

深耕乡村特色产业 绘就牧野振兴新图景

王灿

乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手,更是夯实新乡市高质量发展根基的关键举措。有着深厚农耕底蕴的新乡,立足区域资源禀赋,以特色产业为引擎,以宜居宜业为目标,激活乡村发展内生动力,统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴,让乡村既有“颜值”更有“内涵”,让群众既有“获得感”更有“幸福感”。

近年来,新乡市始终把乡村振兴摆在突出位置,聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,扎实推进各项工作,取得了显著成效。各县(市、区)立足自身优势,培育出辉县山楂、封丘草莓、原阳大米、延津小麦等一批特色农产品品牌。其中,原阳大米核心产区优质品种亩产达635公斤以上,“稻蟹共生”等生态种养模式亩均综合收益最高可达1.2万元;封丘草莓种植面积达5万亩,采用“政府+科研+公司+合作社+农户+基地”模式带动农户稳定增收。全市建成国家级现代农业产业园2家、省级7家,规模以上农产品加工企业307家,乡村旅游示范点46个;2025年,乡村居民人均可支配收入达22854元,同比增长

5.4%;实现行政村和20户以上自然村全部通硬化路,农村自来水“户户通”全覆盖。同时,对标乡村振兴高质量发展要求,新乡市乡村发展仍存在特色产业链条不长、品牌影响力不足、农村人才短缺、基础设施精细化程度不高等现实短板,亟需精准发力、补齐弱项。

一是聚焦特色赋能,做强乡村产业支撑。立足农耕资源优势,因地制宜发展特色种养、农产品加工、乡村旅游等产业,推动“一县一业、一村一品”提质增效。深入挖掘原阳大米、封丘草莓等特色农产品价值,延伸加工链条,推动农产品从“初加工”向“精深加工”转变,培育一批具有市场竞争力的龙头企业,打造地域特色鲜明的农产品品牌。依托南太行生态资源,牧野文化底蕴,大力发展生态采摘、乡村民宿、农耕体验等乡村旅游新业态,促进农旅深度融合,推动乡村产业既提“产量”更提“质量”,既增“收益”更蓄“后劲”。

二是聚焦宜居提质,擦亮乡村生态底色。持续推进农村人居环境整治提升行动,2025年已完成714个行政村生活污水治理、434个行政村环境整治,农村生活污水治

理率达58.1%,农村生活垃圾无害化处理率稳步提升。持续抓实农村生活污水垃圾处理、生活污水治理、厕所革命、村容村貌提升等工作,让乡村“净起来、绿起来、美起来”。加强农村生态保护修复,推进农田水利建设,水土保持、植树造林等工作,持续筑牢乡村生态安全屏障,守护好乡村的山清水秀、田肥土沃。持续完善农村基础设施建设,健全农村道路、供水、供电、通信等配套体系,实现行政村和20户以上自然村全部通硬化路、通宽带,农村自来水“户户通”全覆盖,推进城乡基础设施互联互通,让农村群众共享发展成果,实现“宜居宜业”的美好愿景。

三是依托中原农谷,激活乡村发展动能。乡村振兴,关键在人,核心在科技。中原农谷作为国家农业科技创新高地,是新乡市推进乡村振兴的重要支撑和强大引擎。2025年,中原农谷已集聚国家级创新平台14家、省级创新平台53家,汇聚院士17名,科研人员470名,引育种业企业102家,建成标准化育种试验基地,为乡村振兴提供坚实科技支撑。一方面,依托中原农谷“校院谷”融合发展机制,联动河南

农业大学、河南省农科院等科研院所,常态化开展农业技术培训,培育一批掌握生物育种、智慧农业等技能的新型职业农民、乡村工匠,让“土专家”“田秀才”升级为懂科技、会经营的乡村振兴主力军。另一方面,依托中原农谷人才集聚优势,用好高层次人才引进培育政策红利,吸引种业科研人才、农业创业人才扎根乡村;同时搭建中原农谷科技成果转化平台,推动育种创新、智慧农业等方面科研成果下沉田间地头,带动农户稳步增收,以科技赋能乡村振兴,为乡村振兴注入科技、人才双重新动能。

