放这种现代性的乡愁,已成为城市规划、建筑学、文化研究及公共管理领域亟待解决的重大课题。城市不仅是物理性的居住空间,更是承载集体记忆与文化认同的场所。记忆与乡愁作为城市文化软实力的核心维度,构成了城市居民情感归属与身份认同的精神基底。

锻造城市文化记忆

锻造城市文化记忆需要超越简单的符号化复制,转向对日常生活实践、历史文脉延续与公共空间的深层关注。记忆并非个体的纯粹生理活动,而是在社会框架中被建构起来的。城市作为典型的“记忆场所”,其街道、建筑、广场不仅是物理空间,更是社会群体进行记忆交流与身份确认的媒介。而集体记忆具有短暂性与代际不稳定性,文化记忆则强调记忆需要通过固定的文本、仪式、图像以及空间象征物,来实现跨代际的传承。

文化记忆常表现为一种“文本化”的空间,历史街区、纪念碑、老字号,甚至具有特定时代特征的人工新村,都成为了文化记忆的“能指”。这些“文本化”的空间是以场景化图像的瞬间浮现在人们的头脑中的,凝结了人们的情感与寄托。例如,王安忆《长恨歌》中上海的弄堂、老舍《想北平》中的北京胡同与老城墙,朱自清《南京》中的寺庙楼台、贾平凹《西安这座城》中的城墙角楼与垛口,以及阿来《成都侯记》中的观观与楼亭都是城市人的记忆场。它们彰显了城市特定场所中的集体记忆,即群体的

故事、情感及回忆,并将这些集体记忆具象化和物化,触发城市集体的情感共鸣与共同乡愁。

铭记城市乡愁

铭记城市乡愁需要在流动的现代性中重建“场所精神”,实现传统与现代、记忆与发展的辩证统一。场所精神是每一个独立人或场所特有的精神特质与灵魂,它包括方向感和认同感,即一个人在特定的空间中,能够辨别方向,晓得身至何处,并在环境中认同自己。场所精神需要以群体的共同经验为基础,物质空间和储存空间为依托,共同打造民族与国家的记忆场。记忆之场存在于“记忆与历史的断裂之处”,当真实的、鲜活的记忆逐渐消失,人们便需要通过建立档案馆、博物馆、保护历史建筑来人为地捕捉记忆。

城市中标志性建筑担当守护记忆的重要历史职责。凝结着民族记忆与国家集体记忆的标志建筑则为各国文化记忆的符号与象征,成为“凝固的记忆”。例如,我国故宫,不仅见证了皇室王朝的兴衰,更是辛亥革命、文化南迁、新中国建设与现代化发展、中华民族伟大复兴等历史进程的亲历者。可以说,故宫是一个动态的、始终在被历史构建的场所,它不但传承了中华民族的礼仪美德,更通过媒介、话语、机构等对当下的社会文化进行创造性编码,使“故宫记忆场”成为连接过去、构建现在与未来的文化记忆场域。近几年,故宫通过开发符合时代气息的文创产品、动漫设计、网络应用程序(介绍故宫建筑、神尊、服饰、陶瓷、书画等),以及国际间文化交流项目(与其他博物馆等进行展览交换、学术交流、文物保护和管理经验的交流),使自身成为凝结中

华民族精神、体现中华民族多元文化融合的国家文化记忆容器。它不断变化、建构具体的时空框架与语境,成为具有民族及国家精神的“活文化”。

城市特色博物馆也是构建城市身份与记忆的重要标识。博物馆作为现代性的产物,在文化记忆的保存、建构与传承中扮演着至关重要的角色。它不仅是文物的收藏与展示场所,更是社会集体记忆制度化的核心机构,承担着将流动的记忆固化、固化为稳定的文化记忆的独特功能。例如,杭州的中国丝绸博物馆,作为中国最大的纺织服装类专业博物馆,也是世界最大的丝绸博物馆,讲述了中国丝绸的发展历史、历代成品以及杭州在服饰遗产收藏、保护、传承及创新方面的特殊作用,体现出杭州人在“一带一路”中历史的命运与现代的责任担当。而广州革命博物馆则通过“广州纪念馆、中国社会主义青年团第一次全国代表大会纪念馆及中华全国总工会旧址纪念馆等场所,展现了广州在中国近代革命史中不可替代的独特作用,传承了广州“敢为天下先”的城市精神与气质。

