

红岩思政 引领高校师生党员党纪学习教育长效机制构建

毛浩冉 程燕 蔡尧

习近平总书记强调,要“用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去”。红岩思政以伟大建党精神为精神之源,根植于重庆悠久的革命历史文化,是重庆最具辨识度的红色标识。论其根本,红岩思政是具有重庆辨识度、全国影响力的育人品牌,也是重庆市充分发挥地域红色资源优势,深入推进红岩精神融入学校教育的重要产物,还是努力传承红色基因、赓续红色血脉的重要载体。高校作为立德树人的主阵地,承担着为党育人、为国育才的光荣使命,为此,要推动红岩思政贯穿高校党纪学习教育全过程,以此提升党纪学习教育针对性和实效性。

把握红岩思政与党纪学习教育的内在逻辑契合。一是红岩思政与党纪学习教育的目标指向有所契合。红岩思政与党纪学习教育在根本目标上高度一致,都指向坚定理想信念、筑牢思想根基。从目标指向来看,两者均以坚定理想信念为根本,以强化纪律意识为核心,以锤炼党性修养为目标,共同致力于引导党员干部做到忠诚干净担当。二是红岩思政与党纪学

习教育的主旨内涵有所契合。从主旨内涵来看,红岩思政与党纪学习教育在核心内容上高度一致,红岩思政中的忠诚观、廉洁观、纪律观,为党纪学习教育提供了最生动、最直接的精神资源和历史镜鉴。三是红岩思政与党纪学习教育的育人功能有所契合。红岩思政与党纪学习教育在育人功能上相辅相成,红岩思政以情感为纽带,通过鲜活的历史故事、感人的英雄事迹激发情感共鸣;党纪学习教育以纪律为准绳,引导党员干部自觉将党规党纪内化于心、外化于行。两者的结合,实现了“以情动人”与“以规正行”的有机统一。

深抓红岩思政引领高校党纪学习教育的价值意蕴。一是以“坚如磐石”的理想信念“增强高校党纪学习教育的政治定力。传承好红岩思政,就要不断从先辈的革命实践中汲取红色基因,以此筑牢师生党员的信仰之基,持续推动广大师生党员保持政治上的清醒与坚定,坚决做信念坚定的新时代党员。二是以“和衷共济”的爱国情怀“强化高校党纪学习教育的道德定力。红岩思政蕴含深厚的爱国情怀,要求共产党人始终把人民利益

放在最高位置,高校党员师生应将爱国情怀转化为严于律己的道德自觉,在明纪守纪中涵养大德公德,自觉抵制个人主义、自由主义侵蚀。三是以“不折不挠的凛然斗志”引领高校党纪学习教育的纪律定力。红岩先辈们在革命时期抛头颅、洒热血,面对敌人时所展现出的不折不挠的凛然斗志正是时代所需要的精神。为此,高校党员干部要从红岩思政中激发敢于斗争、善于斗争的纪律自觉,面对歪风邪气敢于亮剑,面对纪律红线寸步不让,在遵规守纪中锤炼钢铁般的纪律定力。四是以“坚贞不屈的浩然正气”强化高校党纪学习教育的抵制定力。高校党员干部要以红岩先辈为镜,在知纪守纪中涵养浩然正气,增强拒腐防变的思想自觉,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

构建红岩思政引领高校党纪学习教育长效机制建设的路径。一是完善融入式学习机制,推动红岩思政走进课堂,将红岩思政有机融入党校培训、“三会一课”、主题党日等党员教育全链条,依托党课主动开发“红岩思政与党的纪律”系列专题课程,编写相关教材资料,特别是把“狱中

八条”等鲜活案例融入党课中,真正实现红岩思政入脑入心。二是构建校馆协同育人机制,深化红岩思政共建共享。高校应与重庆红岩革命历史文化中心建立战略合作,共建红岩思政实践教学基地,共研党纪教育课程,共育师生党员队伍。推动校馆双向赋能,将红岩文物史料转化为数字资源,建设线上红岩纪律教育展厅,实现线上线下融合学习全覆盖。三是健全考核评价机制,压实学习教育责任。将红岩思政学习成效纳入高校党建工作考核、党员年度评议和干部述职述廉的重要内容,建立高校师生党员学习积分、知识测试、实践表现等多维评价体系,对学习不深入、效果不明显的及时督促整改,防止走过场。