乡村兴则新乡兴,农民富则新乡强。新时代新征程,新乡市将以中原农谷建设为契机,锚定乡村振兴目标任务,以实干为要,以创新为魂,深耕特色产业,优化生态环境,集聚人才科技,依托中原农谷种业创新、成果转化、人才培养优势,破解乡村发展难题,凝聚乡村振兴合力,推动中原农谷优势转化为乡村振兴实效,让牧野大地的乡村更具活力、更有魅力,奋力谱写新乡市乡村全面振兴的崭新篇章。

(作者单位:新乡学院商学院)

数字化赋能下师范生师德教育线上线下融合教学模式构建

黄燕纳 陈露喜

数字化技术为师范生师德教育提供了新途径,线上线下融合教学逐渐成为主流趋势。线上线下融合教学模式依托数字载体与现场情境协同联动,在递进式育人过程中有序推进。其表层运行机制聚焦资源供给、情境感知、双轨协同,保障教学活动有序开展;深层建构路径重在将外部规范转化为内在认知,使情感被唤醒,价值取向得到澄清;最终归结到价值内化上,推动师德信念从情境体验转变为行为稳定,实现主体性道德成长。三层结构形成由表及里、由内而外的完整融合教学逻辑。

一、融合教学的表层运行机制

线上资源供给的数字载体功能。数字化平台可以资源供给的各种资源进行系统整合、动态更新,从而形成一个有结构的学习支持系统。创建政策法规解读库、师德规范案例视频库、课堂教学伦理情境微课、热点教育事件评析专栏等模块的线上资源中心,便于师范生依据自己的学习进度和兴趣自主选择观看优秀教师感人事迹纪录片,了解教师无私奉献的师爱精神。数字化载体将抽象的师德知识转化为直观易懂的内容,降低学习难度,拓展师范生的师德认知视野,为线下学习与实践奠定坚实的知识基础,充分发挥数字载体在师德教育中的服务和支撑作用。

线下情境体验的在场感知作用。线下情境体验重视师范生的在场参与、真实感受,用贴近教育实际的师德场景开展师德教育,推动师德教育从理论走向实践。邀请一线优秀教师、班主任到课堂上讲述自己教育生涯中遇到的道德问题及心路历程,增强教育感染力。师范生在进行互动交流、实践操作时,将线上学到的师德知识同实际教育场景结合起来,可以加深对师德内涵的认识,提升师德认知实效,实现师德认知和情感体验深度融合。

双轨协同运行时序衔接逻辑。双轨协同运行通过科学统筹线上学习与线下体验的衔接时序,实现两者有机融合。时序衔接以“线上预习铺垫、线下深化体验、线上巩固提升”为线索,先借助线上资源帮助师范生初步掌握师德基础知识和相关案例,为线下情境体验做好准备;再通过线下互动、实践体验加深对师德基础知识的理解,最后利用线上反思工具、交流平台,引导师范生梳理学习收获、反思自身不足,实现知识巩固和能力提升。时序衔接既可以保障线上学习的自主性、灵活性,又能突出线下体验的实效性、针对性,形成“线上线下互补、协同推进”的良性运行格局,提升师德教育的整体效果。

二、师德认知的深层建构路径

外部规范内化的认知递进阶段。外部规范内化是师德认知深层建构的基础环节,依照由浅入深、循序渐进的认知递进逻辑,促使师范生把外在的师德规范变成内在的认知自觉。本阶段通过线上推送师德规范、教育政策,线下开展专题讲解、案例分析等,使师范生对师德基本要求、行为准则有清晰的认识,理解师德规范背后所蕴含的教育价值和人文内涵。从初步认识师德规范的具体内容,到深刻领会师德规范的重要意义,再到自觉接受师德规范,师范生能在认知上逐渐冲破原有的认知束缚,形成全面系统的师德认知,为之后的情感唤醒和价值澄清打下良好的认知基础。

