

## 2025年度全国秋粮收购超3.38亿吨

新华社北京5月10日电(记者 古一平) 国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现速度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江3省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,本季秋粮上市早、总体质量好,农民售粮踊跃、企业收购积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。

同时,优质优价特征更加明显,优质食味稻价格每吨达3200元,优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局强化统筹推进,细化政策措施,相机灵活开展收储调控,多措并举推动产销衔接和农企对接,积极引导各类市场主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开,国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判,指导各地和有关企业提前制定收购方案,扎实做好夏粮收购工作准备,全力维护粮食市场平稳运行,促进粮食价格保持在合理水平。

## 新乡的树

□新乡日报全媒体记者 宗斌

“香山的秋,是北京人心里的一口热气。”每到深秋,数十万游人涌向香山公园,只为一睹红叶盛景。

但是,你知道吗?香山红叶的主要树种——黄栌,是从我市等地移植到北京的。清朝乾隆年间,不过是一小片树林,日久天长逐渐繁衍成现在的近800亩黄栌林。

除了声名远播的黄栌树,新乡的树还有哪些?是高大挺拔的国槐、风姿绰约的石榴,还是笔直粗壮的法桐、色彩斑斓的乌桕?每个人心中,都有属于自己的林木情结。

从太行之巅到黄河之滨,从城市街巷到乡村村落,万千林木连绵生长。新乡的绿意层层叠叠,从浅绿走向深绿,从单点走向缤纷。

树,是新乡最忠实的记录者。坐拥全国文明城市、国家森林城市、国家园林城市、全国绿化模范城市多张金字名片,近年来,我市践行习近平生态文明思想,以树为脉,以绿为魂。一代代造林人薪火相传,一项项生态治理工程落地生根,一处处城市绿意点缀街巷,徐徐铺展出一幅人与自然和谐共生的生态画卷。



新乡的树,织就牧野大地的绿色脉络,为城市注入持续的生机与活力。  
新乡日报全媒体记者 赵云摄

还有辉县市原县委书记郑永和。山里生,山里长的他,将荒山披绿当成大事。寒冬腊月,他与青年骨干绿化荒山,整整一个月吃住住在方山。离休后,他牵头组建老干部服务队,无偿为山区群众防治果树病虫害。10余载春秋,这群银发老人扎根太行,义务植树造林,曾经荒芜的山岭蜕变为草木繁茂的森林公园。

太行山硬,比山更硬的是人的“硬骨头精神”。当郑永和带着银发老年队上山造林时,吴金印和张庆连正值壮年,接力扛起了新乡的绿色使命。

从辉县市唐庄镇西山山顶俯瞰,一个个鱼鳞坑依山而建,从山顶延伸到山脚;一棵棵侧柏笔直挺拔,像列队士兵守护着大山。唐庄镇党委书记吴金印带领干部群众,用蚂蚁啃骨头的精神上山种树。数十年间,他们守守在山里,干在山里,垒坑、栽树、填土、浇水,硬是为石头山披上了葱茏盛装。

获嘉县林业专家张庆连与榆树相伴已近60载。他耗时6年培育优质钻天榆,建起全国首座榆树基因库,苗木栽植遍布16个省份超亿株。退休后仍

不辞辛劳,无偿帮扶贫困家庭,普及林业技术,行程上万公里。种树、育人是他一生的坚守,他自建生态家园,常年为青少年科普生态知识。一生爱榆护绿,初心不渝。

时光流转。卫辉市狮豹头乡东沟村旁的山坡上,绿树萦绕,山花烂漫。今年开春,退休教师王建武又在山上种下几百棵槐树。

9年前,他放弃新乡市区闲适的生活,自己出资上山种树,立志让荒山变青山。“老一辈把石头山变绿山,我也想尽一分力。”王建武感慨,如今荒山复绿,村民绿化意识日渐增强,人们养蜂兴业、休闲打卡,绿水青山已然变成身边福祉。

前人栽树,后人乘凉。浅夏,太行山被绿意厚厚包裹,山脚沟壑、崖畔峰峦,每寸土地都生长着动人的植绿故事。

这一山一水的青翠,是一代代牧野儿女用脊背扛、铁镐刨、汗水浇灌出来的。青山不语,精神有魂。传承之树,从一双手传到另一双手,从老一辈人传给后辈,根越扎越深,叶越茂越密,果越甜越甜。

### 生态之树

新乡北倚太行,南临黄河,大运河蜿蜒流淌,南水北调工程清流穿城。生态建设,是新乡回应时代之问、润泽民生向往的必答题。

铁锹起落,新苗挺立。每到植树节,市四大班子领导及机关企事业单位干部职工积极参与义务植树。今年,全市共有4.2万人次参与春季义务植树活动,栽植苗木12万余株,林木抚育面积1100余亩。