【毛浩冉系重庆工商大学派斯学院会计学院助教;程燕系重庆工商大学派斯学院会计学院讲师;蔡尧系重庆工商大学派斯学院会计学院助教;本文系重庆市社会科学规划培育项目“重庆红岩思政品牌培育的理论向度、育人效能与实践路径研究”(2025PY13),重庆市教育科学“十四五”规划2024年度一般课题“‘红岩思政’引领高校党纪学习教育长效机制建设研究”(K24YG2220336)】

苏超开幕式爆火引发的经济思考

谭晓博

2026年苏超开幕式的成功,不仅是一场体育赛事的开场秀,更是一次集前沿科技展示、城市文化巡礼、全民情感共鸣与商业价值爆发于一体的综合性社会实验。其引发的广泛关注与巨大经济效益,为我们研究“体育+”产业融合的深层动力,提供了一个绝佳的样本。

一、现象级爆火的经济表征

苏超开幕式的爆火,体现在多个维度,共同构成了其强大的经济辐射基础。

(一)流量数据的精准转化。开幕式当晚,常州奥体中心拥入超过4万名观众,周边酒店全部满房。更值得注意的是场外的“第二现场”——全省设立了超600个商业综合体,步行街观赛点,通过超清大屏同步直播,将赛事热度从体育场扩散至城市毛细血管。调查显示,近九成受访关注者赛事,48.7%计划到现场观赛,58.3%的异地观赛者会同步安排当地旅游,51%计划停留1天以上。这种高参与度和转化率,为激活消费奠定了坚实基础。

(二)科技与人文的深度融合。开幕式上,近300台由江苏本土企业魔法原子研发的四足机器狗与人形机器人,在露天球场完成了全球最大规模的集群表演,展示了中国在复杂户外场景下大规模协同控制技术的硬实力。与此同时,十三座城市以各具特色的音乐登场,徐州一曲国家级非遗唢呐艺术“百鸟朝凤”,因其极高的国民性引发全网共鸣与二次创作,实现了地域文化与大众情感的巧妙链接。科技赋能震撼体验,文化共鸣凝聚人心,二者结合创造了独一无二之观赛价值。

(三)城市服务的极致“宠客”。爆火的背后是极致的组织与服务。常州为保障赛事,推出了公交地铁免费、延长运营、接驳车高频发车、开放数千停车位与免费充电桩,甚至设置了宠物托管区等暖心措施。这种系统化、人性化的城市治理能力,将观赛的便捷性与舒适度最大化,确保了巨大客流下的秩序与口碑。

(四)商业价值的强势兑现。最直观的经济信号来自资本市场,与首届仅6家赞助商相比,苏超2.0的赞助商矩阵急剧扩容。首批24家赞助商中16家为上市公司,国际品牌阿迪达斯以约2100万元拿下独家装备赞助权。

二、经济乘数效应的释放

(一)直接消费拉动效应。开幕式直接带动了举办地常州文旅消费的井喷,数据显示,4月11日至12日,常州市12家重点景区累计接待游客近66万人次,文化广场单日客流达11万人次。

(二)产业联动与升级效应。从观赛到全产业链,“苏超”超越了单纯的体育竞赛,成为链接多个产业的超级接口。江苏省商务厅计划打造100条跨区域主题线路,将观赛与美食、购物、娱乐深度绑定;开幕式成为本土高科技企业的顶级秀场,实现了前沿技术从实验室到大型应用场景的完美落地。

