

以“五力提升”工作法为核心构建国有企业基层党支部品牌建设新格局

郭慧

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,基层党支部是党的全部工作和战斗力的基础,其建设质量直接关系到党的路线方针政策在公司的落地见效,关系到公司核心竞争力的提升。基层党支部品牌建设作为基层党建工作的创新形式,能够有效整合党建资源、凝聚党员力量、激发支部活力,使党建工作从“软任务”转变为“硬支撑”。本文立足国有企业改革发展实际,引入党建品牌“五力提升”工作法,围绕政治引领力、组织凝聚力、队伍战斗力、发展推动力、服务保障力五个方面,探索基层党支部品牌建设的实践路径,推动基层党建与企业生产经营深度融合,为国有企业高质量发展筑牢根基。

一、党建品牌“五力提升”工作法的核心要义

党建品牌“五力提升”工作法以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧扣国有企业基层党支部建设目标,以品牌化建设为载体,以能力提升为核心,构建形成“五位一体”的基层党建体系。其核心内涵如下:

一是提升政治引领力,聚焦“两个维护”根本任务,强化理论武装,确保支部工作始终沿着正确政治方向前进;

二是提升组织凝聚力,聚焦标准化规范化建设,夯实支部基础,增强支部的向心力和号召力;三是提升队伍战斗力,聚焦党员先锋模范作用发挥,加强党员教育管理,打造政治过硬、业务精湛的党员队伍;四是提升发展推动力,聚焦党建与业务融合,找准党建服务生产经营的切入点和着力点,以党建促发展;五是提升服务保障力,聚焦职工群众需求,践行初心使命,提升支部服务职工、服务企业发展的能力水平。

二、国有企业基层党支部品牌建设中落实“五力提升”的实践路径

(一)强化理论武装,提升政治引领力,筑牢品牌建设政治根基

政治属性是党支部的根本属性,政治引领力是品牌建设的核心支撑。一是强化理论武装。落实好“第一议题”、“三会一课”、主题党日和民主生活会等各项制度,将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述作为支部会议、党员学习的首要内容,通过集中学习、专题研讨、线上学习平台等多种形式,提升党员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是开展主题实践。持

续推动党性党纪主题教育常态化长效化,组织党员参观红色教育基地、观看红色影片、开展党员政治生日等活动,增强党员的政治认同感和归属感。同时,结合警示教育、廉政党课、谈心谈话等形式,开展廉洁文化建设和普法宣传,引导党员筑牢思想防线、严守纪律规矩,确保党支部品牌建设始终方向明确、立场坚定。

(二)夯实组织基础,提升组织凝聚力,强化品牌建设组织保障

标准化规范化建设是提升基层党支部组织力的关键,也是品牌建设的工程。一是推进支部标准化建设。严格按照《中国共产党支部工作条例(试行)》要求,规范支部设置、班子建设、党员发展、组织生活、党费收缴等基础工作,打造“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的“六有”阵地,为品牌建设提供硬件保障。深化“四强”党支部创建工作,积极选树“四好”党员,在完善组织体系、严格组织生活、加强党员管理、压实党建责任上持续用力,确保党的领导贯穿基层、落到实处。二是积极培育特色支部文化。结合支部实际打造具有自身特色的党建文化,设立党员先锋岗、责任区,开展岗位练兵、技能竞赛等活动,营造奋发

向上、团结协作的良好氛围。规范党员活动阵地建设,展示支部荣誉、党员风采与学习成果。创新“三会一课”和主题党日形式,开展“党建+安全生产”“党建+技术攻坚”等特色活动,增强组织生活的感染力和实效性。

(三)加强队伍建设,提升队伍战斗力,激活品牌建设内生动力

党员队伍是基层党支部品牌建设的主体力量,队伍战斗力直接决定品牌建设的成效。一是严把党员发展入口关。坚持政治标准第一,规范党员发展程序,注重在生产一线、青年职工、技术骨干中发展党员,不断优化党员队伍结构。选优配强支部班子,特别是支部书记,要选拔政治坚定、责任心强、群众威信高、熟悉党务的同志担任。优化支部委员年龄、知识、专业结构,增强班子整体功能。二是注重党员教育管理。建立常态化、精准化培训体系,围绕政治理论、党务知识、群众工作、业务技能等,通过集中培训、实践锻炼、线上学习、经验交流等多种形式,提升党员特别是支部委员的履职能力。完善考核激励机制,将党员参与支部活动、开展志愿服务等情况纳入评优评先和年度考核,充分调动党员的积极性和主动性。