辉县市南寨镇上腊江村,郁郁葱葱的油松林散发着松香,这是40余年“飞播造林”的喜人成果。去年,“飞播造林再添新方式”。晨光洒落太行山脊,无人机沿航线升空,在辉县市黄水乡上空定点播撒黄连木、臭椿、白榆、南栎、刺楸等树种,种子簌簌洒向荒坡与沟壑。去年,新乡首次运用无人机开展“飞播造林”,作业面积达2.5万亩。

“相较传统方式,无人机在太行山低海拔区域飞播,飞行更灵活,落点更精准,造林更高效。”市林业局工作人员介绍。

(下转第二版)

### 树立和践行正确政绩观

## 莫把“配合”当“旁观”

洋柳

各项改革发展任务繁重,许多工作需要多部门协同作战、合力攻坚,通常采取“某部门牵头、多部门配合”的模式推动落实。实际工作中,一些配合部门却将“配合”异化为“旁观”,存在“牵头部门推一推,配合部门动一动”的情况。

究其原因,一是责任意识缺失。有的干部错误地认为,责任全在牵头部门,自己所在部门不过是“打打配合”,遇到难题可以“袖手旁观”,于是协调靠“求”,落实靠“催”。二是小算盘打得多。少数干部眼里只有自己的一亩三分地,认为牵头

部门挑大梁,配合部门不过是“敲边鼓”,干好了是别人的成绩,干不好还要担责任。这不仅影响具体工作的落地见效,还会妨碍事业发展。

改革发展从不是单打独斗的结果,而是各方协同发力的成果。划清责任边界,将任务细化为可执行的责任清单;完善协同机制,建立定期会商、实时调度制度,避免“你推我等”;用好考核“指挥棒”,把协同履职情况纳入考核……让牵头有抓手、配合有职责、落实可追溯,才能攥指成拳、形成合力,推动各项工作落地见效。

## 市人大常委会开展主任接待代表日活动

本报讯(新乡日报全媒体记者 赵改荣)5月9日,市人大常委会开展主任接待代表日活动。市人大常委会主任王乐新接待了程飞翔、宋承华、孙红昌三位市人大代表,以实地调研、座谈交流的形式督办2026年度民生实事项目进展情况。

王乐新一行首先来到市妇幼保健院,现场察看新生儿“两病”筛查工作开展情况,并听取适龄妇女“两癌”筛查项目实施情况介绍。随后,前往上海交通大学新乡生命科学研究院,实地了解结肠癌筛查试剂生产情况,详细听取相关情况汇报。

座谈会上,相关单位汇报了关于提升我市城乡居民健康保障水平的民生实事项目推进情况。与会代表围绕扩大筛查人群覆盖面、推动优质医疗资源

下沉,强化经费保障等方面踊跃发言,提出具有针对性的意见建议。

王乐新强调,民生实事关乎群众切身利益,必须树牢以人民为中心的发展思想。一要深化认识、普惠于民,认真学习上级政策精神,强化对提高城乡居民健康保障水平的认识,不断完善政策措施、扩大筛查覆盖面,形成可复制、可借鉴的经验模式,让更多符合条件的居民享受到党和政府的关怀。二要紧盯节点、提速增效,对照年度目标任务逐项压实责任,确保各项健康保障措施早落地、早见效。三要加强监督、举一反三,及时总结经验,破解经费保障等难题,以高质量民生实事推进,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 喜获四连胜 新乡队战胜“领头羊”信阳队



5月10日,在2026年河南省篮球城市联赛中,新乡队主场战胜信阳队。  
李青春 摄

本报讯(新乡日报全媒体记者 李文奇)5月10日,2026年河南省篮球城市联赛第一阶段第五轮焦点战在平原体育中心激情开赛。坐拥主场之利的新乡队,迎战此前高居积分榜首位、豪取四连胜的信阳队,上演了一场强强对话。

首节比赛,面对强劲对手,新乡队全员气势如虹、敢打敢拼,战术执行流畅到位。随着2号史建深突破上篮得手,吹响球队进攻号角。28号蔡士港外线手感火热,连续命中三分球,帮助球队以20:17拿下首节。

次节,信阳队奋力反扑,加强内线配合,强攻屡屡得手,一度将比分缩小至2分。关键时刻,新乡队及时调整战术,球员凭借快速反击撕裂对手防线,连续命中两记三分球,单节打出26分的进攻高潮,以46:30结束上半场比赛。

易边再战,新乡队延续出色竞技状态,凭借扎实的战术素养与默契的团队配合,稳步拉开分差。赛场上,双方球员高强度对抗不断,即便激烈冲撞倒地,也迅速起身投入比赛,以顽强拼搏的竞技精神诠释体育魅力。

末节决战,信阳队扬长避短,以流畅传球、灵活跑位和高强度防守弥补身高劣势,全力追分。新乡队依靠扎实的团队协作与稳健发挥,最终以79:71击败强敌,终结了对手不败势头,自身斩获四连胜。

