

# 讲法规 送服务 促规范 市城管局多措并举 深入开展常态化普法宣传活动

为深入推进法治宣传教育,进一步增强市民群众法治意识,营造全民尊法学法守法用法的良好氛围,今年以来,市城管局以“法治惠民、普法为民”为核心,聚焦群众急难愁盼,积极构建精准化、常态化、多样化的法治宣传体系,让法治精神如春风化雨般浸润城市每一个角落,为护航我市高质量发展、高效能治理贡献城管力量。

## 进商户: 普及绿色经营理念 守护城市烟火气

“老板您看,咱的油垢净化设备除了要正常开启使用外,也需要定期清洗维护才不影响净化效果,平时门前卫生秩序也需要多加留意,不给周围居民造成困扰……”在市区的一家沿街餐饮店铺,工作人员正耐心向商户讲解餐饮油烟污染防治(如图)和门前责任区制度。

餐饮商户是城市烟火气的重要载体,也是城市管理的重点环节。针对餐饮油烟扰民、门前环境秩序混乱等突出问题,工作人员通过“专项整治+日常巡查”的方式,深入沿街商铺、商圈餐饮集聚区,发放《餐饮油烟防治手册》《市容风险防控提示》,把法律知识送到商户身边,用通俗易懂的语言讲解油烟净化设施安装规范、清洗维护及运维台账登记的法定要求,同时,细致讲解责任区制度的具体内容,告知商户作为责任区责任人,需履行保持市容整洁、维护环境卫生、劝阻违规行为等义务,让商户明白油烟超标排放、门前脏乱差不仅影响周边居民生活,更将面临行政处罚,引导商户积极践行绿色经营理念,主动履行环保主体责任。

## 进工地: 聚焦降噪抑尘 守护城市“宁静蓝”

建筑工地是城市发展建设的“主战场”,施工噪声与扬尘污染也常常成为市民投诉的热点。工作人员主动梳理

不同阶段施工工地管理的重点难点问题,常态化深入辖区在建工地,开展“送法进工地”普法宣传,推动工地管理法治化、规范化。

工作人员采取面对面座谈、现场检查、以案释法等方式,围绕《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《城市建筑垃圾管理规定》等法律法规,同步结合新颁布的《中华人民共和国生态环境法典》、新乡市《建筑工地扬尘防治标准》,向施工单位及现场人员详细讲解施工噪声排放标准、夜间施工审批程序及防尘抑尘措施、渣土运输规范等要求,让施工单位与现场人员充分认识到噪声扰民、扬尘污染的法律后果和社会责任,同时结合施工现场安全管理、高处作业防护、临时用电规范等安全生产知识进行普及,引导施工人员树立“绿色施工、文明施工、安全施工”理念。

## 进市场: 规范垃圾分类 守护市容整洁

农贸市场客流量大、垃圾产生量大,规范垃圾分类是维护市场整洁、守护城市市容环境的重要举措。针对部分商户垃圾分类意识薄弱、投放不规范、垃圾清运不及时等问题,工作人员深入各大农贸市场,向市场内餐饮生鲜摊位及市场管理人员开展垃圾分类普法宣传活动。通过发放宣传手册、现场宣讲等方式,工作人员重点解读了《新乡市市容和环境卫生管理条例》《新乡市城市生活垃圾分类管理办法》



等相关法规和政策文件,详细讲解农贸市场常见垃圾的分类标准、投放要求,现场指导商户规范设置分类收集容器,张贴清晰分类标识,并明确不同类型垃圾的收集容器规范、分类转运流程,重点强调禁止混投混放、随意丢弃垃圾等违规行为的法律责任与处罚标准。同时,督促市场管理人员履行主体监管责任,加强市场内垃圾分类投放、清运的日常巡查,及时劝阻违规投放行为,共同营造干净、整洁、有序的农贸市场环境,助力城市市容环境持续改善。

## 进公园: 互动普法传文明 凝聚共治向心力

公园是市民休闲娱乐的重要场所,也是传递文明理念、开展普法宣传的重要阵地。工作人员充分利用公园人流量大、覆盖面广的优势,将法治宣传融入群众日常生活场景,让市民在休闲娱乐中学习法律知识,提升文明素养。通过发放《宪法知识宣传手册》《民法典宣