(四)推动党建与业务融合,提升发展推动力,彰显品牌建设实践价值

党建与业务融合是基层党支部品牌建设的生命力所在,也是检验品牌建设成效的重要标准。一是打造融合党建品牌。坚持党对国有企业的全面领导,以“企航先锋”品牌创建为抓手,结合支部业务特点,打造具有支部特点的党建品牌载体,如“保供先锋”“安全生产”等,以品牌引领力带动党建融入生产经营,强化党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,构建党建与业务深度融合新机制。二是建立融合机制。建立支部与业务部门协同工作机制,定期召开党建与业务融合工作推进会,研究解决融合过程中存在的问题。完善考核评价体系,将支部工作成效作为衡量党建工作质量的重要标尺,同时将党建责任落实、党员作用发挥情况纳入业务考核范畴。推行党支部书记抓党建述职评议与部门业务述职联动,强化结果运用。

(五)践行初心使命,提升服务保障力,厚植品牌建设群众基础

服务群众是党支部的核心职责之一,也是品牌建设的重要落脚点。一是健全服务机制。定期开展职工群众需求调研,建立需求清单和问题台账,针对职工关心的薪酬福利、职业发展、工作环境等问题,积

极向上级党委反映,推动问题解决。建立常态化联系服务机制,畅通倾听渠道,支部委员带头,组织党员常态化深入群众,精准掌握党员思想动态,实际困难以及群众所思所盼,使服务工作有的放矢。二是加大服务力度。积极履行国有企业社会责任,深入开展“我为群众办实事”实践活动,组织党员参与志愿服务、扶贫助困、社区共建等活动,为职工群众办实事、解难题,增强职工的获得感、幸福感和安全感。

国有企业基层党支部品牌建设是提升基层党建工作质量、推动企业高质量发展的重要举措。党建品牌“五力提升”工作法从政治引领力、组织凝聚力、队伍战斗力、发展推动力、服务保障力五个维度,为基层党支部品牌建设提供了系统、科学的实践路径。在实际工作中,基层党支部应结合企业自身特点和发展实际,灵活运用“五力提升”工作法,不断创新品牌建设载体、完善长效机制,使党建品牌真正成为凝聚党员力量、服务职工群众、推动企业发展的重要平台。通过持续深化基层党支部品牌建设,持续提升基层党建工作质量,为国有企业在新时代展现新担当、实现新作为提供坚强的组织保障。

(作者单位:晋能控股煤业集团仓储供应分公司)

以“五敢”作风引领青年成长 以青春担当助力北汽发展

马浩轩

青年是北京新能源汽车股份有限公司高质量发展的先锋力量,做好党的青年工作、培育高素质青年人才,是公司团委的重要使命,以企业新能源汽车产业攻坚、品牌跃升的新时代征程为背景,公司团委以“五敢”作风引领创新育人路径、搭建成长平台,使青年在磨砺中成长,在实干中成才,为企业的发展注入强劲的青春动能。

一、敢想:铸魂领航,筑牢思想根基

以思想引领为先导,依托北汽新能源“青马工程”、“卫蓝青年”理论研习小组常态化开展红色研学和企业战略教育,引导青年牢记国企使命、胸怀新能源产业“国之大事”,打破传统车企保守的思想观念,促使研发、生产、营销各部门的年轻人在本职岗位上进行前瞻性的思考,就电池迭代、智能驾驶、精益管理、市场开拓等方面提出建议。把个人成长同企业发展结合起来,用思想的解放促进技术的发展,使听党话、跟党走、爱企业、勇创新成为“卫蓝青年”最突出的青春底色。

二、敢拼:砺志强能,淬炼过硬本领

以实战磨砺为途径,围绕极狐车型量产、钠离子电池研发、穿界超级工厂产线升级等公司战略项目和急难险重任务,组建极狐T5增程项目、智能座舱研发、研发创收等多支青年突击队,深入推进“青蓝计划”双导师带徒、“常青藤计划”轮岗历练等工作,使青年能够在研发总院、智造基地、营销一线等多岗位得到锻炼。常态化开展新能源汽车技能大赛、青年领军计划技能比武、岗位等级自主认定等活动,通过比赛促进能力提升,在三电技术、智能制造、智能驾驶等关键领域培育出政治素质高、技术过硬、能打硬仗的“卫蓝青年铁军”。

三、敢干:实干笃行,彰显青春作为

以实干实效为指引,构建“五青计划”全周期、“一人一策”精准培育体系,为青年建立电子成长档案,记录技术攻关、项目攻坚、业绩贡献全过程,破除论资排辈,大力任用优秀的年轻同志做项目负责人、技术主管、班组长,在极狐和穿界两个品牌建设过程

