

4月27日至30日,全国地市媒体新闻精品创作交流暨百家党媒社长总编赣州行活动在江西赣州成功举办。来自全国19个省(自治区、直辖市)的百余名地市党媒社长、总编与新闻业界专家齐聚红土地,沉浸式感受赣州在“红色故都”“客家摇篮”“江南宋城”“阳明胜地”四张文化名片赋能下,奋力打造革命老区高质量发展展示范区的生动实践与丰硕成果。

从于都河畔长征集结出发地的精神传承,到江南宋城文旅融合的烟火繁华;从千亿产业集群拔地而起的强劲动能,到对接融入粤港澳大湾区的开放热潮……文脉厚重、活力迸发、宜居宜业的现代化赣州,正以昂扬姿态书写新时代革命老区振兴发展的壮丽篇章。

四张文化名片 赋能振兴发展

等红色地标星罗棋布,镌刻着中国革命的峥嵘岁月。近年来,赣州深入挖掘红色资源,推动红色文化创造性转化、创新性发展。于都大型红色文旅史诗《长征第一渡》实景演出超600场;赣州方特东方欲晓主题公园运用前沿技术打造《巾帼》《突围》《铁道游击》《致远致远》等沉浸式红色文旅项目,累计接待游客575万人次……从“跟着红军走长征”精品研学线路,到《长征组歌》驻场演出,红色基因融入城市血脉,转化为砥砺前行精神动力。

客家摇篮,千年客韵绽放异彩。赣州是客家先民南迁第一站,也是全国最大的客家方言区。客家山歌、赣南采茶戏、石城灯彩、定南瑞狮等非遗项目代代相传。赣州深耕客家文化保护传承,2023年成功建成国家级客家文化(赣南)生态保护区,构建起拥有2248项各级非遗项目的保护体系。通过推动客家文化进校园、进景区、进赛场,让非遗从“静态展示”转向“活态传承”。世界客属第19届、第32届恳亲大会在赣州成功举办,有力弘扬了客家文化与客家精神,展现了赣南客家儿女以敬畏之心守护客家文化根脉的努力和实践,更让千年客韵走向世界。

江南宋城,千年文脉活态传承。赣州拥有宋代砖城城墙、福寿沟等珍贵遗迹,素有“宋城博物馆”美誉。近年来,赣州深挖宋文化内涵,推动历史文脉与现代生活深度融合:建春门王阳明就任南赣巡抚入城仪式再现,辛弃疾“踏浮桥归来”古风演艺,“文天祥点兵出征”沉浸式实景演出,投壶、斗茶等宋代体验项目,搭配“飞天演艺”“宋潮密室”,让江南宋城年客流量从360万人次跃升至1600万人次。千年宋城焕发时尚活力,成为文旅“长红”爆款。

阳明胜地,知行合一浸润人心。赣州是王阳明“立德、立功、立言”的重要实践地,他在此平定匪患、讲学布道、完善心学体系,留下“破山中贼易,破心中贼难”的千古慨叹。龙南玉石岩摩崖石刻、大余南安府衙、崇义平茶寮碑等遗迹,见证着阳明文化的深厚根基。赣州以活态传承

激活阳明文化,推出阳明文化精品研学线路,打造“漫游王阳明赣南足迹”VR展厅,推动阳明文化数字化传播。借鉴“南赣乡约”智慧,探索“村规民约+积分管理”基层治理模式,让“知行合一”“致良知”的思想精髓融入现代治理,为城市发展注入哲学智慧与精神力量。

赣州坚持以文化为魂,推动文旅商深度融合,通过“赣超”“赣马”等体育赛事搭台,演唱会、音乐节等演艺活动赋能,让文化可看可玩、可亲可近,从“一时流量”变为“长久留量”。2026年春节,赣州上榜全国特色“年味儿游”热门目的地第四位,游客接待量居全省第二,文脉赋能城市发展的效应持续彰显。

赣州是江西的“南大门”,又称赣南。赣州是赣粤闽湘四省通衢的区域性中心城市,也是一座浸润红色基因、凝聚客家情怀、积淀千年宋韵、蕴含阳明智慧的国家历史文化名城。四大文化名片交相辉映,构筑起赣州独具特色的精神标识,成为这里加快推进高质量发展的深厚底蕴与核心竞争力。

赣州是江西的“南大门”,又称赣南。赣州是赣粤闽湘四省通衢的区域性中心城市,也是一座浸润红色基因、凝聚客家情怀、积淀千年宋韵、蕴含阳明智慧的国家历史文化名城。四大文化名片交相辉映,构筑起赣州独具特色的精神标识,成为这里加快推进高质量发展的深厚底蕴与核心竞争力。

红土铸魂 融湾逐梦

——赣州聚力书写革命老区高质量发展新荣光纪实

□记者 钟清兰



赣州城市发展日新月异,经济社会呈现高质量发展态势。特约记者 胡江海 摄

千亿产业集群 筑牢硬核支撑

文化铸魂塑形,产业强基固本。赣州坚持工业立市,产业兴市不动摇,深入实施制造业重点产业现代化“7510”行动计划,推动产业结构优化升级,培育壮大新质生产力,以强劲产业动能撑起革命老区高质量发展脊梁。

产业集群加速成势,工业实力稳步攀升。赣州打造4个千亿产业集群,规模以上工业企业达3133家,获评国家级产业集群4个,跃居全国先进制造业百强市第58位、数字百强市第54位。中国科学院赣江创新研究院、中国稀土集团相继落户,国家稀土功能材料创新中心等国家级平台构筑创新矩阵,每万人口有效发明专利拥有量达10.91件,综合科技创新指数提升至77.69%。

