

新乡市城乡融合发展的实践路径探析

王凤鑫

深入推进城乡融合发展,是破除城乡二元结构、补齐“三农”发展短板的必然要求,也是区域经济高质量发展的关键所在。新乡市作为郑州都市圈重要组成部分,拥有优越的区位优势,产业基础与乡村资源,为深化城乡融合发展奠定了坚实基础。基于此,深入探索新乡市城乡融合发展的实践路径,以期畅通城乡经济循环、盘活城乡资源要素,助力新乡市实现“十五五”良好开局。

一、新乡市城乡融合发展的基础条件

新乡市抢抓中原农谷战略机遇,特色农牧业、沿黄和沿太行生态与民俗文化资源禀赋突出,培育形成优质小麦、原阳大米、特色果蔬、乡村文旅等规模化种养基地与休闲乡村示范点,具备推进城乡融合发展的坚实产业资源基础。同时,道路交通、通信、物流等基础设施与教育、养老、医疗卫生等公共服务持续提升,为城乡要素双向流动、基本公共服务均等化筑牢保障。

与此同时,以卫滨区、红旗区、牧野区等为核心的中心城区,集聚着重要的产业、人才、公共服务资源,是新乡市城乡融合发展的重要引擎;以长垣市、卫辉市等县域为支撑的次级发展节点,承担着连接城乡、辐射乡村的关键功能,是推动城乡要素双向流动的重要枢纽;以重点镇、特色镇为补充的基层发展单元,依托特色产业成为城乡融合发展的微观载体。

二、新乡市城乡融合发展的现状分析

近年来,新乡市通过积极统筹县域城镇和村庄规划,强化县城综合服务能力,加强农村基础设施建设,提升农村公共服务水平,全面改善农村人居环境,城乡融合发展取得了明显成效。但需要注意的是,新乡市城乡融合发展仍面临一定不足:一是新乡市以县域为重要载体的城镇化建设有待提升;二是劳动、技术、资本、人才等要素在城乡之间的双向流动有待增强,乡村振兴发展乏力;三是城乡产业结构失衡问题,新乡市部分中心城区与县域产业关联度有待提升,难以形

基于ESG理念深化高职化工专业教学改革的实践路径

梁清华

双碳战略纵深实施背景下,国内能源化工产业开启全方位绿色低碳转型。ESG作为企业环境履约、社会责任履行、现代合规治理的核心评价体系,已由行业指导性标准转变为企业生产经营、评级评优、市场准人的刚性准则,深刻重塑了化工产业发展逻辑和岗位用人标准。高职院校承担着培育地方产业技术人才的重要职能,必须主动对标产业ESG建设标准和企业岗位新需求,持续深化化工专业教学改革,将绿色发展、社会责任、规范治理理念融入人才培养全链条,为区域化工产业高质量发展培育复合型技术技能人才。

一、聚焦环境维度教学革新,筑牢学生绿色低碳实操根基

现阶段,清洁生产、节能降耗、固废资源化利用、碳足迹核算、低碳台账管理已全面融入化工生产全流程。针对传统化工教学重工艺操作、轻环保管控的短板,高职专业教学可立足企业生态圈岗位需求,动态优化教学内容,重点增设工业节能技术、“三废”综合治理、低碳生产管控等贴合企业实景生产的教学模块。依托校内实训平台优化实训项目,针对性开设环保指标检测、绿色工艺优化、污染物达标处置等实操训练,让学生熟练掌握化工生产全流程绿色管控技能,有效提升适配企业绿色生产、环保运维、低碳改造的实战岗位能力,夯实人才培养的绿色生态底色。

二、聚焦社会维度价值引领,厚植学生社会责任与职业担当

当前现代化化工产业已朝着安全绿色、智能高效的方向稳步发展。教学过程中应坚持立德树人的根本导向,将安全生产、生态保护、岗位责任教育融入日常授课与实训全过程。通过梳理区域化工企业绿色发展成果、安全生产标杆案例、社会责任实践成果,帮助学生建立科学正向的行业认知和职业价值观。依托企业跟岗实践、职业技能竞赛、创新创业实训等多元载体,引导学生严守安全生产红线、筑牢生态保护底线,主动扛起服务区域产业转型、守护生态安全的职业责任,锤炼爱岗敬业、履职尽责的优良职业品格。

三、聚焦治理维度育人升级,培育学生合规规范从业思维

随着化工行业监管体系日趋完善,企

智造赋能 绿色提质

——汽车产业新质生产力的成都探索

袁琳

优化,生动诠释了以科技创新驱动产业升级的新质生产力生成逻辑。

二、绿色低碳转型,夯实可持续发展新底色

新质生产力本身就是绿色生产力,绿色转型不是企业发展负担,而是长期价值投资和核心竞争优势。作为全国首个实现碳中和的汽车制造基地,沃尔沃成都工厂走出了一条制造业低碳循环发展的特色路径。早在2020年,该工厂就已成为国内首家全绿电生产的整车制造工厂。依托与龙泉驿供电公司深度合作,工厂通过“气改电”改造、智慧能源调度、绿电直供等创新模式,持续优化能源结构。厂区光伏并网项目持续赋能绿色生产,在用电高峰期可有效降低网负荷,助力区域电力供需平衡。同时,工厂推进资源循环利用,构建起覆盖生产、产品、循环的全链条绿色发展体系。

