

# 中国式现代化对外话语体系构建的现实限度与实践进路

文衍珍

党的二十大将“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”确立为中心任务,系统阐述了中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则。中国式现代化创造了人类文明新形态,为全球现代化进程提供了全新选择。然而对外话语体系建设一定程度上面临“说了传不开、传了不信服”的挑战。因此,系统审视其话语体系构建的现实限度并探索有效进路,具有紧迫的现实意义。

## 一、中国式现代化对外话语体系构建的现实限度

### (一)现代化的定义权、解释权与评价权被西方垄断

长期以来,西方凭借先发优势与媒介霸权,垄断了对现代化概念的定义、路径的解释及成败标准的评价。他们将基于自身经验的模式包装为普世模板,并利用GDP增长等片面指标作为衡量标准。这种话语霸权深刻遮蔽了现代化的多元可能性,使得中国式现代化在西方中心主义叙事框架下易被误解、曲解甚至污名化。中国要获得公正理解,必须首先打破这种困境。

### (二)话语吸收转化能力有待提升

中国式现代化蕴含的许多核心概念等,具有深厚的中华文化底蕴和中国特色社会主义实践特色。然而在对外阐释时缺乏有效的国际话语转换与创造性阐释。如何将富有中国特色的实践智慧,转化为国际社会特别是不同文化背景受众易于理解的通用学术话语和公共话语,是当前面临的关键瓶颈。话语吸收转化能力不足,导致中国故事的内核难以被外部世界准确捕捉和认同。

### (三)话语对外传播水平有待提高

当前,中国式现代化话语的国际传播在渠道、策略与效果上均存在提升空间。一方面,传播主体仍以官方和主流媒体为主,多元社会主体的协同叙事能力尚未充分激活。另一方面,传播策略有时未能深入把握海外目标受众的文化心理、信息接收偏好与媒体使用习惯,导致传播精准度不足。此外,对传播效果的动态监测、科学评估与反馈调整机制尚不健全,影响了传播效能的持续提升。

## 二、中国式现代化对外话语体系构建的实践进路

### (一)聚焦体系化构建与学理性

阐释,构建对外话语内容体系

破解“说了传不开”的困境,需要致力于构建学理深厚的系统化话语体系。应以习近平总书记关于中国现代化重要论述为根本遵循,推动研究从政策解读向学理建构深化。学术界需加强协同创新,从历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑相统一的高度,深入阐释中国式现代化的理论渊源、科学内涵与时代价值,形成一套既能准确反映中国实践,又能与国际学术界进行平等对话的概念体系、理论框架和解释范式,增强话语的权威性与通用性。

### (二)推进标识性概念打造与科学化议题设置,构建对外话语体系

有效的对外表达需要打造融通中外的标识性概念。应遵循事实、价值与发展逻辑,从中国式现代化实践中提炼出兼具中国特色与全人类共同价值的核心概念,并对其进行精准的跨文化转译。同时,要掌握议题设置主动权,将中国的发展议程与全球性议题相结合,围绕中国式现代化如何解答世界之间设置议题,引导国际舆论关注中国方案,掌握叙事主导权。

### (三)应对文化区隔与推进传播创新,构建对外话语传播体系

针对文化差异,需要实施分众化、区域化传播策略,深入研究不同受众的思维习惯与文化心理,运用生动故事、文化符号进行微观叙事。在渠道上,需整合人际传播、媒体传播与数字传播,构建立体化传播网络。此外,应建立常态化的传播效果监测与反馈机制,根据海外受众反应动态优化传播策略,提升传播的精准性与实效性。

构建中国式现代化对外话语体系是一项关乎国家形象与国际话语权的系统工程。我们既面临多重挑战,也拥有中国式现代化伟大实践所奠定的坚实基础。必须坚持守正创新,以扎实的发展成就为根基,以深厚的学理研究为支撑,以融通中外的表达为桥梁,以精准高效的传播为手段,统筹推进话语内容、表达与传播体系建设。唯有如此,才能有效向世界展现一个真实、立体、全面的中国,才能让中国式现代化的价值与意义得到世界的广泛理解和认同。