(三)品牌价值与资产溢价效应。对参与城市而言,苏超是城市品牌的放大器。常州通过极致服务展现了城市治理的温情与效率;南通在2025赛季凭借全域主场的55个观赛点构筑宏大场景;无锡借球迷在灵山大佛前“临时抱佛脚”的趣闻,将打卡点设为文旅营销新场景。成功的赛事运营能显著提升城市的知名度、美誉度和吸引力,从而带来长期的招商引资、人才流入和旅游资产溢价。

三、成功背后的深层动因

(一)社会心理动因。苏超开幕式精准地扮演了社会情绪释放的角色,其“草根英雄”的叙事提供了情感投射对象,其有序、精彩且高性价比的体验设计,精准回应对确定性欢愉的渴求,将情绪价值有效转化为消费动力。

(二)文化认同动因。“散装江苏”是江苏独特多元文化格局与高度发展自信的幽默外化。苏超巧妙地将这种硬文化转化为赛事的核心传播力与凝聚力。一方面,各城市官方与民间以豁达心态主动接梗、玩梗,展现出从容、开放的现代地域文化品格。另一方面,苏超为“十三太保”的良性竞争提供了一个规范化、仪式化的舞台,将看似散装的个体,通过共同的规则和共享的荣誉体系,凝聚成一个更具张力和活力的整体“苏大强”,最终强化了省域认同。开幕式上十三市文化元素的集中展示,正是这种从形散到神聚的生动体现。

(三)治理与创新动因。中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔用三个关键词精准概括了苏超背后的新动能:全息治理、体验经济、业态创新。首先,“全息治理”模式打破了行政壁垒,实现了省级多部门横向协同与省、市、县(区)的纵向贯通,为资源高效调配和服务极致保障提供了制度支撑。其次,苏超形成了产销合一的典型“体验经济”业态。数万观众不仅是消费者,其构成的声浪与星海本身就是演出的一部分,这种深度参与感重构了传统的观演关系,创造了独特的体验价值。最后,苏超推动了“业态创新”,将一场足球赛拓展为涵盖演艺+科技+文旅+商业的复合型度假产品,创造了以一张低价门票撬动跨城全域旅游的票根经济新范式。

(四)机制完善为保障,夯实融合发展根基。打破行政壁垒与行业边界,构建“核心引领、多点联动、全域协同”的发展格局。在空间维度,串联海盐关长城文化、北戴河滨海生态、海港工业遗产三大核心板块,打造长城文化、滨海生态、工业遗产三位一体的全域文旅线路体系,实现各资源节点的有机联动。在产业维度,推动文化、体育、旅游资源深度融合,将非遗展演、体育赛事、文化展览等内容深度融入旅游场景,打造文化体验、体育休闲与旅游度假结合的复合型产品体系,实现资源优势向产业优势的有效转化。

(三)以业态创新为重点,破解全季发展瓶颈。立足秦皇岛四季资源特色,以文旅融合为核心,打造“四季有主题、月月有活动”的全季产品矩阵,破解季节性发展困境。春季聚焦生态康养与文化踏青,开发森林徒步、湿地研学、长城民俗展演等产品;夏季强化滨海文旅融合优势,升级水上运动、海上实景演艺、滨海文创市集等业态,延长游客停留时间;秋季以农耕文化与户外运动为主题,打造采摘体验、长城徒步、山地自行车赛事等产品组合;冬季培育暖冬经济,开发温泉康养、冰雪运动、冬季民俗祈福等产品,实现全年旅游市场均衡发展。

(四)以机制完善为保障,夯实融合发展根基。建立跨部门协同机制,打破文旅、体育、工信等部门的行政壁垒,成立全域文旅融合发展协调机构,统筹推进规划实施、资源整合与政策落实。完善政策支持体系,设立文旅融合发展专项基金,对数字文旅、工业遗产活化、品牌赛事培育等项目给予资金与政策支持。深化产学研合作,与本地高校共建文旅人才实训基地,培育兼具数字技术、文化创意、文旅运营能力的复合型