三、电动迭代提速,激活产业升级新动能

产业结构迭代是新质生产力发展的核心载体,汽车产业电动

化、智能化转型,是制造业高质量发展的必然趋势。沃尔沃早在2017年就布局全面电气化战略,是国内转型最早、成效最显著的豪华汽车品牌之一。技术端,企业深耕“三电”安全、车身架构等核心领域,电池安全标准远超国家标准,通过溃缩吸能、硼钢防护等设计筑牢安全壁垒;市场端,企业持续完优势。作为全国首个实现碳中和的汽车制造基地,沃尔沃成都工厂走出了一条制造业低碳循环发展的特色路径。早在2020年,该工厂就已成为国内首家全绿电生产的整车制造工厂。依托与龙泉驿供电公司深度合作,工厂通过“气改电”改造、智慧能源调度、绿电直供等创新模式,持续优化能源结构。厂区光伏并网项目持续赋能绿色生产,在用电高峰期可有效降低网负荷,助力区域电力供需平衡。同时,工厂推进资源循环利用,构建起覆盖生产、产品、循环的全链条绿色发展体系。

四、产城深度融合,拓展产业赋能新空间

新质生产力的发展,不只在企业单点突破,更在于产业、城市、社会的协同共生。沃尔沃成都工厂跳出单一生产基地定位,打造集生产制造、科普体验、公益赋能、产学研协同发展于一体的城市产业新窗口。依托品牌体验中心、工业参观通道,工厂成为成都工业旅游名片,通过安全科技、创新技术、品牌文化沉浸式体验,普及汽车科技知识,彰

显企业社会责任,提升城市文明程度。同时,企业深化政企、校企协同,持续推进园网共建,深化与电子科技大学、成都大学等本地高校产学研合作,搭建人才培育、技术攻关平台。这种“企业引领、政府赋能、社会参与”的三元发展模式,实现了技术、人才、资源的外溢与共享,推动单一企业优势转化为区域产业优势,为成都以产兴城、以城促产、产城融合提供了生动样板。

五、结语

综上所述,培育制造业新质生产力,必须坚持创新核心地位,以技术迭代破除传统发展瓶颈,坚守绿色发展底色,实现生态效益与经济效益双向共赢;聚焦产业结构升级,推动传统制造业高端化、智能化、绿色化转型;深化产城产教融合,推动招商引资从“引企业”向“引生态”转变。未来,成都可依托汽车产业集群优势,持续强化企业创新主体地位,完善产业链配套,深化产学研协同,持续壮大新质生产力,为全市制造业高质量发展、现代化产业体系建设注入持久动力。

(作者单位:中共成都市龙泉驿区委党校)

守护乡音 传承文脉

——新乡方言的保护与活态传播路径

杨一

新乡市的方言主要分为晋语和中原官话,其中晋语是强势方言。根据《中国语言地图集(第2版)》,新乡市部分县区被划归为晋语部新片获济小片,而其他县区则属于中原官话郑开片。西部获嘉县、辉县市、卫辉市等至今口语中保留入声,东部原阳县、延津县、封丘县等则保留尖团音区分。方言研究专家陈泓教授指出,这两者“恰恰是汉语的两大宝藏”。

二、推动新乡方言保护与活态传播的具体措施

第一,搭建新乡方言数字化资源库。2023年4月新乡市举办了第一届方言研讨会,凤泉区五陵村的老人展示了800年前宋徽宗创造的“徽宗语”,这类材料如果不及时记录,很可能会永久消失。因此,可以联合本地高校组建方言采集团队,挑选不同年龄、职业的发音人,录制方言词汇、语句、童谣、民谣、日常对话和民间故事,标注发音、释义及使用场景,整理成音频、视频、文本合一的数据库,再搭建线上平台,对社会公众开放查询和学习功能,为学术研究和教学传播提供内容支撑。

一、新乡方言保护与传承的重要意义

新乡方言的价值体现在文化、教育、旅游、经济等多个领域。文化层面,方言中保留的入声和尖团音是研究古诗词和戏曲声腔原理的关键素材。教育层面,引导学生了解方言有助于增强其对家乡的认同感和归属感。旅游层面,方言作为独

特的文化资源可以丰富旅游体验,提升吸引力。经济层面,方言的独特性和实用性为方向,比如教学生用方言称呼家人、讲述本地传说故事。也可利用课后服务时间开办方言兴趣小组,邀请熟悉方言的长辈或民间艺人进校园互动教学,如在幼儿园阶段,可通过游戏、儿歌等形式,让孩子在轻松的氛围里接触方言,培养语感。