中挑大梁,畅通推优入党、推优上岗、竞聘晋升的渠道,实行技能等级自主认定制度和青年破格提拔制度,使实干者得实惠、有为者得位子、创新者出成果,形成重实干、重实绩、重担当的良好氛围,给公司三年跃升行动提供青春动力。

四、敢为:创新突破,激活创造活力

以创新创造为动力,紧扣北汽新能源“智能网联、三电核心、绿色低碳”战略主攻方向,搭建青年“五小”革新、创意提案、技术攻关等多维平台。激励青年在超级工厂智能制造、享界品牌用户运营、轻量化材料应用等前沿领域大胆探索,勇于突破技术瓶颈。健全容错与激励制度体系,为青年大胆试错兜底,为创新实践撑腰,促使青年将主要精力放在产线精益化、产品智能化、管理数字化的主动作为上。常态化推选青年创新典型,宣扬“青创客”及“青创新工坊”的先进事迹,将青春才智转化为钠离子电池量产、高级智能驾驶落地等实际成果,依靠创新活力带动企业高质量跨越式发展。

五、敢赢:凝心聚力,共筑发展梦想

以共赢奋进为目标,传承北汽红色基因与“卫蓝”奋斗文化,大力提倡“务实、极致、赢”的建功文化,使青年树立企兴我荣、企衰我耻的命运共同体意识。根据公司三年跃升行动要求,讲述北汽青年在极狐车型量产、市场突围、技术攻关一线奋斗立功的故事,推选青年岗位标兵、成才典型。凝聚起攻坚克难的强大合力,激励青年人带着必胜的信念和坚强的决心投身新能源汽车产业发展主战场,在国企内闯出一片天地,在行业领跑的路上绽放出最耀眼的光彩。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新担当,北汽新能源团委将继续坚守为党育人、为国育才的初心,用“五敢”作风引导青年成长,用心用情做好党的青年工作,培养造就有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代“卫蓝青年”,为企业高质量发展、助力汽车强国建设贡献青春力量。

(作者单位:北京新能源汽车股份有限公司)

理性看待饭圈文化 引导青年健康成长

刘雨

在数字化时代,以追星为核心的饭圈文化作为一种青年亚文化,借助社交媒体的广泛传播,深度渗透到大学生的学习生活中,成为影响青年思想观念、价值取向与行为方式的重要文化现象。饭圈文化既为大学生提供了情感寄托、社交联结与精神陪伴,也因盲目崇拜、过度消费、网络暴力、非理性应援等问题,给青年成长带来风险与挑战。面对这一实际情况,高校思想政治教育必须主动作为、科学引导,凝聚学校、家庭、社会、平台多方力量,帮助青年树立正确价值观,在多元文化交往中保持理性,成长为担当民族复兴大任的时代新人。

饭圈文化本质上是粉丝群体围绕偶像所形成的身份认同、社群互动与价值表达体系。大学生思维活跃、情感丰富,追求群体归属感,对新鲜文化现象具有天然的接受度与参与热情,使得饭圈文化快速在校园中普及,成为不少青年日常娱乐与社交的重要组成部分。从线上互动应援到线下集体活动,饭圈以高度参与感和凝聚力,满足了大学生的情感需求与社交期待。与此同时,饭圈自带的圈层化、功利化特征,也容易裹挟青年认知,使其在群体氛围中失去独立判断,陷入非理性追星的误区。

饭圈文化对大学生思想认识的影响具有鲜明的双重性,消极层面更需高度警惕。积极来看,健康的追星行为可以成为青年成长的正向动力,粉丝群体的团结协作能够增强集体意识与责任担当,优质偶像的正向言行也能为青年提供精神榜样,帮助大学生缓解学习压力、丰富课余时间、提升社交能力。但当饭圈文化走向极端,便会产生一系列负面影响:盲目崇拜容易消解青年的独立思考能力,使其陷入个人崇拜而忽视自我成长;过度消费、攀比应援会扭曲青年的消费观念,背离勤俭节约、理性生活的基本准则;网络暴力、恶意引战、非理性互撕等行为,更会冲击青年的道德认知,污染网络空间与校园风气,甚至分散学习精力,影响大学生学业发展与身心健康。