生成智能驱动的音频交互实验教学

郭佳 贺瑞迪

随着人工智能技术快速发展,生成式大模型正以颠覆性姿态重塑高校音乐与音频设计领域创作范式。该技术的进步不仅打破了传统采样与物理声学拼接限制,还将机器学习与音频交互引入前沿实验教学模式,使音乐创作主客体关系发生根本重构。面对这一时代趋势,探讨生成智能驱动下实验教学环境建立及实践流程再造,挖掘人机协同的深层逻辑,成为培养复合型音频艺术人才的关键,而这类人才需兼具技术驾驭能力与高阶审美思维。

一、生成智能与音频交互创作环境的构建

(一)多模态驱动的音频资产动态生成

在数字音频实验初始阶段,学生进行创作时所采用的输入方式已然发生变化,不再仅仅局限于通过键盘弹奏或者用麦克风进行物理拾音的方式,而是随着技术不断发展,拓展到了抽象叙事文本、视觉分镜、情绪参数等多种不同的模态。由于引入了基于扩散模型和混合架构的底层生成式系统,因此实验平台能够将复杂的文化阐释和风格锚定准确地转化为高维特征向量。当创作者输入带有东方神话色彩并且融合了先锋电子节拍的复杂指令后,系统可以在特有的潜在空间里生成大量的数据演算,并快速生成具有繁复和声织体、特定音色特征的音乐动机。这种动态生成机制实际上让大学生的创意边界得到了拓宽,使得在实验初期进行素材积累的时候,实现了从需要

大量人工去寻找样本到能够高度智能化定制的转变。素材获取方式在底层发生了变革,这就进一步要求实验平台要具备更为敏捷的响应能力,从而能够支撑创作者和生成资产之间进行交互创作。

(二)实时反馈的人机协同交互机制

智能化音频实验教学还有一个核心关键,就是建立具有高频、实时反馈特性的人机协同网络环境。在传统录音与混音实验里,音频处理常常呈现非线性且单向的滞后状况,哪怕是一点小改动,都要进行繁杂的重新调校和渲染。但在智能生成的有力推动下,交互变成了动态的双向循环验证过程,学生设定好初始情感基调后,智能终端能作为超级执行者快速行生出多维音频切片,创作者据此对系统生成的版本进行综合美学评估,通过参数微调或分段指令干预,针对音频织体结构和动态范围进行有针对性的深度交互。这种多轮迭代和即时反馈,不仅大幅提高音频制作的实际效率,还让学生在参与算法的深度较量中深入理解了声学参数变化与听觉心理学之间的复杂映射关系,而创作环境的全面智能化升级,必定会引发教学模式的深层变革,进而促使整个实验课程的重心发生实质性转变。

二、音乐制作实验教学的流程再造与实践

(一)从机械劳作到审美决策的教学转向

随着生成智能技术的深度介入,大学音频实践课程教学重心发生了实质性的范式转移。以往高校电脑音乐制作实验,常在基础音频降噪、齿音消除、繁琐节拍修正、庞大管弦乐音源声部编写上耗费大量密集课时,这些高强度机械性技术劳作,极大占用了学生进行高阶艺术思考的创作精力;在新教学流程里,自动化音频编辑与智能配乐系统承担了大量基础性和规则化工作,教学聚焦点便上升到更高维度的审美决策与项目统筹。教师在实验课堂上的指导核心,变成引导学生成为项目核心规划者,关注作品深层文化内涵解读、宏观场景美学布局策略,整体艺术风格精准把控;学生要在实验中学会把自身独特生命体验、艺术巧思乃至哲学思考,转化为严谨精准的条件表达式,引导智能模型实现特定听觉美学诉求。这一过程实际上让学生从单纯技术操作员,转变为兼具人文底蕴与科技视野的核心创意主导者。然而,过度依赖算法生成存在技术异化风险,如何在智能化发展中坚守人类艺术本体,是下一阶段教学要面对的挑战。