(作者单位:广西师范大学马克思主义学院)

# 人格漫游权的法治建构及其时代意义

周亮

人格尊严和人格自由是宪法赋予公民的基本权利,也是民法典中人格权的核心精神。随着社会现代化、人口流动加快,公民权利意识增强,传统人身自由权利体系难以满足公民对空间、精神、人格发展的需求。于是,人格漫游权作为新型人格权益被提出,它关注自然人自由出入、体验空间等合法权益,是对传统人格权体系的延伸和补充。推进人格漫游权法治化、完善保护规则,既是完善我国人格权法治体系的必然要求,也是适应新时代社会发展、保障公民全面发展的现实需要。

## 一、人格漫游权的法理基础

人格漫游权有扎实的法和法律依据。我国宪法保障公民迁徙、行动自由,为人格漫游权提供宪法根基;民法典确立人格尊严至上原则,采用开放式保护模式,为新型人格利益司法保护留出空间。人格漫游权与传统人身自由权、迁徙自由权不同,传统人身自由侧重防止身体被非法拘禁、限制,偏消极防御;迁徙自由聚焦户籍、居住地迁移,偏居住和定居。而人格漫游权侧重人格自由舒展,公民通过自由漫步等释放精神压力、丰富体验、完善人格,兼具人身与精神自由双重属性,是人格自由发展的具体体现。

## 二、为何要建构人格漫游权

在现代社会,建构人格漫游权是回应现实需求的必然选择。城市化加快,高楼密集、生活节奏快、工作强度高、生活空间封闭,导致一些人精神压抑、身心失衡。同时,公共空间治理存在问题,民众空间漫游自由受限。例如一些地方在国道沿线修围墙阻挡景观,游客需付费入园;有的路段拦车禁停,步行拍照也索要高额门票;还有地方以“安全管理”为名设围挡,逼游客花钱入园。这些行为垄断公共景观,限制公共空间自由,违背公共利益,冲击公民人格权益。此外,文旅和户外休闲行业发展快,民众对城市漫步等需求旺盛,追求身心自由和精神愉悦。但我国尚未形成完善的人格漫游权保护规则,司法实践存在权利定性模

糊、保护标准缺失、维权渠道不畅等问题。面对侵权行为,司法机关缺乏明确裁判依据,裁判标准不一、保护力度不够。因此,通过法治建构明确人格漫游权的权利属性,保护边界和侵权责任,能填补法律漏洞,回应民众精神自由需求。

## 三、人格漫游权的建构路径

人格漫游权法治化依托现有法律体系,坚持谦抑、审慎原则,兼顾公民权利保障与社会公共治理秩序。首先,立足民法典开放式人格权框架,将人格漫游权纳入“其他人格权益”,明确其内涵为自然人在合法公共空间自由漫游以实现身心舒展、人格发展的合法权利,适用范围包括城市公共场地等。其次,厘清权利行使边界,确立有限行使原则,避免权利滥用,平衡个人自由与社会公共秩序。同时,完善行政执法和司法裁判规则。行政机关治理城市空间要遵守比例原则,规范公共空间管理权限;司法机关审理相关侵权纠纷要统一裁判尺度,依法认定侵权责任,提供司法救济。此外,可通过司法解释、指导性案例细化保护规则,弥补成文法滞后性。