文化记忆的传承离不开重复性的仪式。传统节日、庙会,甚至是现代的城市马拉松、音乐节,都可以成为塑造当代城市文化记忆的载体。通过固定的时间与空间节点,让居民参与到集体性的仪式活动中,产生共享的情感体验,从而形成新的集体记忆。博览会、艺术节(音乐节、电影节、戏剧节、时装周等)、美食节、图书节、城市特色节日等,都增强了居民的参与感与认同意识。例如,上海国际电影节、长春电影节、北京国际电影节和海南岛国际电影节早已成为城

市的重要标识与印记。迷笛音乐节、草莓音乐节和上海西岸音乐节使北京、东莞和上海享有国际盛誉,人在节日中感受到城市魅力,也加强了自身与城市的认同。除此之外,人们还在城市纪录片中铭记着城市的乡愁,例如,《百年南京》《城市24小时》《金陵兰州》《城市梦想》《北京记忆》及《最后的棒棒》等都记录了南京、郑州、武汉、兰州、成都、北京、重庆等城市各个时间段和领域中的个体记忆及集体记忆,向人们展开了城市生动火热的生活图景,加深了各城市居民的情感认同,铭记了他们的城市乡愁。

总之,锻造城市文化记忆与铭记城市乡愁的终极目标是将冰冷的空间转化为温暖的场所。城市不应只是冰冷的空间,更应是人类栖居的家园,而家园的生成,需要时间与情感的投入。当一位老人在同一棵树下下棋超过30年,这棵树便成了家园;当一对恋人在某个长椅上海誓山盟,这个长椅便成了家园。锻造记忆的工作,就是为这种情感的生成提供土壤。铭记城市乡愁并非拒绝高楼大厦与科技进步,而是警惕那种割裂历史、抹平差异的“野蛮生长”。真正的现代性,应当有能力包容历史,让城市留住记忆,让人们记住乡愁,这是一项涉及城市规划、建筑学、社会学、心理学等多领域的复杂系统工程。我们要真正理解,城市不仅是物理意义上的住所,更是安放当代以及万代子孙灵魂的精神家园。

(作者系天津科技大学外国语学院副教授;本文系天津市哲学社会科学规划项目“[JW2022-003]的阶段成果”)

赋能新生代农民工 激活乡村振兴的内生力量

刘延芳

人才振兴是乡村振兴的基石,是推动乡村产业升级的关键动力。新生代农民工作为新时代产业工人的中坚力量,兼具传统农民的质朴底色与现代青年的发展诉求。提升新生代农民工的全面发展能力,不仅是实现自身职业发展的内在需求,更是推动城乡融合发展、激活乡村振兴内生动力的重要途径。

当前,新生代农民工已逐步从单纯的“谋生型”向“发展型”转变,对其职业发展的关注度显著提升,但在个体发展过程中仍存在诸多短板:职业规划缺乏系统性与前瞻性,导致其在劳动力市场中多处于被动适配状态;技能素养无法快速满足乡村产业升级的迫切需求。在此背景下,新生代农民工主动提升自我发展能力,既是实现个人职业晋升与价值增值的必然选择,也是激活乡村振兴内生动力的核心抓手。

新生代农民工激活乡村振兴内生动力,首要的是构建系统化的职业规划体系,实现从“盲目流动”向“理性发展”的转型。职业规划不仅是个人发展的行动指南,更是实现个人发展与乡村产业需求对接的实践前提。新生代农民工应立足自身技能禀赋、兴趣诉求,结合乡村产业发展的趋势与岗位需求,摆脱盲从被动的就业取向,明确自身职业发展目标,推动个人职业发展与乡村产业升级同频共振。

新生代农民工激活乡村振兴内生动力,核心在于树立“终身学习”的理念,促进能力结构从“单一技能”向“综合素养”提升。乡村振兴战略背景下,乡村产业正朝着多元化、智能化、集约化方向转型,对劳动者的技能水平、数字化素养及综合能力提出了更高的要求,“终身学习”已成为新生代农民工适配产业发展需求、实现职业能级跃升的核心路径。新生代农民工应主动挖掘并利用各类普惠性学习资源,积极参与职业技能培训、企业新型学徒制等培育项目,持续提升专业技能与数字化应用能力。同时,培育复合型职业技能素养,主动学习精益管理、团