真实教育场域的情感唤醒节点。真实教育场域是师德认知深层次形成的节点,通过营造真实的教育情境,能激发起师范生内心深处的道德情感,实现认知与情感的深度融合。真实

教育场域是指教育难题研讨、特殊学生帮扶实践等现场,使师范生直面教育教学现实困境,真切体悟教师职业的责任与使命。例如,面对作业拖沓、性格孤僻的学生,师范生初期易产生烦躁情绪;在了解学生特殊家庭处境后,内心的同理心与责任感被唤醒,会主动采取关怀式教育方式。师范生参加真实的教育教学活动时,就会感受到师德对于学生成长的影响,体会到优秀教师所具有的奉献精神和育人情怀,从而激发自己的教育初心和道德情感,增强对自己从事教师职业的认同感和归属感。

数字反思工具支撑的价值认知过程。数字反思工具为师德认知价值提升提供有力支撑,促使师范生在反思中明确自身价值取向,实现师德认知的再次提高。数字反思工具有线上反思日志、交流论坛、案例辨析平台等,师范生可以借助这些工具记录自己的学习体会、实践感悟,与同学、教师进行交流探讨。师范生通过辨析教育案例、反思自身行为等,在多元观点的碰撞中分辨是非、确定方向,深化师德价值认知,树立符合新时代要求的师德理念,把师德规范内化为自身的思维方式和行为准则,实现师德认知的深层建构。

三、价值内化的长效生成取向

师德信念长效生成的核心,是实现从情境体验到行为固化的转变,将师德信念沉淀为稳定的行为习惯。依托线上线下融合教学模式,师范生在不同的教育情境中反复践行师德要求,将课堂上学到的师德知识、形成的师德信念迁移到模拟教学、见习实践、日常相处等各种场景中。经过不断的实践锻炼,师范生能不断强化师德信念,养成符合师德规范的行为方式,实现师德行为自觉化、常态化。

持续互动反馈形成的德性自觉。持续的互动反馈是师范生师德价值内化、形成德性自觉的保障,通过线上线下多渠道开展互动反馈,能引导师范生持续提升师德素养。线上依靠交流平台、评价系统即时反馈师范生的学习情况,反思内容,促使师范生发现自身不足;线下依靠教师引导、同学评议、实践考核等方式对师范生实践过程中出现的问题提出具体的建议。在持续互动反馈中,师范生可以及时对自身认知和行为做出调整,进而不断反思、不断提升,逐渐形成自我约束、自我提升的德性自觉。

技术赋能指向的主体性道德成长。技术赋能的主要目的是使师范生成为师德教育的主体,实现道德素养自主提升。数字化技术为师范生提供了自主学习、自主反思、自主实践的平台,能使师范生按照自身需求制订学习计划,自行挑选学习内容,积极投身实践体验并展开反思交流。在技术赋能下,师范生会积极参与到师德教育中,主动去探索、去实践,充分发挥自身的主观能动性,不断提升自身道德水平,适应新时代教师职业发展要求,实现师德价值的长久内化。

数字化赋能背景下,师范生师德教育线上线下融合教学模式通过搭建表层运行机制、形成深层认知路径、引导长效生成取向突破师德教育模式局限,彰显技术赋能优势,能为新时代师德教育高质量发展提供有益参考。

[黄燕纳系五林师范学院讲师;陈露喜系五林师范学院副教授;本文系五林师范学院2021年高等教育本科教学改革工程项目“第二课堂线上线下融合教学模式的研究与实践”(课题编号:2021XJGYB19)]

屏幕传播背景下二胡表演形式的创新路径研究

贾冰绮

信息技术快速发展推动媒介形态不断演进,屏幕传播已深度融入大众文化生活。受受众审美变化和外来文化冲击,二胡艺术传统单一的舞台表演形式,面临着传播范围受限、受众群体老龄化等问题。基于屏幕视听即时性特点,本文提出二胡表演形式可从跨界视听融合、扩展互动空间和数字化转译文化内核三个方面探索创新途径,以期为民乐器在数字化时代实现高质量可持续发展提供参考。