传手册》及城市管理法律法规宣传折页、互动答疑等形式,工作人员积极向游园市民普及宪法基本原则,民法典中关于物权、继承权、合同纠纷等与日常生活密切相关的法律知识,现场解答市民提出的城市管理相关疑问,进一步提升市民对城管工作的理解、信任与支持。同时引导市民自觉遵守公园管理规定,不随地吐痰、不乱扔垃圾、不损坏公共设施,主动参与城市治理。工作人员通过接地气、有温度的普法宣传,让法治理念深入人心,凝聚起“人人参与城市管理,共建美好家园”的强大合力。

接下来,市城管局将持续深入学习贯彻习近平法治思想,聚焦城市管理重点领域和群众关切热点,不断创新宣传形式,丰富宣传内容,推动普法工作常态化、精准化开展,进一步拉近与群众的距离,引导群众主动参与城市治理,形成“人人学懂法、人人守法用法”的良好社会氛围,以法治力量助力城市管理提质增效,构建共建共治共享的城市治理新格局。

(李亚超 郭梦丽 文/图)

# 市审计局 专题培训提素养 精准履职促发展

本报讯 为推动新时代审计工作高质量发展,适应当前财政审计新形势、新要求、新任务,提升全市审计干部财政审计专业化水平,近日,市审计局特邀河南省审计厅财政审计一处处长开展财政审计专题培训。

培训以“在推进新时代河南财政审计工作高质量发展中的一些思考”为主题,深入解读了新时代财政审计的理念职责、内容重点和思路方法,并结合自身工作经验和具体案例,提出“15个找、30个见”的审计技巧,系统回答了财政审计“是什么、审什么、怎么审”3个核心问题,为全市审计干部更好履职尽责提供指导。

培训指出,一要站稳政治立场,自

觉将财政审计工作放到全市经济社会发展大局中谋划推进,以审计成果促进积极财政政策提质增效、促进深化财政体制改革、促进防范化解风险、促进权力规范运行。二要扎实履职尽责,牢固树立和践行正确政绩观,围绕重大政策和重点工作落实、财政收入支出管理、预算管理制度改革落实、地方政府债务风险防范化解等方面深挖细查,以重点工作突破带动财政审计工作整体提质增效。三要坚守正创新,积极借鉴先进工作理念与成熟经验做法,紧密结合本地审计实际大胆探索实践,及时总结提炼,持续做深做实研究型审计,切实提升财政审计的精准度与穿透力。

(刘怡彤)

# 中国人寿寿险河南省分公司 传承红色基因 凝聚青春力量

本报讯 为深入学习贯彻党的二十大精神,落实习近平总书记关于青年工作的重要思想与党建带团建工作要求,近日,中国人寿寿险河南省分公司举办以“青春有为,国寿有我”为主题的全省系统第十一届青年艺术节暨2026年团干部综合能力提升培训班,组织全省系统团干部赴中原西抗日纪念馆开展红色教育实践,传承红色基因,砥砺初心使命,引导团干部将个人理想融入国家发展大局,凝聚青春奋进力量。

活动中,全体团干部怀着崇敬的心情,依次参观西抗日先遣支队司令部旧址、密北抗日民主政府旧址、战地医院旧址等革命场所。泛黄的历史照片、斑驳的革命文物、复原的战斗场景,生动再现了豫西军民浴血奋战、保家卫国的良好社会氛围,以法治力量助力城市管理提质增效,构建共建共治共享的城市治理新格局。

在纪念馆红色广场,参加培训班的党员佩戴党员徽章,面向鲜红党旗庄严列队,高举右拳,重温入党誓词。铿锵誓言回荡现场,既是对革命先辈的深切

缅怀,也是对党忠诚、矢志奋斗的庄严承诺,进一步筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵,切实把党建带团建要求落到实处。

大家一致表示,作为金融央企青年工作骨干,将始终秉持“青年有所呼、团干有所应”理念,主动适应新形势新挑战,争当“敢拼善战真抓实干做成”的带头人,牢固树立和践行正确政绩观,用心引领青年成长、推动团青工作行稳致远;始终践行“党有号召、团有行动”,自觉把青春活力转化为企业发展动力,以扎根一线的定力、吃苦耐劳的精神、踏实干事的心态、终身学习的自觉,团结引领广大团员青年勇担使命、砥砺前行,争做新时代优秀青年。

