

8部门发文保障儿童用药

## “小药箱”装满“大关爱”

□新华社记者 李恒

5月7日,国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,从研发源头到临床使用,从生产供应到支付保障,全面提高儿科供药能力,让儿童用药更有保障更安全。

研出新药,让儿童有新药、好药用——儿童并非成人的“缩小版”,其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来,适合儿童的专用药品少、适宜剂型规格等问题突出,成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位,直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和仿制药品目录配套政策,对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等;加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流,早期介入,研审联动,允许滚动

提交资料,持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见,探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构伦理审查机制,集中资源、协同招募研究参与者,整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时,引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究,将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群,进一步激活有药品的儿童应用潜力,填补信息空白。

供有保障,让药架不空、质量更优——有了药,还要供得上、质量稳,尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产业链供应链韧性,支持小品种药(短缺药)

集中生产基地的定点生产品种纳入更多儿童用药,不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间,加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业(包括现有生产线可延伸生产儿童用药)开展技术改造和设备更新;强化儿童用药全流程追溯监管,逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线,让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外,要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接,对临床确有需要的儿童用药品种,市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的,制定儿童常用医疗机构制剂清单,支持医疗机构配制、使用。

用得科学,用药安全再升级——药品说明书是安全用药的“导航

图”,但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥,导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”:国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学(协)会对已上市化学药品及治疗用生物制品(细胞基因治疗产品和血液制品除外)的药品说明书,按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书,指导临床精准用药。

在医疗机构端,开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等,为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。

“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地,儿童用药需求将得到更好保障。

新华社北京5月7日电

## 小心“健康账单”



近年来,随着智能手机操作使用越来越便捷,不少老年人跨过“数字鸿沟”,成了“银发低头族”,相关健康风险正在显现。专家提醒,适度使用手机有助于老年人获取信息、增强社交,但若长期过度使用,可能会损伤眼睛、颈椎等部位,并扰乱作息,影响身心健康。如何在享受数字便利的同时守护老年人身心健康,成为每个家庭需要面对的新课题。

新华社发 商海春 作

## 2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动部署开展

新华社北京5月7日电(记者 张晓洁)记者5月7日从人力资源社会保障部获悉,国务院就业促进和劳动保障工作领导小组办公室近日印发通知,自2026年4月至7月,在全国范围部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

本次专项行动围绕落实就业促进、劳动保障等领域相关法律法规,集中纠正侵害劳动者公平就业权益、扰乱市场秩序的各类突出问题,严格规范网络招聘秩序,强化网络招聘服务许可制度管理,规范网络招聘类信息发布;集中整治“招聘转(贷)”“欺诈”,重点打击以招聘为名诱骗求职者参与付费培训乱象;着力整治虚假招聘,清理“央企国企内推”“保录直签”等虚假招聘信息;规范劳务派遣用工,重点查处未经许可擅自经营劳务派遣、“假外包、真派遣”问题;依法纠正各类就业歧视行为。

各地区和相关部门将全面摸排本地区、本领域招聘市场风险,主动公开举报投诉渠道,面向社会征集问题线索,对查证属实的违法违规行为,坚决从严从实处置,切实维护好劳动者公平就业权益。

## 上海成为2028年奥运会资格系列赛举办城市

新华社洛桑5月7日电 国际奥委会7日宣布,上海、东京等四座城市成为2028年洛杉矶奥运会资格系列赛举办城市。这是继2024年巴黎奥运会资格赛后,该项赛事再次落户上海。

洛杉矶奥运会资格系列赛共分4站,将分别在日本东京、中国上海、加拿大蒙特利尔和美国奥兰多举行。其中,亚洲两站赛事于2028年5月进行,北美两站在6月举行。每站赛事的具体项目设置还待确认,目前计划项目包括三人篮球、沙滩排球、自由式小轮车、攀岩、腰旗橄榄球和滑板。

