

# 孝感孝文化资源开发与城市旅游品牌建设研究

纪莹

孝感市是全国唯一以“孝”命名的地级市,积淀了董永、黄香、孟宗“古代三大孝子”丰厚的孝文化底蕴。随着文化旅游融合发展与武汉都市圈一体化建设,孝文化资源既是孝感市的精神内核,也是孝感市推动旅游业发展、提升城市形象的重要资本。本文从孝文化资源开发对孝感市旅游品牌建设的支撑作用入手,探索品牌构建实施路径,以促进孝感市中华孝文化名城创建,推动当地文旅产业高质量发展。

## 一、孝感孝文化资源开发对城市旅游品牌建设的支撑作用

### (一)文化内核支撑

孝文化是孝感市旅游品牌建设不可或缺的文化符号。具体来说,孝感因东汉时期董永“卖身葬父”的故事而得名,孝文化传承近两千年,历史底蕴厚重。孝感市拥有董永墓、董永祠、黄香纪念馆三处省级以上文物保护单位,“董永传说”也被列为国家级非物质文化遗产。这种用地名、人名、传说、遗址等完整的文化链条承载的孝文化内涵,赋予孝感这座城市独特的辨识度,游客在选择旅游目的地的时候,很容易抓住孝感市特有的文化标签,为城市旅游品牌建设筑牢根基。

### (二)产业融合支撑

丰富的孝文化资源是孝感市产业融合发展的关键要素。依托孝文化,当地可结合特色农产品打造孝亲采

摘体验活动,让游客在游玩中沉浸式体悟孝文化内涵;还可以联动当地生态观光、康养度假、民俗餐饮、文创研发等多元旅游业态,打通食、住、行、游、购、娱完整文旅产业链条,打破传统的单一观光旅游模式,拓展旅游服务的覆盖范围,推动孝文化从抽象的概念转变为可以触摸到、消费得起的产业实体,提升孝文化旅游的品牌价值。

### (三)情感认同支撑

孝文化资源开发对城市旅游品牌建设有着很强的情感认同和支撑作用。从本地居民的角度来说,深入挖掘孝感孝文化资源,能唤起人们对家乡的记忆,让人们产生强烈的归属感和荣誉感,从而自觉地成为孝感旅游品牌的宣传者和推广者;从外地游客的角度来说,孝感孝文化自带的情感共鸣,能让外地游客在游览过程中得到心灵上的满足感,记住孝感旅游品牌并形成积极的印象,进而产生对品牌的情感黏性,为孝感旅游品牌积累广泛的受众基础。

### (四)区域协同支撑

孝感市地处鄂东北地区中心地带,是鄂东北地区中心城市之一,也是湖北省重要的交通枢纽之一,在全国范围内有着广泛的影响力和知名度。孝感市可依托孝文化资源开发,联合武汉市周边拥有丰富文化底蕴的城市

组建合作联盟,共建鄂北文化旅游协同发展示范区;依靠区域内资源的集聚效应扩大孝感市旅游品牌的知名度,并借助武汉市的客流带动自身旅游热度,实现区域文旅相互促进、共同发展,保障孝感市的旅游品牌长效发展。

## 二、孝感孝文化资源开发与城市旅游品牌建设的优化路径

### (一)深挖文化内涵

深挖孝文化内涵是推进孝文化旅游品牌建设的前提条件。基于此,孝感市域高校可以联合社科机构成立孝感孝文化研究专项课题组,对董永、黄香、孟宗等孝文化代表人物进行溯源,弄清楚孝文化在荆楚文化中所起的作用及其发展脉络。同时,结合不同历史时期孝文化的发展形态,搜集民间关于孝亲的故事、习俗、家风等,发掘孝文化在现代社会的意义及新的内涵,总结出具有时代精神的孝文化核心价值表达,防止对孝文化的简单化、表面化利用。随后,以此为前提,共同编写《孝感孝文化资源普查报告》,为旅游品牌内容设计提供理论指导和素材,使孝文化旅游品牌既深厚又具有时代感。另外,还可以加大孝文化主题资源开发的力度,开展孝文化主题口述史调查工作,邀请本地孝老爱亲道德模范等讲述他们的孝亲事迹,把生动活泼的孝行实