一、屏幕传播对二胡表演形式的现实重塑

屏幕媒介的普及使音乐艺术的生产方式和消费方式改变,受众规模的持续扩大推动二胡表演从封闭的剧场舞台走向开放的网络空间。传统二胡表演主要采用线性叙事、单向传播模式,观众处于被动聆听状态。数字屏幕构建起高频互动的视听空间,要求表演者在强化听觉表达的同时,兼顾视觉画面冲击力、弹幕反馈等即时交互形式。表演者可运用多机位镜头语言,对音乐的情感变化和视觉呈现节奏进行重新规划,使传统弓法技艺与现代影像表达实现同频共振。屏幕传播的即时性加快了音乐形态的更新速

度,促使二胡表演突破固有陈旧模式,以更碎片化和直观的形式触达多元受众,推动表演形式整体重建与传播范围拓展。

二、屏幕传播背景下二胡表演形式的创新路径

(一)跨界视听语言的多元融合。音乐风格的跨界融合能够提升屏幕传播吸引力。传统二胡曲目多以民族五声音阶为基础构建旋律,情感基调偏向抒情婉约。为适配现代屏幕受众喜欢快节奏的审美习惯,表演者可以把二胡独特的音色运用到流行音乐和电子音乐的编曲逻辑中。在实践中,运用揉弦、颤弓等演奏技法重新建立流行乐曲的旋律线条,为现代和声赋予具有民族特色的听觉质感。部分短视频平台创作者将二胡和流行歌曲结合,搭配动感剪辑和多机位拍摄视角,获得了极高的关注度。跨界表演打破了二胡表演传统悲凉的刻板印象,通过强弓压、快弓技法展现乐器激昂的艺术特质,并利用电子合成器的空间音效,打造传统意蕴和现代流行语汇交织的复合视听盛宴。多声部融合丰富了二胡表演的艺术表现力,契合年轻群体的审美需求。

(二)互动式演艺空间的边界拓展

屏幕传播打破了物理剧场的空间局限,让演艺空间拥有了延展性和自由度。网络直播平台和短视频社区形成了新的表演空间,让二胡演奏由定时定点的殿堂艺术转变为随时随地可感知的文化体验。表演者借助虚拟演播室和现实技术,可以按照曲目的意境对背景图像进行实时调整,实现实体演奏动作同数字化场景的无缝衔接。演奏者可透过屏幕上的弹幕、点赞系统对观众提出的问题进行回答,或者进行即兴演奏,这种去中心化的互动方式,消除了表演者与观众间的物理隔阂。表演者需具备镜头前的情绪把控能力,利用特写镜头呈现运弓细节、指法变化,将远距离的舞台观看转化为沉浸式的观视听体验,从而增强观众的参与黏性与文化认同感。

(三)传统文化内核的数字化转译

表演形式的创新离不开深厚文化底蕴的支撑,屏幕传播需准确提炼二胡艺术的内在神韵。在满足大众审美要求的同时,应尽量规避表演内容过度娱乐化、低俗化问题,

完整传承传统民族精神。广东卫视某国乐竞演节目中,表演者使用电声二胡模拟风声、古代编钟的声音,同时配合全息投影和灯光矩阵,对经典国乐进行了新的视觉化演绎。数字化转译并非摒弃传统演奏技法,而是借助现代声光电技术具象化古典意境,将原本抽象的音乐叙事转变为可视的屏幕视听奇闻。提炼二胡气韵生动的独特美学特质,将其转化为适配数字媒介传播规律的视听符号,能够筑牢民族器乐的文化根基,强化文化身份认同。