## 四、人格漫游权的时代意义

人格漫游权的法治建构具有深刻的社会和法意义。第一,保障公民人格完整发展。它聚焦精神需求,从身体自由延伸到精神自由,落实民法典以人为本理念,全方位保护公民人格利益。第二,推动社会治理现代化。规范公共空间治理,保障公民漫游自由,倒逼行政机关转变治理思维,推行精细化等公共治理方式,平衡公共管理与公民权利,提升基层治理水平。同时,开放公共空间能激活城市公共资源,带动文旅产业,提升居民幸福感,助力建设宜居人文城市。第三,完善我国人格权法治体系。人格漫游权建构丰富新型人格权益类型,完善开放式人格权保护体系,彰显人格权保护升级,填补立法空白,推动人格权法治体系更加完善成熟。

(作者单位:广东外语外贸大学)

# 家校社协同促进大学生就业观念转变的路径研究

刘家星

## 一、引言

大学生就业观念的转变直接关系到人力资源的有效配置。当前的就业供需结构调整要求学生从单一偏好向多元化、基层化就业转变。家庭、学校与社会三方在塑造学生就业价值观中承担不同角色,目前存在主体功能边界模糊、信息传导受阻等问题。本文提出通过构建网络化治理架构,设计全周期的协同运行机制以及确立可持续的资源保障体系,可让三方力量得以整合,能够有效推动高质量充分就业目标的实现。

## 二、家校社协同促进就业观念转变的优化路径

### (一)结构优化:完善网络化协同治理架构

构建网络化的协同治理架构,在于打破传统自上而下的单向管理,确立各主体的平等对话节点。学校层面需要设立专门的协同指导中心,作为信息的集散枢纽,统筹家庭与社会的零散资源。社会力量的接入点应前置教育环节中,企业与社区不再是单一的接收方,而是作为评价主体参与到人才培养方案的修订中。在此框架下,家庭需从被动的通知接收

者转变为决策的共创者。如浙江省部分高校近年来推行“职业规划三方会诊”制度,邀请地方人社部门专家、高校辅导员与学生家长开展圆桌交流。为此,通过辅导员提供学业数据,人社部门专家呈现区域产业人才缺口清单,家长据此调整对子女考公求稳的单向期待。这种基于网络的沟通结构可使信息双向传递,消除单一视角带来的盲区,形成对学生职业预期的立体化引导网络,降低学生由于家庭压力或市场盲目跟风导致的错位选择风险。

### (二)过程再造:健全全周期协同运行机制

就业观念的塑造是一个伴随学生成长周期的连续过程,依赖于前置化与持续性的干预设计。大一阶段,协同工作的重心在于职业启蒙,家庭协助学校挖掘学生的兴趣特质,社会资源用于展示多元职业场景。进入大二、大三的专业学习期,协同机制转化为能力匹配测试,企业提供提供短期的项目实践岗位,让学生在真实业务中检验自我认知。毕业年级阶段,三方共同提供精准的供需对接与心理疏导服务。这种覆盖全流程的

运行机制要求建立动态的数据追踪档案。学校记录学生的学业表现与职业测评结果,企业反馈其实习期间的职业素养评价,家庭同步掌握学生在择业期的情绪波动状态。多维数据的交叉验证使得指导策略能够随学生的认知变化进行实时调整。由于干预时间线的拉长,学生能够获得充分的时间消化并重塑职业预期,避免了临近毕业时面对落差产生极端的抗拒情绪或盲目妥协。

### (三)制度创新:强化可持续协同保障体系

维系家校社长效协同需要制度约束与资源的持续注入。资源共享机制的确立可打破部门间的壁垒,地方政府需要牵头建立区域性的大学生就业数据平台,实现高校毕业生信息与企业岗位库的对接。在此基础上,激励考核制度将协同成效与各主体的核心利益进行绑定。教育主管部门将引入社会资源辅助就业的指标纳入高校评估体系,督促学校主动开放办学边界。针对参与协同育人的企业,政府可通过税收减免或专项补贴的形式降低其投入成本。学校对积极参与职业规划指导的家庭成员授予荣誉,提升