践纳入孝文化资源中,建立结构清晰的孝文化资源数据库,让孝文化从单一宣传标签转变为可观赏、可解读、可体验的具象内容,为文旅项目开发赋予深层精神内涵。

### (二)明确品牌定位

在挖掘孝感城市旅游核心内涵的基础上,进一步确定其品牌形象,能保证品牌的独特性和辨识度。要根据孝感孝文化的独特之处及其现有的资源特点、市场需求确定品牌形象。例如,以“中华孝都·田园康养城”为主品牌,依托独有的孝文化资源,形成区别于襄阳、荆州等传统历史文化名城的优势;以“田园康养城”为辅助定位,契合都市人群短途休闲、解压疗愈需求,深挖孝文化中亲情陪伴、身心安顿的精神内核,破解文旅产品同质化难题。在此基础上,针对不同客群实施细分定位:面向中老年群体,主打“寻根孝亲·颐养福地”,依托孟宗故里等资源开发孝文化研学游、中医药康养产品;面向亲子家庭,打造“孝润童心·亲子慢城”品牌,依托金庄庄园景区及卓尔小镇创建孝德教育、农事体验项目;面向年轻消费群体,推出“国潮孝感·微度假首选”,依托孝文化内涵开发剧本杀、文创市集等新潮业态,主打轻氧慢康养短途休闲,顺应微度假市场发展趋势。统一孝文化标识识别体系,能分层满足多元游客需求,形成区别于其他文旅城市的独特

品牌记忆点。

### (三)完善产业链条

明确品牌定位之后,就要建立完整的旅游产业链条以实现从资源到产品的转化。首先,应该对现有的景区进行提档升级,在双峰山旅游度假区、白兆山风景区等自然景区中加入孝文化元素,打造孝文化长廊、孝德步道等特色景观,让游客在游览的过程中体悟浓厚的孝文化底蕴。其次,完善相关配套设施,打造孝文化主题酒店,在客房内融入《孝经》名句、孝亲主题软装,设置家庭孝亲专属房型;招聘孝心导游,在对导游的考核中增加孝文化讲解项目;推出孝感孝亲卡,凭此卡可享受景区门票、餐饮、住宿等各种优惠,提高用户黏性。再次,开发以孝感孝文化为主题的多种业态,推出《孝经》书签、“黄香温席”主题保温杯等“孝礼”系列文创产品,延长产业链条,增加旅游的附加收入;开发孝文化专属伴手礼,补齐主题旅游商品短板,拓宽文旅增收渠道,构建游览、体验、旅居、消费一体化完整服务体系,夯实文旅品牌发展根基。

### (四)强化品牌传播

拓宽多元传播渠道,持续提升孝感孝文化文旅品牌知名度、美誉度。从线上传播来看,孝感市文旅部门可以利用新媒体矩阵对城市旅游品牌进行宣传。文旅领域知名创作者入驻抖音、小红书平台,拍摄孝感孝文化两

日游纪实短片,针对细分客群开展精准化定向推广;联动哔哩哔哩平台制作孝文化科普纪录片,鼓励网友结合当地非遗项目、孝亲故事进行二次创作,以提高品牌声誉。线下传播方面,打造沉浸式线下宣传场景:在湖北省内各个机场、车站、地铁站、商业综合体等人流量密集场所设立孝文化主题公益海报、品牌灯箱,借助地域联动效应,吸引更多外地游客关注孝感市旅游品牌,使“孝感孝文化”这一概念被更广泛地认知;通过本地已经建成的董永公园等代表性景点,定期举办孝亲文化节、新时代孝亲评选活动,激发群众的参与积极性,营造浓厚的孝文化城市氛围。构建线上引流与线下体验联动的良性传播闭环,能提高孝感市旅游品牌在群众中的知名度和认可度。

### 三、结语

伴随着文旅融合发展,孝感市可以通过深挖孝文化内涵、明确品牌定位、完善产业链条、强化品牌传播,将独特的孝文化资源优势转化为文旅品牌核心竞争力,推动旅游产业提质增效,实现城市文化软实力提升与文旅产业高质量发展双向共赢。