2026年是“十五五”开局之年,也是中国人寿纵深推进“333战略”、实现高质量发展的关键之年,中国人寿寿险河南省分公司将以此次红色教育为契机,持续强化党对共青团工作的全面领导,恪守党管青年工作原则,坚守金融工作政治性、人民性,锚定中心大局、深耕青年服务、建强团队队伍,广泛组织动员全体团员青年实干奋进,担当作为,立足金融主业服务河南发展大局,为赋能中原经济建设、助力河南高质量发展贡献智慧与力量。

(中思)

# 市城管局保障中心 召开信息宣传工作培训会

本报讯 为进一步加强宣传阵地建设,规范宣传阵地管理,提升信息宣传工作整体水平,近日,市城管局保障中心组织召开信息宣传工作培训会。市城管局保障中心党委书记、各部门负责人及业务骨干参加会议。

会议指出,宣传阵地是传递政策声音、展示城管形象、服务市民群众的重要窗口。当前,随着城市管理工作的不断深入和媒体环境的快速变化,宣传阵地的建设与管理面临更高要求。要以此次培训为契机,切实提升宣传内容的质量和传播效果,牢牢把握宣传工作的主动权和主导权。

培训中,授课人围绕宣传实务操作进行了系统讲解。在固定画面拍摄方面,重点讲解了如何运用稳定构图突出主体,确保画面清晰、信息准确、富有表现力;在出境表达方面,强调要根据不同场景调整语速、音量和情感表达,做到亲和有力、自然得体;在环境选择方面,详细分析了背景布置、光线条件、噪声控制等要素对宣传效果的影响,帮助参训人员掌握营造良好宣传氛围的实用方法。

此外,针对当前法治宣传日益重要的发展趋势,培训还专门设置了普法类短视频制作专题。授课人从脚本策划、内容结构、法律表述准确性、画面与字幕配合、传播平台适配等多个维度,讲解了普法短视频的制作规范与注意事项,强调要将法律知识通俗化、可视化、故事化,提升市民的理解度和接受力,真正让普法宣传“看得懂、记得住、用得上”。

此次培训内容务实、重点突出,既有理论指导,又有实操技巧,进一步提升了参训人员在宣传工作中的专业素养和规范意识。下一步,市城管局保障中心将持续加强宣传队伍建设,健全宣传阵地管理制度,推动宣传工作更加专业、规范、高效,为城市管理高质量发展营造良好舆论氛围。

(李亚超 王俊超)

## 市市场监管局

# 开展消费品质量安全 “进校园、进社区”宣传教育活动



本报讯 (新乡日报全媒体记者刘美群文/图)为筑牢儿童用品质量安全防线,增强广大群众特别是未成年人的产品质量安全意识,5月18日,市市场监管局联合市缺陷产品召回中心、市消费者协会,组织开展2026年消费品质量安全“进校园、进

社区”宣传教育活动,把专业实用的质量安全知识送到校园一线、送到群众身边。

在校园宣传现场,工作人员聚焦学生文具、儿童玩具等重点品类,通过通俗易懂的讲解,详细介绍产品选购标准,重点科普“三无”产品的辨

别方法和潜在安全隐患,引导广大学生自觉远离无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的不合格产品,养成安全理性消费习惯。现场还设置了有奖问答环节,通过奖励铅笔、橡皮、笔记本等小礼品的方式,充分调动学生参与热情,让安全知识入脑入心,护航青少年健康成长。

在社区宣传现场,工作人员搭建咨询服务台,摆放10余块质量安全知识宣传展板,直观展示服饰安全要点、不合格产品危害及缺陷产品召回等相关知识。同时,工作人员向社区居民细致讲解日常服饰、居家日用品选购窍门(如图),面对面解答消费疑问,并发放环保生活用品,现场互动氛围浓厚,获得社区群众一致好评。

本次活动累计发放宣传手册、科普海报及各类宣传物资500余份,惠及师生、社区居民1000余人,切实提升群众识假辨假能力和消费维权水平,取得了良好的宣传效果。下一步,市市场监管局将持续开展“进校园、进社区”宣传教育活动,加强消费品质量安全监管,严厉打击生产销售不合格产品的违法行为,筑牢市场监管领域质量安全防线,守护消费者的合法权益。