家长的效能感。另外,通过风险共担与争端解决机制规范协同过程中的权责分配。当学生在社会实践或实习中出现权益受损时,学校给予劳动保障部门提供法务支持,家庭给予心理干预。通过制度化的保障确保三方合作不会因关键人员的调动或短期资金的短缺而停滞,为学生就业观念的平稳过渡提供有效的底层支撑。

## 三、结论

破解大学生就业观念滞后的难题,需依靠家庭、学校、社会三方在资源、信息上进行深度聚合。网络化协同治理架构的形成,可消除传统单一主体干预的盲区,全周期协同运行机制的建立,将职业规划的时间线延伸到大学教育的各个环节,可持续协同保障体系的革新,以制度规范锁定多方合作的高效性。基于三位一体的路径纠正了学生在择业过程中出现的认知偏差,将个体的职业发展诉求与国家产业结构的调整方向实现了精准对接。

(作者系德州学院纺织服装学院助教;本文系德州学院2025年度党的建设与思想政治工作课题“家校社协同促进大学生就业观念转变的路径研究”)

# 以数智技术赋能领导干部教育培训创新研究

郭舒

党的二十届四中全会强调要“深入推进数字中国建设”。随着人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术的迅猛发展,数字化转型已成为各领域深化改革、提升效能的关键路径。领导干部作为党和国家事业发展的中坚力量,其教育培训工作直接关系到执政能力与领导水平的高低。新形势下,如何将数智技术深度融入领导干部教育培训体系,实现从“传统灌输”到“智慧赋能”的转变,成为新时代干部队伍建设的一项重要课题。

当前,领导干部教育培训工作仍面临一些现实挑战:培训内容与干部个性化、差异化的能力提升需求匹配不够精准,存在“一刀切”现象;培训方式仍以集中授课、理论宣讲为主,互动性、体验性不足,难以充分调动学习积极性;培训效果评估多依赖考试或心得体会,缺乏对能力实际提升、行为转变的持续跟踪与科学衡量。与此同时,领导干部多任务繁重、时间碎片化,传统的脱产集中学习模式有时难以适应其工作节奏。

数智技术的成熟与应用,为破解上述难题提供了全新可能。其价值不仅体现在技术工具的更新,更在于对教育培训理念、模式和机制的系统性重塑。一是实现现实化供给。通过大数据分析,可系统绘制干部的知识结构、能力短板、兴趣方向和成长轨迹,构建动态的“干部能力数字画像”,从而为每位干部量身定制培训方案,推送相匹配的理论学习资料、案例解析与实训内容,变“大水漫灌”为“精准滴灌”。二是推动沉浸式体验。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,可构建历史场景、应急处突、基层治理等虚拟仿真教学环境,让干部在高度仿真的情境中锻炼决策能力、群众工作能力和危机应对能力,增强培训的代入感与实效性。三是赋能智能化辅助。基于大语言模型的“党建智能助手”或“政策分析智库”,能够为用户提供全天候的理论答疑、政策解读、案例检索服务,成为随身携带的“数字导师”,辅助其进行自主学习和科学决策。四是构建科学化评估。区块链技术应用可记录干部的学习历程、研讨发言、调研成果和实战表现,形成可信的“数字成长档

案”。结合多维度数据分析和同行评议,能够对干部的能力发展进行更全面、客观、动态的评估,为干部选拔任用提供重要参考。

以数智技术赋能领导干部教育培训,并非简单的技术叠加,而是一项涉及理念更新、制度配套、安全保障的系统工程,需重点把握好几个关键问题:首要的是坚持“党管干部”原则与“技术赋能”的有机统一。技术是手段,目的是更好地服务于干部队伍的党性锤炼和能力提升。必须确保技术的应用始终沿着正确的政治方向,强化内容把关,防止技术应用偏离教育培训的根本目标。核心在于推动“技术逻辑”与“干部成长逻辑”的深度融合。技术研发与应用不能“自说自话”,必须深刻洞察理解干部的工作实际、认知特点与发展需求,确保技术方案贴近实战、务实管用。例如,情绪识别技术可适度用于评估培训现场的投入度与共鸣感,为优化教学提供反馈,但必须严格遵循伦理规范,注重隐私保护。关键是构建“安全可靠”与“开放高效”兼备的技术生态。干部教育培训数据敏感性强,必须把数据安全和隐私保护摆在突出位置,采用隐私计算、安全多方计算等先进技术,确保数据在授权、可控、匿名的前提下有序流转与利用,筑牢技术应用的安全防线。