【作者系湖北工程学院新技术学院讲师;本文系2026年度孝感市哲学社会科学重点研究课题成果“孝感孝文化名城品牌塑造的思考和建构”(序号:104)】

# “一站式”学生社区在铸牢中华民族共同体意识中的功能定位与实践路径

杜悦 尚福星

在新时代党的民族工作以铸牢中华民族共同体意识为主线的大背景下,“一站式”学生社区因为拥有特殊的场地安排、管理体制和社会交往方式,逐渐成为促进各民族学生广泛交往、全面交流、深度交融,开展思想引领与文化浸润的关键载体。本文对“一站式”学生社区在铸牢中华民族共同体意识中的功能定位与实践路径进行详细论述,以期高校依托“一站式”学生社区进行中华民族共同体教育,提升育人实效提供一定的参考。

## 一、功能定位

(一)打造互嵌共融的生活场域

不同于以往按照专业或年级划分宿舍区的方式,“一站式”学生社区打破学院、民族之间的壁垒,各民族学生在食宿起居、文体活动、日常生活中高频互动,逐步消解因文化差异产生的疏离感与隔阂感。这样一种物理空间和社会联系相结合,使各族学生能长久地彼此交流,为铸牢中华民族共同体意识打下了良好的情感基础。

(二)构筑常态化长效的育人阵地

高校课堂理论教育对铸牢中华

民族共同体意识起到重要的作用,但由于课堂和空间的限制,很难实现全天候的覆盖。而“一站式”学生社区在铸牢中华民族共同体意识方面具有隐性育人作用,可以将育人工作融入学生学习及生活的各个方面,使各个民族的学生在日复一日的相处中受到中华民族共同体意识潜移默化的影响,从而奠定各族学生共同进步的思想基础。

## 二、实践路径

(一)强化党建引领,推动治理重心下移与组织覆盖

为了在“一站式”学生社区建设中加强中华民族共同体意识的价值引领,必须充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,将党建工作融入社区治理的各个环节,使党建力量覆盖“一站式”学生社区的各个楼栋甚至楼层。因此,高校要让校、院两级党政领导、思政教师、专业教师、辅导员等工作人员深入到“一站式”学生社区,通过定点联系、驻点办公、定期走访等方式了解学生所需所求,将铸牢中华民族共同体意识的要求落实到社区治理之中,引领各族学生凝聚思想共识。同时,还可以在“一站式”学生社区党组织开展丰富多样的主题党

日活动及学习活动,例如围绕铸牢中华民族共同体意识设置研讨议题,组织各族学生党员带头分享学习体会;推行党员结对帮扶制度,让有需要的学生得到学生党员的一对一帮助,解决其学习、生活、心理等方面的困难,实现党建引领对铸牢中华民族共同体意识工作的全方位覆盖、深层次嵌入。

(二)深化文化融合,打造多元一体的互动实践平台

立足于“一站式”学生社区的微观场域,用文化互动来消弭认知差异,通过构建多元一体的互动实践平台,让各族学生在参与式、沉浸式体验中加深认识,从而实现由物理空间互嵌到精神层面融会贯通的递进。因此,高校要充分利用“一站式”学生社区的公共空间,打造民族文化体验馆、共享厨房、书香驿站等多种形式的育人场景,定期开展民族服饰制作、传统乐器演奏、节日习俗体验等文化活动;结合重要节庆节点举办多民族文艺汇演、专题文化讲座,让学生在可感可触的文化体验中感悟中华文化兼具统一性与包容性的鲜明特质,在相互欣赏中增强集体归属

感。在此基础上,还要积极创建开放、平等、包容的跨文化交流平台,支持学生打破民族界限,主动创立跨民族学生社团、志愿者服务队和社会实践队,就乡村振兴、生态保护、文化遗产保护等议题进行合作调研、创作,并举行成果展示,使学生在同一劳作、一同创作、一同解决问题的过程中消除偏见和误会,为高校做好立德树人工作、加强民族团结奠定良好的基础。

## 三、结语

“一站式”学生社区因其空间接近学生、互动融入日常的独特优势,既能为各族学生营造互嵌共融的生活环境,又能构筑常态化长效的思想育人阵地,是推进铸牢中华民族共同体意识教育的重要载体。从长远来看,学校需根据实际情况完善有关制度、措施,让“一站式”学生社区成为团结各族学生、铸牢中华民族共同体意识的温馨港湾。