(二)具身实践与离身生成的教学平衡

在音频交互实验里高度依赖算法生成和数据投喂的情况下,防范艺术创作的离身化倾向成为教学实践中无法回避的核心议题。生成智能依靠庞大历史数据集、超级算力,可以轻易炮制出结构完整且符合传统声学逻辑的数字音频。然而这种完全由机器闭环运算生成的产物,常常缺乏与现实物理世界相链接的内在生命力,容易陷入风格同质化、

情感内核的剥离。因此在具体的实验教学模式中要强调整体音乐创作的具身实践,要求学生在人机协同的链条里注入真实情感温度与个体经验,教师要积极引导学生走出单纯的实验室屏幕,在田野采风或者充满空间回响的现场声景录音中,获取带有粗糙质感但充满生命力的原始素材,之后把这些浸透着真实劳动与生活感悟的具身音频,与人工智能生成的数字资产进行深度融合、切割与调制。通过这种虚实交织和互补的实验路径,以保证最终生成的音乐作品既能彰显数智时代前沿技术的新锐感,又能深蕴人类无法被计算的独特精神印记。

三、结语

生成智能驱动下的音频交互实验教学,不仅仅是大学实验室里简单的软硬件工具的效率提高,而是对触及艺术本质的音乐教育理念进行深度重构。对于数字智能技术带来的未知领域和可能性,高校专业实践教学应秉持开放且审慎态度,通过不断深化交互环境建设,教学流程的系统性改造,着力培养在智能算法逻辑和人类充沛情感驱动游刃有余的复合型音频艺术拔尖人才。唯有这样,音乐与声音每次生成时,才能在机器精准数字计算中,展现出人类艺术生命最热烈的独特光芒。

【郭佳系河北传媒学院副教授、高级录音师;贺瑞迪系河北传媒学院副教授;本文系河北省实验教学和教学实验室建设项目“基于生成智能驱动的音频交互实验教学耦合机制与范式重构研究”】

新质生产力视域下秦皇岛文体旅融合高质量发展路径研究

巴玥 刘阳

摘要:新质生产力为文体旅产业转型升级提供了核心动能,虚实共生模式成为打破产业边界、实现价值重构的关键路径。秦皇岛作为京津冀重要滨海旅游城市,具备文体旅深度融合的资源禀赋,但仍面临资源整合不足、数字赋能浅层化、季节性发展失衡等瓶颈。本文结合新质生产力核心内涵,从数字场景构建、全域资源整合、全季业态创新、协同机制完善四个维度,探索秦皇岛文体旅融合高质量发展路径,为区域文旅转型升级提供实践参考。

关键词:新质生产力;文体旅融合;虚实共生;秦皇岛;高质量发展

一、引言

随着大众旅游时代深入推进,游客消费需求已从传统观光型向深度体验、文化沉浸、互动参与型转变,文化、体育、旅游三大产业深度融合,已成为区域经济高质量发展的核心引擎。新质生产力以创新为核心驱动,数字技术为核心载体,其高科技、高效能、高质量的核心特征,与文体旅产业转型升级的内在需求高度契合,为产业融合发展开辟了全新空间。

秦皇岛作为我国首批沿海开放城市,拥有山海关长城文化、北戴河滨海生态、百年港口工业遗产等多元核心资源,同时具备承办国际马拉松、帆船帆

板锦标赛等品牌赛事的成熟经验,是京津冀文旅协同发展的重要节点城市。但当前秦皇岛文旅发展仍长期面临夏季滨海旅游独大、淡季发展失衡、资源碎片化整合不足、数字技术应用浅层化等问题,以新质生产力为引领,虚实共生为核心路径破解发展瓶颈,对提升区域文旅核心竞争力、打造全国知名滨海旅游目的地具有重要现实意义。

二、新质生产力与秦皇岛文体旅融合的契合逻辑及发展短板

新质生产力与文体旅融合发展双向赋能、深度融合,二者相辅相成、协同演进,为秦皇岛文旅产业高质量发展奠定了核心理论基础。

一方面,新质生产力为文体旅融合提供核心动能与技术支撑。以人工智能、大数据、VR、AR、数字孪生为核心的数字技术,可有效打破文化、体育、旅游三大产业的传统边界,推动资源要素优化重组与高效配置。通过数字技术应用,文化资源突破静态展示局限实现沉浸式活态传承,体育赛事突破时空限制实现线上线下流量放大,旅游场景突破物理约束实现体验升级,从根本上重塑文体旅产业的产业链与生态体系。