队协作等综合性知识,积极参与各类职业技能竞赛与创新成果评选,实现能力素养的全方位提升。此外,需主动对接乡村新兴产业发展导向,重点关注农产品精深加工、智能制造、绿色低碳等领域的技能需求,有针对性地提升适配性技能,为转型成为高技能人才、技术管理复合型人才筑牢基础,以专业能力为乡村产业高质量发展提供支撑。

新生代农民工激活乡村振兴内生动力,需拓宽发展视野,践行“新农人”的理念,构建复合型身份认同,实现从“乡村发展参与者”向“乡村建设主体行动者”的角色转变。新生代农民工作为连接城市与乡村的重要纽带,其多元化身份认同的构建,不仅能够拓宽自身发展空间,更能强化其参与乡村振兴的主体意识。对于已积累一定资金、技术与市场经验的新生代农民工,应主动把握返乡入乡创业的政策机遇,立足家乡资源禀赋,聚焦农产品精深加工、乡村休闲旅游、农村电商等乡村特色产业领域,开展创新创业实践,在实现个人价值增值的同时,带动乡村就业增收,助力乡村产业振兴。同时,主动关注县域经济发展态势,积极参与本地产业园区新兴制造业、现代化服务体系建设,践行“离土不离乡”的就业模式,扎根乡村、服务乡村发展。此外,应主动融入乡村社会建设,积极参与乡村志愿服务、文化传承、基层治理等各类活动,构建“新市民”与“新农人”兼容的复合型身份认同,在城乡融合发展中积累社会资本,以多重身份深度参与乡村振兴实践,强化自身在乡村振兴中的主体地位。

在乡村振兴战略持续推进的背景下,新生代农民工应以系统性职业规划为导引,坚守终身学习的理念,践行“新农人”的理念,并构建复合型身份认同,才能有效发挥其在乡村振兴中的主体作用,为乡村全面振兴提供可持续的人力资本支撑,推动城乡融合发展迈向更高阶段。(作者单位:云南农业大学经济管理学院)

传承红旗渠精神 涵养正确政绩观

张寒

一、红旗渠精神涵养正确政绩观的内在逻辑

红旗渠精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分。回望修渠初心和修渠实践不难看出,党带领当地人民以10万大军战天斗地的实干担当、十年磨一剑的坚韧执着、十年如一日的为民情怀绝壁凿渠,其间淬炼形成的红旗渠精神,不仅承载着党领导人民改天换地的历史记忆,也蕴含着新时代干部干事创业的精神密码,为正确政绩观培育提供了鲜活的精神滋养与价值遵循。

(一)价值逻辑:与“以人民为中心”的价值追求高度契合

价值逻辑是红旗渠精神涵养正确政绩观的核心内核,二者统一于“以人民为中心”的根本立场。红旗渠修建的初衷是解决当年的林县千年干旱、群众饮水灌溉的生存难题,从决策到施工始终围绕群众需求,依靠群众力量,是党为民造福的历史实践。新时代正确政绩观把群众急难愁盼作为工作着力点,以群众满意度作为评判政绩的最终标准。红旗渠精神以民为本的价值取向,与正确政绩观人民至上的本质要求高度同构,为年轻干部政绩坐标提供了价值指引。

(二)实践逻辑:与实干担当、久久为功的行动遵循高度统一

实践逻辑是红旗渠精神涵养正确政绩观的关键支撑,二者统一于深耕不辍、务实笃行的行动准则。当年的林县县委在极端恶劣的生存条件下,带领人民以愚公移山之志绝壁凿渠,彰显了实干担当、久久为功的实践品格。新时代正确政绩观强调尊重客观实际和群众需求,要求干部真抓实干,拒绝急功近利行为。红旗渠精神所蕴含的脚踏实地、接续奋斗的特质,与正确政绩观重实干、求实效的要求深度融合,为年轻干部规范履职行为提供了实践遵循。