【杜悦系郑州航空工业管理学院讲师;尚福星系郑州航空工业管理学院讲师;本文系郑州航空工业管理学院2025年度民族工作研究课题(MZYJ202510);河南省教育厅人文社会科学思政专项研究项目(2025LZZD-37)】

# 非遗对外传播赋能高校英语教学体系重构与实践创新研究

刘娟

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的鲜活载体,承载着民族精神基因和文化密码,其国际传播是增强文化软实力、讲好中国故事的重要途径。高校英语教学作为跨文化交流的重要场域,兼具语言传授与文化传播的双重使命,能为非遗对外传播提供有力支撑。新时代,将高校英语教学融入非遗传播内容,既能夯实学生的英语应用能力,也能培养学生的非遗传承意识及开展跨文化交流的综合素养,实现语言教学与文化传播协同发展。

## 一、重构教学内容体系,融入非遗元素

重构英语教学内容体系,全方位、深层次融入非遗元素,是非遗对外传播赋能高校英语教学改革的重要举措。高校应结合不同英语课程的特点,针对性融入非遗相关内容,将语言学习与非遗传播真正结合起来。如在大学英语课程中围绕非遗主题设计对话、阅读、写作任务,挑选非遗技艺、民俗风情、传统节日等英文素材,让学生在非进行语言学习的同时了解非遗知识,掌握与非遗相关的英语表达;在英语阅读课程中引入与非遗相关的英文文献、散文、报道,引导学生解读非遗背后的文化内涵,从而提升学生的英语阅读能力,加深其对非遗文化的理解;在英语写作与翻译课程中,以非遗为主题设计写作和翻译任务,指导学生用规范、地道的英语翻译非遗术语,讲好非遗故事,将语言应用能力和非遗传播能力的培养结合起来。同时,高校应深挖本土非遗资源,立足地域文化特色丰富英语教学素材,增强教学内容的针对性、实用性与文化感染力。

## 二、创新教学实施模式,搭建非遗传播的沉浸式教学场域

高校可依托数字化技术,构建知识图谱与BOPPPS深度融合的非遗英语创新教学模式,搭建线上线下联动、理论实践融合的立体化教学体系,对学生进行英语应用能力与非遗跨文化传播素养培育。线上教学依托数字化平台搭建非遗英语专属资源库,整合非遗英文音视频、双语图文等素材,通过知识图谱梳理非遗技艺、文化内涵、专业英文表达等核心知识点,构建系统化知识图谱。同时依托线上打卡、主题研讨、互动互评等形式,实现BOPPPS课前预习、课后巩固闭环,打破学习时空限制,充分调动学生自主学习的积极性,为线下课堂教学夯实基础。线下课堂聚焦BOPPPS核心教学环节,融合情境教学、项目驱动模式,创设非遗涉外讲解、跨文化交流等真实场景,组织学生开展英文实操演练,实现知识内化与技能提升。同时完善课后实践延伸体系,邀请非遗传承人入校授课,引导学生双语交流探究非遗内核。通过非遗英语演讲、英文短视频创作、情景剧表演等活动,让学生在沉浸式实践中巩固知识、锤炼传播能力。该模式以BOPPPS流程为框架,知识图谱为核心,形成完整教学闭环,有效助力非遗文化对外传播与创新性传承。

## 三、强化师资队伍建设,夯实非遗传播的教学人才基础

教师既是教学改革的实施者,也是非遗传播的引导者,强化师资队伍是非遗对外传播赋能高校英语教学改革的重要保障。高校要搭建全方位的师资培训体系,定期组织英语教师参与非遗文化培训,深入学习非遗知识、技艺和文化内涵,提升非遗素养;邀请非遗领域专家开展专题讲座,指导

教师掌握与非遗相关的英语表达和传播技巧,帮助他们梳理非遗与英语教学的融合点,提升教学能力;鼓励英语教师进行与非遗相关的教学研究和实践探索,开发非遗英语教学素材,设计教学方案,形成具有特色的非遗教学模式;支持英语教师深入非遗传承基地、民俗活动现场调研,积累鲜活的教学素材,丰富教学内容和形式;鼓励跨学科师资协作,联合非遗专业、文化传播专业教师共同开展教学研究,夯实非遗传播的教学人才基础。