第三,发挥社区和家庭在传承中的基础作用。家庭是学习语言的第一场所,社区是使用语言的重要空间,鼓励家庭成员之间用方言交流,尤其是祖辈和孙辈的日常对话,让方言在自然互动中完成传递。社区可以组织方言文化活动,比如方言故事会、方言朗诵比赛、方言戏剧展演等,在社区文化活动中融入方言角,定期进行方言学习和交流,吸引不同年龄层的居民参与。通过这些方式,让方言回到日常生活,恢复它作为活态语言的原本状态。

第四,把方言元素融入地方旅游和文化体验。在旅游景区、博物馆、文化馆这类场所,设置方言导览或者方言互动体验项目,在讲解中适当加入方言词汇的解读,制作方言版语音导览设备,设计方言趣味问答、方言

猜词游戏等内容。开发以方言为主题的文化创意产品,比如方言明信片、方言钥匙扣、方言表情包等,让游客游玩之后可以带走带有地方特色的纪念品,既丰富了旅游产品的种类,也扩大了方言的传播范围。

第五,利用新媒体平台扩大方言影响力。顺应媒体融合的发展趋势,用好短视频、直播、社交媒体等新兴传播渠道,鼓励本地创作者开设方言类账号,和本地媒体合作开办方言栏目,创建新乡方言话题标签,引导网友参与方言接龙、方言配音挑战等活动,形成线上传播的热潮,同时做好内容质量把控,保证方言表达准确、内容健康向上,发挥正面引导作用。

三、结语

新乡方言是这座城市的文化标识和精神财富。方言的保护不是将其封存在博物馆中,而是让它回到日常生活中,在人们的日常交流中代代相传。相信在社会各界的共同努力下,新乡方言一定能够历久弥新,继续为这座城市传承独有的风土韵味与市井风情。

(作者单位:河南师范大学)

以“视听之美”涵养青年价值观

——短视频语境下青年思想引领的思考与探索

刘子宸 黄佳莹

青年价值观的形成,既依托学校教育的主渠道,也深度嵌入日常媒介接触、文化体验与情感认同之中。进入数字传播时代,短视频凭借可视化、即时化、互动化和情感化的传播优势,深度嵌入青年的学习与生活,成为其获取信息、理解社会、表达态度和建构自我的重要媒介场域。它通过影像、音乐、字幕、节奏和叙事等多元媒介符号,营造情境、调动情感、塑造认同,在潜移默化中塑造青年的审美趣味、情感结构与价值判断。因此,短视频语境下的青年思想引领,应重视视听语言、生活叙事和互动传播的育人功能,在传媒表达、审美教育与价值涵养之间建立内在关联。

二、以审美表达提升价值传播的感染力

短视频的独特优势,不仅在于传播速度快、覆盖范围广,更在于能够通过视听语言激发审美感受。画面构图、色彩选择、音乐节奏、剪辑方式和叙事结构,共同构成短视频的审美形态。审美是价值进入青年情感结构、转化为内在信念的关键通道。没有审美感染力的价值传播,容易停留在概念层面;缺乏价值支撑的审美表达,则可能滑向浅表化和消费化。以“视听之美”涵养青

年价值观,关键在于实现思想性、艺术性和传播性的统一。传统文化类短视频通过服饰、器物、节庆、非遗技艺等符号展现中华优秀传统文化之美,有助于青年增强文化认同;红色主题短视频通过历史影像、人物故事和场景再现唤起情感共鸣,有助于青年坚定理想信念;公益类短视频通过普通人的善意行动呈现社会温度,有助于青年形成责任意识。优秀短视频不仅要“好看”,更要“耐看”;不仅要形成瞬间吸引,更要留下精神回味。

三、以媒介素养培育审美认知的鉴别力

短视频拓展了青年思想引领的新空间,也带来了新的现实挑战。在平台机制与商业逻辑作用下,部分内容存在流量至上、娱乐过度、情绪放大、审美同质化和价值表达浅层化等问题,容易使青年在碎片化观看中形成片面理解,在算法推送中陷入信息茧房,在同质化内容中钝化审美敏感。因此,短视频语境下的青年思想引领,不能只强调内容供给,也必须重视青年主体判断能力的培养。媒介素养的核心,不

只是会使用媒介,更是能理解媒介、判断媒介、善用媒介。青年需要认识到,短视频中的镜头选择、剪辑节奏、情绪表达和算法推送并非完全中立。提升媒介素养,就是要引导青年在观看中保持理性,在参与中增强责任感,在表达中坚守底线,从被动的影像消费者,转变为主动的审美判断者、理性的信息传播者与负责任的内容创作者。

四、结语

短视频时代,青年思想引领不能脱离数字传播环境,也不能忽视审美体验对价值认同的塑造作用。以“视听之美”涵养青年价值观,不能仅将思想内容作影像化的表层包装,而是要在传播逻辑、审美逻辑和育人逻辑之间建立内在关联。其根本在于以优质内容提升亲和力,以审美表达增强感染力,以媒介素养提升鉴别力,推动短视频从浅层的信息流、娱乐流,升维为价值流、文化流与精神流,引导青年在数字时代涵养审美情怀、坚定精神追求、凝聚向上向善的青春力量。

(作者单位:中国传媒大学)