南康家具从“无中生有”成长为产值超2900亿元的国家级产业集群,产品销往全球;信丰是赣州电子信息产业带的核心区域,江西最大的PCB产业集聚地,全国PCB主产区之一;新能源、新材料产业加速崛起,锂电池、稀土永磁等产品抢占市场高地。2025年,赣州地区生产总值达5221.29亿元,同比增长5.5%,连续跨越4000亿元、5000亿元两个千亿元台阶,多数主要经济指标增幅持续位居全省第一方阵,展现出“老区不老、风华正茂”的强劲态势。2026年一季度,赣州GDP达1243.2亿元,同比增长6.9%,高质量发展实现“开门红”。

现代农业提质增效,特色品牌享誉全国。“赣南脐橙”品牌价值连续11年位居

居全国水果类第一,“赣南茶油”稳居中国地理标志产品区域品牌百强,成为富民强市的“黄金产业”。作为全省唯一的大湾区“菜篮子”分中心,赣州培育了106个“圳品”,每年源源不断向大湾区输送20万吨脐橙、20万吨蔬菜、250万头生猪、近2000万羽家禽,成为大湾区优质农产品供应基地。富硒产业、乡村旅游蓬勃发展,农旅融合拓宽增收渠道,推动乡村全面振兴。

文旅产业迭代升级,消费活力持续迸发。赣州以四大文化名片为核心,培育“来赣州过客家年”“唱游赣州”“赣南脐橙采摘旅游季”等特色文旅IP,打造沉浸式体验场景。“赣超”联赛引发全网关注,“赣马”话题传播量破3亿,体育赛

事成为城市引流“新引擎”。邓紫棋、张韶涵演唱会等大型演艺活动落地,吸引观众30余万人次。2025年国庆节,赣州跻身全国十大“黑马”目的地第五位;2026年春节旅游收入同比增长41%,元宵节郁孤台街区营业额同比增长73%,文创销售额增长2倍,热度持续转化为消费力。

产业兴则城市兴,产业强则百姓富。从传统产业转型升级到新兴产业蓄势崛起,从工业经济提质增效到文旅消费火爆出圈,赣州以产业赋能高质量发展,让城市综合实力稳步提升,为民生改善、城市建设、开放合作奠定坚实基础。



长征丰碑 长征致远。记者 邹忠辉 摄

对接融入湾区 书写开放新篇

开放是发展的必由之路。赣州立足江西“南大门”区位优势,主动对接融入粤港澳大湾区,畅通对内对外开放通道,优化营商环境,以大开推动大发展,聚焦打造革命老区与大湾区合作样板区、内陆与大湾区双向开放先行区、承接大湾区产业转移创新区、大湾区生态康养旅游后花园“三区一园”,在双向奔赴中实现互利共赢。

交通互联互通网络。赣深高铁建成通车,赣州全面融入粤港澳大湾区2小时经济生活圈;构建4条铁路干线、7条高速公路组成的入粤快速大通道,瑞金机场与赣州黄金机场形成“双机场”格局,立体交通网络覆盖全域。赣州国际陆港与深圳盐田港合作运营“赣深组

合港”,首创“跨省”“跨关区”“跨陆海港”通关新模式;与广州港开通“赣穗组合港”;大湾区方向铁海联运班列常态化运营突破9000列,赣州成为内陆开放的重要枢纽。

产业融湾走深走实。赣州常态化举办“粤企入赣”经贸活动,全市近六成新引进项目来自粤港澳大湾区。深圳10个区与赣州10个县(市、区)“一对一”结对,深赣共建产业园拔地而起,赣深产业合作基金落地运作。南康格力电器制造基地、信丰电子信息产业园等项目投产见效,产业协同发展效应持续释放。农业、文旅、教育、医疗等领域全方位合作,两地人员往来、情感联结日益紧密。

营商环境对标一流。赣州坚持“大湾区能做的,赣州也要能做到”,连续开展五轮对标粤港澳大湾区优化提升行动,推出49个市级对标事项、23项省级授权事项。全面开展“如我+”行动,推行“免申即享”“一网通办”“跨省通办”,营商环境连续两年位居全省榜首,获评“中国投资热点城市”。作为全省唯一有发票试点城市,赣州获1.8亿元中央财政支持,发放文旅消费券、体育消费券,激发市场活力,2025年社会消费品零售总额2352.42亿元,同比增长5.6%,总量居全省第二。

生态赋能擦亮底色。赣州全域森林覆盖率达76.23%,位居全省设区市首位,空气质量优良率全省最优,东江出

境断面水质常年保持Ⅱ类,每年为粤港澳大湾区输送18.3亿立方米源头活水。优良生态成为赣州强有力的竞争力,安远三百山、龙南虔心小镇等景区成为大湾区游客休闲度假首选,近五年仅三百山景区就吸引大湾区游客389.9万人次。赣州联合深圳发布10条香港青少年“饮水思源”研学路线,推动生态、文化、旅游深度融合,让“生态绿”成为融湾发展的最美底色。

从交通互通到产业协同,从规则对接到民生共享,赣州以开放姿态拥抱机遇,以合作理念凝聚合力,在对接融入大湾区中拓宽发展空间,提升城市能级,成为内陆地区双向开放的典范。



中国科学院赣江创新研究院实验室科研场景。记者 邹忠辉 摄



游客在于都县长征渡口聆听讲解。记者 刘青 摄