三、结语

屏幕传播时代为二胡表演艺术带来了新的发展机会和形式可能。二胡表演形式的创新是融合媒介技术变革与民族文化传承的系统性工程。从业者应在坚守民族器乐本体特征的基础上,主动顺应数字屏幕视听的发展规律。二胡艺术通过对多元音乐风格进行跨界重组,对互动演艺空间进行深度挖掘,并把传统文化底蕴进行数字化转译,打破传统单向传播壁垒,以更具活力的姿态融入当代文化消费空间。

(作者单位:中央民族大学)

融媒体时代高校统战话语体系创新与传播路径研究

李扬

融媒体时代的迅速发展改变了信息传播的格局,也为高校统战话语体系建设带来了新的机遇与挑战。高校是统战工作的重要阵地,高校统战话语传播效果的好坏直接影响到凝聚师生共识、汇聚发展合力的效果。本文立足融媒体传播特点,结合高校统战工作实际,探索统战话语体系的创新途径和传播方式,为提升高校统战工作质效、巩固统战工作成果提供理论参考和实践借鉴。

一、融媒体时代高校统战话语体系创新策略研究

(一)话语内容创新:坚持守正创新,贴合受众需求。高校统战话语内容创新的核心首先是坚持守正创新原则。高校立足办学定位和师生特点,将上级统战政策文件、统战理论体系转化为通俗易懂的语言,融入教学科研、校园治理、人才培养等场景中,把抽象的统战理论转化为可感知、可借鉴的具体实践案例,推动统战话语真正贴近师生,实现易懂、易接受、易认同的传播效果。

其次是坚持靶向发力,以内容为导向,依据高校统战对象的多元构成及差异化需求,精准打造分层分类的话语内容体系。针对党外知识分子,围绕其学术专长与职业发展需求,推送学术交流平台创建、建言资政通道畅通、科研成果转化等内容,引导他们立足岗位发挥专业优势;对于青年师生,以青春故事、榜样力量为切入点,挖掘青年统战对象在学术科研、志愿服务、创新创业等方面的先进事迹,用青年喜闻乐见的形式传递统战理念。

最后是对高校统战工作中涌现出的鲜活事例、优秀人物进行深入挖掘,并用故事化、场景化的表达方式将其融入校园文化中,形成具有思想性、专业性、高校特色的统战话语内容。紧密联系时代热点,将统战话语同国家发展战略、教育领域改革、校园热点事件等结合起来,冲破传统统战话语的滞后性与局限性,持续提升内容吸引力、感染力和传播力,助力高校统战工作高质量发展。

(二)话语表达形式创新:适配融媒体特点,提升传播活力

高校统战话语表达形式创新要以融媒体传播规律为基础,冲破传统统战话语生硬、刻板的表达束缚,塑造出亲民化、多元化的表达体系。在语言表达上,既注重学术严谨性又注重传播通俗性,用口语化、接地气的语言,并适当使用合规的网络流行语和校园常用语汇,使统战话语更有温度,从而拉近与师生群体的心理距离,提高统战传播的亲力和感染力。

此外,要打破传统的图文宣传、会议报道等单一模式,顺应融媒体碎片化、可视化、便捷化传播趋势,运用短视频、直播、H5等多元载体,将统战以政策解读、先进事迹等核心内容转变为生动形象、通俗易懂的视听作品,降低师生接受门槛。在话语表达中融入互动设计,设置政策问答、热点话题讨论、观点投票等环节,转变单向宣传的传统模式,引导师生主动参与、积极发声,切实增强师生的参与感、归属感和认同感,全面提升高校统战话语的传播活力和实效。

(三)话语主体创新:构建多元协同

的话语主体格局

高校应创建多元协同的话语主体体系,冲破单个主体的束缚,构建核心引领、多方参与、协同发展的话语主体结构,提升统战话语的公信力和影响力。

一是突出核心主体的引领作用。以高校统战工作者队伍建设为重点,采用专题培训、实践演练、交流研讨等形式,全面提高高校统战工作者的统战理论水平、话语建构能力、融媒体传播能力,使其成为统战话语创新和传播的中坚力量,真正发挥好引导语方向、把控内容质量、引领传播导向的作用。