另一方面,文体旅融合为新质生产力提供广阔应用场景与落地载体。消费

者对个性化、沉浸式体验的需求,倒逼数字技术持续创新迭代;秦皇岛丰富的文化遗产、体育赛事与旅游资源,为数字技术落地提供多元实践素材,长城文化数字化转译、工业遗产活化等场景,实现了技术创新与产业发展的双向赋能。其中,虚实共生模式正是连接二者的核心纽带,是新质生产力在文体旅领域落地的核心实现形式。

尽管二者具备天然契合性,但秦皇岛文体旅融合仍存在四大核心短板:一是资源整合不足,全域协同效应薄弱,核心文旅资源分散,跨领域联动机制缺失,资源优势难以转化为产业优势;二是数字赋能浅层化,虚实共生场景建设滞后,数字技术多停留在基础管理层面,文化数字化叙事、沉浸式场景建设匮乏,虚实空间脱节;三是业态结构单一,季节性发展失衡突出,过度依赖夏季滨海观光业态,非旺季产品供给不足,全季差异化产品体系缺失;四是产业融合层次较浅,核心价值释放不足,多数项目仍停留在产业叠加阶段,文化内涵未深度融入文旅场景,产业多元价值未能协同释放。

三、新质生产力引领下秦皇岛文体旅融合发展的实践路径

(一)以虚实共生为抓手,深化数字技术场景化应用

以新质生产力为引领,聚焦数字技术深度应用,构建“实体为基、虚拟为翼、双向共生”的文旅场景体系。一方面,打造文化资源数字化叙事场景,运用VR、AR及数字孪生技术,对长城文化、港口工业遗产等核心资源进行数字化重建,在海海关古城、工业遗产园区等实体空间,通过AR导览、全息投影技术实现历史场景沉浸式还原,让文化遗产从静态遗存转化为可互动的活态内容。另一方面,开发虚实联动体验场景,依托品牌体育赛事打造线上虚拟赛事与线下实体赛事双向联动模式,同步开发元宇宙云旅游平台,实现线上预览、线下体验的闭环衔接,打破时空限制,拓展文体旅场景的体验边界。

(二)以资源整合为核心,构建全域融合发展格局

打破行政壁垒与行业边界,构建“核心引领、多点联动、全域协同”的发展格局。在空间维度,串联海盐关长城文化、北戴河滨海生态、海港工业遗产三大核心板块,打造长城文化、滨海生态、工业遗产三位一体的全域文旅线路体系,实现各资源节点的有机联动。在产业维度,推动文化、体育、旅游资源深度融合,将非遗展演、体育赛事、文化展览等内容深度融入旅游场景,打造文化体验、体育休闲与旅游度假结合的复合

型人才,为产业高质量发展提供坚实的智力支撑。

四、结论

新质生产力引领的文体旅深度融合,是秦皇岛破解旅游发展瓶颈、推动产业转型升级的必然选择。其核心是以数字技术为动能,虚实共生为路径,打破产业边界与时空限制,推动资源要素优化重组,实现文化、社会与经济价值的协同释放。秦皇岛应立足自身资源禀赋,以新质生产力为引领,通过四大核心路径深化文体旅产业耦合,构建全域全季全生态的高质量发展新格局,既提升本地文旅核心竞争力,也为京津冀滨海城市同类发展提供可复制经验,为区域高质量发展注入持续动能。

【巴玥系燕山大学艺术与设计学院副教授;刘阳系燕山大学艺术与设计学院硕士研究生;本文系秦皇岛市社会科学基金项目“空间生产理论视角下“虚实共生”的秦皇岛文体旅场景体系构建”(编号:2025LX018)】

征稿
xxroll@126.com