## 四、完善教学评价体系,凸显非遗传播的能力培养导向

完善教学评价体系,凸显非遗传播的能力培养,引导教学改革方向。高校要搭建多元化、过程性教学评价模式,将非遗传播相关能力划入整体评价范畴。评价内容覆盖语言实际运用水平、非遗文化知识储备、非遗传播实操等不同层面,考察学生英语运用水平,以及对非遗文化的认知、传承和对外传播素养。考核方式实行过程性评价与终结性评价相结合;过程性评价侧重学生日常课堂研习、线下实践活动中的实际状态,包含非遗相关主题作业完成质量、课堂交流参与状态、各类实践项目产出内容等;终结性评价则通过实景模拟测评、实景成果展示等形式,检验学生借助英语完成非遗对外传播的综合素养。高校还可搭建多元协同评价模式,整合教师评价、学生自评、同伴互评及行业专业人士评价等多种评价形式,确保评价结果的全面性与客观性。通过完善教学评价体系,让学生重视非遗文化研习与传播素养塑造,推动教学改革目标实现。

## 五、搭建实践传播平台,推动非遗文化的国际化传播

搭建实践传播平台能够衔接教学与社会,是实现非遗国际化传播的重要途径。高校需将课堂教学与课外实践、校内培养与校外传播相结合,为学生提供形式多样的传播渠道。高校可自建保护中心、文化传播机构及涉外企业建立合作关系,搭建非遗英语传播实践基地,安排学生参与非遗国际交流、文化展演、对外宣传等各类活动,让学生在真实场景中运用英语完成非遗文化相关传播工作。同时,高校可依托校园文化建设打造非遗英语传播专属特色品牌,定期开展非遗英语文化节、非遗英文宣讲会等活动,营造非遗传播的良好氛围,调动学生主动参与的积极性。高校还可鼓励学生利用新媒体平台创作与非遗相关的英文短视频、公众号推文及播客内容,借助网络平台的传播优势,面向国际展现中国非遗独有的文化韵味。此外,高校可组织学生参与各类国际文化交流活动,和境外学子、海外友人展开非遗文化交流,用英语讲述中国非遗故事,传递中华优秀传统文化,推动中国非遗走向国际视野。

## 六、结语

非遗对外传播赋能高校英语教学体系重构与实践创新研究,是高校落实文化育人使命、推动中华优秀传统文化走向世界的重要举措,也是高校英语教学质量提升、实现内涵式发展的必然选择。未来,高校英语教学需持续深化改革,积极摸索非遗传播与英语教学融合的全新路径与实践方式,进一步完善教学体系,稳步提升教学质量,让英语课堂成为非遗传播的重要阵地,培育出更多兼具语言应用能力与深厚文化素养的跨文化传播人才,助力中华优秀传统文化在国际舞台上绽放光彩。

(作者系西北大学现代学院副教授)

# “05后”大学生网络道德与法治素养培育路径研究

王洁

“05后”大学生是成长于互联网环境中的“数字原生代”,他们生活在智能手机普及、短视频爆发、算法推荐深度渗透的环境中,思维方式、行为特征都受到网络空间的影响。这种高度网络化的生存状态,使“05后”大学生具有明显区别于“00后”大学生的群体特征,该群体网络道德失范、法治意识薄弱等问题越来越突出。本文对“05后”大学生网络道德与法治素养培育路径进行研究,以期为新时期高校开展大学生网络思想政治教育、培育青年学生正确的网络价值观提供参考。

## 一、主体协同联动化:构建全员参与的大共同体

就“05后”大学生群体网络道德与法治素养的培育来说,应以高校为指导,统筹整合家庭、社会多方资源,织密立体化培育网络。高校要确立“05后”大学生网络道德与法治素养培育的中心地位,既要把握网络治理法规有机地嵌入到专业教育、通识教育中,又要促进校内辅导员、教师提升自身的数字胜任力。高校还要同家庭保持常态化沟通,家长可以主动学习网络道德规范和法律法规常识,对子女网络行为进行正向引导。校社联动方面,学校要加强与网信办等党委、政府部门的横向联系,开展网络安全宣传周进校园活动,提升高校师生网络安全防范能力;积极携手互联网领军企业共建实践育人平台,组织学生参与内容审核等实习,将抽象的网络道德要求转化为“05后”大学生可践行的行为标准。