二要丰富参与主体。充分调动统战对象的主体性,邀请党外知识分子、民主党派成员、归国留学人员等参与统战话语的创作和传播,引导他们把自己的学术经历、工作实践、成长体会等融入到统战话语中,用自己真实的观点、合理的建议和奋斗的故事增强统战话语的真实性、代入感和说服力,使统战话语更加接地气、有温度、有力量。

三是激发青年群体的参与热情。举办统战主题短视频创作大赛、征文比赛、演讲比赛等活动,引导青年学生、青年教师参与统战话语创作,发挥青年师生的创意优势和传播优势,创作出符合青年师生认知习惯的统战话语,从而扩大统战话语的传播范围,提高统战话语的传播力,构建起多主体参与、共建共享的统战话语传播新态势。

二、融媒体时代高校统战话语体系的传播路径

(一)开展多元传播:构建协同高效的融媒体传播矩阵

高校统战话语传播创新的核心是打破平台壁垒,整合各种传播资源,创建协同高效、覆盖广泛的融媒体传播矩阵,促使统战话语精准传播、有效落地。高校要对官网、微信公众号等各个传播平台进行系统梳理,根据各平台的传播特点和受众差异来明确各平台的定位和主要功能,从而形成差异化布局、精准化推送,避免因内容重复传播造成资源浪费。

高校官网作为核心权威平台,承担着统战政策发布、工作动态通报、理论体系阐释的任务;微信公众号注重深度内容的传递,集中发布统战政策深度解析、工作案例介绍等,满足师生对统战知识的深入需求;短视频平台则聚焦先进人物访谈,以鲜活案例不断增强师生认同感。同时建立平台联动机制,实现内容共享、资源共享、优势互补。例如提炼微信公众号中深度文章的核心要点,并转化为短视频在视频号、抖音等平台进行推送,将直播内容剪辑成精彩的片段进行二次传播,凝聚传播合力。此外,要突破校园传播的界限,主动联系地方媒体、行业媒体和主流新媒体平台,发布高校统战工作亮点成果、先进人物事迹等信息,拓展传播渠道,提升高校统战话语的社会影响力和传播穿透力,推动统战理念广泛传播。

(二)实现精准化传播:基于受众需求优化推送策略

精准化传播可以提高高校统战话语的传播效果。高校要根据受众的不同需求改进推送策略,从而达到精准传播的目的。高校应采用问卷

调查、一对一访谈、大数据分析等方式,全面摸排统战对象的年龄结构、职业身份、兴趣偏好、认知需求与信息接收习惯,构建动态完善的受众数据库,为精准推送提供数据支撑。

根据受众的不同情况开展差异化的推送工作:对于青年师生,主要推送短视频、互动话题、趣味动漫等轻量化内容,符合其碎片化、可视化的接受方式;对于党外知识分子,主要推送学术交流动态、建言资政途径、科研政策解读等,满足其专业发展和参政议政需求;对于归国留学人员,推送政策红利、国家发展成就等内容,厚植家国情怀。

依托“七一”“十一”和统战工作会议等重要节点及校园重大活动,推送相关统战话语内容,依靠节点热度提高传播的关注度。同时考虑到融媒体传播碎片化的特性,合理安排推送时间,从而提高内容的曝光率和传播效果,使统战话语精准地传播给目标受众。

(三)强化互动传播:搭建双向沟通的话语桥梁

互动传播能冲破统战话语单向传播的束缚,增强凝聚共识的效果。因此,高校要从师生需求出发,创建多向互动的沟通平台,提升话语传播的实效性、感染力。在各融媒体传播平台增设留言评论、问答区、线上调研等互动板块,建立快速回应机制,及时对师生有关统战政策、工作进展方面的疑问进行解答,吸纳合理意见建议,依照反馈信息更新话语内容和传播方式,实现双向良性互动。

依托平台优势开展统战主题线上