展望未来,数智技术驱动干部教育培训体系创新,对新乡市干部队伍建设具有现实指导意义。应结合新乡发展实际与干部成长需求,加强顶层设计与跨领域协作,鼓励市委党校与本地高校、科技企业协同探索智慧培训模式。这不仅是顺应数字化发展趋势的必然要求,更是为新乡锻造一支懂技术、善治理、敢担当的高素质专业化干部队伍,助力现代化新乡建设提供坚实支撑。以“数智赋能”提升培训质效,必将为新乡高质量发展注入持续而强劲的干部动能。

(作者单位:中共新乡市委党校)

征稿  
xxrbll@126.com

# 文旅融合背景下颍川文化IP开发及创新发展策略研究

贾芳冰 侯林男

摘要:颍川文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,在文旅融合大背景之下,要从价值内化、效能外显两个方面推进颍川文化IP的开发。整理历史资源,提炼精神符号,重新构建当代叙事,为IP内容的建立打下基础。在此基础上开发主题体验产品、延展文创商品链条,联动区域旅游节点,将文化资源转化为可以体验、可以消费、可以传播的文旅产品。做好文化IP开发,意在激活颍川文化所具有的价值,提高区域文旅产业的文化含量和市场竞争力,实现文化传承与经济发展相得益彰的目的。

关键词:文旅融合;颍川文化;文化IP;资源转化;产业路径

在以文旅融合、以旅彰文战略引领下,颍川文化作为中华优秀传统文化的典型代表,其蕴含的家国情怀、文化价值、人格精神等具有很强的当代转化潜力[1]。但是目前颍川文化的开发大多只是对史料进行整理、对遗址进行保护,缺少系统的IP创建及市场化转化的途径,文化资源与旅游消费之间没有形成有效的连接。文旅融合的不断深入发展,给颍川文化由静态保护向活态传承转变创造了条件。从价值内化、效能外显两个方面入手,对颍川文化IP开发和创新发展,活化地方文化资源、提升文旅产业发展水平有实际意义。

## 一、价值内化:夯实颍川文化IP的内容根基

历史资源梳理,锚定文化基因核心。颍川地区在汉魏时期涌现出荀彧、郭嘉、钟繇等许多杰出人物,还有荀氏、陈氏等大族,形成了一种特有的地域文化现象。整理历史资源要

全面搜集正史记载、方志文献、碑刻铭文、族谱家乘等各类史料,理清重要人物事迹脉络、家族间联结、师承关系、文化成就及历史影响。经过资源梳理之后,就能锁定忠贞谋国的政治智慧、诗书传家的文化传统、兼收并蓄的开放胸怀等颍川文化的核心基因。这些文化基因就是颍川文化区别于其他地域文化的主要标志,也是后续IP开发的精神内核,能给内容创作、文化转化指明方向。

精神符号提炼,塑造区域情感纽带。在历史资源梳理的基础上,对有辨识度、感召力的精神符号加以提炼。这些符号可以是称作“王佐之才”的荀彧,也可以是钟繇书法中所表现出来的“古雅”气韵等具有象征意义的意象[2]。精神符号提炼要保证历史的真实性,同时还要考虑到情感的感染力,使当地居民有文化自豪感,使外来游客有独特的地域气质。当这些符号被反复传播、被广泛认可的时候,它们就会成为联系当地居民、外来游客、文化爱好者等各种人群的情感纽带,为区域文旅发展凝聚共识、人气。