守护好自己的“钱袋子”。

此次活动,不仅让广大群众系统掌握了金融风险防范技巧,提升了依法维权能力,更拉近了金融机构与群众的距离,传递了金融温度。下一步,瑞众人寿新乡中心支公司将持续常态化开展金融知识普及及宣教活动,把消保工作融入经营全过程,不断拓宽宣传覆盖面,提升宣传实效性,切实履行金融企业社会责任,助力营造安全、健康、和谐的金融生态环境,为守护群众金融财产安全贡献力量。

(蒋玉虎)

## 瑞众人寿新乡中心支公司

# 普及金融知识 筑牢安全防线

本报讯 为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神以及中央金融工作会议精神部署,紧扣“防风险、强监管、促高质量发展”工作主线,落实做好金融“五篇大文章”相关要求,坚守“金融为民、金融惠民、金融便民”初心,践行以人民为中心的发展思想,在“5·15全国投资者保护宣传日”期间,瑞众人寿新乡中心支公司组织消保宣传志愿者,来到牧野区市民活动中心,开展主题宣传教育活动,向群众普及金融知识,筑牢金融安全防线,切实将党中央关于金融工作的决策部署落到

实处。

活动现场,志愿者通过摆放宣传展板、发放科普折页、面对面答疑解惑等多种形式,聚焦老年群体等重点人群,精准普及金融消费者合法权益、保险常识、防范非法集资及电信网络诈骗等相关知识。同时,志愿者结合典型案例,用通俗易懂的语言,详细拆解高收益投资陷阱的迷惑性,耐心提醒老年人要警惕“保本高息”“零风险”等虚假宣传,坚决远离非法金融活动,同时妥善保管个人身份信息、银行账户密码等核心信息,不轻易透露给他人,

# 建信人寿新乡中心支公司 以务实金融举措 守护群众财产安全



本报讯 为深入践行“金融为民”理念,切实保护金融消费者合法权益,提升社会公众金融素养和风险防范能力,在“5·15全国投资者保护宣传日”期间,建信人寿新乡中心支公司依托“张富清金融服务队”,走进我市胖东来商圈,开展金融知识普及及宣传活动(如图)。

本次宣传活动紧贴群众金融需求,立足商圈客流量大、受众多元、业态丰富的特点,采取定点宣讲、流动科普、上门服务相结合的方式,面向老年群体、青年群体、新市民及小微商户等不同人群,开展分层分类、精准高效的金融宣教工作,让专业、实用的金融知识走进千家万户,惠及经营主体。

活动中,服务队聚焦“老少新”重点群体,精准开展靶向宣传。针对老年消费者风险防范薄弱的特点,工作人员围绕“保本高息”“虚假投资”“养老项目诈骗”“保健品金融陷阱”等非法金融活动,结合典型案例深入浅出讲解风险识别技巧,通过《老年人金融知识读本》普及正规金融知识,提醒老年消费者守好“养老钱”。针对年轻消费者、新市民群体,重点普及理财打假知识、理性消费、网络反诈等知识,细致讲解“杀猪盘”、非法代理维权、过度借贷等新型金融陷

阱,引导其树立科学理性的投资理财和消费观念,筑牢个人金融安全防线。

同时,服务队走进胖东来周边区域,深入沿街便利店、特色餐饮店、小型零售门店等各类经营场所,开展零距离贴心金融服务。工作人员一对一为经营者普及实用金融知识,切实解答客户经营过程中遇到的金融疑问。此外,工作人员积极发动经营者加入反诈防护技巧,扩大宣传覆盖面和影响力。

此次系列宣传活动覆盖面广,针对性强,精准对接不同群体金融需求,切实把实用金融知识、便民金融服务送到群众心坎上,有效提升了全民金融素养。下一步,建信人寿新乡中心支公司将依托“张富清金融服务队”,始终积极践行“金融为民”服务理念,持续深耕基层一线,不断丰富宣传形式、拓宽服务维度,常态化开展分层分类金融宣教与普惠服务,用心用情打通金融服务“最后一公里”,以务实金融举措守护群众财产安全,助力实体经济发展,全力营造安全和谐、普惠便民的良好金融生态环境。

(马鑫鑫 文/图)