为在奥运会举办的十几天之外持续保持奥林匹克运动的热度,并吸引更多青年人的关注,国际奥委会在巴黎奥运周期创办了奥运会资格系列

赛。创立这一赛事,也是奥林匹克运动改革路线图《奥林匹克2020+5议程》中的一项重要举措。

国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂说:“本届资格系列赛是通往洛杉矶奥运会道路上的一项激动人心的全球赛事。它采用一种模式、四站、六项运动,旨在提升运动员的曝光度并增强全球粉丝的参与。我们相信奥运会资格系列赛对于体育迷和举办城市而言都将精彩非凡。”

上海市体育局相关负责人表示,申办2028年奥运会资格系列赛,是基于2024年该项赛事的成功经验,希望进一步构建青年与城市双向赋能的全球盛会,通过赛事和城市体育派队激发青年与城市双向奔赴的活力。

## 刘诗雯再度当选国际乒联运动员委员会委员

新华社伦敦5月7日电 国际乒联7日公布新一届运动员委员会选举结果,中国奥运冠军刘诗雯等10人当选委员。

国际乒联表示,本次选举于5月4日结束,共有300余人参与健全人运动员代表的投票。为确保洲际及性别比例上的平衡,共有8位健全人运动员进

入新一届运动员委员会。除了两位新任主席刘诗雯和印度的阿昌塔以外,还有来自威尔士、加纳、英格兰、阿尔及利亚、厄瓜多尔、罗马尼亚的运动员代表。

此外,运动员委员会还包括两名来自英格兰和美国的残疾人运动员代表。后续,还将选举产生新一届运动员委员会主席。

## 乒乓球——世乒赛 中国女队晋级四强



5月7日,中国选手孙颖莎在比赛中回球。她3比2战胜韩国队选手金娜英。当地时间5月7日,在英国伦敦举行的2026年世界乒乓球团体锦标赛女子团体四分之一决赛中,中国队3比0战胜韩国队,晋级四强。

新华社记者 连漪 摄

## 春假中的多彩活动



5月6日,学生在甘肃省定西市安定区文化馆体验非遗扎染。5月6日至9日的春假期间,定西市安定区的科技馆、文化馆等公共场所开展科普探秘、文化体验、实践研学等活动,让学生们利用假期拓宽视野,感知科学技术和传统文化魅力。

新华社发(王克贤 摄)

## 中国红十字会一年来救助白血病、先心病等患者1.6万余人次

新华社北京5月7日电(记者 董博睿)人道救助是中国红十字会的主责主业之一。第79个“世界红十字日”到来之际,记者从5月7日举行的中国红十字会新闻发布会上获悉,过去一年,红十字会救助白血病、先心病、唇腭裂、罕见病等患者1.6万余人次。

中国红十字会副会长边晓在发布

会上介绍了中国红十字会深入开展人道救助工作有关情况。过去一年,“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”投入3.34亿元资金,资助白血病患儿7000多名、先心病患儿5000多名。在12省(自治区)开展先心病患儿筛查救助,全年筛查儿童15万余人。

中国红十字基金会理事长贝晓

超表示,“十五五”期间,“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”预算将有所增长,其中2026年获批4亿元,较“十四五”时期年均资助额增长近20%,预计救助白血病、先心病等患儿1.4万人次,救助范围还将扩展到儿童罕见病领域,具体救助规则及标准正在拟定中。

## 游客假日出行的首选变了吗

□新华社“新华视点”记者 何磊

去小镇“做蜡染”、到古村“烤面包”,为足球赛、演唱会奔赴一地,寻找“避世小城”度过悠闲假期……今年“五一”假期,不少游客“换了玩法”。

“重资产、大流量”模式遇挫

目前,全国评选出5A景区358家。有数据显示,2023年至2025年“十一”假期,全国接待量排名前50的5A景区游客量遭遇“三连降”,累计下降约13%。

营收下滑背后,是运营模式的短板。近年来,文旅部门相关政策持续要求降低重点国有景区门票价格,推动景区减少门票依赖,但对于不少运营成本高昂的5A景区而言,门票及园内设施、交通等仍是核心收入来源。

部分景区为增收采取的“园中园”“套娃式”收费,进一步损害了游客体验,影响了市场“口碑”。江苏某5A景区管理者说:“降低门票价格或免费,需要强大的商业运营能力和二次消费来弥补,这恰恰是一些景区的短板。”