更为关键的是,饭圈文化中的部分非理性价值取向,与高校思想政治教育的目标形成现实冲突。思想政治教育始终以培育青年正确世界观、人生观、价值观为核心,倡导理性独立、责任担当,集体主义、崇德向善等主流价值。而饭圈中存在的盲从跟风、流量至上、极端利己、网络戾气等问题,会在潜移默化中削弱思想政治教育的引导效果,甚至可能导致部分青年对主流价值教育认同弱化或产生疏离感。值得肯定的是,当代大学生普遍认同思想政治教育的重要意义,期待思想政治教育更加贴近生活,更具实践性与趣味性,这为思想政治教育创新突破,有效应对饭圈文化挑战提供了坚实基础。

面对饭圈文化带来的新课题,高校思想政治教育不能简单否定或放任不管,而应主动融入、精准施策,以教育引领、制度建设、多方共治,构建全方位的青年思想引导体系。

以专题教育为抓手,强化思想政治引领针对性。高校应将饭圈文化纳入

思想政治教育内容体系,开设专题课程与主题讲座,全面剖析饭圈文化的生成逻辑、传播特点与双重影响,引导青年辩证看待、理性参与。创新思想政治教育方式,摒弃单一理论灌输,采用案例分析、情景模拟、小组研讨等互动形式,让青年在参与中深化认知;依托新媒体平台打造线上微课课堂,构建线下主题班会、社会实践等活动,形成线上线下协同发力的教育格局。同时加强思想政治教师媒介素养培训,提升教师应对青年亚文化的专业能力,建立动态评价机制,持续优化教育效果。

以管理制度为保障,规范校园文化环境。高校要完善校园文化活动的管理细则,明确界定饭圈相关行为的边界,严禁校园内网络暴力、恶意炒作、非理性应援等不良行为,建立信息审核、日常监督与校园网络监管机制,及时遏制不良倾向蔓延。强化学生自律意识,支持学生自治组织发挥作用,引导青年自我管理、自我约束、自我提升。加强家校协同育人,畅通家校沟通渠道,共同关注青年思想动态与追星行为,形成家校同向发力的育人氛围。

以媒介素养教育为核心,提升青年辨别能力。将媒介素养教育纳入高校通识课程,系统传授媒介传播规律、网络伦理规范、信息甄别方法,以饭圈乱象为典型案例,培育青年批判性思维与独立判断能力。组织媒体实践活动,让青年在实操中提升媒介应用水平与理性参与能力,通过主题活动、知识竞赛等形式,激发学习热情,帮助青年在海量信息中保持清醒,不盲从、不偏激、不被圈层裹挟。

以多方共治为支撑,营造健康社会生态。饭圈文化治理是一项系统工程,需要政府、平台、家庭、社会协同发力。政府应完善监管政策,明确饭圈行为合规边界,严厉打击网络暴力、恶意营销、流量造假等违法违规行为,营造清朗网络空间。主流媒体与社交平台要履行社会责任,摒弃流量至上思维,强化内容审核,传递正向价值。家庭要关注青年情感需求,引导理性追星;社会各界要丰富青年精神文化供给,营造健康包容的文化氛围,让青年在多元文化中找到价值的坐标。

青年的价值取向决定未来整个社会的价值取向。饭圈文化作为数字时代的青年亚文化现象,本身并无绝对优劣,关键在于如何引导,如何规范。高校思想政治教育要坚守育人初心,主动贴近青年、理解青年、引领青年,汲取饭圈文化中的积极元素,化解其消极影响,用主流价值凝聚青年共识。广大青年更应保持理性自觉,明确追星的本质是学习榜样、提升自我,始终以学业为重,以理想为帆,在成长道路上坚守正确世界观、人生观、价值观,不被浮躁风气裹挟。通过教育引领、制度约束、多方协同、社会共治,一定能引导饭圈文化回归健康理性,为青年成长营造清朗的文化环境。新时代中国青年必将在正向文化滋养下,坚定理想、锤炼品格、增长才干,以昂扬向上的精神状态,肩负起时代赋予的使命与责任,在民族复兴的伟大征程中绽放青春光彩。

(作者系桂林理工大学马克思主义学院2023级硕士研究生)

营商环境关联解析及优化路径分析

杨京华

“商者,流通之业也。无商则物不流,无物则市不存,而人之道穷矣。”商业作为国民经济运行的核心纽带,不仅承担着商品流通、就业供给的基础职能,更是催生技术创新、推动产业迭代升级的重要动力源泉。营商环境是市场主体在准入登记、生产经营、退出市场等全生命周期中,面临的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等各类外部因素与条件的总和。随着我国经济步入高质量发展新阶段,营商环境已从单纯的经济配套要素,升级为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手,成为衡量区域核心竞争力的关键指标,其影响已渗透到经济社会各领域,与我们的生活紧密相连。