当代叙事重构,连接大众认知心理。传统文化资源要想进入当代人的生活,必须用现代人喜闻乐见的方式讲述。当代叙事重构是以史实为基础,在叙事视角、情节结构、语言风格上做调整。将荀彧与曹操的君臣关系写成一个普世的关于信任与选择的故事;把钟繇的书法成就同他的政治生涯联系起来,形成有起伏、有情感、有悬念的叙事文本。除此之外,叙事重构还要考虑不同的媒介特性:短视频的特性,决定了它的叙事重构采用快节奏、强冲突的叙事

策略,以此在数秒内抓住用户的注意力并激发情感共鸣;深度文章则注重细节、思辨,让读者在理性推演中获得认知满足。多元化的当代叙事能使颍川文化从学术圈、地方志中走出来,进入大众的文化消费视野。

## 二、效能外显:拓展颍川文化IP的产业路径

开发主题体验产品,转化文化为消费场景。文化IP的产业价值要依靠具体的消费场景来体现。以颍川文化IP的核心内容和精神符号为依托,创建沉浸式、互动式的主题体验产品,把抽象的文化内涵转化为可以触摸、可以参与、可以感知的消费场景。依托颍川历史文化特色创建主题场馆,实景演绎、民俗体验等多元化的产品,让游客在体验的过程中感受颍川文化的独特之处,实现文化资源到文旅消费场景的有效转化,充实文旅产品供给,提高游客的体验和满意程度,推动文化IP价值的实现。

延伸文创商品链条,提高IP的市场价值。以颍川文化IP核心符号、精神内涵为依托,开发出文具、饰品、生活用品、特色纪念品等实用性与文化性相结合,符合现代人生活需求、审美偏好的文创产品,提高产品设计品质。打通文创商品设计、生产、销售全链条,搭建起线上线下融合的销售渠道,使得文创商品走进大众日常生活,实现文化IP的广泛传播,延长文化IP的产业价值。不断丰富文创产品种类,提高文创产品质量,提升IP市场竞争力,提高文创产品附加值,从而达到文化价值和经济价值双丰收的目的。

联动区域旅游景点,形成线路的

整体合力。整合颍川区域内景区景点、文化场馆、古村落、民俗街区等各种旅游景点,以颍川文化IP为纽带,打破各个景点各自为战的局面,进行统筹规划和整合串联。创建具有鲜明主题、衔接紧密、特色明显、互相补充的文旅精品线路,使各个旅游景点的资源相互补充、客源互通有无、优势互补,形成区域文旅发展的合力。以线路联动的方式扩大颍川文化IP的影响力,吸引更多游客去体验,推动沿线文旅产业协同发展,实现颍川文化IP同区域旅游深度融合,促进区域文旅产业高质量发展。

颍川文化IP开发要重视价值内化和效能外显的双管齐下。通过整理历史资源,提炼精神符号、重塑当代叙事,筑牢IP内容基础,凝聚文化情感认同,在此基础上,依靠主题体验开发、文创链条延伸、区域节点联动,拓展产业途径,实现IP价值落地。只有不断挖掘文化内涵、创新发展模式,才能使颍川文化IP拥有持久的生命力,推动传统文化活态传承,促进区域文旅产业高质量发展,实现文化传承、产业发展、区域振兴三者协调发展。

## 参考文献

[1]肖停停,冯铸钢.基于文旅融合背景下三苏文化创意产品设计研究[J].艺术与设计(理论),2026,2(03):38-42.

[2]刘露.非遗文化主题研学旅游产品开发策略研究——以阳明心学为例[J].商展经济,2026,(07):53-56.

[贾芳冰系许昌学院文史与传媒学院助教,侯林男系许昌学院文史与传媒学院助教;本文系许昌市颍川文化研究专项课题“颍川文化IP构建与文旅文创融合发展路径研究”(项目编号:XCYC2026002)]