本场比赛,新乡队蔡士港发挥亮眼,狂砍全场最高的31分;队友史建深、侯鉴刚得分上双。信阳队金郑曦、赵一聪、任俊豪等球员同样状态不俗、发挥稳定,展现出超强竞技水准,为现场球迷奉献了一场精彩的篮球盛宴。

## 借力破局

赵改荣

今年“五一”前夕,酒鬼酒公司公布了两份成绩单:2025年全年亏损3395万元,由盈转亏;紧接着2026年第一季度,净利润达到3318万元,同比增长4.63%。白酒行业还在调整,中高端酒不好卖,酒鬼酒这个“V”形反转,值得琢磨。

怎么翻转过来的?不是降价促销,也不是压货给经销商。它换了一条路:找到一个好伙伴,把资源砸进去,与其深度合作。

这个伙伴是胖东来。两家联名的“酒鬼·自由爱”,线上线下持续断货,成了酒鬼酒扭亏的主力产品。更值得关注的是,双方还在洽谈次高端新品。看起来,这不是贴个牌子赚快钱,而是往深里走了。

笔者梳理了酒鬼酒的做法,觉得对其他企业至少有两点启发。

第一,学会做减法,把资源集中到值得深挖的伙伴身上。酒鬼酒砍掉了六成低效产品,把产品线缩减成六个战略单品,然后一门心思跟胖东来一起打磨一款酒。从产品定位、酒

体设计到包装营销,全程让伙伴参与。广告没怎么打,但产品就是照着胖东来顾客的喜好做的,上市就卖光。这种“深淘滩”的路子,比四处铺货更笨,但更稳。

第二,把买卖关系升级为共创关系。很多厂家和商家,行情好时各自赚钱,行情一差就互相埋怨。酒鬼酒这次不一样:胖东来参与了产品开发,愿意把最好的货架位置和精力留给这款酒;酒鬼酒放下了甲方的架子,让渠道参与定义产品。双方都盘活了自己的资源——酒鬼酒有酿造能力,胖东来有客群信任。这种互相借力,在白酒行业并不多见。

当然,这种模式不一定适合所有企业,落地至少需要两个前提:一是企业自身产品过硬,能拿出好东西;二是能找到理念相近、信誉过硬的渠道伙伴,而不是随便找一个经销商。酒鬼酒一季度的盈利能否持续,还要观察,但它至少走出了一条路。

对于新乡本地企业来说,胖东来就在我们家门口,客流量大,老百姓信得过。与其到处撒网找几百个不稳定的客户,不如静下心来,认真挑一两个好渠道,加强品牌合作,把各自的资源用到极致。不是所有企业都要去学酒鬼酒,但“借力破局”这四个字,值得每个经营者多想想。

## 全国人大代表买世蕊“为民族团结进步持续努力”

本报讯“今年全国两会闭幕后,我第一时间到少数民族同胞集中的辉县市薄壁镇宣讲全国两会精神、宣传解读民族团结进步促进法。随后,我进机关、社区、企业、学校等场所宣讲近50场。”5月8日,全国人大代表买世蕊在参加全国人大召开的调研座谈会上说。

2026年3月12日,十四届全国人大四次会议表决通过《中华人民共和国民族团结进步促进法》,自7月1日起施行。这是党的统一战线和民族工作历史上具有里程碑意义的一件大事,是铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的重大举措。5月6日至8日,全国人大调研组来豫,围绕新时代民族团结进步创建工作开展专题调研,并以多种方式宣传民族团结进步促进法。

自2008年当选全国人大代表以来,买世蕊经常深入到各族群众中调研走访,帮助他们解决急难愁盼,坚持为群众代言。每年全国两会闭幕后,她都要到各族群众中宣讲全国两会精神,把党的好声音传到田间地头、工厂车间、社区庭院、党政机关。作为少数民族全国人大代表,她特别关注民族团结进步事业,去年以来,提出《关于制定民族团结进步促进法的议案》《关于开展民族团结进步方面法律监督的议案》《关于开展民族团结进步相关法律实施

情况执法检查的议案》《关于完善民族团结进步促进法的建议》等,被全国人大采纳。

买世蕊表示,作为基层全国人大代表,能够参加此次调研,深感荣幸、倍感责任重大。通过深入郑州、开封、洛阳三市街道社区、民族中学、高等院校、文博机构、宗教活动场所、公共文化空间和体育场馆调研,她深切感受到我省在着力打造“豫豫豫”河南民族工作品牌、开展“同心圆·共发展”主题促进乡村振兴活动、在北京打造中华民族共同体体验馆河南体验区、加大力度宣传解读民族团结进步促进法等方面,措施得力、成效突出。

“深入学习领会民族团结进步促进法,持续加大宣传力度,为推动全面实施发挥好作用。”买世蕊表示,她将以此次调研为契机,加倍努力履职,多提意见建议,为民族团结进步的高质量发展贡献智慧和力量。(梁中磊 凌波)



## 学习贯彻党的二十届四中全会精神