一、营商环境的多重影响

(一)宏观层面:赋能区域发展,提升核心竞争力

国际权威机构与实践表明,良好的营商环境可使区域投资率提升0.3个百分点,GDP增长率提升0.36个百分点,充分凸显了营商环境对经济增长的直接拉动作用。一是优化营商环境能够打破区域发展壁垒,促进各类资源要素自由流动,吸引资金、人才、技术等优质资源集聚,推动区域产业升级与经济结构优化,我国改革开放之初就运用了各项便利政策吸引外资,结合当时劳动力特点,创造了“中国经济奇迹”。二是营商环境优化能够倒逼政府治理效能提升,推动政府职能转变,规范权力运行流程,压缩权力寻租空间,筑牢廉洁底线,进而提升区域治理能力。三是在优化营商环境的过程中,政府会同步完善教育、医

疗、交通等公共服务体系,健全社会诚信机制,形成良好的社会风气和道德风尚,进而促进社会的和谐稳定。

(二)中观层面:激活市场活力,降低经营成本

优质的营商环境能够为企业发展“松绑减负”,形成企业推动经济发展、经济发展反哺企业壮大的正向循环。一是有效降低制度性交易成本。通过精简审批事项,优化办事流程,推行“一网通办”等举措,减少企业办事耗时与人力投入,让企业能够集中精力生产经营。二是保障企业公平竞争权益。通过破除除市场壁垒,完善信用体系,规范执法行为,杜绝不正当竞争与逐利性执法现象,为各类经营主体提供公平透明的发展空间。三是强化企业发展支撑。优质的营商环境能够推动金融、人才、土地等要素资源向企业精准配置,助力企业破解融资难、用工难、用地难等发展痛点,支持企业开展技术研发创新,促进产业升级和结构调整优化,提升企业市场竞争力。

(三)微观层面:关联个体福祉,拓宽发展空间

营商环境与个体发展息息相关,每个社会成员都是营商环境的体验者、建设者与受益者。对于创业者而言,优质的营商环境能够降低创业门槛,提供政策扶持与资源对接服务,提升创业成功率。信用体系的完善与金融服务的精准赋能,推动“信贷易贷”等普惠金融产品普及,有效缓解个体创业者融资难、融资贵的问题。对于就业者而言,营商环境优化能够带动就业岗位扩容,尤其是中小微企业,作为稳就业的重要力量,其健康发展能够为个体提供更多就业选择。此外,优质的营商环境能够有效规范市场秩序,遏制假冒伪劣、不正当竞争等违法行为,倒逼企业注重产品质量与服务水平提升,切实保障消费者权益,持续

提升个体生活品质与幸福感。

二、优化营商环境的实践路径

(一)以政务服务提质压缩权力寻租空间

一是强化数字化赋能,聚焦企业办事痛点,深化“互联网+政务服务”建设,推进政务数据共享互通与业务系统集约整合,围绕“一网通办”“一网统管”“一网通享”拓展电子政务应用场景,推行“高效办成一件事”改革,将更多民生与涉企事项纳入“秒批秒办”清单,实现线下办事“只进一门”、相关事项“一站办”。二是精简规范审批流程,持续推进行政审批“减时间、减环节、减材料、减跑动、优流程”,严格落实政务服务事项基本目录与实施清单管理制度,细化、量化政务服务标准,实行同一政务服务事项同要素管理、无差别受理、同标准办理。三是推动服务理念转型,摒弃“官本位”思想,坚持“以人民为中心”的发展思想,聚焦企业群众急难愁盼问题,提升服务主动性,通过“我要评议”、满意度监测、企业座谈等多渠道评价方式,收集企业群众意见建议,倒逼政务服务质效持续提升。

(二)以市场公平保障增强企业获得感

一是健全市场准入机制,完善市场准入负面清单与行政审批、全链条监管的衔接机制,实现清单以外行业领域各类经营主体依法平等进入,打破“弹簧门”“旋转门”等隐性壁垒。加强公平竞争审查制度刚性约束,健全公平竞争工作协调机制,清理和废除含有不公平待遇的政策措施,纠正妨碍全国统一大市场建设的不当市场干预和不正当竞争行为。二是提高要素配置效率,加快推动惠企政策“免申即享”,将税收优惠、融资支持、用地优惠等政策精准落实到位,加速数据要素市场培育,建立高水平开放机制,切实降低制度性交易成

征稿

xxrbll@126.com