最终构建以高校为主体、家庭为基础、社会力量积极参与的新格局,为“05后”大学生网络道德与法治素养培育提供坚实的主体保障。

## 二、内容供给分层化:打造精准滴灌的资源图谱

高校要按照“05后”大学生的群体特征、认知发展规律、个体差异创建分层分类的思政教育内容体系。大一新生正处于适应期,教育重点应该放在规范性知识普及上,主要讲解《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,并结合校园网络诈骗等案例,促使其掌握识别技巧,并了解网络活动的合规边界;对已经具备了网络生存经验的大二、大三、大四学生来说,可以就智能技术伦理、网络知识产权争议等复杂问题展开讨论,促使学生对技术创新和法律法规、个体自由和公共利益的关系进行思考,培养他们的批判性思维,提升他们的责任感。同时,素养培育要考虑不同学生的个性化需要。对于新闻传播、计算机等专业的学生,应该增加网络内容审核规范、算法治理法规等内容,实现专业教育与职业素养的无缝对接;对于沉迷于网络游戏、遭受网络欺凌或者诈骗的特殊学生群体,需定制出符合其实际经历的网络安全警示和法治引导,帮助其化解以往网络事件带来的负面影响,弥补其网络安全认知方面的不足,防止其在以后的网络活动中再次受到侵害,以此强化“05后”大学生网络道德与法治素养的培育效果。

## 三、载体场景沉浸化:创设数智赋能的育人环境

高校要按照“05后”大学生在网络生活、行为方面的特点和习惯来搭建网络道德与法治素养培育平台。高校可以深耕社交媒体阵地,在微信公众号上开设网络道德法治小课堂专栏,以匿名咨询的形式回应学生在虚拟交往中遇到的道德困境;在抖音上发起网络法治素养挑战话题活动,邀请网信领域从业者、法学专家录制短平快的解读视频,并激励学生结合自身经验进行二次创作和分享,从而形成多向度的交互传播效应,为大学生网络道德与法治素养培育营造出浸润式的良性舆论氛围。另外,高校可以联合校内信息技术部门和校外法律事务机构创建网络法治模拟实验室,设置个人信息泄露仿真、网络暴力后果推演等互动体验项目,让学生在亲身体会网络越轨行为带来的影响。以技术赋能的方式开展网络道德和法治素养培育,能使培育效果更加明显。

## 四、素养养成实践化:搭建知行合一的成长锻炼平台

高校在搭建“05后”大学生网络素养培育体系的基础上,应制定一套贴合大学生网络素养理论论的实践制度,将“05后”大学生网络道德和法治素养培育贯穿思政育人全链条。高校应鼓励思政研究领域教师开设《数字时代的媒介素养》等相关的第二课堂特色课程,并在课程教学中采用情景模拟等实践教学方

法,向学生系统传授网络道德与法治素养培育相关知识及技能,精准回应“05后”大学生的实践需求。同时,高校需立足“05后”大学生的行为特点与成长视角,以“大思政”的人格局引领场景化实践育人,全方位挖掘校内资源,为学生搭建多样化的网络素养实践平台。比如,在劳动教育周等现有实践环节中适当植入网络素养培育模块,让学生在校园生活中时时感知网络素养养成的重要性,实现课程思政育人与学生网络素养培育同频共振。

## 五、结语

培育“05后”大学生网络道德与法治素养要从主体协同联动化、内容供给分层化、载体场景沉浸化、素养养成实践化四个方面着手,四者相互衔接、有机统一,既能回应数字时代高素质公民的培养要求,又能为高校开展大学生网络思政工作提供行之有效的路径。面向未来,相关培养工作应随着“05后”大学生的成长需要动态优化,引导大学生成为具备网络素养、法治意识的新时代社会主义合格建设者和可靠接班人,为营造风清气正的网络生态贡献出磅礴的青春力量。

【作者系德州学院纺织服装学院助教;本文系德州学院2025年度党的建设与思政工作课题,思政政治教育视域下“05后”大学生网络素养培育路径研究(编号:2025-DJSZ-1);2025年度德州市哲学社会科学专项研究课题“青少年发展研究”合作专项课题:“05后”大学生网络行为偏好与教育引导策略研究(立项编号:2025DZZSZX049)】