(三)党性逻辑:与对党忠诚、甘于奉献的政治品格内在贯通

党性逻辑是红旗渠精神涵养正确政绩观的政治根基,二者统一于对党忠诚、无私奉献的政治本色。政绩观是干事创业的指南针,同时也是党性修养的试金石。当年林县县委带领群众十年铸就千秋之利,彰显“显绩”与“潜绩”的统一,是树立正确政绩观的生动范例。新时代正确政绩观要求干部把讲政治摆在首位,校准政绩坐标,始终做到忠诚干净担当。红旗渠精神所承载的忠诚品格与奉献精神,是党性修养的生动体现,与正确政绩观的政治要求内在贯通。

二、红旗渠精神涵养正确政绩观的时代境遇

当前,在全面推进中华民族伟大复兴历史进程的大背景下,年轻干部的政治品格、能力素质与价值追求应有更高要求,以红旗渠精神涵养正确政绩观,有鲜明的时代必然性。

(一)全面从严治党的纵深推进,政绩观重塑成为重点任务

全面从严治党的纵深推进,不仅是要求严明纪律、强化监督,更强调从思想根源上校正干部的政绩观,这是具有统领性、基础性的关键环节。以红旗渠精神涵养正确政绩观,契合全面从严治党的政治生态、规范从政行为提供了重要精神支撑。

(二)高质量发展时代任务凸显,政绩观

导向成为关键工作

高质量发展任务的系统性、长期性、艰巨性,与红旗渠修建过程中所体现的打基础、利长远、重实效、惠民生的实践品格高度契合。在高质量发展大环境下,以红旗渠精神引领干部政绩观转型,有助于引导干部正确处理发展与稳定、显绩与潜绩、速度与质量、局部与全局的关系。

(三)红色教育赋能干部思想淬炼,政绩观培育成为重要抓手

加强年轻干部的思想教育、精神滋养与作风锤炼,是建设高质量干部队伍的基础性工程。以红旗渠精神涵养正确政绩观,既是红色资源转化为育人资源的有效路径,也是推动干部教育从理论灌输向精神浸润、价值引领转变的重要创新,为提升干部教育实效性提供了现实依托。

三、红旗渠精神涵养正确政绩观的实践路径

以红旗渠精神涵养正确政绩观,是一项集思想引领、实践锻造、作风塑造于一体的系统工程,必须坚持铸魂育人、实践淬炼、作风养成三维协同。

(一)铸魂育人:强化理论武装与精神浸润

以红旗渠精神涵养正确政绩观,首要任务是抓好思想铸魂与精神浸润,通过系统教育、常态化学习、深度化阐释,夯实干部正确政绩观的思想根基与精神支撑。将红旗渠精神全面纳入年轻干部教育培训体系,融入培训主体班次、干部在线学习、专题研修培训全过程,采取专题讲授、案例剖析、现场体验、情景教学等方式,生动展现红旗渠修建的历史背景、奋斗历程与时代价值,引导年轻干部深刻感悟其精神实质,在历史回望中强化宗旨意识、砥砺初心使命。

(二)实践淬炼:在干事创业中树立正确政绩导向

以红旗渠精神涵养正确政绩观,关键要把精神力量转化为担当作为、干事创业的实际行动,在实干中校准方向、彰显价值。要坚持把基层一线作为砥砺干部、检验干部、成长干部的主阵地,推动年轻干部下沉基层、贴近群众、服务民生,在急难险重任务中传承红旗渠精神。鼓励年轻干部主动到条件艰苦、矛盾集中、任务繁重的地方经风雨、见世面、壮筋骨,把为民办实事、解难题作为检验政绩的重要标准,在具体工作中践行初心使命。

(三)作风养成:弘扬艰苦奋斗与无私奉献品格

以红旗渠精神涵养正确政绩观,必须持续加强作风建设,把艰苦奋斗、无私奉献、廉洁自律内化为精神追求,外化为行为自觉。针对部分年轻干部存在的重显绩轻潜绩、重短期轻长远、重易事轻难事等问题,用红旗渠精神开展常态化对照检视,引导年轻干部深刻反思政绩观、工作态度、责任担当等方面的差距,自觉把个人价值实现融入党和人民事业之中,以务实廉洁的作风形象、工作实绩为中华民族伟大复兴贡献最大力量。

(作者系安阳师范学院马克思主义学院助教)

征稿

xrxbl@126.com