更深层的问题是供需“错配”。北京交通大学现代旅游研究院院长张辉指出,一些5A景区被文化和旅游部点名。从价格纠纷到拥堵滞留,从服

务态度到环境卫生,乃至游客反映问题较多的景区摆渡车服务管理不到位,都成为整治重点。

探索升级新路径

一批5A景区正积极探索新玩法,重新抓住游客的心。

——“科技+”赋能,打破时空界限。拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,5G、AI等技术推动文旅进入新时代,倒逼景区加快数字化改造步伐。很多景区已实现从智能导览到数据运营的升级。

在江苏拈花湾景区,2000架无人机腾空而起,配合光影水雾与全息投影,将千年禅意化为夜幕中流动的盛宴;在江西武功山,AI虚拟人导游随时响应,高山智慧步道让登山数据实时上榜,登山成了“云端竞技”;故宫、秦始皇陵博物院、敦煌莫高窟通过VR、XR等技术,让沉睡的文物“活”起来,游客得以“触摸”历史细节。

江苏省旅游学会理事长黄震方表示,科技的应用应让文化更可感、体验更深化、管理更智慧。5A景区应利用大数据和AI进行客流预测、智能导览、个性化推荐,提升运营效率,优化游客体验,创造惊喜感。

——“文化+”深挖,从观景到“入景”。河南开封清明上河园既有静态仿古建筑群,每日也会上演300多场演出,

游客可穿宋装、品宋茶,甚至“扮演”汴河商人,沉浸于“北宋市井生活”中;苏州园林提炼“雅致生活”内核,推出园林茶会、昆曲雅集、插花体验;周庄古镇举办“水乡婚礼”角色扮演,让游客从旁观者变为剧中人。

吴国平认为,要拓展文旅融合深度,首要任务是从“造景”转向“造魂”。每个5A景区都需因地制宜深挖独一无二的文化叙事,将其转化为可体验、可共鸣的文化IP。

——“体验+”延伸,精准情感供给。“为一个NPC赴一个景区”的现象级案例频出,证明情绪价值和社交体验的强大引力。“2013年至今,情绪消费领域年复合增长率达12%,已成为文旅产业新的增长引擎,文旅产品更需关注情绪价值,让游客在场景中理解解和治愈。”同程控股首席执行官吴剑说。

开发系列文创,精准贩卖“邂逅”与“治愈”情绪;推出“星空露营”,让游客能与亲友围坐山巅、静待日出;从“考古遗址”IP延伸出“古蜀文明神秘感”,结合年轻人对未知和浪漫的追求,打造盲盒、数字藏品等……这些尝试所指向的,不仅是眼前的风景,更是一段能被记忆、可供分享的人生体验。

从“运营场地”转向“运营体验” 专家表示,作为旅游品质的标杆,5A景区的核心地位仍不可动摇,应挖掘

展示文旅资源承载的中华文化精神内涵,形成独特性、代表性和国际影响力,努力建成世界级旅游景区。

“在这个旅游业定义旅游业、创业者重构新业态的时代,个性化和品质化已成为推动旅游业高质量发展的全新动能。”中国旅游研究院院长戴斌说。要让5A招牌历久弥新,走向可持续的“长红”,需要系统性革新,从“运营场地”真正转向“运营体验”。

健康、多元的商业模式,是可持续发展的基石。专家表示,要紧抓情绪消费,将景区视作美好生活的体验入口和创新平台。开发有文化内蕴的研学课程、非遗工坊、主题餐饮、精品文创和定制化服务,让消费成为深度体验的自然延伸和情感记忆的实体承载。

2025年3月1日实施的《旅游景区质量等级划分》将旅游资源吸引力置于旅游交通、游览设施等条目前,新增“文旅融合”等内容,强调文化传承与特色。景区需对照新标准,补齐服务短板,摒弃重硬件、轻软件的旧思路。

旅游市场的竞争,最终是人心的竞争。“直击心灵的真诚,往往能为旅游者带来相互链接的情绪价值,进而生成日渐显著的新动能、新要素和新业态。”戴斌说。

新华社南京5月7日电